

# **ECCK White Paper 2017**

**Message  
from Chairman**



Dear Members and Friends:

Following the successful launch of ECCK White Paper in 2015, I would like to proudly present the third edition of the ECCK White Paper, a compilation of industrial issues from our member companies, covering the second half of 2016 and the first half of 2017.

The ECCK always strives to position itself as the major communication platform for the European business community. In order to effectively represent our members' interests and implement the necessary changes to better the Korean business environment, we have several standing industrial committees to collect issues and opinions. To better provide information and transparency, the ECCK White Paper took shape as a medium to share such information. Therefore, this publication provides an overview of the regulatory landscape in Korea as well as industry-specific challenges and prospects.

Each year, Korea and Europe are becoming better trade and investment partners. I am particularly proud to say that the foreign direct investments made in the year 2016 by the EU into Korea was USD 7.4 billion, which is three times the investments made in 2015, and the biggest ever in Korea's history. Considering the ever-developing relationship between Korea and Europe, the significance of knowing the market trends, regulatory framework, and emerging opportunities in Korea is paramount. On that note, the ECCK will continue to stand in the forefront of these issues and be the first point of contact for our members.

As we hope to grow and improve from this publication, we heartily encourage and welcome your feedback. I hope many good dialogues will be sparked by the White Paper, and a special thanks to our members for their input into this publication.

Thank you.

A handwritten signature in dark ink that reads "Dimitris Psillakis". The signature is written in a cursive, slightly slanted style.

Dimitris Psillakis  
Chairman,  
European Chamber of Commerce in Korea



# ECCK White Paper 2017

**Table  
of Contents**

Message from Chairman	p 2
ECCK Introduction	p 5
ECCK Committee Reports	p 12
Automotive	p 13
Beer, Wine & Spirits	p 20
Chemical	p 24
Cosmetics	p 28
Fashion & Retail	p 31
Food	p 36
Healthcare	p 42
Insurance	p 47
Intellectual Property Rights	p 60
Kitchen & Home Appliances	p 68
Logistics & Transport	p 74
Marine & Shipbuilding	p 79
ECCK Working Group	
Green Working Group	p 82
Taxation Working Group	p 86

# ECCK Introduction

## ECCK Introduction

The European Chamber of Commerce in Korea (ECCK) is a distinguished association of European companies operating in or related to Korea. With the authorization from the Ministry of Trade, Industry, and Energy, the ECCK was officially founded as a non-profit organization on December 3, 2012.

Established with the blessings of the EU Delegation and the European business community in Korea, the ECCK's primary objective is to provide its members with information, communication, and access pertaining to the business and regulatory environment of Korea. While European firms form the largest membership base of the organization, the ECCK welcomes companies of all nationalities to join and share the experience first-hand.

Entrusted with member's mandate, the Board of Directors presides over the organization. The Advisory Board embodies representatives of national chambers and embassies, providing general guidance and advice. The Secretariat functions to execute the Chamber's day-to-day activities and operations.

The ECCK aims to promote a sustainable relationship between European corporations and Korean government by working hand-in-hand with both parties. Furthermore, the Chamber strives to cultivate an optimal business environment and community for the European companies all the while operating for the benefit of the Korean society.

## ECCK Vision & Mission Statement

The ECCK is committed to advancing the interests of companies from Europe operating in Korea. We cooperate with organizations that share mutual interests to fairly represent the European business community and promote an optimal business environment in Korea. To achieve these objectives, the ECCK focuses on:

- Ensuring a fair and open business environment by facilitating dialogue with the government
- Collecting and disseminating information on the business as well as economic and regulatory developments in Korea and Europe
- Creating networking opportunities for members and partners
- Contributing to the Korean society by supporting corporate social responsibility activities and promoting good corporate governance practices
- Becoming a commercial and cultural ambassador to Korea

## Board of Directors



**Dimitris Psillakis** (Greece)  
Chairman of the Board  
President & CEO  
Mercedes-Benz Korea

Dimitris is a Greek citizen and has been holding the position of President and CEO at Mercedes-Benz Korea in Seoul since September 2015. He started his career with the Daimler Group in 1992 at Mercedes-Benz Greece and has many years of international management experience in sales and marketing. Before joining Mercedes-Benz Korea, he served as head of passenger car in Latin America.



**André Schmidtgall** (Germany)  
Vice Chairman of the Board  
Country Retail Manager & Managing Director  
IKEA Korea

André is a German citizen and has been holding the position of Country Retail Manager/Managing Director at IKEA Korea Ltd. since 2013. He started his career as Shopkeeper Living Room at IKEA Hamburg in 1993 and had held various positions at IKEA since then - including Store Manager and Deputy Retail Manager. Prior to the current position, he was Retail Manager/Managing Director at IKEA Finland from 2009 to 2013. .



**Jan Benggaard** (Denmark)  
Vice Chairman of the Board  
Managing Director  
Oerlikon Balzers Korea

Jan is a Danish citizen and is the Managing Director of Oerlikon Balzers Korea Ltd since November 2016. In Busan, he has been the Managing Director and Chief Executive Officer of Wärtsilä Marine Systems (previously L-3 Marine Systems) since 2002. Before moving to Busan in 1998, he worked as a project engineer and later as Sales Manager in charge of regional operations in the Americas and Europe. Jan's honorary assignments include being a Board Member and Treasurer of Busan International Foreign School since 2005 as well as a Vice Chairman of the ECCK since February 2015.

**Board  
of Directors**



**Mauricio Coarasa** (Mexico)  
Vice Chairman of the Board  
CFO & Corporate Secretariat  
AXA Korea

Mauricio is a Mexican citizen, and has been CFO and Corporate Secretariat of AXA Korea since 2015. Before moving to Korea, he was in AXA Mexico (Strategy and Investments). In his pre-insurance life, Mauricio was a financial regulator for the Mexican government, a consultant at McKinsey & Company and a real estate developer at his own firm. Mauricio joined the ECCK Insurance Committee upon arrival to Korea, and since last year he was appointed Chairman of such Committee.



**Dirk Lukat** (Germany)  
Director of the Board  
Managing Director & CEO  
Schenker Korea

Dirk is a German citizen and has been Managing Director & CEO of Schenker Korea Ltd in Seoul since January 2015. He started his career at the former Schenker & Co. GmbH in Frankfurt and held a number of management positions at DB Schenker in Singapore, Vietnam, and India. Before coming to Korea, he served as General Manager of Schenker-Seino Co., Ltd in Japan and was active in the Logistics & Transport Committee of the European Business Council. He has comprehensive experience in the logistics industry including Contract Logistics, Air & Ocean Freight, Fairs & Exhibitions, and Projects for over 20 years. Dirk joined the ECCK as a member in January 2015.



**Philippe Hubert** (France)  
Director of the Board  
CFO  
Veolia Korea

Philippe is a French citizen and is CFO of Veolia Korea since March 2016. He worked for Veolia for the last 15 years in various positions at the Head-Office and as CFO of Water France activities. Before joining Veolia, Philippe worked for Total Upstream in several countries.



**Steve Dyer** (Switzerland/South Africa)  
Director of the Board  
CEO & General Manager  
JT International Korea

Steve is a Swiss and South African citizen and has been holding the position of CEO/General Manager of JT International Korea Inc. since January 2015. He has been working for JT International since 1997 and has held global and regional positions in Human Resources across Asia, CIS, Middle East and Africa. Prior to coming to Korea, he was General Manager for Singapore, Thailand, Bangladesh and Nepal from 2010 to 2014. He is also a member of the Singapore Board of Directors.



**Torben Karasek** (Germany)  
Treasurer of the Board  
CFO  
BMW Group Korea

Torben is a German citizen and has been acting as CFO at BMW Korea, Seoul as well as CEO at BMW Insurance Services Korea Ltd since January 2014. Originally, Torben started his career in 1992 in banking and worked for 10 years in total for Landesbank Berlin and Bankgesellschaft Berlin. He moved to the BMW Group in the beginning of 2002. He held various executive positions at BMW's German headquarters and overseas branches. Before coming to Korea, he served as the CFO of BMW Brazil from October 2010 to December 2013.



**Kay-Jannes Wegner** (Germany)  
Trustee of the Board  
Senior Attorney  
Kim & Chang

Kay-Jannes is a German citizen and dual qualified lawyer (Rechtsanwalt, Germany and Solicitor, England and Wales). He has been working as a senior attorney with Kim & Chang since 2011, primarily advising European clients. Before moving to Korea, Kay-Jannes practiced with international law firms in London from 2001 to 2007 and Singapore from 2007 to 2011.

**Christoph Heider**

President

Christoph Heider joined the ECCK on June 1, 2013. Before joining the ECCK, Christoph Heider had been with Bayer AG, a German pharmaceutical company since 1997. He held various positions in Bayer, including CFO at Bayer Korea, Head of Accounting & Reporting at Bayer Japan as well as Regional Manager for Legal Entity Accounting APAC at Bayer AG in Germany.

**Bo Sun Kim**

Vice President

**Sven-Erik Batenburg**

Head, Legal & International Affairs

**Hwonnarae Ha**

Busan Chapter Representative, Marine & Shipbuilding/  
Logistics Committees

**Youngsoo Han**

Head, Chemical Committee

**Ansook Park**

Director, Cosmetics/  
Healthcare Committees

**Changhoon Rim**

Head, Automotive Committees

**Minkyung Sohn**

Head, Financial Services

**Hyokyung Suh**

Head, Food & Beverage Committees

**Jeong Hyun Kim**

Manager, PR & Communications

**Hyewon Shim**

Assistant Manager, Event Management

**Hyeun Cho**

Assistant Manager, Membership Management

**Hyun Sung Rhee**

Manager, Finance Control & HR

**Committees & Forums**

Committees and Forums are the centrepieces of ECCK activities. Comprised of participating member companies, Committees and Forums assist members to keep informed of regulations, to improve market intelligence, and express positions on specific trade issues. Committees address industry-specific issues to Korean government counterparts. Meanwhile, Forums focus primarily on cross-industry topics, such as human resources and are open to all members free of charge.

---

**Events**

The ECCK organizes conferences and seminars of industrial relevance for knowledge sharing. In particular, we are actively engaged in dialogues with government agencies to represent the European industries' concerns and issues. Furthermore, formal and informal networking events are hosted to encourage information exchange and business relationships. Finally, the ECCK functions as the first point of contact for European executives and officials coming to Korea.

---

**Publications**

As a platform of communication, the ECCK circulates regular publications to inform our members of the current market situation, key regulatory issues, and notable social trends in Korea. In addition, we conduct surveys on the business climate in Korea and interviews with industry experts.

Major publications include:

- ECCK White Paper
- ECCK Membership Directory
- ECCK Connect (quarterly magazine)
- The Monthly Highlights (monthly newsletter)
- Business Confidence Survey

---

**EU Sponsored Programs**

The ECCK has built cooperative ties with the European Commission and have contracted to conduct research and promotional programs. Since 2013, the ECCK has contributed to Market Studies Papers as part of supporting the EU Gateway Business Mission, an EU-funded business delegation of European SMEs to Korea for successful market entry. The ECCK is also a member of the EBO Worldwide Network ASBL.

# ECCK Committee Reports

## Automotive

Changhoon Rim  
Head,  
Automotive  
Committees

### Overview of the Industry

The imported automobiles in Korea have occupied 12.4% in 2016. Among those, European automobiles take more than 70% in market share, constantly keeping high ratio of European automobile manufacturers in the imported automobiles market in Korea. In heavy duty commercial vehicles industry, the market share of imported trucks from Europe is also a growing trend. Fuel efficiency and convenience of the imported commercial vehicles seem to be the major factors making up the market share. In the tire industry, on the other hand, global tire manufacturers are creating a market for both new and replacement tires, with their high-performance tires that are applicable to premium class automobiles.

Meanwhile, European automobile manufacturers are constantly investing in the domestic market. Expansion of service network and improvement in logistics system have been consistently making progress to enhance convenience for domestic consumers. Enhancement of the national confirmation process is also on its process, specifically to respond appropriately to regulations on car safety and gas emission in Korea.

In regard to automobile regulations, the parts self-certification will be expanded to additional items and be enforced from January 10, 2018. Following such regulations, the expanded parts have to meet the national safety standard and be sold with the KC mark attached. In commercial vehicle industry, to prevent accidents of full-size cars and to foster safer traffic environment, full-sized freight cars now have to install emergency automatic brake equipment and road deviation warning equipment to prevent accidents and to foster safer traffic environment. In addition, the regulation to submit technical information and other relevant information on complimentary repair services by automobile manufacturer and technical information has been enforced for the government to analyze safety-related matters of automobiles in advance. Also with regulations on tires, government has implemented policies regarding fuel efficiency and environment. Upon the autonomous regulation on indicating noise-performance of tires implemented on September 2017, tire manufacturers have been voluntarily following it and trying to disseminate noise-efficient tires in the market.

In regard to car technology, new technologies like eco-friendly vehicles, autonomous driving cars, and connected cars are on a rising trend. To keep pace with the Fourth Industrial Revolution, the global automobile industry have been working on reflecting to the new technological paradigm. However, it seems that sufficient preparation time to adequately secure the new technology and social infrastructures, and to

review on reasonable regulations is needed rather than adopting rapid changes of new technology.

Through the EU-Korea FTA, the two parties have been seeking for efficiency in mutual recognition of technical regulations and authentication processes. Although the regulatory harmonization between the two has been making much progress, some partial differences still remain. In this sense, it seems that further agreements between Korea and Europe are needed to achieve regulatory convergence.

It is very desirable that when implementing and amending domestic automobile regulations, the government takes manufacturer's opinions into consideration by conducting a public hearing and meeting. For import manufacturers, however, it seems that they need more time in terms of responding to implementation/amendment of regulations and making decisions than the domestic manufacturers as most parts including product development and production are placed abroad.

The domestic regulations are established and amended based on the public welfare and common interest of the overall environment in Korea, and foreign manufactures are actively taking part in this direction. However, import manufacturers still face constraints regarding different conditions on development and production. It seems that the government and automobile manufacturers have to facilitate more communications to further promote benefits for domestic consumers. In addition, import manufacturers would need to involve more actively in domestic businesses to expand investment and revitalize the Korean economy.

---

## Key Issues

### Passenger Vehicles Committee

#### 1. Specifications of Test Cars for Certification

Although a test car for exhaust gas certification is the one with the same specification to be sold in Korea, the National Institute of Environmental Research(NIER) requires that the test should be conducted by vehicles with its identification number for sale in Korea. Hence, although there is practically no difference in the test result of the two cars, they are conducting an additional test with a vehicle that has a vehicle identification number for sale in Korea due to a request from a relevant organization. This is not only time-consuming but it also incurs unnecessary burden of test cost and time.

#### Recommendation

We request for admitting the test result of a vehicle that has the same specification to be sold in Korea even though the result was not necessarily acquired from a vehicle with a vehicle identification number for sale in Korea.

---

#### 2. Minimum Ground Clearance

Under the Article 5 of the Rule regarding Performance and Standards of Vehicles and Vehicle Parts, when unoccupied, vehicles should have at least 12cm of space from the ground, excluding the parts that are supposed to contact the ground. This may hinder carmakers and importers to develop or sell high-performance vehicles in Korea, let alone that such regulation does not exist in Europe and the US.

With the following situation, ECCK and European Commission have constantly proposed the amendment of regulation to the government authorities. As the outcome, Korea Automobile Testing & Research Institute (KATRI) is reviewing the global regulation to compare it with local standard, and planning to report the research result to the Ministry of Land, Infrastructure and Transport (MOLIT).

#### Recommendation

As UNECE regulation does not regulate the minimum ground clearance of passenger vehicle, it is more reasonable that the Korean safety standards do not include regulations on the ground clearance for passenger vehicles.

---

#### 3. Self-Certification Parts- KC Mark

In line with the extended application of the self-certification of parts to be enforced from January 10, 2018, all applicable parts that meet the safety criterion should be sold with the KC mark indicated. Due to differences of development and production environments for imported car manufacturers, they often encounter the situation of having to attach the KC mark to auto parts in Korea. In a practical sense, however, this is challenging as the process of attaching the KC mark may result in package removal and damages to the products.

#### Recommendation

We request to allow attaching the KC mark on the surface of product package, when it is difficult to indicate the mark on the product itself.



#### 4. Increasing Subsidies for Plug-in Hybrid Vehicles (PHEV)

In accordance with the 'Regulation on Requirements for Eco-friendly vehicles,' if a plug-in hybrid car has more than 2,000 cubic centimeter displacement, it is not entitled to get a subsidy although it is an eco-friendly vehicle that is greatly contributing to reducing green-house gas emissions.

##### Recommendation

We request to subsidize plug-in hybrid with more than 2,000 cubic centimeter displacement cars which are relatively effective to cut green-house gas emissions.

#### 5. Production Date for an Imported Car and Its Recall Notice Before Delivery to a Customer

An imported car is often put at a disadvantage since its production date is set by different standards with that of a domestic car. In the case of recall for a domestic car, its production date is by the time the car was released from the Vehicle Preparation Center (VPC), and the recall takes place at this phase. On the other hand, the production date for an imported car is by the point it was cleared. For this reason, even if the imported car subject to recall has not been delivered to a customer yet, its manufacturer is required to complete a process with the KATRI on sending mails or text messages and publishing the notice on newspaper. This process does not correspond to the original purpose of a recall, that was supposed to notify production defects to a car owner, who does not exist in this case. This process further incurs unnecessary costs and time.

Since the work involved in the VPC after the clearance is part of the manufacturer's internal procedures for imported vehicles, it is reasonable that the imported vehicles should follow the equivalent standard of determining a production date and recall procedures with that of domestic vehicles.

##### Recommendation

Production date and following recall execution for an imported car should be determined from the point of release or sale of a vehicle as it is for a domestic car.

#### 6. Reporting Process on Vehicle Recalls for Production Defect

Currently, auto-related duties are separated between the MOLIT and KATRI. It causes great inconvenience when manufacturers report vehicle recalls as they have to make a visit to both organizations and complete the reporting process respectively.

##### Recommendation

We request for making the reporting process on vehicle recalls simplified and integrated between the MOLIT and KATRI.

#### 7. Penalty for Violating Safety Standard upon Voluntary Recall

The current regulation imposes fines to manufactures who voluntarily conduct a vehicle recall and if the recall is related to a safety component. The recall occurs when the applicable part does not meet the safety requirements, but it also occurs as a preventive measure to a potential flaw. For the latter case, the penalty imposition seems inappropriate.

##### Recommendation

We suggest that the recall execution as a preventive measure for a potential flaw should be separately examined with the one caused by actual violation of vehicles safety standards.

#### 8. Submission of Documents on Complimentary Inspection and Repair Services

According to the Article 33 Section 3 of the Motor Vehicle Management Act, manufactures are required to submit documents on complimentary inspection and repair services to the MOLIT. However, because of the excessive amount of content and scope to be covered, it is often a burden for the manufacturers. In case of the US that implemented the Early Warning Reporting (EWR) earlier than Korea, manufacturers are required to submit a document on complimentary inspection and repair services one time, and additional documents are required only upon the request. The current Korean regulation requires to submit documents pertaining to all the 16 items on complimentary inspection and repair services.

##### Recommendation

We request for minimizing the scope of required documents on complimentary inspection and repair services.

### **Heavy Duty Commercial Vehicles Committee**

#### 1. Self-Certification of Parts – KC Marking

In line with the extended application of the self-certification of parts to be enforced from January 10, 2017, all applicable parts that meet the safety criterion should be sold with the KC mark indicated. Due to differences of development and production environments for imported car manufacturers, they often encounter the situation of having to attach the KC mark to auto parts in Korea. In a practical sense, however,

this is challenging as the process of attaching the KC mark may result in package removal and damages to the products.

Recommendation

We request to allow attaching the KC mark on the surface of product package, when it is difficult to indicate the mark on the product itself.

2. HS Code of Semitrailer-Towing Tractors

During the EU-Korea FTA negotiations, semitrailer-towing tractors were excluded from application of the FTA because of the wrong HS Code, which was erroneously stated in the Annex 2-C-1 of the EU-Korea FTA. As a result, equality acknowledgement of vehicles safety standards under the FTA is not applicable to these tractors.

Recommendation

We request that the clause in question be corrected, so that the FTA Clause may be applied to semitrailer-towing tractors.

3. Vehicle Width Standards

The Article 4 of the Performance and Standards of Vehicles and Vehicle Parts states that a vehicle's width cannot exceed 2.5m. On the other hand, the vehicle width standards in Europe is wider than that in Korea with 2.55m despite similar vehicle width standard. Double-decker buses are allowed in Korea now despite their width of 2.55 because they are treated as an exception to the policy. Considering the practical road conditions, it should be taken into consideration to allow vehicles with width of 2.55m.

With the following situation, ECCK and European Commission have constantly proposed the amendment of regulation to the government authorities. As the outcome, KATRI is reviewing the global regulation to compare it with local standard, and planning to report the research result to MOLIT.

Recommendation

We request to revise the vehicle width standards in Korea to 2.55m.

---

**Tires Committee**

E-mark Certification for Tires of Foreign Origin

In accordance with the Electrical Appliances and Consumer Products Safety Control Act, tires subject to safety self-assurance of consumer products, need to get safety certification in Korea. The Act allows exemption for tires that already received safety certification in foreign

countries, and the exemption equivalently applies to tires of European origins with European certification mark (E-mark). However, for tires that are manufactured not only in European countries but also in countries outside Europe, the same technology standards that are applied to tires from Europe are applied, and E-mark is given as verification. Therefore, products with the E-mark should be all recognized for equivalent technology standards regardless of their origins.

Recommendation

We request that tires manufactured in countries outside Europe, if they already obtained E-mark, are to be exempted from safety certification as stated by the Electrical Appliances and Consumer Products Safety Control Act.

## Overview of the Industry

The alcoholic beverage industry is regulated by a number of different government authorities: The National Tax Service (NTS) issues licenses on production and distribution, the Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) regulates labelling, inspection and surveillance, while the Ministry of Health and Welfare (MOHW) is responsible for the implementation of the national Health Promotion Act in which advertising of liquor is controlled. For this reason, Korea's rules and regulations on alcoholic beverages directly affect production and sales activities as well as marketing and advertising.

In July 2017, there was a notification of revision on liquor tax by NTS. The main issues include abolishing the labelling requirements for distribution classification (i.e. for hypermarket, for household) for small quantity batch production liquor (fruit wine, distilled soju, brandy, general spirits, liquor, and others), which made it easier for liquor manufacturers and distributors to manage labelling and inventory. The NTS also announced a revision of the standard on promotional items supply with alcoholic beverages. This revision marks a significant change with the previous standard which was invoked in the Korea Fair Trade Commission's prize notification.

As the National Health Promotion Act was revised in March 2016, the MOHW amended warning labels on alcoholic beverages to draw more attention to health risks of alcohol. This applies to liquor manufactured or imported from August 2017. Products with the existing labels are permitted for sales by manufacturers/importers to wholesalers/retailers by February 8, 2018, announced by concerned authorities.

According to the Korea Customs Service (KCS), quantity of principal imported liquor products in 2016 reached 2.75 million liters (equivalent to 6.7 liters per adult<sup>1</sup>) which shows increase of 21.8% over 2015. However, in terms of amount, the rate of increase was only 3.7%, showing the increase of imported liquor products at relatively low unit price.

Beer import was at 2.2 million liters (equivalent to 5.3 liters per adult), an increase of 29% from the previous year. Although this increase rate seems to be smaller when compared to the 43% increase in 2015, there is a steady but large increase in terms of import volume. Leading exporting countries to Korea are Japan, China, and Germany in order. Import volume of beer from European countries account for 48% (1.06million liters) of the total beer imports. French beer grows rapidly by doubling its import volume each year whereas it occupies 3.3% (7million liters) only of total import volume. Import volume of wine was 30 million liters (730ml

per adult), a reduction by 3.1% over the previous year. Leading exporting countries to Korea are Chile, Italy, and France in order. Import volume of whisky was 21million liters (510ml per adult), and therewith increased by 2.4% from the year before. Whisky import had been on a downward trend since 2010, but slightly reviving from 2014. Leading exporting countries to Korea are the UK, the US, and Canada in order.

The reason behind the rapid market expansion of imported beers can be attributed to social ambience where people want to drink lightly for health, coupled with the propensity to consume various products with different flavors. To cope with current domestic market situation, local liquor companies have greatly contributed to the market growth through introducing a variety of imported beers.

---

## Key Issues

### 1. Implementation of Reasonable Labelling Requirements on Alcoholic Beverages

(1) Timing and preparation duration for revisions on Korean labelling requirements

Currently, various authorities including the NTS, MFDS and MOHW are involved in regulating the labelling requirements on alcoholic beverage. For this reason, their requirements are often inconsistent or even contradictory. In order to meet such requirements, manufacturers and importers have to bear the costs incurred by different guidelines and implementation deadlines. The MFDS, which supervises the labelling, said at the information session that they will discuss these challenges with concerned authorities, but specific plans have not been announced yet.

### (2) Easing Criteria for Exaggerative and Deceptive Advertisement

In accordance to Enforcement Decree of the Food Sanitation Act Article 8 (Range of false labels, exaggerated or slanderous advertisements and exaggerated packaging), award records from renowned domestic and overseas associations are not allowed to be indicated on products nor to be used for advertisement. Thus, it draws limits to promotion activities.

In addition, the award records from associations in manufacturing countries that have been printed as parts of labelling design, should also be removed or be fully covered for inspection. The incurring costs and damages to labels further deteriorate the product value, giving enormous difficulties to importing companies.

### Recommendations

In terms of the implementation deadlines and methodology of the

1. Approximately 41,000,000 adults aged 19 and older

Korean labelling requirements, we request introducing regulations that are reasonably accepted by manufacturers, consumers, and distributors, through sufficient discussions among concerned authorities. For instance, we recommend for changes to be applied every 2 years at a time and to set a one-year preparation duration following the amendments.

Furthermore, since some awards on alcoholic beverages are internationally recognized and are professionally operated by a group of experts, we request for establishing laws that allow indicating of award records on a product.

---

## 2. Creating Market Environment for Fair Competition

To clarify standards on liquor promotional items and to mitigate the scope, the NTS amended regulations pertaining to the standards in July 2017 and claimed to have expanded promotion opportunities for companies. However, actual application of such revisions to importing companies showed that the scope was drastically reduced, resulting in limited promotion opportunities. In 2016, the Korea Fair Trade Commission (KFTC) abolished its notifications pertaining to supply of promotional items, which regulate the items' price range and total amount. However, the KFTC's anticipated consequences on easing market barriers for new enterprises and bringing the price down for consumers have not been fulfilled, specifically in alcoholic beverages industry, due to 'price range and total amount allowed for promotional items' remained in the NTS notification.

(1) 1% or Less for Liquor Tax Base sorted by Liquor Type of the Previous Year

- When companies, handling many types of liquor, wishing to import different types of liquor to expand their business, or those with poor business performance wanting to get back on track, introduce a product to the market, they actively carry out sales promotion activities to raise brand awareness within the first 2 to 3 years. If the total amount of a promotional budget is limited to 1% of the liquor tax by liquor type of the previous year, companies with poor performance in the preceding year or those without import record of liquor type concerned will be prevented from entering market itself, making fair competition impossible.
- Unfair exclusion clauses: An insulated liquor bag is excluded from the goods subject to limit of consumer giveaway value. Since production cost of the insulated liquor is relatively high, it is challenging for small and medium sized importing companies to offer something similar as the cost-sales-ratio is by far higher than at bigger corporations. This, in turn, discourages companies from conducting sales promotion activities with a variety of products in the market competition.

(2) Reduction in Consumer Benefits

The current trends of alcohol consumption include light drinking for health and higher demand for a variety of flavors. Even though providing various giveaways to consumers can be an effective tool in cutting down an actual price and expanding product options, such opportunities are limited.

## Recommendations

We request that domestic and foreign companies are given an equal chance for competition without discrimination. They should not be restrained from introducing a variety of products to consumers who have rights to choose freely. Furthermore, we request to adjust allowance for promotional items to 5% of the total sales profit, in consistent with the basic objective of mitigating scopes for promotional items and further expanding promotion opportunities for companies. Last but not least, we request for abolishing limits on price range and the total amount of promotional items, of which are exceptionally applied to alcohol beverages.

---

## 3. Improvement on Efficiency in Logistics

Under the current guidelines, alcoholic beverage manufacturers, importers, and wholesales should have contractors/vehicles for shipping their beverages exclusively. Therefore, a logistics company can only handle alcoholic beverages from a specific manufacturer/importer. They are not allowed to transport other products or alcoholic beverages from other companies. Due to the guidelines, small importers bear a heavy burden as it is hard to afford exclusive transportation and high costs for a small quantity of products.

## Recommendations

We request that the current regulation to be reviewed to allow mixed loading for alcoholic products from multiple companies. In addition to cost reduction in distribution, such change is likely to help logistics companies improve professional handling of alcoholic beverages in logistics industry as well as their shipping services. It will improve profit margins for businesses because companies that produce and sell liquors in small quantities will greatly benefit from the reduction of distribution costs. This will also reduce consumer's cost burden at the end.

## Overview of the Industry

Since 1960, the Chemical industry played a key role in the country's economic development, leading dramatic emergence of Korea on the world stage by fueled growth of export. Today, Korea is ranked as the most competitive country out of the 35 Asian nations in the world.

Despite the industry's incredible growth, the number of occurrence of series of chemical accidents does not seem to get lower. In response to the notable incidents which served as impetuses to restructure Korea's chemicals control regime, the Ministry of Environment (ME) recently announced the draft amendments of The Act on the Registration, Evaluation, Etc. of Chemicals ("K-REACH"). However, the industry is questioning the feasibility of the amendments made because it is a heavy burden for companies to register more than 7,000 substances within the required time frame.

EU-REACH is a regulation of the EU, adopted to improve the health and safety of the public and decrease environment risks, while enhancing the competitiveness of the EU chemicals industry. It also promotes alternative methods for hazard assessment of substances in order to reduce the number of tests on animals. As K-REACH was established mainly based on EU-REACH, the purpose of the implementation is to protect health and safety of the public and environment from chemical hazards, and further to follow the global trend announced in World Summit on Sustainable Development (WSSD 2002), Johannesburg. The industry is continuously putting its utmost efforts to follow its related regulation, however, there are still growing concerns of practicality, enforceability, and feasibility of K-REACH.

With the rapid expansion of the Chinese chemical industry, the competition between Korea and third countries are getting more intense. In order to strengthen the competitiveness of the chemical industry, the Korean government and industry need to work together on creating the regulation that can mutually comprehend the need of both sides.

---

### Key Issues

#### 1. Registration of All Existing Chemical Substances

In the amendment of K-REACH announced in December 2016, a person who manufactures or imports more than one (1) ton of existing chemical substances (including polymer substances) per year are required to report to the ME. According to the government announcement, the number of

existing substances is approximately 7,000 in total which is a tremendous burden to the industry. Most of those substances are chemicals of very low hazard or not hazard classified. Moreover, polymer substances are basically not hazardous because its molecules do not get through bio-membrane.

There has been no prior precedent of joint substance cases for polymer substances, and sameness check which is essential for joint submission is difficult to carry out because molecular weight and structure may differ depending on the manufacturing process even it has the same chemical identification codes (CAS registry number).

Accordingly, substances that are not classified as hazardous should be exempted from registration because the hazard assessment of such substances is irrelevant. Also, registration should be required only for polymer substances of very lower molecular weight or known to be hazardous, and criteria for sameness check of polymer substances should be setup first, and only after this setup, registering of polymer substances must be regulated.

---

#### 2. Toxicity Testing Data and/or Inhalation Toxicity Data for Registration of Low-Volume Chemicals

Under current provisions of the K-REACH law, "if deemed necessary for the hazard assessment", the government authorities may require testing data even for low-volume chemicals. However, effective since the second half of 2016, National Institute of Environmental Research (NIER) requires submission of toxicity testing data and/or inhalation toxicity testing data (including acute toxicity test on fish) if chemical imports are over 10kg per year. However, there is no standard for data requirements on each substance.

There are many low-volume perfume materials in household products which are being used worldwide, but need to withdraw from the registration or stop manufacturing or importing immediately because it does not have the required toxicity data available.

The industry is required to reformulate perfume material composition, or stop manufacturing and importing products or generate toxicity testing data by conducting animal testing even for low-toxicity chemicals.

#### Recommendation

The ME is preparing to implement notification system for chemicals less than 100kg, which will not require any toxicity and inhalation toxicity testing data. However, the system will go into effect after July 2018 at the earliest. Thus, it is recommended the requirement of additional

data of low volume substances to stop immediately after the K-REACH amendment is finalized.

---

### 3. Exemption of Chemicals Used for R&D Purpose

Under current provision of the K-REACH, the government is requiring excessive number of requests of documents in order to be exempted from the registration of substances for the purpose of R&D. The companies are required to submit data report on technical, management and disposal of chemicals.

The ME's control of the chemical usage for R&D is necessary, but overly restrictive requirements can negatively affect the R&D activities and the competitiveness of the country's chemical industry.

#### Recommendation

It is recommended to simplify the documentation requirement for chemicals used for the purpose of R&D, and should allow to register such substances without additional documents.

---

### 4. Disclosure of Confidential Business Information and Legalization of the Review Process

Congressmen have been continuously proposing for legalization of reviewing process of trade secret, such as the legislative bill of prohibition of abuse of chemical trade secret and partial amendment bill of ISHA (Industrial Safety and Health Act), etc.

Currently, if the chemical substances listed in section 3 of Material Safety Data Sheet (MSDS) are considered as confidential business information ("trade secret"), it is required to receive official approval. However, the lawmakers are proposing to protect the trade secret. These proposals were caused by strong comments that there were too many "trade secret" indications.

However, the recipients of the information provided by MSDS does not require data on composition but rather information on hazard classification of the substances. With that, according to the UN GHS guide (Purple Book), trade secret need to be preferentially protected and it is not required to write all information on ingredients.

According to the EU-Korea FTA to the 1-e Annex 2-E, "Implementing appropriate regulatory mechanisms and protecting confidential information", should be treated as the objective and principle of the FTA.

#### Recommendation

It is recommended to amend current guidance for the preparation of MSDS to align with the GHS guide, not to write components that have no hazard or do not contribute to the hazard classification of the mixture in section 3 of MSDS.

### 5. Business License of Hazardous Substance Sales

For any business which imports and sells hazardous chemicals, it is required to obtain a business license even if the workplace does not have any chemical handling facility. In order to obtain business license, following requirements must be satisfied: (i) appointment of one supervisor who will be in charge of managing hazardous substances (ii) employment of one or more of technical specialist who satisfies the condition of eligibility for workplace with 10 workers or more.

Even if the workplace consists of only departments for import and sales management without any chemical handling facility, a hazardous substance manager can be appointed among existing employees by attending regulated training for 8 hours or more. However, in practical terms, it is almost impossible for such workplace (with or without 10 or more workers employed) to hire a full-time technical specialist who has a national qualification for safety, environment, etc. or master's degree in related field.

#### Recommendation

It is recommended to exempt workplace without hazardous substance handling facility to hire a technical specialist from the requirement.

## Overview of the Industry

With the ongoing popular trend of K-beauty around the world, the Korean cosmetics exports continue to surge as the companies are expanding into new markets. In 2016, Korea's cosmetics production was KRW 13.15 trillion, up 21.6% from the previous year and the exports rose 65.6% to KRW 4.85 trillion (USD 4.19 billion), with an average growth rate of 39.8% over the past five years.

As a result, the trade surplus also surged 112.0% YoY to KRW 3.60 trillion (USD 3.02 billion). Korean cosmetics exports to China in 2016 amounted to KRW 1.82 trillion (USD 1.57 billion) which was the largest export destination, following Hong Kong, the US, and Japan. The amount of exports to China, Hong Kong, and Taiwan still remains high, but cosmetics exports to European countries have increased significantly as well.

While exports to France amounted to USD 33.0 million in 2016 which is up 138.4% from the previous year, the exports to Italy and Spain totaled to USD 15.13 million (+246.6%) and USD 15.65 million (+276.0%), respectively<sup>1</sup>.

The Korean government is pursuing the goal of turning the cosmetics industry into the country's future growth engine in the era of Industry 4.0. In order to achieve this goal, the government plans to establish advanced safety management systems which consumers are entitled to and improve regulations to align with the international standard in a manner to boost the industry's growth.

---

### Key Issue

#### 1. Efficacy Data Requirement for Functional Cosmetics for Atopic Skin

Clinical trials designed to assess the efficacy of functional skincare products are required to be performed and evaluated under the guidance and supervision of a professional specialized in the related field or an individual with no less than five (5) years of experience in a research institute, a hospital or other related establishments. However, effective from May 30, 2017, functional skincare products for atopic skin are required to conduct clinical trials only at the clinical institutions designated by the Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) or overseas institutions approved by on-site inspection of the MFDS.

The conditions required to conduct the efficacy evaluation for functional cosmetic products are highly restrictive. In Europe, there is no mandatory requirement to conduct efficacy evaluation of cosmetics at hospitals.

With that, import products are required to conduct additional clinical trials Korea to prove that the import product is a cosmetic product that helps dryness of skin caused by atopic skin. Yet, this goes against fairness with other functional cosmetic products that recognizes data evaluation conducted in overseas research institutions.

#### Recommendation

As with other functional cosmetics, efficacy data evaluation conducted by local and/or overseas cosmetic efficacy testing institutes should be recognized for functional cosmetics for atopic skin as well.

---

#### 2. Contents of Product Ingredients in Electronic Data Interchange (EDI) System for Receiving Import Approval

In accordance with Consolidated Public Notice of Foreign Trade Act, the cosmetics importers are required to submit a list of name and composition of ingredients in the product (excluding the composition of ingredients that are not restricted by the MFDS) to Korea Pharmaceutical Trade Association (KPTA) to receive import approval. If the importers already submitted the ingredients list through EDI system, they are exempted from submitting the list again pursuant to Regulations on the Report of a Track Record of Manufacturing or Importing Cosmetics and a List of Raw Materials for Cosmetics.

However, KPTA announced that it is planning to require importers to submit a list of composition of product ingredients to receive the EDI approval. However, this precondition is not only duplicative but it can also be considered discriminatory against import products since domestic products are not subject to report the product formula composition.

#### Recommendation

It is recommended to revise the required product information for imported cosmetics designated by Consolidated Public Notice (Article 35, paragraph 9) of Foreign Trade Act: deleting items of 'content'. It is equally recommended to revise the Regulations on the Report of a Track Record of Manufacturing or Importing Cosmetics and a List of Raw Materials for Cosmetics of MFDS notification to add items of 'contents' of restrictive ingredients to the local cosmetic manufactures for fairness.

---

#### 3. Cosmetics Product Packaging

The regulation for product packaging for cosmetics is not reflecting the industry's characteristic which requires unique and creative design packaging for the products. In other European countries, there are no regulations that specifically controls the packaging of the cosmetic products. Therefore, global cosmetics companies are required to

1. Press release on 2016 Cosmetics Statistical Data, Ministry of Food & Drug Safety (2017)

repackage different product packaging pursuant to the regulation in Korea. Such regulation can diminish the competitiveness of Korean cosmetic products in the global market.

Recommendation

It is recommended to exclude cosmetics products from the list of subject category of the regulation standard on packaging of products.

Sven-Erik

Batenburg

Head,  
Fashion & Retail  
Committee

1. KOCCA (2017), 2016 Report on Fashion Distribution Structure and Survey (국내외 패션 유통 구조 및 실태조사),

# Fashion & Retail

## Overview of the Industry

Fashion is in high demand amongst Korean consumers, who exhibit a positive attitude towards and high-level awareness of European brands and products. From 2010 to 2016 the Korean fashion market has grown by close to 25%, with an average growth rate of 3.7% per year<sup>1</sup>. This seems to have contributed to the success of many industry participants in the fashion and retail sector in Korea. Korean consumers tend to have a very high level of brand awareness, and are also relatively well travelled, both are factors that benefit European brands.

Since its entry into force more than six years ago, the EU-Korea FTA has offered preferential treatments for a wide range of EU textiles and leather products shipped directly from the EU to Korea. This has increased interest on the part of EU companies in taking advantage of the FTA in their business with or in the Korean market.

ECCK is pleased to note that with the introduction of new legislation in 2017 it is allowed to indicate the Korea Certification Mark (KC Mark), a compulsory marking which denotes compliance with Korea's product safety requirements, on tags attached to fashion products. The indication of various types of information on tags is customary in multiple jurisdictions and in light of such, the adoption of such in Korea can facilitate the distribution of products to the Korean market and decrease costs.

A high number of regulations, nevertheless, remain in place, and these pose a hurdle to the actual import and sale of various products from overseas companies. While the reasons behind the regulations are understandable, mandatory requirements and regulatory obligations are drafted or put into practice in a manner incompatible with international standards or norms. This has resulted in higher operational and market access costs, which in turn are reflected in higher consumer prices in comparison to other countries.

Korean consumers have good awareness of brands and product prices globally. As a result, Korean consumers prefer to purchase European products outside of Korea, rather than locally.

In order to stimulate local purchases, and increase government revenue following such, ECCK favors a re-assessment of particularly onerous restrictions on imported products to Korea.



## Key Issues

### 1. KC Mark Indication

Pursuant to articles 35(2) and 45(2) of the Enforcement Regulation of Safety Control Act on Electric Products and Consumer Products (“the Act”), foreign suppliers of products subject to safety assurance and supplier’s assurance of conformity are required to indicate the KC mark on those products prior to their customs clearance. The objective of this requirement is to protect Korean consumers against unsafe products.

In order to maintain competitive prices, it is customary for global companies to manufacture products in a single country and then distribute these to their various markets. Given that the KC mark is only applicable to the Korean market, the current indication requirement necessitates companies to make substantial changes to their global production and distribution structures. This results in efficiency losses and therefore higher operational costs, which finds their way to the Korean consumer in either a higher sales price or reduced product offerings.

#### Recommendation

In light of the adverse effects of the current requirement to indicate the KC mark prior to customs clearance, we propose that it will be allowed for KC marks to be indicated on products after their customs clearance, but before they reach the consumers. In doing so, the impact will be mitigated, while the purpose of the requirement will still be respected.

### 2. Method/Requirement of Indication

In order to facilitate recalls, Article 6.1.2 in the Safety Standard Annex 1 of the Act (Textile Product to the Supplier’s Assurance of Conformity), it is required to indicate information on products which can be used to objectively determine when the products were manufactured. A number of methods can be used, including the products’ manufacture year and month, first sale season, lot number, style number, barcode number or QR code. While these methods are implemented for textile products, these are not accepted for a range of other products, including leather products, metal jewelry in contact with skin, or sunglasses.

#### Recommendation

As the indication methods accepted in Article 6.1.2. of Annex 1 are sufficient to identify when products were manufactured, it is recommended to unify the indication method to all Annexes on Safety Quality Labeling Standards for the convenience of consumers as well as industry.

2. European Commission (2015),  
Report from the Commission to  
the European Parliament and  
the Council - Annual Report  
on the Implementation of the  
EU-Korea Free Trade Agreement

### 3. Direct Shipment Requirement

Article 13 of the EU-Korea Free Trade Agreement provides that “preferential treatment provided for under [the FTA] applies only to products [...] which are transported directly between the Parties”.

For efficiency purposes, it is common for companies to use a regional hub when distributing their products globally. Based on the FTA, it is not allowed for companies to transport their products to regional hubs for subsequent repackaging and redistribution however. The strict requirement of the FTA has proven to be an undue burden on companies and have led certain companies to decide not to utilize the FTA in doing business with Korea<sup>2</sup>.

#### Recommendation

It is recommended for the European Union and Korea to agree on an amendment of the FTA that would allow for repackaging and redistribution in appropriate circumstances.

### 4. DMFU Content Test Method

Annex 1.B on the Infant Textile Products of the Act sets a standard for the quantity of Dimethyl Fumarate (DMFU) that may be contained in child textile products. In addition to child textile products, this standard is also applied to leather products (as per Article 5.2.4 in the Annex 3 (leather product) of the Act).

At the start of 2017, the DMFU standard for child leather products, indicated in Article 5.2.4 in the Annex 1 on Child Leather Products of the Act, has been amended to align with the international standard for DMFU amounts as set by the International Organization for Standardization (ISO), ISO/TS 16186.

#### Recommendation

It is recommended that the DMFU standard for all types of leather products is unified. Given that the standard for child leather products covers a particularly vulnerable segment of consumers and that this standard has been aligned with an international standard, it is recommended for Article 5.2.4 in the Annex 3 (leather product) of the Act to adopt this standard as well. An alignment with this international standard for all leather products will assure that consumers are kept safe, while at the same time decreasing companies’ substantial expenses that are incurred in the use of different standards.

### 5. Price Labelling Requirements

Pursuant to Article 5-3 of the Enforcement Regulation on the Open

Price System, the font size of the text on price labels should be over 15 points. While this might be acceptable for more common articles sold at supermarkets (such as E-Mart, Lotte Mart and Home Plus), the required font size is not suitable for all types of products, for which the corporate or brand image is part of important information to be conveyed to consumers. This is indeed so particularly for globally marketed products for which consistency, for example with regards to the price labels, is of fundamental importance for consumer perception.

In addition, pursuant to Article 5-1 of the Implementation Guideline for the Price Labelling Obligation, the companies are required to indicate the sales price in a form and size that is clear and precise enough for consumers to easily read and understand it. The permissible methods for such price indication include label, tag, stamp and a collective list.

In practice, companies always provide consumers with a clear and precise sales price indication. It is however not always possible to do so in the narrow scope of the regulation. Companies, for example, place a list of collective product prices in close proximity to the products displayed or use various mediums to indicate the product price (for example for products where tags are attached to products, but placed inside of the items).

#### Recommendation

We recommend that the font size on price labels should be aligned with globally accepted standards. It is further recommended to allow companies to comply with the objective of the legislation (providing proper information to consumers) in manners that are outside of the limited methods provided for in the legislation.

---

#### 6. PH Restriction Level under the Safety Quality Labelling Standards

Non-industrial fabrics are required to have a pH value between 4.0 and 7.5 pursuant to Clause 1 of Article 4 of Supplement 1 of the Safety Quality Labelling Standard. This pH value is more stringent than what applies to cosmetic products (a pH value between 3.0 to 9.0) which have a larger direct contact area with the human skin.

#### Recommendation

In light of the fact that non-industrial fabrics have a less direct contact area with the human skin than cosmetic products, we would like to request the Korean government to positively consider applying a pH value standard to non-industrial fabrics that is similar to, if not more lenient than, cosmetic products.

#### 7. Changes in Legislations

It is practically very difficult for foreign companies to keep abreast of every single regulatory change. Legislative changes require companies to re-adjust their intricate production processes, which quite often results in high cost burdens. In addition to ensuring the introduction of changes that are least trade-restrictive, a reasonable period of time between the publication of the regulatory change and its implementation should be provided for.

#### Recommendation

In order to ensure European companies' compliance with laws and regulations and to have them attain the intended level of consumer protection in Korea, it is recommended that any envisaged regulatory changes are timely shared with ECCK in order to allow for insights to be provided before their enactment.

## Overview of the Industry

Korea's food industry is supervised largely by two government ministries. The Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) is in charge of making policies and amendments on food · health supplements · food additives · apparatus, along with food containers · package hygiene · safety management. The ministry also regulates manufacturing, import, distribution and sales of food. Meanwhile, the Ministry of Agriculture Food and Rural Affairs (MAFRA) takes responsibilities of overall food provision together with quality management, distribution, price stability of agricultural products. Its duties also include promotion of environment-friendly agriculture and fisheries and the management of and support for organic food. The MAFRA handled the EU-Korea Equivalence Arrangement on Organic Processed Food in February 2015.

The responsibilities pertaining to agro-livestock and fishery products safety have been transferred from the MAFRA to the MFDS since 2013. Processing of livestock products, previously subject to the Livestock Products Sanitary Control Act, will be transferred to be under the Food Sanitation Act upon the proposed Act in April 2016. After the transfer, livestock processed products (processed milk, meat, and egg products) will be managed same as general processed foods under the standards and specifications of food. Accordingly, the standards and specifications between food and livestock products were integrated, and the number of food types will also be reduced from 361 to 273.

In line with the enforcement of the Special Act on Imported Food Safety Control initiated by the MFDS in February 2016 in an attempt to enhance the safety of imported foods, overseas manufacturer registration prior to customs clearance has been put in place, together with complete guidelines on exporting country's hygiene evaluation process and importing standard on livestock products (applies only to livestock products without previous import records). In addition, the Korean government can conduct hygiene inspection on manufacturing factories overseas. It is necessary to keep an eye on special laws being enforced to enhance safety control on imported food, especially when those laws are often stricter than the ones for local products.

In February 2017, labelling regulations on genetically modified organisms (GMO) were amended. The scope of GMO labelling requirements was expanded from major raw materials (top 5 most used) to raw materials whose genetically modified DNAs or genetically modified proteins remain after production and processing.

Korea's self-sufficiency rate has been gradually increasing since 2011,

1. Processed food (including health functional food), agro-forestry products, livestock products, and fishery products

2. Processed food, health functional food, food additives, food containers and packing, and food survey treatment

3. Source: 2016 food drug statistical annual report

from 45.2% in 2011, to 50.2% in 2015, but the country only ranked 26<sup>th</sup> among the 34 OECD nations. Food<sup>1</sup> production in 2015 reached KRW 122.86 trillion, an increase by 1.10% from the previous year. Import volume of food was KRW 26.36 trillion, an increase by 8.29% from the year before. Of these, processed food<sup>2</sup> production accounted for KRW 70.41 trillion, decreased by 0.41% from the previous year, and its import was at KRW 3.66 trillion, an increase by 7.33%. The number-one exporting country to Korea in 2015 was the U.S with KRW 3.66 trillion (USD 3.233 billion), accounting for 22.4% of the entire import volume of food. The other leading exporting countries to Korea - China, Australia, Vietnam, and Brazil - took up 58.32% of the total import volume<sup>3</sup>.

## Key Issues

### 1. Document Requirements for Genetically-Modified (GM) Foods Labelling Exemption

In accordance with Labelling Standards for Genetically-Modified Foods, importers should prove that GM Foods were not used and submit following documents - Identity Preservation (IP) Handling Certificate (in the case of processed food, manufacture's certificate will be used for acknowledgement instead), exporting government's certificate, and domestic inspection report. When the importer fails to prove this, the products should be labelled as 'Has possibility to include GMOs' in Korean labels. In the case of domestic inspection report, since inspection is executed by each shipment and each lot (manufacturing number), it incurs huge expenses on inspection costs and charges for bonded warehouse (taking 1 to 2 weeks before customs clearance). Therefore, importers are left with the 2 other choices listed below, but it is practically difficult for them to provide the required documents in reality.

- IP Handling Certificate: A supplier, seller, or manufacturer/processor of the final product should submit documents to certify that the product was managed separately from GMOs in each handling stages (seed purchase, storage, transportation, manufacturing/processing, shipping, and importing). There will be considerable expenses incurred for a regular company to track down agricultural ingredient for imported processed food and to perfectly control that GMOs were not used. In fact, very few companies can submit such documents. Especially for countries that does not have IP Handling Certificate, securing such documents is almost impossible.
- Manufacturer's Certificate: Currently, manufacturer's certificate required by the MFDS during customs clearance should include content, guaranteeing of IP handling. Since manufacturers make products

using ingredients supplied through a separate contract with ingredient companies or technical specifications, they do not have authority to control processes from initial production to transportation. For this reason, it is unreasonable for overseas manufacturers to include contents that they have no control over.

#### Recommendations

In the case of manufacturer's certificate, we suggest acknowledging a certificate that can prove that a manufacturer was supplied with non-GMO ingredients and managed them separately from GMOs in producing the final product. A follow-up management system can be then introduced for supervision.

#### 2. Expansion of Non-GMO Labelled Products

While Europe and the US do not forbid the use of "Non-GMO" labels signaling that foodstuffs do not contain GM crops (e.g. peaches, apples, and etc.) or were not produced using GMOs (approved GMO ingredients such as soybean, corn, cotton, canola, sugar beet and alfalfa), the labels in Korea are not allowed when the following conditions below are all met.

- (1) GM agro-livestock and fishery products approved for food (e.g. soybean, corn, cotton, canola, sugar beet and alfalfa) and products manufactured/processed based from these ingredients
- (2) Products containing more than 50% of raw materials subject to the labelling, or those containing the largest quantity of the raw material subject to labelling
- (3) 0 allowance on adventitious or technically unavoidable GMO genes in the final products (while there is allowance of maximum 3% of GMO genes for the general products)

Since Non-GMO labels are given only when the aforementioned 3 conditions are all satisfied, processed food barely gets the labels. For this reason, foreign companies often give up on exporting their products to Korea due to costs incurred from creating additional labels just for the Korean market.

#### Recommendations

We request for expansion of raw materials allowed for Non-GMO labels (the range of food allowed to use GMOs should be expanded from the existing 6 types to the entire food) and portion adjustment of raw materials allowed for Non-GMO labels (e.g. 50%→10%/1st priority → top 5 priority). Also, we suggest allowing maximum 3% of GMO genes.

#### 3. Improvement of EU-Korea Equivalence Agreement on Organic Processed Food

The EU-Korea Equivalence Agreement on Organic Processed Food took effect in February 2015. This means that as long as organic processed foods conform to terms and conditions of the Agreement and are certified pursuant to respective laws either in Korea or the EU, they can be labelled as 'organic' and sold in the counterpart country.

(1) The Agreement is not applicable to final products that were delivered to Korea from a warehouse in a third country even though they were manufactured and certified in Europe.

(2) When the countries where the organic certificate is issued and where products are manufactured are different, the Agreement is not acknowledged even if the two countries are EU member states.

(3) In accordance with Chapter III of EC No. 834/2007 stating clauses on banned pesticides, radiation irradiation treatment and GMO under Annex 1-A-3 of the Agreement, Europe gives organic certification to those verified by the EU for having produced without using prohibited substances and methodologies. Nonetheless, those certified products have to go through verification processes again in Korea in order to be exempted from getting GMO labels during customs clearance.

#### Recommendations

The EU-Korea Equivalence Agreement is valid for 3 years and expires on January 31, 2018. Upon the expiration, we strongly request for renewal of the Agreement with the following considerations.

(1) We request for acknowledgement of the Agreement for a product to transit via a third country if its manufacturing and certifying countries are both EU member states.

(2) Given the free movement of goods within the EU, we suggest that the EU member states be recognized as one group and that the products manufactured and certified within the EU be certified equivalently.

(3) We request that organic processed foods certified by the Korea-EU Equivalence Agreement be exempted from GMO labels or that the procedure for GMO labelling exemption be simplified by replacing it with the NAQS import certificate.

#### 4. Improvements on Food Import Clearance Process

Different requirements on document submission and notation standard for each cargo, despite importing the same products, degrades predictability and remains as a huge obstacle to importing. Korean labels of imported food are attached on its package based on prior reviews from importers and then mass-produced by manufacturing factories overseas. However, if the need for changes to these labels is detected by the MFDS at the point of import to Korea, the importers have to go through extra works on attaching a sticker or disposing package stocks left in the manufacturing factories overseas. The reasons for labelling modification are as below:

(1) In addition to differences in food standards between Korea and foreign countries, Korean labels are determined and reviewed solely by importers, e.g. different standards applied to indications of natural/synthetic materials and 'no artificial additives.'

(2) Different information may be required upon the same product, depending on government officials in charge of importing, e.g. they may review in-depth on production process as well as secondary and tertiary law materials

(3) While it is not allowed to review documents in advance, document review and standard examination (physico-chemistry/microorganism) are executed at the same time when a product is imported. Delays in customs clearance may result in pending stocks and penalties by distributors on delays in delivery.

#### Recommendations

Considering duration of marine transport (6 weeks from Europe), expiration date of food (4~6 months), and requirements by clients (minimum 90 days left until expiration date), it is urgent to cut down time and cost for documents reviews and maintenance works during customs clearance. We request for separating processes between documents review and standards examination. Reviews on documents and Korean labelling design should take place in advance, and examinations on standards and customs clearance history of the same product should be executed at the point of import.

We also suggest providing clear guidelines on document requirements so that importing manufacturers can have sufficient preparation time in advance.

#### 5. Sufficient Preparation Time Upon Regulation Amendments

Importing manufacturers are at a disadvantageous upon regulation amendments, considering that it takes longer for them to adapt to the changes than local manufacturers. Sufficient preparation time and deadline notices are necessary if the amendments are about non-safety issues such as administrative procedures.

##### (1) Transitional Measures for Removed Food Types

Standards and specifications between foods and livestock products were integrated, and the final version was announced in August 2017. As a result, the number of food types was reduced from 361 to 273. As the certain food types were removed over the course of adjustment, regulations pertaining to the deleted types were also removed instead of integrating them into other similar laws.

Following the announcement of the final version, some food that were sold in Europe and other countries and that were imported in Korea without any problems before became prohibited. This seems like depriving consumers of their right to choose from a variety of product options. Thus, it is unreasonable to prohibit import of some products, that had been already approved, not for safety issues but for administrative convenience.

##### (2) Providing Sufficient Preparation Time Upon Changes to Food Labelling System

Food labelling systems in Korean include those related to food as well as those required by other ministries. Because each ministry requires different guidelines and multiple implementation deadlines, this accordingly causes frequent changes to the Korean labelling systems. For imported food, it is often the case that products are imported with the Korean labels attached already, and the whole process from product packaging to shipment takes up to 3 to 4 months. Also, considering that those products are manufactured in a large quantity to reduce the unit price, frequent changes to the labelling systems cause a disposal of labels in stock, a severe waste of resources and high costs incurred from these additional management.

#### Recommendations

When revising regulations for administrative convenience, we request to the government to discuss with companies and give sufficient notice prior to the changes so that the companies can prepare in advance and minimize the loss. Also, we request to the MFDS to take the initiative in regularizing the revision process in the labelling system. Afterwards, 1-year preparation should be given prior to the changes.

## Overview of the Industry

Led by robotic technology, artificial intelligence, big data, and life sciences, the healthcare industry is one of the fastest growing sector in the era of industry 4.0. In addition, with the growth of the aging population and increasing demand for improvement of the quality of life, it is inevitable, but to expand the related fields continuously.

In 2016, Korea's pharmaceutical market size was KRW 21.73 trillion, an increase of 12.9% from the previous year. The production of pharmaceuticals has reached KRW 18.81 trillion in terms of value (+10.8% from the previous year). The exports worth KRW 3.62 trillion (USD 3.12 billion) (+5.9% from the previous year) and import amount is KRW 6.54 trillion (USD 5.64 billion) (+13.8% from the previous year)<sup>1</sup>.

The Korean government is aiming to strengthen the country's competitiveness in the global market by promoting the importance of international harmonization and improving the regulation in line with international standards. Yet, the government focuses on the R&D for local development of new drugs and lowering the price, instead of recognizing the value of new drugs and fostering of the overall pharmaceutical industry.

The market size of the Korean medical devices in 2016 was KRW 5.87 trillion (+11.5% from the previous year), the ninth largest in the world. The production of medical devices is worth KRW 5.60 trillion (+12.0% from the previous year) with the average growth rate per 5 years at 9.6%. The export amount is USD 2.92 billion (+7.7% from the previous year) and the import amount is USD 3.15 billion (+7.1% from the previous year)<sup>2</sup>.

With a steady stream of new high-tech medical devices being launched in the market, it is necessary to create a related regulatory framework that can support and manage possible risks.

---

### Key Issues

#### Pharmaceuticals

##### 1. Premium Pricing for 'Global Innovative New Drugs'

As part of the government's effort to expand R&D investment in Korea, the 'Global Innovative New Drugs', which are recognized as having contributed to the country's healthcare industry, will receive premium pricing from the public health insurance when all of the following criteria is satisfied (• [approved in Korea for the first time

in the world] or [meet one of the following requirements: the whole manufacturing process took place in Korea, jointly developed by a global and local pharma manufacturers under a joint R&D agreement, or made a significant contribution to the society] • clinical trial (phase I or above) was conducted in Korea • [developed by innovative pharmaceutical companies or considered equivalent] or [R&D investment ratio is above average of innovative pharmaceutical companies or global-local pharma contract for open innovation]).

On June 7, 2017, the Ministry of Health and Welfare (MOHW) and Health Insurance Review & Assessment Service (HIRA) announced details of the requirements: 'social contribution' and 'global - local pharma contract for open innovation'. But lots of innovative new drugs by multinational pharmaceutical companies are difficult to meet these criteria, which can be considered as a discriminatory against international pharma manufacturers.

#### Recommendation

The premium pricing policy for innovative new drugs needs to be simplified and it should be fairly applied not only to the local manufacturers but also to the global pharmaceutical companies. Also, it should operate with greater predictability and transparency to recognize the spirit of the EU-Korea FTA.

---

#### 2. Capping on Sales

The MOHW is reviewing the Global Budgeting System (GBS) in order to constrain drug expenditure covered by the health insurance. The GBS will impose an annual sales cap for each individual pharmaceutical company. If the GBS is implemented, it will weaken patient's access to medicines and negatively impact the growth of pharmaceutical industry. Also, the National Health Insurance Service (NHIS) is reviewing to impose sales caps for all drugs listed on the list of the national health insurance by implementing the Risk Sharing Agreement (RSA) scheme.

#### Recommendation

To ensure patients' access and provide appropriate recognition of the value of innovative medicines, it is recommended to not implement GBS or RSA. The frameworks will demotivate and hinder usage of the essential medicines and severely harm patient's access control to drugs.

---

#### 3. Risk Sharing Agreement (RSA)

The RSA system allows the reimbursement of 'semi-essential' drugs, which are exempted from the economic evaluation. Yet, the HIRA

1. Press release on 2016 Statistical Data of Pharmaceuticals, Ministry of Food and Drug Safety (2017)

2. Press release on 2016 Statistical Data of Medical Devices, Ministry of Food and Drug Safety (2017)

is requiring the cost-effectiveness data of the medicines that are subjected to the RSA renewal process for 2017. As a result, the companies are experiencing difficulties in preparing the renewal assessment due to erratic and opaque requirements by the government. Most drugs that are subject to the RSA have been approved after going through the economic evaluation under the same procedure with the other new medicines. It is unreasonable to require a mandatory economic evaluation for the renewal process of the RSA drugs. The RSA has many restrictions in terms of scope, contract duration, and VAT double charge.

#### Recommendation

It is recommended that, excluding the outcome-based RSA medicines, the Pharmaco-Economics (PE) data should not be a mandatory requirement for the RSA renewal evaluation. The HIRA should assess whether the drug is applicable to the RSA criteria, and the renewal process must be based on the negotiation with the NHIS using the budget impact analysis data only. For safe and timely patient's access to drugs, the RSA contract needs to be renewed without conducting PE evaluation until the drug is approved as generic drug. In addition, the scope of RSA application needs to be expanded if there is no alternative drug therapy.

#### 4. Comparators and PE Evaluation

The insurance drug pricing for new products gets determined by examining the Weighted Average Price (WAP) and PE assessment of all other comparators in the market. When calculating WAP or PE, all comparators in the market are subject to appraisal including old drugs and generic drugs, which will evaluate financial value of the new medicines lower than the original comparators. The pricing system does not recognize the appropriate price value of new drugs, and fairly reward the R&D investment which inhibits further innovation. Also, overly restrictive conditions of PE assessment make it difficult to fairly evaluate the predictability and innovation of drugs.

#### Recommendation

It is recommended to create a pricing system that allows using WAP and PE evaluation on the most appropriate and reasonable comparator drugs. All generic drugs and old drugs that are listed for more than a decade should be excluded from the assessment. Also, the PE evaluation shall be applied reasonably in order to fairly reward the innovation.

#### 5. Pre-Price Cut of Reimbursement Expansion and Price-Volume Agreement (PVA)

Pre-price cut rule for guideline expansion or change of non-

reimbursement to reimbursement as well as price-volume agreement (PVA) are post price management rules. The purpose is to mitigate the budget impact caused by the expansion of the reimbursement guideline. Especially for change from non-reimbursement to reimbursement, driven by government policy agenda, the volume increase is estimated by reimbursement claim data only, not reflecting actual volume. Despite actual volume growth is lower than the change of claims value, the price-cut rate is based on the claims data. It causes the misalignment with the intention of this rule and unreasonable price-cut. If the PVA is applied in the following year and other post price controls are applied, the impact is much severe.

#### Recommendation

Abolishment of pre-price cut by guideline expansion is recommended. If there is a limitation of claim data-driven change from the non-reimbursement to reimbursement, the calculation of pre-price cut should be based on the actual usage volume rather than limited claim data only.

#### 6. Financial Transparency Report

The MOHW introduced the 'Korean Sunshine Act' to root out illegal rebate in the pharmaceutical industry, effective from June 3, 2017. All drug providers are required to prepare a report of any economic benefit provided to a medical institution or health care professional. If requested by the MOHW, the companies must submit related reports and documents to the MOHW. Also, pharmaceutical companies or wholesalers must provide all documents or reports if a medical institution or health care professional request any documents or reports related to them. If the amount of request is beyond the threshold, it can be a big burden for companies.

#### Recommendation

It is recommended to create an approval limit to control the requested amount of the report.

#### 7. Vaccine Sovereignty

In the wake of major outbreaks of infectious diseases in Korea, Influenza A (H1N1) in 2009 and MERS in 2015, the Korean vaccine manufacturers have been investing in R&D and increasing vaccine production capacities. The industry is asking the government bodies and regulators to support the vaccine development. Under an emotive catchphrase "Vaccine Sovereignty", the government is aiming to produce 20 vaccines among 28 major vaccines by 2020. In order to increase the vaccine production

rates in Korea, the Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) initiated a public-private consortium in March 2017. The consortium consists of MFDS, Korea Centers for Disease Control and Prevention (KCDC) and five (5) Korean vaccine manufacturers. Yet, it can be considered as discriminatory against global vaccine companies in terms of regulatory approval process and national immunization. The MFDS should not concentrate on supporting the launch of specific vaccines in the market, but rather focus on its particular role in regulating the drug safety of the public.

#### Recommendations

The regulatory authorities must ensure its objective to improve patient access to drugs by pursuing a fair review process of both local and global manufactured products.

---

### **Medical Devices**

#### 8. Value of Innovative Medical Devices

The Value Appraisal Standard (VAS) system was introduced but it does not provide appropriate recognition of the value of premium innovative medical devices with new technologies.

#### Recommendation

It is recommended to adopt a new scheme of VAS to fairly evaluate the value of innovation.

---

#### 9. Import Prices for Reimbursement Pricing Cut

The Korean government is using import price to lower the cost of reimbursement. It has no legitimate grounds and continuous reduction of price is causing a negative impact on the industry.

#### Recommendation

It is recommended to find alternatives such as actual transaction price reimbursement system.

Minkyung Sohn  
Head,  
Insurance  
Committee

### **Overview of the Industry**

The ECCK Insurance Committee understands that the government has the responsibility to provide a regulatory framework, where clients of insurance products are adequately protected while insurance firms should be encouraged to develop diverse insurance services of good quality.

The ECCK Insurance Committee believes that the keys to having such an environment are:

- Strong regulation and supervision that does not impose unnecessary burden to insurers
- Transparency and predictability. Regulations must be clear and appropriate to the financial market conditions and policy goals while at the same time minimizing the “regulatory cost of compliance” arising from new regulations
- Predictable and smooth organization’s structural changes and reshuffling at financial authorities that does not hinder regular business operations of insurance firms
- Close cooperation between Financial Services Commission and Financial Supervisory Service, in order to advance efficiency of supervision and monitoring
- Ensuring that all market participants compete on the same field under the fair competition environment
- Flexible rules with exceptions rather than 'one-fits-all' rule to support product innovation

---

### **Key Issues**

#### 1. Introducing Regional Variables in Motor Insurance Pricing

For the last few decades it has been confirmed that the motor insurance loss ratio clearly differs by region. In other advanced markets like the US or Europe, the price has been differentiated by region since a long time ago.

In Korea, there have been discussions on such price differentiation since the ‘90s. However, there has been no tangible result from such discussion. Some insurance companies analysed the regional variables based on the internal data (through univariate analysis that excluded the effect from other variables) and confirmed that there were differences in frequency and severity by region.

#### Recommendation

Insurance companies suggest that the regulation should be lifted so that different motor insurance price would apply to each region. By doing so,

# Insurance



insurers may split the regions based on zip-codes and differentiate the price reflecting the level of accident risk of each region, which is affected by their traffic environment. In addition, it may ensure that fair price apply to each insurance subscriber, and avoid customers paying more for motor insurance than what they should, in order to “subsidize” other customers.

---

## 2. Increasing the Deductible in Driving Under the Influence (DUI) and Unlicensed Driving

According to statistics of 2015, there were more than 24,000 traffic accidents involving drunken drivers, resulting in 600 deaths and 40,000 injuries, and it caused the cost of KRW 1 trillion to the society as a whole. In order to raise awareness on the severity of the drunken driving and to prevent any recurrence, both the Supreme Public Prosecutors Office and National Police Agency have enhanced the crackdown on driving under the influence (DUI), and the social consensus is being formed.

The Act of Compensation on Loss Caused by Automobiles states that the deductible that applies in the case of drunken and unlicensed driving is KRW 3 million for bodily injuries and KRW 1 million for property damage caused. However, this amount is not enough to discourage this kind of behaviour.

In some OECD countries, governments have gone as far as suspending coverage for customers who cause accidents while driving under the influence of alcohol. In addition, in the case of drunken driving, the US government suspends the driver’s license and impose a fine of KRW 13 million. In case the driving causes the victim’s death, first-degree murder would apply, and the driver may get up to 50 years of prison time. The members of OECD have even strong penalties for drunken driving, including Sweden where the driver may be sentenced to confinement or monitoring through electronic devices.

However, in Korea, the drivers’ whose driving license was either revoked or suspended due to traffic violation (drunk driving, in particular) are pardoned. According to the statistics, the frequency of traffic accident increases after the ones that have the history of traffic violation are pardoned.

### Recommendation

We request to increase the amount of deductible that applies in the case of drunken and unlicensed driving stated in the Act of Compensation on Loss Caused by Automobiles. The Act should be revised so that the flat deductible of KRW 3 million that applies in the case of BI claims should be differentiated depending on the injury and disability grade stated in Attachment 1 of the Enforcement Decree of the Act on Compensation for Loss Caused by Automobiles.

Alternatively, the deductible amount should be increased significantly to increase awareness of the damage caused by drunken driving and to decrease the number of such driving that destroys families and causes much social cost. For instance, the deductible may increase to KRW 10 million in case a person causes a BI claim when blood-alcohol concentration (BAC) is over 0.1%.

In addition, considering the social and economic cost caused by drunken driving, the government should reconsider pardoning of such drunken drivers.

---

## 3. Introducing a System to Boost the Use of Replacement Parts

Vehicle repair cost has been increasing year by year. In 2015, motor insurance payment for property damages corresponded to 60% of total payment. According to KIDI, vehicle repair cost, such payment was KRW 3.5 trillion in 2009, and increased to KRW 5.6 trillion in 2015. Skyrocketing trend became a big burden to insurance industry and customers, as such higher costs are eventually reflected in premium levels.

In the case of countries like US, Japan, and Europe, with advanced motor insurance market, to save on vehicle repair fee and insurance cost, the parts not produced by automakers (“replacement parts”) are used for repair, and it has boosted the growth of the replacement parts market. However, in Korea, while there is legal ground to spur the growth of the market with the revision of the Automobile Management Act, there are not many cases where the use of such parts is allowed.

In the US, a non-profit organization called Certified Automotive Parts Association (CAPA) provides the parts of good quality at a price lower than that of OEM ones to encourage competition in the parts market. In addition, they encourage the use of the non-OEM parts through having the Insurance Business Act regulate the ground based on which the non-OEM parts are used and make the use of parts with certified quality mandatory.

### Recommendation

With the revision of the motor insurance terms and conditions, the relevant laws and regulations such as the Act of Compensation on Loss Caused by Automobiles, the use of replacement parts suitable for the vehicle’s age should become mandatory in property damage claims.

If the use of replacement parts is broadly introduced with the activation of a quality certification system, high quality low priced parts can be distributed in the market. That would enhance consumer’s right of choice

in car parts, and would also promote healthy competition in automotive aftermarket. Eventually, the optimization of the level of vehicle repair cost is expected to contribute to the development of both the aftermarket and the insurance industry.

---

#### 4. Use of Electronic Signatures for Insurance Contract Application

Currently, electronic signatures are widely used by most insurers for policy application purposes. In case of the policy applications where policyholders and insured are different persons, however, written signatures must be obtained from the insured, due to the requirement under the Commercial Code of Korea (CCK). The commercial need for electronic signatures and the level of convenience to customers is high, whereas the stringent legal requirement of "written" signature impede both the commercial need and customer benefits. A legislative proposal to amend the relevant provision of the CCK has been submitted to the National Assembly previously, and yet, it has not been progressed, which was to the dissatisfaction of the affected industry.

#### Recommendation

We request for a strong support from the financial regulator to change this law to the best interest of not only insurance companies but also insurance consumers.

---

#### 5. Expanding Products for Banca Channel

Insurance products that can be sold through bancassurance channel have not been expanded since 2005 (The Enforcement Decree to the IBA Section 40-2 Appendix 5). Because of this, whole life and term life insurance products still cannot be sold and riders for protection products are not allowed through bancassurance channel. Now is the time to review whether and how to expand the insurance products that are allowed in bancassurance channel.

#### Recommendation

We request for expanding the bancassurance products to whole life and term life insurance product, and allowing the riders for protection product in bancassurance channel.

---

#### 6. Cross-Selling Between Life and General Insurance Products

The cross-selling between life and general insurance products prescribed under the Insurance Business Law (the "IBL") is not in the form of business collaboration between insurance companies. In other words, cross-selling under the current IBL is a system whereby an insurance agent has a

discretion to choose to solicit products of a general insurance company in addition to the life insurance company which he/she is affiliated to or vice versa. However, this cross-selling agent system appears to be contradicting to the exclusive agent system that is still effective under the current IBL Article 85, which prohibits an insurance company from entrusting an insurance agent belonging to another insurer and an insurance agent from soliciting for another insurer other than the one s/he belong to. This is so, given the rationale behind such exclusive insurance agent system, namely, to encourage insurance companies to train their agents as insurance professionals by investing in the education and management of their insurance agents. Notwithstanding the purpose of introducing the cross-selling system, i.e., to increase income source of insurance agents, insurance companies are facing difficulties in managing their insurance agents including education and supervision of them, as they don't have access to information on their insurance agents' cross-selling status, which may ultimately result in the risk of mis-selling to the insurance consumers.

#### Recommendation

It would be necessary to amend the relevant IBL and/or regulations thereunder to (i) allow insurance companies to choose their cross-selling partners, or (ii) require insurance agents who are engaged in cross-selling to disclose information on their cross-selling status and insurance companies involved, etc. to the insurance company they are affiliated to.

---

#### 7. GA's Own Liability and Exemption of Insurance Company from GA's Own Misconduct

A large-sized General Agency ("GA") is often bigger than insurance companies in its scale and is out of the insurance companies' control. The current laws and regulations are unreasonable to the extent they require the insurance company to bear all liabilities for an unlawful act committed by such GAs or their officers and employees. In particular, the IBL provides that the insurance company shall be liable for any losses incurred to the policyholder, etc. in the course of solicitation, with the exception that the insurance company shall be exempted from such liability if it has duly fulfilled its duty of supervision. It is inappropriate to apply this provision per se to GAs.

#### Recommendation

Customer complaint resulting from mis-selling by an insurance agent affiliated to a GA shall be deemed as a complaint made towards the GA, not the insurance company. In light of the fact that insurance companies have limited control over GAs, it would be necessary to

reduce the scope of insurance company's liability to customers caused by GA's unlawful behaviour.

#### 8. Establishment of Standard for Oriental Medical Treatment and Cost

The portion of oriental medical costs paid for Bodily Injury (BI) claims by insurance industry keeps rising every year (2014: 19%, 2015: 23%, 2016: 28%). Even more so, the claims payment portion of oriental medical cost for outpatient claimants is 59%. Accordingly, average claims cost for minor injuries has sharply increased.

Claims payments for oriental medical treatments not covered by national health insurance are increasing. Among the total claims payments to oriental hospitals by insurance industry, the portion of medical treatments which are not covered by the national health insurance is steeply increasing every year (in 2016, the portion of payments the insurance industry paid to oriental hospitals took 50% of the total; the portion has been increased from 34% in 2015 and 40% in 2016).

The oriental treatments not covered by the national insurance are mainly herbal medicine and oriental physical therapy (e.g. acupuncture), of which payment by the insurance industry increased by 163% in 2016 compared to 2015.

Insurance industry keeps asking Ministry of Land, Infrastructure and Transportation (MOLIT) to set standards for the treatments and costs. However, the announcement of the standard has been delayed for more than four months (according to the last pre-announcement, public notification of the standards should have been made on January 20, 2017).

#### Recommendation

The ministry needs to expedite the notification of the standards on oriental medical treatments and costs so that excessive treatments and false payment requests by oriental hospitals to insurance companies can be reduced. In addition, the standards on oriental medicine prescription need to be established (54% of the payments to oriental hospitals are not covered by the health insurance).

The establishment of the standards will reduce the burden of medical bills on the patients, prevent the medical cost differences on the same treatments among oriental hospitals and reduce the spending of unnecessary social expenses by preventing excessive treatments and duplicate physical therapies from both western and oriental hospitals.

9. Excluding CPI from the List of Insurance Products subject to Forced Sale  
Related laws and regulations: Supervisory Regulation of Banking Business Act (Article 88 Paragraph 6 Items 1, 2) / Supervisory Regulation of Insurance Business Act (Article 5-15, Paragraph 9) / Detailed Supervisory Regulation of Insurance Business Act (Article 3-12, Paragraph 2).

By its nature, CPI product is closely related to loans. This product cannot exist without loans. The purpose of purchasing this CPI product is to cover the credit risks that could take place to banks (=lender) in case of the death of the loan borrower who is the policy holder for this product at the same time.

In this sense, CPI has to be treated as a kind of the objects (e.g. real estates, financial products, suretyship certification) that banks can get to obtain security interests like collateral, pledge, etc.

Also, CPI can be introduced to customers as a way of securing the credit risk of loans in the lending process, according to the regulations according to the operational manual of bancassurance business issued by Financial Supervisory Service (FSS). Then, it is desirable to introduce CPI product during the loan process.

Also, just as customers have to subscribe fire insurance in order to avoid the risk of fire when applying for residing houses-backed loans/ mortgage loans, CPI should be recommended to customers in order to cover the risk of death and other diseases.

Current supervisory regulations on Insurance Business Act and Banking Act prohibit the sales of CPI within one month before or after the execution of loans. The Detailed Supervisory Regulation on Business Act lists out the activities and products that the Chairman of FSS set as its exemptions which are judged as having a small risk of protection of customers. This list includes group insurance, general insurance, and property insurance like fire insurance but does not include CPI.

Compared with other insurance in the perspective of protection of customers, CPI is one of the insurance products which distort customers' interests the least in terms of premium size and which projects the customers' interests against financial institutions when accidents take place. In that sense, CPI should be regarded as conforming to the objective of the list of products prescribed in the Detailed Regulation of Insurance Business Act.

#### Recommendation

Based upon the above rationales, we request to include CPI in the list of

products which are set out as exemptions in Article 3-12 of the Detailed Supervisory Regulation of Banking Business Act.

---

10. Applying the Same Standards for the Forced Sales to Insurance Products as Banking Products

Related laws and regulations: Supervisory Regulation of Banking Business Act (Article 88 Paragraph 6 Items 1, 2)/ Detailed Supervisory Regulation of Banking Business Act/Supervisory Regulation of Insurance Business Act (Article 5-15, Paragraph 9)/Detailed Supervisory Regulation of Insurance Business Act (Article 3-12, Paragraph 2).

According to Article 88 Paragraph 6 Item 2 of the Supervisory Regulation of Banking Business Act and Article 5-15 Paragraph 9 of the Supervisory Regulation of Insurance Business Act, the sale of insurance products made within one month before or after the execution of loan is classified as a forced sale being subject to prohibition, regardless of the size of insurance premium amount whereas the sale of banking products is subject to a forced sale when it is made within 1 month before or after the execution of loan put when the monthly instalment amount exceeds 1% of the loan amount.

The standards for forced sales being prohibited are different between banking products and insurance products, generating the unfairness in regulation for each product.

In this regard, the answers received from Financial Services Commission (FSC) were two points:

The first point was that bankers will be inclined to recommend insurance products over banking products because of the commission coming from the sales of insurance products.

However, as the maximum limit of the commission for bancassurance is no more than 50% of that of the other channels, the size of the commissions from selling insurance products through bancassurance will not be big enough to entice the banking staff into recommending insurance products over banking products. Under such a situation, if another restriction of monthly instalment having to be within 1% of the loan amount is adopted for insurance products, this will actually keep the commission amount that banks will receive very low.

The second point was that insurance products do not guarantee the principles like banking products do and that this will eventually bring in customer complaints. As banking staff basically concerns

about the long-term relationships with their customers more than commission revenues, they will be cautious in selling insurance products in consideration of the possibility of complaints. And, the monthly premium of less than 1% of the loan amount belongs to a small amount, the possibility of complaints will not be high.

Recommendation

Same standards should be applied for the forced sales to insurance products as banking products. Alternative solution is to include insurance together with banking products in the Article 67, Paragraph 1, Item 4 of Detailed Supervisory Regulation of Banking Business Act, which put small amount of banking products as exemption to Article 88 Paragraph 6 Items 2 of Supervisory Regulation of Banking Business Act.

---

11. Bills Regarding Special Type Workers

Several bills to promote rights of the so-called Special Type Workers, including insurance agents, among others, are pending in the National Assembly. That is, amendment of bills of Labor Standards Act, Labor Union and Labor Relations Mediation Law, National Pension Law, Employment Insurance Law and Workers Compensation Insurance Law were submitted. These amendment bills purport to grant Special Type Workers 4 mandatory insurances (i.e. national pension, employment insurance, workers compensation insurance and health insurance) and 3 basic labor rights (i.e. the right to form a union, right to collective bargaining and right to strike).

Insurance companies offer numerous work opportunities for insurance agents through independent service contracts. From the perspective of insurance companies, this was possible mainly because they do not have the heavy burden of maintaining and managing insurance agents as their permanent employees. If these bills are implemented, it will impose a huge burden on insurance companies both financially and operationally, and as a result, the insurance industry may no longer be able to provide abundant job opportunities for agents in such flexible way as it is doing now.

Recommendation

A careful review should be done first on what is actually necessary to promote rights of insurance agents who account for the most number in the so-called Special Type Workers.

---

### 12. Bills Regarding Statute of Limitations (SoL) Applied to Insurance Benefit Claims

Regarding SoL applied to insurance benefit claims, amendments to Commercial Code of Korea (CCK) and Insurance Business Law (IBL) are pending in the National Assembly. The proposed revision of CCK requires that: (i) the SoL be extended to five years from three years; and (ii) the running of SoL is suspended if the beneficiary could not receive insurance benefits for reasons attributable to insurance companies or a procedure for mediation of disputes has been filed. The proposed revision of IBL provides that the running of SoL is suspended from the time when a beneficiary requested payment to the point when the insurance company replies to that.

#### Recommendation

The revision (i) of CCK needs to be carefully reviewed as frequent revision of law may undermine legal stability. The SoL applied to insurance benefit claims was extended to three years from the previous two years recently in 2014. In case the revision is adopted by the National Assembly, a supplementary provision should be added so that the new SoL of five years of applied to policies purchased after the revised law went into effect.

The revision (ii) of CCK and the amendment to IBL, both of which would allow separate conditions to suspend the running of SoL on insurance policies, needs to be cautiously reviewed as such amendment may impair the major legal principal that conditions for suspensions of SoL are strictly limited to protect legal stability.

---

### 13. Financial Consumer Protection Bill

The government submitted Financial Consumer Protection Bill ("Bill") to the National Assembly on May 23, 2017 in an effort to put various consumer protections policies into a single legislation. Similar bills pending in the National Assembly submitted by lawmakers will also be reviewed together with the government bill. The FSC is now drafting the Enforcement Decree of the Bill.

In case of the government bill, despite the different business characteristics within the financial sector, due to the "one size fits all" approach embedded in the bill, its negative impact on the business would be tremendous for insurance industry. For instance, the Bill would impose "suitability" requirement that has been applicable only to variable insurance, as being considered an 'investment product' under the Financial Investment Services and Capital Markets Act (FISCMA), even to protection type insurance that has no bearing upon investment. Also, the Bill would categorize insurance

policy loan into a loan product in classifying financial products into 4 categories: savings, investment, protection, and loan. An insurance policy loan clearly is not a loan as it is not a standalone insurance product, merely being attached to the insurance policy.

Furthermore, the Bill allows purchase agreement of a financial product to be rescinded by a consumer for as late as five years after the sale/purchase if a financial company breaches any of the six market conduct principles: suitability; need-based sale; duty to explain; ban on unfair competition; fair solicitation; and advertisement rules. This would impair legal stability of insurance business, especially given the fact that insurance consumers are already granted such right of cancellation through the 'cooling-off' period or cancelation right due to mis-selling, which is available under insurance-related regulations. This would also pose the risk of abuse by customers in case of variable insurance, which entails investment loss by nature of the product, having nothing to do with market conduct of insurance companies.

According to Article 48 of the Bill, not the complaining customer but the relevant financial company is to bear the burden of proof if the customer argues s/he suffered a loss due to mis-selling and non-compliance of the duty to explain. We believe that this is unfair for financial industry and lacks legal ground as it contravenes the long-standing/established civil law principle that disputant or whoever brings the claim or dispute should prove one's claim/dispute. In addition, the above Article imposes strict liability on financial companies even though strict liability is rarely recognized other than product liability, medical tort or similar cases. The strict liability proposed in this Bill is expected to cause insurance fraud cases and black consumers. The damage ultimately will be attributed to innocent customers and insurance companies' cost to defend strict liability will eventually be shifted to consumers as well

The Bill would also prohibit litigation if it involves a small amount, i.e. KRW 20 million or below as is currently prescribed under the Bill, or when mediation procedure is commenced. We believe that the threshold amount set for the prohibition of litigation is too high, not to mention that such prohibition is unconstitutional in the first place. The threshold amount would in fact encompass most of the civil disputes, and therefore, needs to be adjusted down.

According to the bill by lawmakers, the court may levy punitive damages on financial companies up to three times the amount lost by financial consumers. The adoption of such punitive damages may work as an unfair discrimination against the entire financial sector.

The bill by lawmakers also provides that consumers may file for a class action lawsuit when financial companies cause damages to a large number of consumers. It is a discriminatory measure against financial companies given that class action is not allowed in other industries such as the communications sector where disputes arise frequently.

#### Recommendation

Certain parts of the proposed Bill and its Enforcement Decree, for being introduced under the single regulation approach pursued by the Bill, not taking into account of the particular industry, or insurance from our perspectives, should be re-considered. Those parts include: market conduct regulations without regard to insurance products or insurance business; categorizing insurance policy loan as a type of loan product; cancellation right by reason of mis-selling granted for a prolonged period beyond what is already available under the current insurance regulations; and unfair shift of the burden of proof imposing strict liability to financial companies concerning claims of loss, among others.

Threshold amount for small amount disputes regarding prohibition of litigation needs to be lowered, if the prohibition cannot be entirely abolished. That is, if the threshold of KRW 20 million is to be maintained in the Bill, it should be lowered in Enforcement Decree down to KRW 5 million or less.

Whether or not to adopt punitive damages and class action lawsuit as is proposed in the bill by lawmakers should be reconsidered prudently.

---

#### 14. Improving Legal Procedure for Payment of Interim Dividends

A stock company can pay interim dividend during the fiscal year before its closing. This is based on the Commercial Code Article 462-3(Interim Dividend), which provides: "a company that closes its book annually can pay interim dividend once during the fiscal year by prescribing in its Articles of Association that the company can determine to pay interim dividend to shareholders of the record date through a Board resolution." Meanwhile, most public companies which pay interim dividend determine to pay interim dividend by holding two separate Board meetings, namely, one to set the record date and another one to pay dividend.

The aforesaid procedure does not hold water because no company which sets the record date for the purpose of paying interim dividend would ever decide not to actually pay dividend. Nonetheless, these companies do hold separate Board meetings to first decide the record date for purpose of paying interim dividend and then to pay the dividend, for the following reasons:

(1) The current Commercial Code (quoted above) does not provide specific requirements on this point, unlike the old Securities Transactions Law provision which introduced interim dividend for the first time in 1997 (i.e., its Article 192-3(Special Provision re Dividend—no longer effective after being incorporated into the present Financial Services and Capital Markets Act): a company could pay interim dividend by determining a certain date and then holding a Board meeting within 45 days from there to pay interim dividend. That is, separate Board meetings are clearly required here.

(2) In case of a listed company, per Public Disclosure Regulation Article 7, Paragraph 1, Item 2, Ma(5), public disclosure must be done when: (a) Board decides the record date for interim dividend payment; and (b) Board decides to pay interim dividend. In case of (b) disclosure, a "market price dividend rate" must be included. This rate means the dividend amount per share for the average market price of the shares from two (2) days before the record date till one (1) week prior [to the Board resolution to pay dividend]. Since (a) disclosure must be done two (2) weeks before the record date (per Commercial Code Article 354, Paragraph 4), if a company holds one Board meeting to decide both the record date and to pay the dividend, this market price dividend rate cannot be available at the time of the relevant disclosure, in which event the company has to do what is known as a supplementary disclosure.

#### Recommendation

In order to resolve the inconvenience and onus of having to hold two separate Board meetings for one and single matter, we would like either: the current Commercial Code clarify this part (like in the old Securities Transaction Law provision quoted above) or the relevant public disclosure rule implements a measure whereby companies which hold one single Board meeting, i.e., (a) and (b) in one meeting, to save the unnecessary effort to make such supplementary disclosure.

# Intellectual Property Rights

Sven-Erik Batenburg  
Head,  
Intellectual  
Property Rights  
Committee

## Overview of the Industry

Intellectual property rights (IPR) are the legal foundation through which ownership is provided over creations of the mind, better known as intellectual property (IP). Common types of IPR are trademarks and industrial designs (which serve to differentiate products or services and enable informed purchasing decisions) and patents (which reward technological innovation).

In the current global economy “knowledge is [...] the driver of productivity and economic growth” and a nurturing and supportive IP environment is an essential condition for a vital and a successful economy<sup>2</sup>. Reports conducted in the European Union have indicated that IP is integral to countries’ GDP, employment and trade<sup>3</sup>. IP supports innovation and creativity, leading to increased prosperity and competitiveness. It is therefore of paramount importance that the creation of IP is stimulated and that proper protection is assured, as any infringement cascades down from the IP owner, affecting the economy as a whole. The assurance that legal protection is available for new creations sparks further innovation, while a lack of (factual or practical) protection for IP can in turn serve as a deterrent to innovation. This is further exacerbated by the increased fusion of the physical, digital and biological spheres through new technologies (commonly referred to as the Fourth Industrial Revolution).

Against this background, the ECCK is pleased to note a number of noteworthy developments to improve the Korean IP environment. These include the agreement on cooperation and exchange of information between the Daejeon District Prosecutors’ Office and the Korean Intellectual Property Office (KIPO), allowing for more aligned operation. Additionally, the introduction of criminal penalties for the sale of products that imitate the appearance of another party’s product (commonly referred to as ‘dead copies’) under the Unfair Competition Prevention and Trade Secret Protection Act (UCPA) as of July 2017 will further enable IP holders to enforce their intangible assets. Finally, the continued publication of a report of the Korea Customs Service (KCS)’s seizures of counterfeit goods is commendable.

While various improvements have been made, the overall perception of IP protection in Korea has gradually decreased, with Korea ranking 49<sup>th</sup> out of 138 countries in terms of IP protection in the World Economic Forum (WEF)’s Global Competitiveness Report 2016-2017<sup>4</sup> (compared to 23<sup>rd</sup> out of 131 countries in a WEF report in 2007/ 2008<sup>5</sup>). A similar perception was reflected in the Business Confidence Survey 2016<sup>6</sup>, in which respondents indicated that both IP legislation and IP enforcement

were not as effective as they could be. This has prompted President Moon to indicate that “concerns over IP protection in Korea [exist]” amongst foreign industry.

The Moon administration has placed a key focus on utilizing the Fourth Industrial Revolution to further drive the Korean economy and has noted that “[IP] is the driving force behind the Fourth Industrial Revolution”, with KIPO committing to leading “the creation of strong and flexible IP protection policies and thoroughly prepar[ing] for the Fourth Industrial Revolution in [its] resolve to facilitate economic growth and innovation”.

The ECCK IPR Committee remains willing and ready to continue providing support to all parties involved in enhancing the Korean IP environment, ranging from increasing innovation by raising awareness of IP among all levels of society, to enhancing IP enforcement. In an effort to enable such improvements, a number of common challenges that could benefit from amendments in legislation or practice are listed below. ECCK welcomes the openness to cooperation from all relevant stakeholders in order to obtain tangible and sustainable improvements.

---

## Key Issues

### 1. IP Studies

Awareness of the benefits of IP is of fundamental importance for the establishment of a nurturing and supportive IP environment. Knowledge of the importance of IP for the economy and society as a whole will allow for the dedication of appropriate resources to the promotion of IP creation as well as its protection.

In order to enhance public awareness about the value of IP, the European Union Intellectual Property Office (EUIPO, formerly known as the Office for Harmonization in the Internal Market, OHIM) has conducted a range of studies through which both the benefits of IP, as well as the impact of infringements of IP are quantified. These studies and the calculation models used therein have been published on EUIPO’s website.

### Recommendation

It is recommended that the Korean government conducts studies into the contributions of IP to the Korean economy as well as the impact of IP infringements, as these currently do not appear to have been made. The results of these studies can be used in setting its policies as well as enhancing public awareness and promoting a culture of respect for IP.

1. OECD (1996), *The Knowledge-Based Economy*, OECD Publishing.
2. OECD (2013), *Supporting Investment in Knowledge Capital, Growth and Innovation*, OECD Publishing.
3. European Patent Office (EPO) and Office for Harmonization in the Internal Market (OHIM) (2013) *Intellectual property rights intensive industries: contribution to economic performance and employment in the European Union*.
4. EPO and EUIPO (2016), *Intellectual property rights intensive industries and economic performance in the European Union*.
5. WEF (2017), *Global Competitiveness Report 2016-2017*.
6. WEF (2008), *Global Competitiveness Report 2007-2008*.
7. ECCK (2017), *Business Confidence Survey 2016*.

## 2. IP Enforcement Practices

While multiple government agencies have a mandate to take action against IP infringements, IP enforcement is generally not considered a high priority. In order to enhance IP enforcement, it is important that a high level of expertise amongst government officials is retained and that their commitment is secured.

### Recommendation

It is recommended that an emphasis is placed on tackling IP-related crimes and that successful IP enforcement is fairly recognized.

Given the international nature of the counterfeiting industry, regular exchanges of information and practices with foreign law enforcement officials are also recommended.

## 3. Sentencing of IP-Related Crimes

Article 61 of the Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) holds that member countries "shall provide for criminal procedures and penalties to be applied at least in cases of wilful trademark counterfeiting or copyright piracy on a commercial scale [...] includ[ing] imprisonment and/or monetary fines sufficient to provide a deterrent, consistently with the level of penalties applied for crimes of a corresponding gravity".

While the Trademark Act, Design Protection Act and Patent Act all allow for up to seven years of imprisonment in case of infringement, sentences and penalties for IP infringements in Korea remain low compared to other developed nations. In particular, criminal fines as low as a few hundred thousand Korean won are still handed down to sellers of counterfeit products. This is a stark contrast to the sellers' profit margins.

Particularly in light of the high profitability of counterfeiting<sup>7</sup>, handing down higher punishments for the sale of counterfeit goods can serve as a strong deterrent to IP infringements and decrease the current high number of repeat offenders. In countries such as France, Hong Kong, Singapore and the United Kingdom counterfeiting is more often met with actual prison sentences.

### Recommendation

It is recommended that higher sentences are handed down for counterfeiting, which take advantage of the firm sentencing that the respective Acts allow for. It is further of importance that repeat offenders receive sentences that have a stronger deterrent effect. It is also recommended that information and practices are exchanged with foreign judiciaries and industry representatives.

7. OECD (2008), *The Economic Impact of Counterfeiting and Piracy*, OECD Publishing.

## 4. Border Seizures

Customs Offices are the first line of defence when it comes to contraband and counterfeit items. Particularly in light of the expansion of the global trade (the World Trade Organization (WTO) forecasted that the global trade will expand by 2.4% in 2017, from 1.3% growth in trade in 2016)<sup>8</sup> and the increasing number of counterfeit goods in the global trade (2.5% of global trade in 2013 versus 1.95% in 2007), the role of the Customs Offices in assuring that illegal products are kept at bay cannot be overstated.

It is against this background that various Customs Offices have published annual reports on their seizures of counterfeit products. At the start of September, KCS has published a report on its seizures of counterfeit goods. This marks the second year in a row that such publication was made and ECCK is very pleased to note this continuation as well as the fact that the report has been made available in both Korean and English. This underscores KCS' awareness of the fact that counterfeiting is a global issue, rather than a local concern, and further facilitates consumers, industry and organizations around the globe to take note of KCS' activities.

In recent years an increased use of small consignments for the distribution of counterfeit goods across borders has been observed. This trend was also observed in Korea through an increased number of cases handled by KCS in 2015 compared to 2014. Given that 2016 saw an increase in both the number of imports and exports compared to 2015<sup>9</sup>, we note with interest the 3% decrease in the total number of seizures conducted by KCS in 2016 compared to 2015.

While the report indicates the total number of seizures and provides information on how these seizures are made up, the report contains three different indication methods to quantify the seized items. These are the number of items, the total weight of the seized products, as well as the products' combined value. The use of inconsistent and uncommon units to indicate such data makes it a challenge to get a proper understanding of the actual seizure results.

### Recommendation

In order to protect consumers in Korea from counterfeit products, it is important that a sufficient number of officials are dedicated to the clearance of shipments. It is recommended that officials' skills to conduct investigations in a swift yet thorough manner are developed assuring that imported products receive a proper inspection, which does not unduly impede on trade activity.

8. WTO Press Release (April 2017), *Trade Statistics and Outlook-Trade recovery expected in 2017 and 2018, amid policy Uncertainty.*

9. KCS Statistics.



To further maximize the impact of the essential publication on KCS' counterfeit seizures, it is recommended for such publication to be aligned to the practices adopted by for example the European Commission and Japan. It would in particular be beneficial if such publication could indicate both the number of items seized (rather than the total weight of the seized items) and their value, in addition to the total number of seizures.

#### 5. Transhipped Cargo and Free Trade Zones

The Busan Port has retained its status as one of the world's largest ports in 2016, as it handled the shipment of close to 19.5 million containers. Of all the containers handled by the Busan Port, more than half used Busan as an intermediate destination, before being shipped to another location. This process is commonly referred to as "transhipment".

In order to further facilitate trade, a number of free trade zones have been established in Korea. In these free trade zones regular administrative hurdles are alleviated and bureaucratic necessities are minimized.

In a 2015 report<sup>10</sup> Europol and the EUIPO, indicated that "transit points for transportation of goods from Asia to Europe, which act as major hubs for container traffic because of their large free trade zones [...], have also become significant enablers for the activities of counterfeiters". The situation has not changed since, as "[f]ree trade zones [...]"<sup>11</sup> continue to be associated with a number of IPR crimes, and harmonised enforcement standards are still required in certain geographical areas".

While transhipped containers take up the majority of the containers handled at the Busan Port, transhipments are rarely subject to inspection. Additionally, the fact that free trade zones are operated by various government entities, elevates the risk of abuse. Recent cases have highlighted the fact that abuse of Korean free trade zones is not merely theoretical, but an actual reality.

#### Recommendation

It is recommended that mechanisms that provide adequate control over transhipped cargo and standards for IPR enforcement at free trade zones are implemented.

#### 6. Open Sale of Counterfeit Goods

Since its establishment, ECCK has been committed to curtailing the

counterfeit industry in order to protect consumers, the government as well as industry, and importantly, bring an end to the negative image of Seoul. ECCK has initiated a cooperation with the Seoul Metropolitan Government and Seoul's Central District Office to tackle the open sale of counterfeit goods in major touristic areas in Seoul, such as Dongdaemun, Itaewon, Myeongdong and Namdaemun.

The commitment displayed by the officials involved, in particular the mayor of the Central District Mr. Chang-Sik Choi and his Counterfeit Crackdown Task Force, has resulted in the seizure of close to half a million counterfeit items by the end of 2016 in Seoul alone. Importantly, it has also resulted in a drastic decrease of the open display of large quantities of counterfeit products in Seoul's major touristic areas.

#### Recommendation

The continuous efforts by a number of dedicated officials are praiseworthy and have shown to be effective. It is however important that the burden of these anti-counterfeiting activities is shared amongst all capable authorities. This will result in more systematic, effective and therefore sustainable enforcement. Without such, it will simply not be possible to bring an end to the creation, distribution and sale of counterfeit goods.

While activities are often focussed on Seoul, it is important to not confine activities to Seoul. In various cities all over Korea the open sale of counterfeit items during peak hours, such as at nights and during weekends, is still widespread<sup>12</sup>.

#### 7. Pro-Active Measures by Online Intermediaries

Over the past decade the amount of the transactions made through online sources has increased globally. In Korea alone, the total value of all products sold online has risen fivefold from 2006 to 2016. The counterfeit industry has keenly followed such trend and has also expanded to the online space in order to distribute their illegitimate products to (unsuspecting) consumers.

This online expansion of the counterfeit industry has prompted the issuance of a number of guidelines and best practice documents. In a publication of 2011<sup>13</sup>, the OECD mentioned that online intermediaries play an increasingly important role in curbing the sale of counterfeit goods and also pointed to an increasing wish for proactive, rather than reactive, measures by online intermediaries. The International Chamber of Commerce's Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy (BASCAP) has also suggested a number of best practices for online intermediaries<sup>14</sup>, which have also been adopted by a number of online intermediaries.

10. Europol and OHIM (2015), 2015 Situation Report on Counterfeiting in the European Union.

11. Europol and EUIPO (2017), 2017 Situation Report on Counterfeiting and Piracy in the European Union.

12. In a consumer survey conducted by ECCK in 2017 more than 40% of consumers indicated to have purchased counterfeit products, ECCK (2017), Busan Consumers' Perception of Counterfeit Products 2017.

13. OECD (2011), The Role of Internet Intermediaries in Advancing Public Policy Objectives.

14. ICC BASCAP (2015), Roles and Responsibilities of Intermediaries.

In an effort to better reflect the increasing role of online marketplaces, a number of amendments to the Act on the Consumer Protection in Electronic Commerce, etc. have recently come into force. While this effort is recommendable, it stops short of making changes that will ensure that no counterfeit products are sold online and consumers are properly protected.

Additionally, while some online intermediaries take strong actions against abuses of their services for the sale of counterfeit products, the adopted practices differ substantially.

#### Recommendation

In order to protect consumers and enhance the reliability of the e-commerce environment in Korea, it is recommended that new legislation is proposed which takes proper account of the role various online intermediaries play. In establishing such legislation input should be gathered from all relevant parties involved.

It is further recommended for all online intermediaries to adopt three pro-active measures in order to further limit the possibilities for sale of counterfeit goods through their services, thus resulting in a greater reliability of their services. The following three measures have been adopted by online intermediaries in various advanced countries and do not require the online intermediaries to engage in any assessment of whether the products sold are genuine or counterfeit:

- Adoption of filters for certain terms (such as 'counterfeit' and 'fake');
- Implementation of efficient and expeditious take-down procedures;
- Deletion of ID and account(s) of sellers caught offering counterfeit products for sale.

---

#### 8. Damage Calculation Methods

A further deterrent to IP infringements, is the possibility that IP owners initiate civil litigations, in addition to the criminal procedures handled by the Prosecution Service. During such litigation, parties held to have infringed IPR can be ordered to financially compensate damages caused by their infringement.

A number of calculation methods are available to claimants in order to calculate the damages stemming from the infringement of their IPR in Korea. These are calculations based on either claimant's lost profit, based on the defendant's profit, or based on what would have constituted a reasonable royalty. In case it is difficult for the court to verify the facts necessary to prove the amount of such damages, the

court can calculate a reasonable amount of damages based on the circumstances of the case.

These four calculation methods are in line with global standards. In multiple countries (including Germany, Japan and the United States of America) the damages are most commonly calculated on the basis of what would constitute a reasonable royalty. The high burden of proving either the lost profits or the unjustifiably gained profits and the absence of the standards to decide on the quantification of reasonable royalties, make that in Korea damage awards are most commonly rendered based on what the courts deem reasonable.

#### Recommendation

Since March 2016, the Patent Act has been amended to enable courts to order defendants to submit 'materials' (a term broader than the previously used 'documents') essential to prove infringements or to calculate the amount of damages based on the aforementioned methods. An additional change is that in case a party fails to follow the order to submit materials without any reasonable grounds, the court may deem that the claim of the other party on the record of materials is true. ECCK welcomes such amendments, as these enable the court to effectively acquire essential evidence. In light of such, it is recommended for other IP related acts, including the Trademark Act and the Design Protection Act, to be amended accordingly.

Additionally, in order to further increase the predictability of damage awards it is recommended for the judiciary to set standards for the acceptance of expert opinions on the quantification of reasonable royalties, in consultation with IP practitioners.

---

#### 9. Statutory Damages

Given the economic impact of IP, it is of particular importance to deter any infringements. In light with such, the Trademark Act does allow for statutory damage claims, provided these do not exceed 50 million KRW. However due to the lack of a minimum amount and the inclusion of a relatively low maximum amount, the current provision practically excludes many cases.

#### Recommendation

In order to increase the actual use of the statutory damage provision of the Trademark Act and to allow for this provision to have a truly deterrent effect, it is suggested that a minimum amount of compensation would be introduced and that the current maximum amount would be increased.

# Kitchen & Home Appliances

Hyokung Suh

Head,  
Kitchen & Home  
Appliances  
Committee

## Overview of the Industry

Kitchen & Home Appliances Committee handles food apparatus, containers, small home appliances, etc. The relevant authorities are: Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) which tests the food safety from using food apparatus and containers as well as packages, Korean Agency for Technology and Standards (KATS) under the Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE) which hosts the safety verification of small household appliances, and National Radio Research Agency (RRA) under the Ministry of Science, ICT and Future Planning (MSIP) in charge of electromagnetic compatibility verification. The Korea Environment Corporation (KECO) under the Ministry of Environment (ME) is running EcoAS, a recycling system for electric and electronic goods.

According to National Statistical Office (NSO), the household appliance market reached KRW 19.8 trillion as of the end of 2016, an increase by 32% (4.3 trillion) from KRW 15.5 trillion in 2012. Despite durable characteristics of home appliances, its steady market growth can be explained by niche products with further specified functions. It has been also found that such a result is partly driven by consistent proliferation of one- and two- person households<sup>1</sup> and the popularity of TV cooking programs in Korea.

As the market is expanding, the import quantity is increasing as well. However, the importers face high non-tariff barrier to enter the Korean market. Above all, any food-related products including apparatus and containers must be tested in detail for each material and color to ensure the food safety. Electronic goods should be determined whether they must go through one or more required tests for verification as described below in order to be imported.

In terms of EMC Registration/Certification, the MSIP gives a KC mark and approval number differently according to the state: Conformity Certification, Conformity Registration or Provisional Conformity, as a result of the ministry-hosted conformity assessment for communications equipment. Goods requiring electricity and radio frequency are subject to the EMC Registration/Certification, including products with rechargeable battery such as Bluetooth.

In terms of Electrical Appliances and Consumer Products Safety Control Act, the MOTIE gives a KC mark and approval number differently according to the state: Safety Certification, Safety Confirmation, and Supplier's Declaration of Conformity. Such classification depends on standards provided by the Manual for Electrical Appliances and Consumer Products Safety Control Act<sup>2</sup>. The KC system provides

1. According to the National Statistical Office, the proportion of one-person household increased to 27.8% by 0.6%, in 2016 compared to the previous year. Two-person households accounted for a plurality at 24.6%. The total number of one-person and two-person household is more than a half of the population.

2. To manage the similar system comprehensively, "Electrical Appliances Safety Control" and "Quality Control and Safety Management of Industrial Products Act" has been combined to "Electrical Appliances and Consumer Products Safety Control Act" in January 2016.

an integrated national certification mark. In 2011, each different government office marks became under control of a unified mark. But the process of certification application is separately implemented by each office on its own discretion. The certification number is also given and marked separately.

Products approved from abroad after strict local tests are also subject to the Korean test process. Even though Korea has Mutual Recognition Agreement (MRA) to help streamline the process between signed parties, but the recognition scope remains very limited since most of the agreements are still at Phase One (recognition for the local laboratories' test report). The local test report will help during the Korean certification process, but most companies tend to give up as it is very challenging to get the approval. It is hard to release products in time because the process is highly time- and cost-demanding. Test fees and charges are also a big burden for many companies.

---

## Key Issues

### 1. Easing Test Standards for Household Scales

Requirements for a scale with a measuring capacity of 1kg or less are simpler than that are over 1kg, which needs formal approval. The procedure to obtain formal approval is extremely strict. Particularly, digital reading scales requires too much information related to key technologies such as source program. Under these circumstances, foreign suppliers who are unwilling to open their technical information, are giving up exporting to Korea. Due to such regulatory hurdles and requests, household scales in the domestic market are limited in type and most of them have excessively-high capacity and prices, while detail precision is not even needed at home. In this regard, the regulation is considered to hamper the purpose of the FTA between Korea and the EU which has been aimed at giving Korean consumers an opportunity to have access to more various products at reasonable prices.

### Recommendation

We recommend that the formal approval for household scales to be removed, considering most economies such as the EU, the U.S., and Japan do not require the approval for household scales.

---

### 2. Conformity Assessment for Electronic Goods

Conformity assessments for electrical safety and electromagnetic waves are considered non-tariff barriers. Currently, the MRA is effective in which countries agree to treat a test report or certification issued from another

signing country as same with that of their own. That is, parties who signed the MRA recognizes 'conformity assessment results', produced by the other parties, as the result they conclude. The MRA is established to facilitate trades among countries by cutting cost and shortening the period of the test. Korea and the EU mutually agreed on the Phase One (Recognition for the local laboratories test report).

EU-Korea FTA: Annex 2-B / Electronics / Article 1 General Provisions / (d) promoting "one test" and where practicable, a supplier's declaration of conformity through elimination of duplicative and unnecessary burdensome conformity assessment procedures.

(1) Streamlining the Mutual Recognition Process of Electromagnetic Conformity Assessment Report

At present, international standards (IEC-CISPR) and Korean standards (KN) are different in the electromagnetic test for the same products. Likewise, these circumstances do not easily allow the "one test". The only way to certify the report from EU, the mutually agreed laboratory in the EU can host a test with KN. But it is rather less efficient than a test in Korea in terms of time and cost. There would be difficulties to deliver an accurate test method to the local people while they have no idea of the Korean standards. Moreover, if the test fails to respond to the requests for submitting modified samples, it could be too late to release new products in time. For these reasons, the European companies give up to apply their test report as it is to Korea and take the test in Korea again. The Korean standards are different from that of the most of the countries which created a difficult trade barrier for the Korean importers.

Recommendation

We request for facilitating cooperation and exchange between Korea and the EU in mutually agreed test laboratories, so that the EU test laboratories hold a Korean standard-based test and send the results to Korean laboratories directly to issue the test report.

Furthermore, we hope that the international standard-based test report would be recognized as equal to the Korean standard-based report.

(2) Expanding the Scope of Supplier's Declaration of Conformity

Europe defines both Electrical Appliances Safety Certification and EMC Registration/Certification as Supplier's Declaration of Conformity, in which suppliers self-declare their product safety and assume responsibilities. Korea requires suppliers to obtain confirmation or certification for safety from the government authorities. Since the conclusion of the EU-Korea FTA, the concept of Supplier's Declaration of Conformity has been first introduced to Korea. In terms of Electrical Appliances, suppliers conduct

the conformity assessment on their discretion for items subject to Supplier's Declaration of Conformity among products determined to be safer. But it is doubtful if any progress, even gradually, was made compared to the initial stage, because only a few products have been added since then. As for conformity assessment for electromagnetic waves, all electrical products are subject to obtaining certification or registration and suppliers cannot prove the product safety on their own. Since January 2017, the MOTIE has made it mandatory for manufacturers or importers of electrical appliances subject to Supplier's Declaration of Conformity to report it to the Minister, the Conformity has lost its meaning.

Recommendation

We request for active expansion of the list of Supplier's Declaration of Conformity for the safety verification of electrical products. We also suggest creating the list of Supplier's Declaration of Conformity to the electromagnetic conformity assessment list.

(3) Conformity Assessment for Wireless Equipment

The capacity of Bluetooth has been upgraded through multiple times of revisions so that it can respond to the requirements for the rapidly changing Internet of Things (IoT) environment. Apart from the Versions 4.1 and 4.2 in relation to the network connection, performance, transmission distance, and security of the internet, whole new functions which can be added in the future are awaiting.

Despite the rapidly changing industry, the regulations do not live up to the technological development. For example, all Bluetooth-based products are required to take a radio frequency test. According to wireless equipment conformity assessment (KS X 3123:2015), hopping mode test is applied to Bluetooth products and mostly the results have no problem. The hopping mode test is unexceptionally applied to LE mode Bluetooth in Korea. But the rest of the countries skip the test for LE mode products. Therefore, if you put a test for foreign products according to the Korean rule, problems may occur.

In addition, circuit diagrams are required to be submitted when wireless equipment is certified, not only final product diagrams but also module diagrams and parts layout. But manufacturers do not want to disclose such confidential information and especially when the parts are manufactured by a third party, the document submission would be even harder. This would serve as an obstacle to enter the market.

Recommendation

We request that the conformity assessment to operate with more

flexibility, considering evolving technologies and product variations, rather than assessing technologies based on the uniform regulations. Furthermore, we hope that parts diagrams would be reviewed whether they are necessary for the conformity assessment.

### 3. Certificate Exemption for Market Research Samples

Getting domestic certificate including electrical safety and electromagnetic certifications are required for electrical appliances to be imported and sold in Korea. However, in case of sample products imported for a marketability check, it is highly questionable whether it is still necessary to go through certificate examination processes and spend extra time and cost. Considering these structural obstacles, electromagnetic certifications are exempted for up to 3 pieces that are imported for market research samples. However, electrical safety certifications don't include legal grounds for allowing such exemption. For this reason, importing companies often encounter difficulties on promptly bringing samples of new products to the domestic market, leading to unfair competition against domestic manufacturing companies that have no such certification duties. In other words, the regulation makes it harder for foreign companies to introduce a variety of new products to consumers in Korea. (For the case of the electrical safety examination, it costs KRW 2.5 million per product and takes 9 weeks).

#### Recommendation

We request that up to 3 sample products, of those are for the market research purpose, allowed to be imported without the electrical safety examination upon exemption approval of the Korean Agency for Technology and Standards (KATS), as the exemption is already applied to electromagnetic examinations.

In order to prevent from uncertified products to be distributed in the market, importers should take full responsibilities by attaching a 'not for sale' sticker on sample products and dispose accordingly.

### 4. Simplifying Food Inspection on Imported Apparatus and Containers for Food

When new apparatus and containers are imported, areas directly touched by food should go through the scrutiny for each material group. And, the re-examination is not required when importing the same products afterwards, but documents need to be submitted. Given the fact that such food apparatus or containers, mass-produced like industrial products, are being inspected by types of material and color,

improvement on its regulations and procedures, of those are clearly apart from food, is needed.

### (1) Minimum Weight of Imported Apparatus and Containers for Food

Any imported apparatus or containers for food weighing less than 100kg (minimum standard notified by the MFDS) should go through the scrutiny process if the quantity exceeds the minimum standard. Given the fact that such food apparatus or containers are mass-produced like industrial products and are being reported according to types of material and color, it seems unnecessary for the need of the standards on minimum weight. In addition, repetitive scrutiny process incurs additional costs and time.

#### Recommendation

We request for the initial scrutiny result to work as a verification to be exempted from further scrutiny regardless of the minimum weight (100kg).

### (2) Reviews on a Korean & English title of materials used in apparatus or container package in Korean Food Standards Codex

Korean Food Standards Codex and Korean Food Additives Codex cover materials used in apparatus or container package. However, the codex is not properly reflecting recent changes including English titles for new materials, marking it challenging for companies to put Korean labels. Furthermore, a long title of a synthetic material may not only cause of potential typos when labelling in Korean and English but it also makes it harder for consumers to read and understand. Examples are as follows.

- Differences in notation upon the same material: In case of notating stainless in Korean, 스테인리스 is how it is written in standard dictionary whereas it is written in 스테인레스 in Korean Food Standards Codex
- Not reflecting up-to-dated titles of newly developed synthetic materials (e.g. Tritan)
- Abbreviation of synthetic materials:
  - acronym: Acrylonitrile-butadiene-styrene copolymer = ABS
  - abbreviation: Polyethyleneterephthalate = PET

#### Recommendation

We request for regular updates on the Korean Food Standards Codex and Korean Food Additives Codex on materials used in apparatus or container package, as the industry and new materials are continuously being developed. In order to reduce confusion among companies and consumers, consistency in the materials' titles, when written in Korean, needs to be achieved. For complicated synthetic materials, we request for allowing the abbreviation commonly used in the food standards codex to make it easier for importers, supervisors, and consumers to read and understand.

## Overview of the Industry

### Shipping Industry

In 2016, the shipping industry constantly suffered from sluggish supply and demand from reduced shipping traffic together with continuous supply of new vessels. In August last year, Hanjin Shipping, the world's 7th-largest container shipper, filed for court receivership (the corporate rehabilitation proceedings) and went bankrupt. This certainly had a large negative effect on domestic shipping & logistics companies while global shipping companies has grown their market positions. The proportion that domestic shipping companies take from the total trade volume in the Busan Port declined from 38.5% in the first half of 2016 to 34.0% this year while that of global shipping companies increased from 61.5% to 66.0%.

According to Clarksons Research released in July 2017 on the container records of World Container Regular Shippers by North American Routes (departure from Asia and arrival in North America) from January to April 2017, the record for most shipping companies has greatly increased compared to the same period last year. The Clarksons attributed this phenomenon to foreign shipping companies who have secured the supply goods transported from Hanjin shipping. Hanjin had traditionally shown its strength in North American Routes, accounting for 7.62% (6th in the world) of the shipping container volume in North American Routes before the court receivership. In North American Routes, eleven shipping lines have shown records increased by more than double-digit compared to the same period last year. Among them, Hyundai Merchant Marine recorded the highest growth rate of 38% compared to the same period last year. It is unlikely that the market condition will show great improvements in 2017, but at least it probably won't get more deteriorated.

In order to revitalize the shipping industry, the Korean government will establish the Korea Maritime Promotion Corporation under the Ministry of Oceans and Fisheries next year in Busan. As a control tower of the shipping industry, the Korea Maritime Promotion Corporation is expected to rehabilitate the industry from its long-term recession and to provide various institutional support. The new government has been committed on restoring the shipping industry and has included 'creating global marine power through coexistence of shipping and shipbuilding' in the 100th national affairs of the five-year plan of state affairs in last July.

### Air Freight Industry

The sluggish cargo sector reached 2.98 million tons of accumulated cargo tonnage in September 2016, an increase by 5.9% compared to

same period last year. While the growth rate of the global economy remained low, the demand towards domestic cargo has been uncertain as well. However, the growth rate of the domestic cargo sector has leaped greatly than the same period of the previous year, as the traffic volume has been increased due to cost reduction from low oil price, increased cargo from the growth of passenger demand, and increased amount of imports/exports for international air freight products such as the US, Europe, and Southeast Asia.

The domestic cargo sector in 2017 is expected to be recovered considering the geographical advantages and competitiveness (transshipment cargo) of Incheon International Airport, along with the expanded FTA with China and other countries. However, the drastic increase in growth rate is not likely to happen due to increasing uncertainties from slowdown of the global economy and instability of domestic and overseas political environment, followed by delays in policies and slump in production activities. The capacity of Gimhae and Gimpo Airport is significantly lower compared to Incheon International Airport that has the world's highest capacity in handling cargo, and this also calls for resolving regional gaps.

In the first half of 2017, the number of flight passengers was increased by 6.6% and reached 53.08million, the highest record in all the first half of the year. Increased demand for air travel among Koreans from expansion of flight routes to Japan, Southeast Asia, and Jeju led to this record high figure despite reduced demands for flight routes to China. In line with the increased amount of air freight from the recovery of global economy, brisk exports of semiconductors and displays, and increased demand for direct overseas purchase of IT products, the total amount of air freight including baggage was 2.1million tons (1.51million tons excluding baggage), increased by 7.9% compared to the same period last year. The International air freight increased by 8.5% from 1.8million tons to 1.96million tons (1.45 million tons excluding baggage) due to growth across the regions, including Southeast Asia (16.2%), Japan (14.6%) and Europe (11.4%), excluding China (-7.1%). In case of the domestic air freight, the total amount of baggage increased, followed by increased number of domestic flight passengers. However, this was counterbalanced by decreased amount in air freight, leading to 140,000 tons of the total amount of the domestic air freight with increased rate of 0.3% compared to the same period last year (6800 tons excluding baggage in the first half of 2017).

While major carriers take large portions of the total amount of air freight, low-cost carriers take the major portion of the total baggage amount in domestic air freight. In terms of the total amount of air

freight sorted by airlines, low-cost carriers feature a significant increase in the air freight whereas those from major airlines - Korean Air and Asiana Airline - have increased by one-digit respectively. According to the International Air Transport Association (IATA) survey conducted in early April 2017 among people in charge of airlines freight in airline companies, the survey participants anticipated bright outlooks towards demands for air freight as well as for profits gained from the freight.

The application range of drones has expanded from military uses in early days to other various fields including logistics & transportation, agriculture, information communication, disaster observation, environment and traffic. Especially in the field of logistics & transportation, global companies have been playing central roles in developing the drone industry. Launching of drone delivery service is being discussed as well not only in remote - mountainous areas but also in city areas for quick and accurate delivery.

#### International Express Shipment Industry

According to the Incheon Customs Express Logistics Center's performance analysis of the year in celebration of the one-year anniversary of the center's opening in July 2016, customs clearance services have greatly improved as customs clearance process has shortened from about 6 hours to 4 hours (from the point of aircraft arrival to carrying out a product). Direct connection between the center and aircraft moorings helped optimizing the freight route, and establishment of the automatic sorting system made prompt transportation possible sorted by an express carrier and destination. Reduction in fees for handling and transporting freight by express carriers led to reduction in logistics cost of the express carriers by more than 30%. The logistics cost for the residing companies in the center has been cut down, and the one-stop process of customs clearance enabled the direct overseas buyers to enjoy affordable logistics services. In particular, having affiliated agencies - the Agriculture, Forestry and Livestock Quarantine Headquarters, the Food and Drug Administration, Chemical Management Association - stationed in the center made it possible to impelment the one-stop customs clearance process. Also, as a result of the intensive inspection on express freight, the number of prohibited items has increased by 31% for security hazard articles (62 items to 81 items) and 75% for drugs (68 items to 119 items). The Incheon Customs Express Logistics Center has responded to this by executing all inspection tasks in the integrated X-ray inspection room and significantly enhancing the risk management capabilities.

## **Key Issues**

### 1. Government Support for Consortium of Shipping Logistics Block Chain

The technological innovation of the block chain lies on the prompt transaction enabled without intervention of third parties from centralized institutions such as a bank and government. In addition to reduced transaction time, the block chain also removed the hacking risk of central database since transaction records are saved in shared ledgers on respective individual or corporate computer. For these reasons, the block chain technology is expected to bring great positive effects if applied to the fields of shipping-port-logistics container. Since June 2017, the consortium has been reviewing on applying actual import and export traffic to the block chain system.

#### Recommendation

Preparation processes for the domestic industry and related government authorities to introduce the block-chain technology in Korea is a step beyond than other countries like Singapore, China, and the United Arab Emirates. In order to establish a business ecosystem and early activation of the block chain technology applied to the domestic shipping, port and logistics sectors, we request for active support from the government as listed below.

- For the Ministry of Oceans and Fisheries and the Korea Customs Service to entrust the related works to the previous intermediary or designate a new intermediary in accordance with the "Act on Entry and Departure of the Ship" and "Customs Act".
- Reviews needed on using the original standard form of B2G electronic document existing in the Port Operational Information System of the Ministry of Oceans and Fisheries and the National Customs Information Network of the Customs. In other words, the need for standardization of electronic data interchange (EDI) form for each business or participating authority in the block chain.

### 2. Establishment of Indoor & Outdoor Infrastructure to Test on Performance and Environmental Impact In Accordance With the 'Drone Industrial Development Plan'

The government has drawn a basic plan on the drone industry development under a mid/long-term vision and goal, in order to promote it as a new future industry through a 10-year roadmap. Also, as amended aviation safety law and aviation business law was passed in the assembly plenary session in July 2017, night flight of a drone and its flight outside the visible range are now allowed for commercial purposes upon getting a special approval. Accordingly, it is necessary to establish an ecosystem for the drone industry through developing technology, traffic management, security and testing platform.

Recommendation

Korea does not have sufficient guidelines by the government along with lack of indoor & outdoor infrastructures for evaluating drones' test flight, performance, and environmental impact. Therefore, we request for implementing systemized guidelines to certify drone safety.

3. Easing Tax Burden for Non-Residing Foreign Corporations Through Applying Zero VAT Rate in Free Trade Zone (FTZ)

When a non-residing foreign shipper consigns the operation of a global distribution center to a logistic company (3PL) inside the FTZ, it must pay taxes when bringing in goods for storage purposes (not for use or consumption) from a tariff zone to a non-tariff zone in FTZ. Zero VAT rate is applied only when the purpose of bringing in goods to FTZ is under the premise of export to another country.

Recommendation

We request for easing the provisions of the revised law and allowing the good carried into the FTZ to be able to be re-imported to the country after import declarations.

4. Lack of Screeners in the Customs Office

The Korea Customs Service (KCS) has been mandated the Customs Office an X-ray screening task on imported goods, and set the minimum time of screening for individual shipment from last July. However, the remaining problems are lack of staffs and screeners to meet the needs and services for express companies. As a result, the clearance process for imports takes more time, and express companies operating their own facilities experience inconvenience from lack of the screeners from the Customs Office.

Recommendation

We request for providing sufficient screeners to meet the demands and alternative solutions for express companies who operate with their own screeners.

Hwonnarae Ha

Head,  
Marine &  
Shipbuilding  
Committee

**Overview of the Industry**

Following decreased global amount of shipbuilding new orders, Korean shipbuilding industry had faced a crisis and has been struggling to overcome this situation. As of May 2017, the accumulated volume of the global new shipbuilding orders has been slightly increased whereas the shipbuilding volume has been slightly decreased. Until this May, the total quantities of worldwide shipbuilding order have recorded 6.53 million CGT (Compensated Gross Tonnage), an increase of 11% compared to the same period last year. Despite the increase in orders, however, order prices fell by 4.0% to USD 19.74 billion, which may have been affected by reduced ship prices and intensive orders for high-priced cruise last year.

As of the end of July 2017, global order backlog reached 74.70 million CGT, which has decreased from 76.09 million CGT in June. The global order backlog has not been recovered for the past five months since it had fallen below 80 million CGT in last March for the first time in 12 years and 9 months. As per country CGT, China is the largest of global backlog of orders with 25.87 CGT; Korea with 16.47 CGT; Japan with 16.24 CGT.

In the bulk carrier market, the supply pressure has weakened from reduced amount of shipbuilding order for bulk carriers. Along with stricter environmental laws and subsequent scrapping of numerous ships, bottoms are expected to be increased by less than 3%. Market improvement is more likely to continue over the next two to three years due to sluggish shipbuilding orders since 2015 and weakened pressure on supplying new shipbuilding for the next two to three years. In the container ship market, there have been indications for improvements over the first half of 2017, thanks to the rising volume of global trade in the container ship market along with the lasting effect of the scrapped ship in relatively large quantities since 2016.

The accumulated order backlog of offshore plants by three major Korean shipyards (before delivery) reached approximately USD 64.3 billion (KRW 77.58 trillion) as of the end of November 2016. Among them, Samsung Heavy Industries ranked the highest with USD 24.3 billion; Hyundai Heavy Industries with USD 21 billion; and Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering with USD 19 billion. Three major Korean shipyards may possibly achieve a small surplus, as a significant portion of the surplus problem is being resolved this year. However, this may be too early to conclude due to possible risks of the contractors to cancel the order and different circumstances by companies in terms of delivery time.

Nonetheless, the medium-sized domestic shipyards' order status seems rather promising. In April 2017, the STX Offshore & Shipbuilding signed a

# Marine & Shipbuilding



letter of intent (LOI) with two shipping companies and won orders for four oil tankers from two domestic shipping companies. It was the first order contract resumed since November 2015. In July, the regeneration process was concluded, leading to revitalization of businesses. Sungdong Shipbuilding & Marine Engineering, which has left with only Refund Guarantee (RG) procedures for seven oil tankers ordered in May, has finally acquired new works for the first time in one year and a half upon the issuing of the RG.

---

### **Key Issues**

#### 1. Shipbuilding Equipment and Offshore Plant Equipment Localization Strategies of Korean Shipyards

Because of the depression in the Korean shipbuilding industry, major shipyards in Korea have been consistently trying on localizing shipbuilding equipment. But excessive localization to replace imported equipment may cause potential collusion and irregularities formed between shipyards and local suppliers, further leading to unfair competition.

#### Recommendation

We request for executing localization strategies through technological co-operation between foreign equipment companies and domestic equipment companies. In this way, patent disputes against foreign companies with original technologies, along with potential safety risks coming from indiscriminate technology replication, can be prevented in advance.

---

#### 2. Unfair and Impractical Purchase Terms and Conditions

Unfair practices of local shipyards against the suppliers are prevalent. Such practices include processing delivery of goods prior to signing a contract, frequent requests for layout changes, cutting a unit price without mutual agreement, and requiring an additional contract to avoid legal liability. This is especially challenging for a participating bidding supplier when using E-based purchasing systems because the supplier should accept general terms and conditions as a precondition which contain rules that global companies find hard to accept. These preconditions in the E-based purchase system which force to accept general terms and conditions of buyers cause unfair competition between local suppliers and global ones.

#### Recommendation

For global companies to compete in a fair condition with domestic companies that participate in a bidding by accepting unreasonable conditions to win the contract, we request to adopt a standard purchase agreement that can be reasonably acceptable by both sellers and buyers.

#### 3. Tradition of the Lowest Bid Award System

In accordance with the traditional purchase practice by local shipyards that give the entire delivery volume to the lowest bidder, local suppliers have accepted biddings below the manufacturing costs, which are not acceptable for global companies. This not only causes unfair competition, but also keeps the industry system from developing, followed by deterioration of production quality and the avoidance of R&D investment to Korea.

#### Recommendation

For fair competition between local and global suppliers, we request to improve the bidding system by adopting criteria of selecting a bidder based on its technical skill, product quality, and business experience.

## Overview of the Industry

The Korean government's commitment to sustainable development, which started with the Earth Summit in 1992, is a continuation of these consistent developmental efforts. The government established the National Action Plan to implement the Rio Agenda 21 in 1996 and Presidential National Commission on Sustainable Development (PNCSD) in 2000. Since its inception, the PNCSD has developed specific strategies for sustainable development in various areas - energy, water, gender, social welfare, land, climate change, transportation, conflict management and official development assistance (ODA).

Among them, the ECCK will focus on "Energy Efficiency" and "Carbon Neutral". The recent G20 Summit in Germany also highlighted the critical role of leading industrialized and emerging economies to deliver their commitments toward ensuring sustainability and resilience for all.

The Republic of Korea is one of the world's largest Green House Gas (GHG) emitters. About 90% of GHG comes from the energy sector, while 8% from industrial, 3% from agriculture and 2% from waste sector. The only sector that reduces GHG emission is Land use, Land-use changes and forestry (LULUCF). However, like many other countries, the current GHG reduction targets are rather insufficient to fulfill the global goals outlined in the Paris Agreement, which aims to keep the increasing rate of global temperature below 1.5°C.

One of the best ways to cooperate with the Paris Agreement is "Smart and Sustainable Cities". Despite the prevailing perception that it may require enormous amount of resources, it can be sufficiently accomplished by re-novating, re-imagining and re-utilizing existing resources. The global trend toward "Smart and Sustainable Cities" is growing rapidly to help cities achieve social, environmental and economic sustainability.

Furthermore, energy security is also a vital issue for Korea since the country relies almost exclusively on imported energy, which takes up over 95% of the total energy volume in Korea. In order to improve the energy independence and stability, the Korean government should layout a more specific vision for a clean energy future. "Zero-Energy building" can be one of the alternative options if it is incorporated with the vision towards "Smart and Sustainable Cities" and relevant regulation implementation.

The government, companies and people shall stay flexible in adopting changes while the role of the government should focus on implementing regulations, which are mutually agreed between the government and

the society. These overall efforts will eventually lead to fulfilling the target goals of "Carbon Neutral", "Smart and Sustainable cities" and the Paris Agreement.

---

## Key Issues

### 1. Creating Shared Value (CSV)

Korea is one of the world's fastest growing economies and thereby has a significant impact on billions of people around the world through sourcing of raw materials as well as the natural environment its industry depends on.

Both the government and industry need to re-evaluate about each aspect of their value chain, their impact and identifying new opportunities on creating economic values while solving social and environmental problems.

Many companies misunderstand that corporate social responsibility (CSR) and charity activities are for creating shared value, and this puts obstacles on the scale of their investment and the impact on the society and environment. CSV is about identifying opportunities on driving profits while satisfying the needs of the society.

The CSV principles promoted by the government will certainly lead to accomplishing the "sustainability" and "compliance" and bringing long-lasting positive impacts.

---

### 2. Smart and Sustainable Cities

Cities consume almost 80% of the global energy with more than 80% emission of greenhouse gases and are in consistent fight against climate changes. Considering these impacts of cities, it is clear that action should be taken to make cities become more livable, smart and sustainable.

Technology is an integral part in establishing "Smart and Sustainable City." According to Cushman Wakefield's report on "Tech Cities 1.0", tech cities have outperformed in bringing positive effects in almost all economic-related sectors including GDP, jobs, and housing. Cities in Korea have increasingly become smart and sustainable. However, with Korea being one of the top 10 countries emitting the Global GHG, much more needs to be done to "decouple" economic growth from energy consumption.

### Recommendation

The definition of "Smart and Sustainable City" should be clearly defined by the government so that the corresponding strategies and resources can be implemented efficiently. Denmark is a key example to benchmark

as Copenhagen has been successful in driving economic growth and continuously reducing the GHG emissions with the goal of fulfilling "Carbon Neutral" by 2025.

The ECCK Green Working Group (GWG) members consist of global leaders from the European countries who stand ready to work in partnership with the Korean governments and local companies to assist in building "smarter and greener." By developing innovation hubs, we can greatly contribute to improving the local economy and job creation as well as establishing better living conditions. We can also advise on creating a roadmap toward carbon neutrality by decoupling of economic growth and GHG emissions.

---

### 3. Refurbishment of Real Estate

Energy saving strategies for existing buildings include utilization of renewable energy. There are positive outlooks for the real estate landscape in Korea:

- Majority of the construction projects were done around 1990s, and those buildings and infrastructures will be over 30 years old by 2020. Thus, maintenance demands will be drastically increased after 2020.
- Expansion of green construction business will come along with demands for energy saving throughout the nation.
- There will be a growing recognition among the industry on the needs for energy-efficient design standard and policies.
- New construction will need more of 'Green/Smart building technology' + 'Advanced methodology on manufacturing process'+ 'ICT integration' Building Information Modeling (BIM).

Despite these great prospects, nevertheless, there is no clear funding strategies outlined from the government, and some open questions still remain unaddressed.

### Recommendation

We request the government to provide strategies and resources to enhance refurbishment of buildings.

- Proper application process or standard on funding programs to refurbish private households.
- Dedicated consultant/association to advise on technology
- Test or certification process done by 3<sup>rd</sup> parties to certify adaptability of the technology

---

### 4. Funding for Industrial Energy Efficiency

Despite clear benefits and favorable payback periods, opportunities on

increasing energy efficiency remain untapped. The overarching problem is that energy efficiency has not been integrated into daily management and operational practices in the business world. Improving energy efficiency in buildings and facilities can be achieved not through new technologies, but through practical changes in energy management mechanisms. Effective energy management can lead to more efficient energy use without necessarily affecting production, product quality or employee morale as well as safety and environmental standards.

### Recommendation

Apart from the newly-established Energy Service Company (ESCO) system, we request a new approach to increase the awareness for industrial energy efficiency. Also, we suggest to the government to come up with attractive funding programs, consisting of four steps below:

- Consultation (3<sup>rd</sup> party, Government funding)
- Concept creation (3<sup>rd</sup> party & client, Government funding)
- Change (Owner Investment, Bank loan)
- Measure & Verification (3<sup>rd</sup> party)

---

### 5. Zero-Energy Building

For the zero-energy building policy and insulation/energy-efficiency of buildings, more detailed plans should be outlined on the energy appliance sector or on the heating, ventilating and air conditioning (HVAC) sector. Also, the government's policy and incentive programs towards renewable energy should be properly managed with more flexibility.

### Recommendation

We request for the government to have a specific timeline and standard to make it mandatory to use high-efficiency appliances. Afterwards, a dedicated monitoring system can be implemented to keep track of efficiency on energy uses executed by renewable solutions.

## Key Issues

1. Per Article 44-3 of the Corporate Income Tax Law (CITL), a merger between domestic sister companies that are wholly owned by the same domestic parent company is eligible for automatic tax free treatment without further conditions needing to be met. However, a merger between domestic sister companies that are wholly owned by the same foreign parent company is eligible for tax free treatment only when certain conditions are met.

### Recommendation

For equality between domestic and foreign companies, it is recommended to amend the law to allow automatic tax free treatment for mergers between domestic sister companies that are wholly owned by the same foreign parent company.

2. Multinational companies frequently engage in intercompany financing transactions for efficient cash management. In this regard, regulations on intercompany financing transactions under the Law on Coordination of International Taxation (LCIT) are not reasonable. More specifically, when a domestic company makes a loan to foreign related parties, the default interest rate is stipulated by the Head of the NTS (currently at 4.6%), which is higher than market rate. On the contrary, when a domestic company borrows from foreign related parties, LIBOR (for 12 months) plus 1.5% is deemed as arm length interest rate.

### Recommendation

It is more reasonable to have the same deemed arm's length interest rate for both borrowing and lending.

3. Under Article 21-2 of the Presidential Degree of the LCIT and Article 11 of the LCIT, foreign invested companies are only required to submit a Master File and Local File if they exceed certain size thresholds whereas foreign invested companies that meets certain conditions are required to submit Country by Country Report regardless of their size.

### Recommendation

In order to reduce the compliance burden for small foreign invested companies, it is recommended to limit the Country by Country Report requirement to only foreign invested companies that exceed a certain size threshold.

4. According to Article 43-2 of the Presidential Decree of the CITL, bonus payments to officers of a company are deductible only when such bonus payments are determined in the Articles of Incorporation, Shareholders' Meeting or BOD meeting. However, most foreign invested companies determine the bonus in each employment contract under internal rules and policies of the parent company. In particular, for a Korean branch office of a foreign company, it is practically very difficult to change the Articles of Incorporation or hold a shareholders' meeting or BOD meeting just to comply with Korean tax law.

### Recommendation

Considering the general practice of foreign invested companies, it is recommended that the CIT is amended to allow the deduction of bonus payments to officers of a company provided such bonus payment is paid in accordance with an employment contract.

5. Korean branches of foreign banks are subject to the thin capitalization rules. In addition, such branches are also subject to a disallowance of interest expense when their capital amount is less than a deemed capital amount calculated under Article 129-3 of the Presidential Decree of the CIT.

### Recommendation

It is considered that the thin capitalization rule is sufficient to regulate excessive borrowing and it is not fair to impose additional regulations on branches of foreign banks compared to domestic banks.

6. Under Article 24 of the VAT Law, when a taxpayer provides services to a foreign company, the services can be eligible for zero rate VAT when such service falls under the list of qualified services in the relevant Presidential Decree. In this regard, it is difficult in practice to determine whether or not certain services fall under the list of the qualified services and there therefore exists uncertainty in applying zero rate VAT.

### Recommendation

In order to remove uncertainties in applying zero rate VAT and for the sake of taxpayers' convenience, it is recommended to change the list of qualified services from a positive system to negative system.

7. As a result of the recent change in Article 24 of the VAT Law, zero rate VAT is applied on reciprocal basis for professional services and business support services provided to a foreign recipient. Therefore, Korean taxpayers much check whether the foreign country where the foreign

recipient of such service is established provide VAT exemption or zero rate VAT to apply zero rate VAT.

Recommendation

In practice, it is very difficult for taxpayers to check each country's VAT law and VAT treatment of professional service and business support services provided to foreign entities. Therefore, it is strongly recommended that the Korean tax authorities provide a list of countries that provide the same VAT treatment (VAT exemption or zero rate VAT) as Korea on professional services and business support services provided to foreign entities so that taxpayers can make reference to such list and determine the correct VAT treatment.

# European Chamber of Commerce in Korea...

We aim to promote an optimal business environment for both European and Korean businesses.

We serve as an active public voice for European companies conducting business in or related to Korea.

We closely follow current market trends and changes in the regulatory environment relevant to the interests of the European business community in Korea.

We function as the first point of contact for European executives or officials visiting Korea.

For more information, please visit our website [www.ecck.eu](http://www.ecck.eu).



# 주한 유럽상공회의소는...

유럽 및 한국기업과 기관들의 상호이익을 위한 공정하고 열린 비즈니스 환경을 만드는 것을 목표로 합니다.

주한 유럽 기업들의 공동의 목소리를 대표하며, 이들의 의견을 효과적으로 전달하고자 합니다.

산업별 위원회 및 포럼을 통해 시장상황, 규제 및 산업환경에 대한 정보를 발 빠르게 제공하고 있습니다.

한국을 찾는 유럽 정부 인사 또는 기업인들의 연락 창구 역할을 수행하고 있습니다.

더욱 자세한 내용은 [www.eckk.eu](http://www.eckk.eu) 에서 확인 해주시기 바랍니다.



# 주한유럽상공회의소 백서 2017

## 인사말



주한유럽상공회의소 회원 여러분께

어느덧 2017년의 몇 달 밖에 남지 않은 선선한 가을의 종턱에 이르렀습니다.

주한유럽상공회의소(이하 ECCK)에서는 2016년 하반기부터 2017년 상반기까지 회원 사들로부터 제기된 산업 및 규제 이슈들을 정리한 백서 (White Paper)를 세번째로 출간하게 되었습니다.

ECCK는 한국에서 유럽기업들을 위한 커뮤니케이션 플랫폼으로 자리매김하고자 노력하고 있습니다. 특히, 효과적으로 회원사들의 이익을 대표하고 더 나은 한국의 기업환경 조성에 일조하고자 산업별 위원회를 통해 이슈와 의견을 취합하고 있습니다. 이 백서는 취합된 정보들을 회원사들과 공유하여, 주요 이슈들을 점검하고 투명성을 높이고자 하는 노력의 일환으로 발간되었습니다. 회원사들에게는 한국의 전반적인 규제환경은 물론 산업별로 제기된 문제점과 전망을 고찰할 수 있는 좋은 기회가 될 것입니다.

한국과 유럽은 해가 지날수록 더욱 돈독한 무역 및 투자파트너가 되고 있습니다. 특히, 2016년에는 EU국가의 한국에 대한 외국인직접투자가 총 74억 달러를 기록하며, 사상 최대치를 기록하였습니다. 한-유럽관계의 괄목한만한 발전을 고려할 때, 한국시장의 동향, 규제환경, 새로운 기회들을 포착하는 것은 그 어느때보다도 중요해졌습니다. ECCK는 앞으로도 이러한 정보의 최일선에서 회원사들의 요구에 부응하고자 합니다.

ECCK는 산업별 규제와 정책이슈를 다루는 더욱 발전된 백서를 지속적으로 출간하고자 합니다. 회원사 여러분들의 의견과 비판은 저희에게 큰 도움과 자양분이 될 것입니다. 아무쪼록 발간되는 백서를 통해 활발한 정보의 교류와 논의가 이루어질 수 있기를 희망합니다. 더불어 백서 발간을 위해 도움을 주신 회원사들에게 특별한 감사의 말씀을 전합니다.

감사합니다.

*Dimitris Psillakis*

디미트리스 실라키스  
주한유럽상공회의소 회장

인사말	p 97
주한유럽상공회의소 (ECCK) 소개	p 99
산업별 위원회 보고서	p 106
자동차	p 107
주류	p 112
화학	p 115
화장품	p 118
패션 및 유통	p 120
식품	p 124
헬스케어	p 128
보험	p 132
지식재산권	p 141
주방 및 소형가전	p 147
물류 및 운송	p 152
조선 및 해양	p 156
ECCK 워킹그룹 (ECCK Working Group)	
그린워킹그룹	p 158
조세워킹그룹	p 161

# 주한유럽상공회의소 (ECCK) 소개

## 소개

주한유럽상공회의소는 한국에서 활동하는 유럽계 기업들의 협회로서, 2012년 12월 산업통상자원부(당시 지식경제부)의 정식인가를 거쳐 비영리법인으로 설립되었습니다.

유럽연합대표부를 비롯하여 유럽계 기업들의 적극적인 협조를 통해 설립된 주한유럽상공회의소는 회원사들에게 한국의 비즈니스 및 규제 환경과 관련된 정보를 제공하고, 규제기관들과의 소통창구 역할을 하는 것을 주요활동으로 하고 있습니다. 회원사들의 대부분은 유럽계 기업들이지만, 가입을 원하는 모든 국적의 기업들은 회원으로 가입하여 혜택을 함께 할 수 있습니다.

주한유럽상공회의소는 회원사들의 위임을 받아 이사회를 구성합니다. 또한 각국의 상공회의소와 대사관에서 파견된 대표들로 구성된 자문위원회에서는 운영과 방향에 대하여 정보와 자문을 제공합니다. 운영에 필요한 제반 활동은 사무국을 통해 집행됩니다.

주한유럽상공회의소는 유럽기업들과 한국정부기관들과의 지속적인 소통과 협력을 지향합니다. 또한 유럽기업들을 위한 최적의 비즈니스 환경을 조성하는데 노력함과 동시에, 한국사회에 이익을 환원하기 위한 각종 활동을 추진하고 있습니다.

## 설립이념 및 활동목적

주한유럽상공회의소는 한국에서 활동하는 유럽기업 및 한국기업들에게 도움이 되도록, 공정하고 열린 비즈니스 환경 조성에 기여하는 것을 그 목표로 삼고 있습니다.

특히 주한유럽상공회의소는 한국에서의 비즈니스에 있어서 유럽의 목소리를 대표하고자, 유럽연합대표부, 유럽 각국 대사관 및 상공회의소들과 긴밀하게 협력하고 있습니다.

## 이사진



### 디미트리스 실라키스 (그리스)

회장  
현 메르세데스-벤츠 코리아  
President & CEO

그리스 국적의 디미트리스 실라키스 (Dimitris Psillakis) 회장은, 2015년 9월부터 메르세데스 벤츠 코리아 President와 CEO를 역임하고 있습니다. 실라키스 회장은 1992년 메르세데스 벤츠 그리스를 시작으로 세일즈 및 마케팅 전문가로 다임러 그룹에서 경력을 쌓았습니다. 메르세데스 벤츠 코리아로 오기 전 까지, 라틴 아메리카 승용 부문 대표이사로 활동 하였습니다. 2017년 2월 주한유럽상공회의소 회장으로 선출되었습니다.



### 안드레 슈미트갈 (독일)

부회장  
현 이케아 코리아  
Country Retail Manager & Managing Director

안드레 슈미트갈 (André Schmidtgal)은 독일 출신으로 2013년부터 이케아 코리아의 Country Retail Manager & Managing Director로 재직 중입니다. 1993년 이케아 함부르크에서 리빙룸 샵키퍼로 경력을 시작한 안드레 부회장은 이후 스토어 매니저와 리테일 부매니저를 포함한 다양한 포지션을 맡아왔습니다. 이케아 코리아 대표를 맡기 전, 그는 2009년부터 2013년까지 이케아 핀란드에서 Retail Manager & Managing Director로 활동 하였습니다.



### 안 벵가드 (덴마크)

부회장  
현 올리콘 발저스 코리아  
Managing Director

덴마크 출신의 안 벵가드 (Jan Benggaard) 부회장은 2016년 11월부터 올리콘 발저스 코리아 Managing Director로 재직 중입니다. 2002년부터 부산에 위치한 바르질라마린시스템즈 코리아(Wärtsilä Marine Systems: 구 L-3 마린시스템즈)에서 사장으로 지냈던 안 부회장은, 1998년 부산으로 오기 전까지 미국과 유럽의 사업을 지휘하는 프로젝트 엔지니어와 세일즈 매니저로 일한 경력이 있습니다. 또한, 안 부회장은 2005년부터 부산국제외국인학교의 감사로, 2015년부터는 주한유럽상공회의소 부회장을 맡아왔습니다.



**마우리치오 코라사** (멕시코)  
 부회장  
 현 AXA 손해보험  
 CFO & Corporate Secretariat

마우리치오 코라사 (Mauricio Coarasa)는 멕시코 출신이며 AXA 손해보험 코리아에서 2005년부터 CFO 및 Corporate Secretariat을 역임하고 있습니다. 한국에 오기 전, 그는 AXA 멕시코 전략투자부에서 일한 경력이 있습니다. 보험 산업에서 경력을 쌓기 전, 마우리치오 부회장은 멕시코 정부에서 Financial Regulator로, 맥킨지에서 컨설턴트로, 그리고 자사에서 부동산 개발업자로 일하기도 했습니다. 마우리치오 부회장은 한국에 오고 난 직후에 ECCK 보험 위원회에 가입했으며, 작년부터 본 위원회 의장으로 활동하고 있습니다.



**디어크 루카트** (독일)  
 이사  
 현 쉐커코리아  
 Managing Director & CEO

독일 출신인 디어크 루카트 (Dirk Lukat)는 2015년부터 쉐커 코리아의 Managing Director와 CEO를 겸직하고 있습니다. 그는 Schenker & Co. GmbH in Frankfurt에서 경력을 시작했으며 싱가포르, 베트남, 그리고 인디아의 DB 쉐커에서 다수의 관리직을 맡은 바 있습니다. 한국에 오기 전, 디어크 이사는 일본에 위치한 세이노쉐커에서 General Manager를 맡았으며, European Business Council의 물류 위원회에서 활발히 활동한 바 있습니다. 그는 계약 물류, 항공 & 해상 물류, 전시사업과 프로젝트를 포함한 물류 산업에 20년이 넘는 방대한 경험을 보유하고 있습니다. 디어크 이사는 2015년 1월에 ECCK에 가입했습니다.



**필립 후버트** (프랑스)  
 이사  
 현 베올리아 코리아  
 CFO

필립 후버트 (Philippe Hubert)는 프랑스 출신이며 2016년 3월부터 베올리아 코리아 CFO를 맡고 있습니다. 지난 15년동안, 그는 베올리아 본사에서 다양한 직무를 맡았으며, Water France activities에서 CFO로 활동하기도 했습니다. 베올리아에서 일하기 전, 필립 이사는 토탈 업스트림에서 일하며 여러 국가에서 활동했습니다.



**스티브 다이어** (스위스 & 남아프리카 공화국)  
 이사  
 현 JTI 코리아  
 CEO & General Manager

스티브 다이어 (Steve Dyer)는 스위스와 남아프리카 공화국의 시민권을 가지고 있으며 2015년 1월부터 JTI 코리아 CEO & General Manager를 맡고 있습니다. 1997년부터 JTI에서 몸담은 그는 아시아, 독립국가연합, 중동과 아프리카 전역을 돌며 HR분야에서 글로벌과 지역을 총괄하는 포지션을 맡았습니다. 한국에 오기 전, 그는 본부장으로서 2010년부터 2014년까지 싱가포르, 태국, 방글라데시, 네팔 지역 사업을 맡았습니다. 스티브 이사는 Singapore Board of Directors의 회원이기도 합니다.



**토르벤 카라세크** (독일)  
 감사  
 현 BMW 코리아  
 CFO

토르벤 카라세크 (Torben Karasek)은 독일 출신으로 2014년 1월부터 BMW 코리아 CFO와 BMW 인슈어런스 서비스 코리아 CEO를 역임하고 있습니다. 1992년부터 은행권에서 경력을 시작한 그는, 10년 이상 독일 베를린 주립은행과 베를린 은행공사에서 근무한 뒤, 2002년부터 BMW 그룹 본사와 지사에서 임원으로 일해왔습니다. 한국지사로 임명되기 전, 토르벤 감사는 2010년부터 13년까지 BMW 브라질 지사에서 CFO로 활동하였습니다.



**카이야네스 베그너** (독일)  
 이사  
 현 김앤장  
 선임변호사

카이야네스 베그너 (Kay-Jannes Wegner)는 독일 시민권자이며 독일 및 영국 변호사입니다. 그는 2011년부터 김&장 법률사무소에서 선임 변호사로 일하며, 주로 유럽국 고객들을 맡고 있습니다. 한국에 오기 전, 카이야네스 이사는 2001년부터 2007까지 런던에서, 2007년부터 2011까지 싱가포르의 다국적 로펌에서 일한 경력이 있습니다.

**크리스토프 하이더**

총장

크리스토프 하이더 (Christoph Heider) 총장은 2013년 6월 1일부로 현직에 취임하였습니다. 1997년부터 독일 제약회사인 바이엘 (Bayer AG)에서 근무하였으며, 일본지사에서 회계부서장을 한국지사에서 재무이사를 역임한 바 있습니다.

**김보선**

부총장

**스벤-에릭 바텐버그**

부장, 법률&amp;국제협력

**손민경**

부장, 금융산업위원회

**하원나래**

부장, 조선&amp;해양/물류&amp;운송 위원회

**한영수**

과장, 화학 위원회

**박안숙**

이사, 화장품/헬스케어 위원회

**임창훈**

부장, 자동차 위원회

**서효경**

부장, 식품/주류/주방및소형가전 위원회

**김정현**

과장, 홍보&amp;커뮤니케이션

**심혜원**

대리, 이벤트 프로그램 기획

**조혜은**

대리, 경영지원부

**이현성**

과장, 경영지원부

**주한유럽상공회의소****사업소개****위원회 및 포럼**

산업별 위원회와 포럼은 상공회의소 활동의 핵심입니다. 위원회와 포럼을 통해 회원사들에게는 현재 해당산업의 규제 및 동향에 대한 정보를 제공하며, 특정 무역/사업 이슈에 대해 의견을 청취하여 제기하는 역할도 수행합니다. 위원회는 규제기관과 관련된 특정산업의 이슈들을 주로 다루는 반면, 포럼에서는 인사관리, 사회공헌활동 등 포괄적인 주제들을 논의합니다.

**행사**

주한유럽상공회의소에서는 비즈니스 세미나와 컨퍼런스를 지속적으로 개최하고 있으며, 동시에 회원들간 친목도모를 위한 다양한 네트워킹 기회를 마련하고 있습니다. 특히 유럽의 산업 및 경제계의 목소리를 한국 정부기관에 전달하고 협의하기 위한 소통에 큰 비중을 두고 있습니다.

**출판물**

주한유럽상공회의소는 정보교류의 중심점 역할에 충실하기 위해 다양한 출판물을 발간하여, 회원사들에게 시장동향과 규제이슈, 주요 사회적 트렌드 등 관련정보를 제공하고 있습니다. 또한 한국의 비즈니스 환경 또는 특정한 산업이슈에 대한 설문조사를 실시하여 그 결과를 공유하고 있습니다.

주요 정기 간행물은 다음과 같습니다.

- 주한유럽상공회의소 백서
- 주한유럽상공회의소 회원명부
- ECCK Connect (계간지)
- 뉴스레터
- Business Confidence Survey (기업환경조사)

**EU 프로그램**

주한유럽상공회의소는 유럽연합집행위원회와 긴밀한 협조를 유지하여왔으며, 일부 홍보 및 연구프로그램을 수행하고 있습니다. 2013-14년에는 한국에 진출하려는 EU국가 내 중소기업들을 지원하는 EU Gateway 프로그램의 일환으로, 시장조사보고서를 업데이트하였으며, 저희 상공회의소는 EBO Worldwide Network ASBL의 회원으로 활동하고 있습니다.

# 산업별 위원회 보고서

임창훈  
부장,  
자동차 위원회

## 자동차 위원회

### 개요

2016년 국내 승용차 시장에서 수입자동차 점유율은 12.4%를 접하였다. 이 중에서 유럽 제조사의 점유율은 70% 이상을 차지하여, 한국 수입차 시장에서 유럽 자동차 제조사의 높은 비중을 지속적으로 유지해 나가고 있다. 상용차 업계에서도 유럽산 수입 트럭의 시장 점유율이 지속적으로 증가하고 있는 추세이다. 수입 상용차의 연비 및 편의성 등이 시장 점유율 견인의 주요 요인으로 작용하는 것으로 분석된다. 타이어 업계에 있어서는 글로벌 타이어 제조사의 경우 신차용 타이어와 교체용 타이어 시장에서 프리미엄 차량에 적용되는 고성능 타이어를 중심으로 시장을 형성하고 있다.

한편, 유럽 자동차 제조사의 국내 사업 투자도 지속적으로 이루어지고 있다. 국내 소비자의 편의 향상을 위한 서비스망 확대와 물류 시스템 개선 등이 지속적으로 진행되고 있다. 특별히 한국의 자동차 안전 및 배출 가스 규정에 보다 적절히 대응하기 위해, 국내 인증 부문의 기능 강화도 이루어지고 있다.

자동차 관련 규제 부문에 있어서는, 2018년도 1월 10일부터 자동차 부품 자기 인증 제도의 대상 품목이 확대되어 시행될 예정이다. 이러한 법규에 따라, 확대되는 대상 자동차 부품은 국내 안전 기준을 만족하여야 하고 이에 따른 인증 마크(KC마크)를 부착하여 판매되어야 한다. 상용차 부문에서는, 대형차의 사고를 방지하고 보다 안전한 교통 환경 조성을 위해, 버스나 화물 트럭과 같은 대형 운송업자 차량에 운전자 부주의에 의한 사고를 사전에 방지하여 주는 비상자동제동장치와 차로이탈경고장치의 장착이 필요하게 되었다. 또한, 자동차의 안전과 관련한 사항을 정부 차원에서 사전에 분석하기 위해, 자동차 제작자에서 진행한 무상 수리 내용, 기술정보자료 등을 정부로 제출하도록 하는 제도가 시행되었다. 타이어 관련 규제에서도 정부의 연비와 환경을 고려한 정책들이 시행되고 있다. 2017년 9월부터 타이어 소음성능 표시제 자율 시행이 시작되어 타이어 제조사에서 자율적으로 타이어 소음 성능을 표시하게 되었으며, 이를 통해 보다 저소음의 타이어를 시장에 보급하려 하고 있다.

자동차 기술 부문에 있어서는 친환경차, 자율주행차, 커넥티드카 등이 지속적으로 신기술로써 주목을 받고 있다. 4차 산업 혁명이라는 새로운 기술 혁신 패러다임에 발맞추어 글로벌 자동차 업계에서도 새로운 기술 패러다임에 대한 대응 준비가 진행되고 있다. 그러나 신기술로의 급격한 전환보다는 신기술 적용에 대한 기술 안정성과 사회 인프라 확보, 합리적인 규제 검토 등, 충분한 대응과 준비를 위한 기간이 필요할 것으로 보인다.

현재 한국과 EU 사이에는 한-EU FTA 협정을 통해 기술 규정의 상호 인정 및 인증 절차의 효율성을 추구하고 있다. 한국과 유럽의 법규 조화가 상당 부분 진행되었으나, 일부 차이점이 존재하는 경우도 있는 상태이다. 이러한 점에서 법규 조화를 위한 한국과 유럽의 상호 간의 검토가 필요할 것으로 보인다.

현재 정부에서 자동차 관련 국내 법규 제정/개정 시, 공청회, 간담회 등을 통해 제작자의 의견을 수렴하고 반영하고 있는 형태는 매우 바람직한 방향이다. 그러나 수입 제작자의 경우, 제품 개발, 생산 등의 많은 부분이 해외에 있는 관계로 법규 제정/개정에 따른 대응, 의사 결정 등에 있어서 국내 제작자에 비해 보다 충분한 시간 부여가 필요할 것으로 보인다.

현재 국내 법규는 국내의 상황과 환경을 고려하여 국민의 복지와 공익을 추구하는 방향으로 제정/개정되고 있고, 외국계 제작자도 이러한 방향에 적극적으로 동참하고 있다. 그러나 수입 제작자의 경우 개발, 생산 등의 여건이 국내 제작자와 차이점이 있고 제약적인 요소들도 존재하고 있다. 앞으로도 정부와 제작자 간의 보다 많은 상호 의견 교류를 통해 국내 소비자의 이익을 증진하고, 수입 제작자의 한국에서의 보다 활발한 사업 활동과 이를 통한 국내 투자 확대, 국내 경제 활성화가 이루어져야 할 것으로 보인다.

**주요 이슈**

**승용차 위원회 안건**

1. 인증용 시험 차량 사양

자동차제작자에서 배출가스 인증을 위한 시험용 차량은 한국 판매용 사양과 동일한 차량으로 시험을 실시하나, 국립환경과학원에서는 반드시 한국 판매용의 차대번호를 갖는 차량으로 시험한 결과를 요구하고 있다. 자동차제작자에서 한국 사양의 차량에서 시험한 결과와 한국 판매용 차대번호를 갖는 차량으로 시험한 시험 결과에 차이가 없음에도 불구하고, 이러한 관계 기관의 요구에 따라 한국 판매용 차대번호의 차량으로 별도의 시험을 진행하고 있으며, 이는 제작자에게 불필요한 시험 비용과 시간이 소요되는 부담으로 작용되고 있다.

건의사항

한국 판매용 차대번호를 갖는 차량에서 시험한 결과가 아니더라도, 한국 판매용 사양의차량으로 시험한 경우 해당 시험 성적서를 인정해 줄 것을 요청한다.

2. 최저 지상고

“자동차 및 자동차부품의 성능과 기준에 관한 규칙” 제5조에 의해 공차상태의 차량은 접지부분 외에는 지면과 12센티미터 이상의 간격이 있어야 한다고 규정되어 있다. 하지만, 유럽 및 미국의 경우에는 이러한 규정이 승용자동차에는 적용되지 않을 뿐 더러, 향후 개발 및 시판될 스포츠카 등 고성능 차량은 해당 법규를 충족하지 못해 한국시장에서의 판매가 불가할 가능성도 있다.

이러한 배경으로 주한유럽상공회의소 및 유럽연합집행위원회 등은 규정 변경에 대해 관련 정부 기관으로의 지속적인 건의를 하여 왔고, 현재 자동차안전연구원에서는 국내 기준을 외국 규정과 비교 검토한 후, 결과 사항을 국토교통부로 제출하려는 계획에 있다.

건의사항

UNECE 규정에는 승용자동차에 대한 최저 지상고에 대한 기준이 없으므로, 한국의 안전 관련 법규도 승용차에 대한 해당 규정을 포함시키지 않는 것이 적절하다.

3. 부품 자기 인증 - KC 마크 표기법

2018년 1월 10일부터 시행되는 부품자기인증제도 품목 확대에 따라, 안전 기준에 만족하는 해당 부품은 제품에 KC마크를 표시하여 판매되어야 한다. 그러나 수입 자동차

제작자의 경우 개발/제조 환경 등이 국내 제작자와 다른 특수성으로 인해, 국내에서 부품에 KC마크를 표기하여야 하는 경우가 발생하나, 이 과정에서 포장 해체와 이에 따른 제품 손상의 우려가 있어 현실적으로 제품에 KC마크를 표시함에 어려움이 따르고 있다.

건의사항

제품에 KC마크 표기가 어려운 부품제작자의 경우, 제품 포장에 KC마크를 표기하는 것을 허용해 줄 것을 요청한다.

4. PHEV 보조금 지급 배기량 기준 확대

현재의 PHEV 차량의 보조금 지급 대상은, 배기량 2000cc 미만 차량에만 한정되어 있어 배기량 2000cc 이상의 차량은 CO2 저감에 기여도가 큰 친환경 차량임에도 불구하고 보조금을 받지 못하고 있는 상황이다.

건의사항

CO2 감축량이 상대적으로 큰 2000cc 이상 PHEV 자동차에 대해서도 보조금 등의 지원책이 확대될 수 있도록 정책 지원이 수반되어야 한다.

5. 수입차의 제작일 기준과 고객 인도 전 차량의 제작 결함 시정 및 고지 의무

수입차의 경우 제작일 기준이 국산차와 다른 기준으로 여겨지고 있어, 이로 인해 국내 제작사 대비 불이익을 받는 경우가 발생하고 있다. 제작 결함 시정 사항이 발생한 경우, 국산차는 출고 사업소로부터의 차량 고객 인도 여부를 기준으로 제작 결함 시정 고지를 하고 있는 반면, 수입 제작사의 경우에는 차량의 통관 여부를 기준으로 하고 있어 대상 차량이 고객 인도 전이라 하더라도 차량이 통관된 경우에는 제작 결함 고지 절차인 자동차안전연구원을 통한 우편 및 문자메시지 통지와 일간 신문 공고를 진행하고 있다. 이는 자동차 소유자에게 제작 결함 내용을 알린다는 제작 결함 고지의 취지에 맞지 않고, 실제 차량 소유자가 없음에도 우편 통지를 하는 등의 불필요한 비용과 시간을 소모하게 한다.

수입차에 있어서 통관 후 국내 출고장에서의 작업 절차도 제작자의 자체 내부 절차 중 하나이므로 수입차도 출고장으로부터 차량 출고일을 기준으로 제작 결함 고지 의무를 진행하는 것이 옳다고 본다.

건의사항

수입 제작자의 차량 제작일을 국내 제작자와 동일하게 출고 또는 판매 기준으로 하고, 이를 기준으로 제작 결함 시정 고지 여부를 진행하는 것이 적절하다.

6. 제작 결함에 대한 시정 조치 계획 보고 절차

제작 결함의 시정 조치 계획을 보고할 경우 자동차 관련 업무가 국토교통부와 자동차 안전연구원으로 이원화되어 있어, 제작자에서 국토교통부와 자동차안전연구원을 모두 방문해야 하고, 각 기관에서 조치 계획 보고 절차를 진행해야 하는 등의 어려움이 있다.

건의사항

제작 결함의 시정 조치 보고 절차 일원화(국토교통부 또는 자동차안전연구원) 및 간소화를 요청한다.

7. 자발적 제작 결함 시정 조치 시, 안전 기준 위반에 대한 과징금 부과  
제작자에 의해 자발적인 제작 결함 시정 조치를 진행할 경우, 해당 결함이 안전 부품과 관련된 경우 제작자에 과징금이 부과되고 있다. 제작결함 시정 조치는 해당 부품이 안전 기준에 미달할 경우도 발생하지만, 결함이 발생할 수 있는 가능성에 대한 예방 조치로써 취해지는 경우도 있어 이러한 경우의 과징금 부과는 적절하지 않다고 본다.

건의사항

과징금 부과는 실제 자동차 안전 기준 위반에 대한 사항과, 결함 가능성에 대한 예방적 조치로써 취해지는 자발적 제작결함 시정 조치를 별개의 사안으로 검토할 필요가 있다.

8. 제작자 무상 수리 자료 제출

자동차관리법 33조 제3항에 따르면, 제작자는 국토교통부에 무상 점검 및 수리 내용을 제출하도록 하고 있으나, 제출 내용 및 범위가 과도한 부분이 있어 이것이 제작자에게 부담으로 작용하는 측면이 있다. 한국보다 먼저 EWR(Early Warning Reporting)을 시행하고 있는 미국에서는 무상 점검 및 수리건의 경우 발생 건수만 1차 제출을 하고, 이후 별도 조사가 필요시 추가 자료를 요청하고 있으나, 현재의 한국의 법규는 전체 무상 점검 및 수리 건에 대해 16가지 항목을 모두 제출하도록 하고 있다.

건의사항

무상 점검 및 수리 내용에 대한 제작자 자료 제출 범위의 축소가 요망된다.

상용차 위원회 안건

1. 부품 자기 인증 - KC 마크 표기법

2018년1월10일부터 시행되는 부품자기인증제도 품목 확대에 따라, 안전 기준에 만족하는 해당 부품은 제품에 KC마크를 표시하여 판매되어야 한다. 그러나 수입 자동차 제작자의 경우 개발/제조 환경 등이 국내 제작자와 다른 특수성으로 인해, 국내에서 부품에 KC마크를 부착하여야 하는 경우가 발생하나, 이 과정에서 포장 해체와 이에 따른 제품 손상의 우려가 있어 현실적으로 제품에 KC마크를 표시함에 어려움이 따르고 있다.

건의사항

제품에 KC마크 표기가 어려운 부품제작자의 경우, 제품 포장에 KC마크를 표기하는 것을 허용해 줄 것을 요청한다.

2. 세미트레일러를 견인하는 트랙터의 HS Code

한-EU FTA 협상시에, 한-EU FTA 협정문 부속서 2-다-1 (Annex 2-C-1)에 있는 세미트레일러를 견인하는 트랙터의 HS Code 표기 오류가 발생하여 해당 제품이 FTA의 적용대상에서 제외되고, 자동차의 안전기준 등에 대한 동등성 인정을 적용 받지 못 하고 있다.

건의사항

한-EU FTA 협정문의 해당조항의 수정을 통하여 세미트레일러를 견인하는 트랙터가 한-EU FTA의 적용을 받을 수 있도록 해 줄 것을 요청한다.

3. 자동차 너비 기준

“자동차 및 자동차부품의 성능과 기준에 관한 규칙” 제4조는 자동차의 너비가 2.5m를 초과할 수 없다고 규정하고 있다. 그러나, 유럽의 경우 도로폭 규제치는 국내와 유사하나 자동차 너비 규제치는 2.55m로 국내 규정보다 넓은 조건이다. 한국에서도 2층 버스의 경우는 특례를 적용하여 2.55m의 너비의 버스도 판매가 가능하게 되었다. 실제적인 도로 상황을 고려하여 2.55m 차량 너비 허용에 대해 검토가 필요하다고 본다.

이러한 배경으로 주한유럽상공회의소 및 유럽연합집행위원회 등은 규정 변경에 대해 관련 정부 기관으로의 지속적인 건의를 하여 왔고, 현재 자동차안전연구원에서는 국내 기준을 외국 규정과 비교 검토한 후, 결과 사항을 국토교통부로 제출하려는 계획에 있다.

건의사항

한국의 자동차 너비에 대한 기준을 2.55m로 개정을 요청한다.

타이어 위원회 안건

해외 원산지 타이어에 대한 E-mark 인정

“전기용품 및 생활용품 안전관리법”에 의거하여 안전확인대상생활용품으로 지정된 타이어는 국내 안전인증을 받아야 한다. 아울러, 본 규정에서는 외국의 안전인증기관에서 안전인증을 받은 경우에는 안전인증의 면제를 허용하여, 유럽의 형식승인 표시(E-Mark)가 되어 있는 유럽 원산지의 제품의 경우에는 인증면제 절차가 가능하다. 유럽의 형식승인 표시인 E-Mark는 유럽 원산지의 제품뿐만 아니라, 유럽 이외의 국가에서 생산되는 타이어에 대해서도 유럽과 동등한 기술 기준을 통해 형식승인 표시를 부여하고 있다. 따라서, 유럽의 형식승인 표시인 E-Mark는 제품의 원산지와 상관 없이 동등한 기술 규격으로 인정 받을 수 있다고 본다.

건의사항

전기용품 및 생활용품 안전관리법에 따른 안전인증 표시 면제 절차와 관련하여, 유럽의 형식 승인 표시를 획득한 경우에는 유럽 원산지의 타이어뿐 아니라 기타 해외 원산지의 타이어에 대해서도 안전인증 면제 요청한다.



## 개요

주류산업은 제조와 유통을 면허로 규제하는 국세청과, 주류표시제도와 식품검사를 규제하는 식품의약품안전처, 주류광고 규제와 관련된 국민건강증진법을 관할하는 보건복지부 등 여러 정부부처의 규제를 받고 있다. 한국의 주류관련 법규 및 규정은 제조 및 판매는 물론 기업의 마케팅, 홍보활동에 이르기까지 직접적인 영향을 끼친다.

2017년 7월 국세청에서 주세관련 고시 개정이 있었다. 주요 내용으로는 다품종 소량 유통되는 주류(과실주, 증류식소주, 브랜드, 일반증류주, 리큐르, 기타주류)의 용도구분 표시를(대형매장용, 가정용) 폐지하여 주류 제조자와 유통업자의 상표관리와 재고관리 부담 다소 완화 되었다. 또한, 주류 경품 제공 기준을 기존 공정거래위원회 현상경품 고시에서 원용하던 것을 주류 고시에 직접 규정하며 그 기준을 고시하였다.

2016년 3월 「국민건강증진법」 개정에 따라 보건복지부는 주류판매용기에 음주로 인한 건강상 폐해에 대한 경고성을 강화하는 내용으로 「과음 경고문구 표시내용」을 개정하였다. 2017년 8월 제조 혹은 수입된 주류부터 적용되며 종전 문구를 부착한 제품은 2018년 2월 8일까지 판매가 가능하며 그 시점은 제조사 혹은 수입사가 도매 혹은 소매 상 등에 판매한 시점으로 본다고 관계부처는 정의하였다.

관세청에 따르면 2016년 주요 주류<sup>1</sup> 수입량은 275백만리터 (성인 1인당<sup>2</sup> 6.7리터)로 2015년에 비해 21.8%가 증가 하였다. 하지만 금액 증가율은 3.7%로 상대적으로 수입 단가가 낮은 주류의 수입량의 증가가 주요 한 것을 알 수 있다.

맥주 수입량은 220백만리터 (성인 1인당 5.3리터)로 전년 대비 29% 증가하였는데, 2015년 43%에 비하면 증가율은 다소 떨어졌지만 꾸준히 수입량이 큰 폭으로 증가하는 것을 보여준다. 최대 수입 대상국은 일본, 중국, 독일 순이다. 유럽국가로부터의 수입량은 전체 맥주 수입량의 48% (106백만리터)에 해당하며, 프랑스 맥주는 전체 맥주 수입량의 3.3%(7백만리터)로 비중은 작지만 수입량이 매년 2배 이상 증가하며 매우 빠르게 성장하고 있다. 와인 수입량은 30백만리터 (성인 1인당 730ml)로 전년 대비 3.1% 감소하였다. 최대 수입 대상국은 칠레, 이탈리아, 프랑스 순이다. 위스키 수입량은 21백만리터 (성인 1인당 510ml)로 전년 대비 2.4% 증가하였다. 2010년 이후 감소세를 보인다 2014년부터 소폭 증가하고 있다. 최대 수입 대상국은 영국, 미국, 캐나다 순이다.

수입맥주가 이처럼 시장의 저변을 빠르게 넓히고 있는 것은 건강을 생각해 가볍게 술을 마시려는 사회적 분위기와 다양한 맛의 제품을 찾는 소비자의 성향이 맞물렸기 때문으로 보인다. 국내 주류 회사들도 다양한 수입맥주를 수입하며 시장성장에 큰 몫을 담당하고 있다.

## 주요이슈

### 1. 합리적인 주류의 표기 기준 도입

#### (1) 한글표시사항 변경 시기 및 준비기간

현재, 주류의 표시사항에 대해 국세청, 식품의약품안전처, 보건복지부 등이 표시사항의 각기 다른 항목을 규제하고 있으며, 법 개정 및 이행의 시기 및 준비기간이

상이다. 따라서, 부처별 라벨 변경 규제의 적용 시기가 각각 달라 비용 및 물류 관련 애로 사항이 크다. 표시사항을 관리 감독하는 식품의약품안전처에서 설명회를 통해 이러한 기업들의 애로사항을 접수하여 관련 부처와 조율하겠다고 하였으나 아직 구체적인 방안은 발표되지 않은 상황이다.

#### (2) 과대 허위 광고의 범위 완화

식품위생법 시행규칙 제8조(허위표시, 과대광고, 비방광고 및 과대포장의 범위) 6항에 의거 국내의 품평회의 시상내역을 제품에 인쇄하거나, 광고에 사용하는 것이 불가하게 되어 현재 제품의 프로모션 활동에 제한을 받고 있다.

더불어 생산국에서 품평회 등의 수상 내역을 레이블에 디자인으로 함께 인쇄되어 수입되는 경우에도 해당 내역을 제거하거나 가려야만 검역이 가능하기 때문에 추가적인 비용발생과 레이블 손상으로 제품의 상품성을 저해하여 수입업체들이 상당한 어려움을 겪고 있다.

## 건의사항

한글표시사항 규제의 이행 시기 및 방법에 대해 관련 부처간 충분한 조율을 통해 제조업자, 소비자, 유통 업계가 이행가능한 합리적인 규제를 도입할 것을 건의한다. 예를 들어, 2년마다 관련부처의 수정사항을 한번에 적용하며 개정이후 준비기간을 1년 부여 할 것을 요청한다. 또한, 국제적 인지도가 있는 주류 품평회는 전문가 집단이 운영하는 체계적인 자료로 세계적인 신뢰성을 확보하고 있는 것을 감안하여 수상내역 표기가 가능한 제도가 정립 되기를 희망한다.

## 2. 공정한 경쟁을 위한 시장환경 조성

국세청은 주류 경품 제공 기준을 명확히 하고 범위를 완화한다는 취지로 2017년 7월 관련 고시를 개정하며 기업의 판촉기회를 확대 할 수 있다고 밝혔다. 그러나 개정 내용을 주류 수입 기업들이 실제 적용 시켜본 결과, 그 범위는 역으로 큰 폭으로 축소되고 판촉기회를 확대 할 수 있는 부분이 없어 기업의 판촉기회가 오히려 위축 되었다.

공정거래위원회는 지난 2016년 경품 가액과 총액한도를 규제한 '경품류 제공에 관한 불공정거래행위의 유형 및 기준 지정고시' 폐지했다. 경품 고시가 폐지되면 신규사업자의 시장 진입이 쉬워지고 소비자에게는 실질적인 가격 인하 효과를 가져다 줄 수 있을 것으로 내다봤기 때문이다. 하지만, 주류 고시에 이관되어 남아있는 '경품 가액과 총액한도'는 이 두가지 목적 모두 달성하지 못하는 결과로 남아있다.

#### (1) 직전연도 주종별 주세 과세표준의 1% 이하

- 여러 주종을 다루는 기업 혹은 그 사업을 확장하고자 다른 주종을 수입하려고 하는 기업, 기존에는 실적이 저조했지만 다시 활성화 시키려는 기업 등에서 제품을 시장에 소개 할 때 최초 2-3년 동안 브랜드 인지도를 높이기 위해 판촉 행사 및 홍보활동이 활발히 진행 되는데, 총한도액 기준을 직전연도 주종별 주세 과세표준의 1%로 제한 할 경우 직전연도 실적이 좋지 않았거나 해당 주종을 수입한 이력이 없는 경우 그 시장진입 가능성 자체를 차단하는 것으로 공정한 경쟁이 힘든 상황을 초래한다.

- 불공정한 예외 조항: 주류 보냉 가방만 소비자 경품 거래금액 초과 대상에서 제외 됨.

1. 와인(적, 백, 발포성), 맥주, 위스키, 보드카, 진, 럼 - 무역통계

2. 19세 이상 성인 약 41,000,000명

보냉가방의 제작 비용이 상당하여 소규모로 제작 할 경우 단가 조정의 한계로 중소 규모 수입 기업에서는 제작이 힘들다. 이는 자율 경쟁하는 시장에서 다양한 제품을 통해 판촉활동을 하는 기업의 활동을 위축 시키고 있다.

(2) 소비자의 혜택 축소

건강을 생각해 가볍게 술을 마시려는 사회적 분위기와 다양한 맛의 제품을 찾는 것이 현재 주류 소비의 트렌드이다. 다양한 경품의 제공이 소비자에게는 실질적인 가격 인하 효과 및 선택의 다양성을 가져다 줄 수 있음에도 이러한 기회가 제한 되고 있다.

건의사항

국내의 기업들이 차별없이 공정한 경쟁을 할 수 있는 기회를 제공하고, 소비자들에게 다양한 제품을 소개하고 그들이 자유롭게 선택할 수 있는 소비자의 권리를 보장 할 수 있기를 희망하며, ‘소비자 경품의 범위를 완화하여 기업의 판촉기회 확대’라는 기본취지에 맞게 기업의 전년도 총 매출액의 5%로 조정 할 것을 요청한다. 나아가 예외적으로 주류에만 남아있는 경품 가액과 총액한도가 폐지되기 희망한다.

3. 물류 효율성 제고 필요

현행 “주류운반용 차량의 검인스티커 운용 지침”에 따르면, 임대차량 이용자의 검인 신청 시, 주류제조사, 주류수입업자, 주류중개업자의 경우에는 특정차량으로 한정하여 해당업체의 주류를 전속으로 운반하여야 한다. 따라서, 물류업체는 특정주류 업체의 주류 제품만을 전속으로 취급할 수 있고, 타사 주류와의 혼적에는 한계가 있다. 그러나, 중소 수입업체가 소량 배송 시에도 전속차량을 사용하기에는 막대한 물류비의 부담을 감당할 수 없는 상황에 직면하고 있다.

건의사항

국가 차원의 물류비 절감 효과를 위해 주류 운반 차량의 타사 제품과의 혼적을 허용 하는 규제의 개선이 필요하다. 이는 비용 절감 외에도 물류업체의 주류 취급에 대한 전문성을 보장하게 하고, 운송 서비스의 수준을 한층 향상 시킬 수 있을 것이다. 소량으로 생산 또는 판매되는 제품에 대해서는 비용의 절감 효과가 배가되어 영세한 업체의 경영수지 개선에 기여하고, 궁극적으로 소비자의 부담을 완화시킬 것이다.

개요

화학산업은 한국의 급속한 수출량 증가와 경제성장을 이끌어 온 핵심 기반산업이다. 1960년부터 현재 35개의 아시아 국가 중 가장 경쟁력 있는 나라 중 하나가 된 한국의 발전에 혁혁한 공을 세운 바 있다.

이러한 공헌에도 불구하고, 많은 화학 관련 사고들이 끊이지 않았다. 이러한 화학 사고의 방지와, 국내 수입되는 모든 화학물질의 적절한 관리를 위하여 환경부는 “화학물질 등록 평가 등에 관한 법”(이하 “화평법”)을 발의, 제정하였으며, 최근 개정과 함께 끊임없이 수정, 개편되고 있다. 그러나, 화학업계는 화평법에 대하여 그 실효성 및 과정의 적합성에 대하여 많은 의문을 가지고 있다. 약 7000개사 되는(환경부 추산) 기존의 물질들을 모두 정해진 기간 내에 등록한다는 것이 업계의 측면에서 쉽지 않은 일이기 때문이다.

EU-REACH의 목적은 화학물질의 위험성으로부터 시민들의 건강과 환경을 지키는 것이며, EU 화학 산업계의 경쟁력을 도모하는 것이다. 또한, 위해성 평가의 대안적 방법을 장려하고 동물 실험을 축소하는 것에 그 목적이 있다. EU-REACH를 근간으로 한 화평법의 주 목적은 화학물질로부터 시민들의 건강과 환경을 지키는 것에 있으며, 나아가서는 요하네스버그에서의 WSSD 2020(World Summit on Sustainable Development)의 지속가능한 개발에 대한 세계적 트렌드까지도 포함하고 있다. 이 목적에 동의하기에 화학업계는 최대한의 노력을 기울여 화평법 및 관련 법규(화학물질 관리법 등)까지도 지키려고 하지만, 화평법 하위 법률에 대한 실행 가능성, 집행 등에 많은 우려를 표하고 있다.

최근 중국 화학업계의 성장으로 인해 화학에 강세를 보이는 제3국 및 국내 경쟁이 더욱 치열해지고 있는 것이 현실이다. 국가의 핵심 산업인 화학산업을 보호하기 위해서라도, 정부와 기업은 긴밀히 협조하여 서로의 목적에 부합될 수 있는 정확한 법률 제정을 위해 힘써야 할 것이다.

주요이슈

1. 모든 기존화학물질의 등록의 부담

지난 12월 발표된 화평법 개정안은 등록 대상 기존화학물질 대신 연간 1톤 이상 제조나 수입되는 모든 기존화학물질의 등록을 요구하며 여기에는 고분자화학물질도 포함 된다. 정부 발표에 따르면 등록이 예상되는 기존화학물질은 총 7000여개로 전 산업계에 엄청난 부담이 되는 숫자인데 이중에 많은 경우가 유해성이 매우 낮거나 유해성 분류되지 않는 화학물질이다.

더욱이 고분자화학물질은 경우 높은 분자량일수록 그 분자가 생체막을 통과하지 못하므로 기본적으로 유해하지 않다. 또한 고분자화학물질은 전세계적으로 공동제출한 사례가 없으며 같은 CAS번호일지라도 제조 공정에 따라 분자량과 분자구조가 서로 다를 수 있으므로 공동제출에 필수적인 동질성 확인이 곤란하다. 따라서 기존화학물질 중에 유해성 분류되지 않는 물질은 등록을 하더라도 결국 평가할 의미가 없으므로 등록이 면제되어야 하며 고분자화학물질의 경우 매우 낮은 분자량의 물질이나 유해성이 있는 것으로 알려지거나 분류되는 물질에 국한하여 등록이 요구되어야 한다. 또한 고분자화학

# 화학안전위원회

물질의 동질성 판단기준 마련이 우선되어야 하며 이런 기준이 정해진 이후 등록이 요구되어야 한다.

## 2. 소량등록 후 독성실험 자료 또는 흡입독성에 관한 자료 요청

화평법 시행규칙 제25조(유해성 심사에 필요한 자료제출 명령)는 ‘유해성 심사에 필요한 자료를 명할 수 있다’로 필요한 경우 명할 수 있게 명시 되어있다. 하지만 NIER에서는 2016년 하반기부터 신규 물질 별 연간 수입량이 10kg만 넘어도 흡입독성자료(어류 독성 등)가 포함된 유해성 자료 제출 명령을 하고 있으며, 어떤 물질이 자료 제출 명령을 받는지 기준이 없다.

특히, 생활화학제품에 사용되는 신규물질은 함량이 극히 미량인 향료의 구성물질들이 대부분이며 세계적으로 널리 사용되고 있음에도 불구하고 해당 독성자료가 없다는 이유로 소량등록이 취소되고 이로 인해 제품 생산 및 수입을 즉시 중단해야 하는 경우가 생긴다.

이에 업계는 문제 없이 팔리던 제품의 향료 조성을 변경하거나, 제품을 제조 수입하지 못하거나, 세계적으로 널리 사용됨에도 불구하고, 아주 극 소량의 화학물질에 대해서 독성 자료를 정부에서 요청하고 있다.

### 건의사항

현재 신규화학물질 100kg미만을 신고제로로 개편하는 화평법 개정안이 입법예고 단계이나, 확정되어 가장 빠르게 시행되더라도 2018년 7월 이후가 될 것으로 예상된다. 입법과 시행 사이의 유예기간에도 업계는 계속적으로 제품 생산 및 수입을 중단, 또는 동물실험 자료를 생산 해야 한다. 따라서, 화평법이 개정되는 즉시 시행단계까지의 유예기간이 없이 NIER의 추가 자료 요청이 중단되어야 한다.

## 3. 연구 개발 (R&D) 물질에 대한 등록면제

현 법령에서의 연구 개발 물질에 대한 등록면제는 과도한 정보와 관리를 요구하고 있다. 면제 신청 시, 연구개발과 관련하여 자세한 기술적, 관리 및 처리에 대한 정보를 제출해야 한다. 또한, 연구개발이 끝난 후 폐기 처리에 관한 부분에 대한 이행 증빙자료를 제출해야 한다.

환경부에서 연구개발 물질의 관리를 요구하는 것 자체는 합당하지만, 산업이 느끼는 부담감이 필요 이상인 것은 확실하다. 타 국가들과 비교하여 까다롭고 준수하기 어려운 부분은 산업의 국가경쟁력을 지속 가능하게 하는 연구개발에 지장을 줄 수 있다.

### 건의사항

연구개발 물질 및 용도 등에 대한 간략한 정보를 첨부서류 없는 신청서로 제출할 수 있게 제도 개선을 요망한다.

## 4. 영업비밀 공개요구 및 이에 대한 심사제도 법제화 시도에 대한 우려

화학물질의 영업비밀 남용금지에 관한 법률안, 산업안전보건법 일부개정법률안 등 영업비밀에 대한 심사제도를 법제화하려는 법안들이 국회의원 발의를 통해 지속적으로 제

안되고 있다. 산업안전보건법의 MSDS 3번항에 구성성분 등이 영업비밀인 경우 승인을 받아야 하지만 영업비밀 보호가 가능하도록 제안하고 있다. 이는 MSDS 3번항에 영업비밀이라는 표현이 너무 많다는 지적에서 발생되었다.

그러나 MSDS를 전달 받는 사람들이 알아야 할 내용은 구성성분 정보가 아니고 유해성 분류 정보이어야 하며, UN GHS guide (Purple book)에 따르면 영업비밀은 우선적으로 보호하도록 하고 있으며 모든 구성성분을 기재하라는 요구는 하지 않는다. 더불어, 한-EU FTA 부속서 2-마 ‘화학물질’ 중 1-마 항에서는 “적절한 규제 메커니즘을 이행하고 비밀정보를 보호하는 것”을 공유된 목적과 원칙으로 하고있다. 많고 복잡하여 화학 기업들의 업무 부담이 크다.

### 건의사항

그러므로 MSDS 작성방법에 대한 현행 지침 등을 GHS guide에 맞게 개정하여 유해성이 없거나 혼합물 유해성 분류에 영향을 미치지 않는 구성성분은 기본적으로 3번항에 적지 않아도 되도록 개선이 되어야한다.

## 5. 유해화학물질 판매업 영업허가 요건의 문제

유해화학물질을 수입하여 판매하는 사무실은 취급시설이 없는 경우라도 판매업 영업허가가 요구되며 다음의 요건을 갖추어야 한다: (1) 1명의 유해화학물질관리 책임자 선임 (2) 10인 이상의 사업장의 경우 1인 이상의 규정된 자격을 갖춘 기술인력 고용.

취급시설이 없이 수입, 판매 등의 영업조직만 존재하는 사업장이라도 8시간 이상의 교육이수를 통해 기존직원 중에 유해화학물질관리자 선임이 가능하지만, 안전, 환경 등의 국가자격 또는 석사학위를 보유한 기술인력을 고용하게 되면 평소에 기술인력이 담당할 수 있는 역할이 전혀 없기 때문에 현실적으로 매우 어렵다.

### 건의사항

따라서 취급시설이 없는 사업장의 경우 현 요건으로 유해화학물질관리자 선임은 유지하되 기술인력의 요구는 면제되어야 한다.

## 개요

전세계적으로 기술간 융합이 촉발하는 4차 산업혁명의 시대를 맞아 미래의 성장동력을 확보하려는 움직임이 활발하다. 화장품 업계도 마찬가지다.

국내 화장품 업계는 뷰티 한류를 이어가면서 수출지역 다변화 등 계속하여 화장품 수출시장을 확대하고 있으며 이는 구체적인 수치로 확인되고 있다. 2016년 화장품 생산 실적은 13조 514억원으로 전년 대비 21.6% 증가하는 높은 수치를 보였고 지난해 화장품 수출은 4조 8,491억원 (41억 7,842만 달러)로 '15년 대비 65.60%가 증가하였으며, 최근 5년간 평균 성장률도 39.76%에 달했다. 이에 따라 무역수지 흑자도 3조 5,955억원 (30억 19,822만 달러)로 전년대비 112% 급증하였다. 작년 국가별 화장품 수출 실적 1위는 중국으로 1조 8,216억원 (15억 6,971만 달러)이고 홍콩, 미국, 일본이 그 뒤를 잇고 있다. 중국, 홍콩, 대만 등 중화권 국가의 비중이 여전히 높으나 유럽 지역으로의 국내 화장품 수출 실적도 상당히 증가하였다. 프랑스의 경우 33,004천 달러로 전년대비 138.4% 증가했으며, 이탈리아 15,125천 달러 (246.6% 증가), 스페인 15,654달러 (276.0% 증가) 등이다. 또한 2016년도 프랑스, 이탈리아, 미국 등 선진국에 수출된 화장품 실적은 6억 4,696만 달러로 전년대비 약 76.87% 증가하였다.<sup>1</sup> 국내 화장품의 수출국가가 아시아, 미국, 일본, 유럽 등지로 다변화되어 가는 등 화장품 선진국의 면모를 갖추어 가고 있다.

이에 우리나라 정부는 이러한 성장이 고부가치를 창출하는 4차 산업혁명 시대의 미래 신산업으로 성장하도록 지원을 강화하고 화장품 산업 육성 종합계획을 수립하여 체계적으로 뒷받침하겠다고 밝혔다.

우리나라 화장품 산업이 앞으로도 성장하기 위해서는 해외 규제와의 조화를 이루는 등 적극적인 규제 개선이 지속적으로 유지되어야 한다. 또한 기술융합 시대의 화장품 개발을 촉진시킬 수 있도록 소비자 안전과 무관한 규제는 개선하여 다양한 아이디어를 반영할 수 있어야 할 것이다.

## 주요이슈

### 1. 아토피성 피부 기능성화장품의 제출자료 요건

기능성화장품의 인체적용시험자료는, 관련분야 전문의사, 연구소 또는 병원 기타 관련 기관에서 5년 이상 해당 시험경력을 가진 자의 지도·감독 하에 수행·평가되어야 한다. 그러나 2017년 5월 30일에 시행되어 추가된 기능성화장품 중에서 아토피성 피부로 인한 건조함 등을 완화하는 데 도움을 주는 기능성화장품의 인체적용시험자료는 반드시 식약처가 지정하는 임상시험기관 또는 식약처 현지실사 결과 인정된 외국의 임상시험실시기관에서 실시하도록 규정되었다.

의약품이 아닌, 인체에 대한 작용이 경미한 화장품의 기능을 입증하는 인체적용시험자료의 요건으로 의약품 임상시험 실시기관으로만 한정하는 것은 실효성이 없는 과도한 규제이다. 더욱이 유럽에서는 화장품의 효능을 입증하기 위한 자료를 의약품 임상시험기관인 병원에서 실시한 사례가 확인된 바 없어 외국의 임상시험실시기관에 대한 현지실사는 매우 비현실적이며, 수입품의 경우 결국 아토피성 피부의 건조함에 도움을 주는

‘화장품’임을 입증하기 위해 별도로 국내에서 임상 시험을 실시해야 하므로, 외국 자료를 인정하고 있는 기타 기능성화장품 심사 요건과의 형평성에 어긋난다.

## 건의사항

다른 기능성화장품 자료제출 요건과의 형평성 또한 고려하여 아토피성 피부 기능성화장품의 인체적용 시험자료도 다른 기능성화장품과 마찬가지로 국내 또는 해외 화장품 임상시험기관에서 수행·평가할 수 있어야 한다.

### 2. 수입화장품의 원료배합량 기재

화장품 수입품은 통관을 위해 대외무역법에 따른 통합공고에 따라 성분명과 배합량(식약처장이 지정한 사용상의 제한이 필요한 원료가 아닌 경우 명기하지 않을 수 있다)이 명기된 제조증명서를 의약품수출입협회에 제출하여 확인 받고 있으며, 표준통관예정보고서에 성분명을 기재한 경우 <화장품 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정>에 의한 원료목록 보고는 면제되고 있다. 그런데 화장품 법령에서 통관예정보고에 “배합량 기재”에 관한 면제 조항을 따로 두고 있지 않다는 이유로 표준통관예정보고서에 배합량도 기재하도록 할 예정이다.

그러나 이미 제조증명서를 제출하여 배합량을 확인받고 있으므로 중복적인 적용일 뿐 아니라 화장품 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에서 배합량에 대한 보고는 규정하고 있지 않으므로 결국 수입품의 배합량만 식약처에 보고되므로 국내 제조품과 비교하여 차별적인 적용이다.

## 건의사항

대외무역법에 따른 통합공고 개정을 통해 35조 9항의 배합량 부분을 삭제하거나 화장품 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에도 제한 성분에 대한 배합량 부분을 추가하여 수입품에 대한 차별을 없애 줄 것을 요청한다.

### 3. 화장품 포장

심미적이고 독창적인 아이디어가 포함되어야 하는 화장품 산업의 특성을 현재의 포장에 대한 규정은 전혀 반영하고 있지 않다. 유럽 등에서는 이러한 점을 인정하여 특별히 규제하고 있지 않다. 따라서 수입품의 경우는 한국의 규정에 따라 포장을 재구성해야 하므로 오히려 불필요한 쓰레기를 만들 우려가 있으며, 국내 제조품은 협소한 규정에 따른 포장 디자인을 만들어야 하므로 국제 경쟁력 확보에 불리하다.

## 건의사항

고부가치를 창출하고 화장품 수출시장을 더욱 확대하기 위한 디자인의 다양성을 확보할 수 있도록 환경부 <제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙>에서 화장품류를 제외해 줄 것을 요청한다.

1. 식품의약품안전처 2016 화장품 통계실적 보도자료 (2017)

# 패션 및 유통 위원회

## 개요

한국 소비자들은 패션에 대한 수요가 높으며, 대체로 유럽계 브랜드와 상품에 대한 높은 인지도와 호감을 가지고 있다. 2010년부터 2016까지 한국 패션 시장은 25% 가량 성장했으며, 매년 평균 3.7%의 성장세를 보여왔다. 이러한 성장이 많은 패션 및 유통업체들이 한국에서 성공을 거두는 데 일조한 것으로 보여진다. 또한 한국 소비자들의 높은 브랜드 인지도와 상대적으로 풍부한 해외 여행 경험 등 역시 유럽계 브랜드에게 이점으로 작용한다.

6년전부터 발효된 한-EU FTA은, 한국으로 직접 선적되는 다양한 유럽의 섬유 및 가죽 제품에 대한 특혜대우를 부여하고 있다. 이에 따라 많은 유럽계 업체들은 FTA의 이점을 활용한 한국시장 진출에 대한 관심도 높아졌다.

2017년 초에 시행된 새 법안에 따라 안전인증 마크(KC)가 꼬리표(태그)를 이용하여 제품에 부착되는 방식이 허용되었다. 이러한 방식은 이미 여러 국가에서 보편적으로 사용되고 있으며 이제 한국에서도 도입됨에 따라 기업들의 유통 및 비용절감차원에서 큰 도움이 될 것으로 보여진다.

하지만 아직까지 한국시장에는 많은 규제가 상존하고 있으며 해외 업체들은 실질적인 수입과 영업에서 여러모로 어려움을 겪고 있다. 비록 규제의 목적에는 공감할 수 있으나, 여러 의무조항들이 일반적으로 통용되는 국제기준과 상이한 것도 사실이다. 이러한 점은 추가적인 운영비용과 부가 비용을 발생시키며 이로 인해 다른 국가들에 비해 높은 소비자 가격으로 귀결되곤 한다.

한국 소비자들의 글로벌 브랜드 및 제품 가격에 대한 인식이 높아졌다. 이로 하여금, 한국 소비자들은 한국이 아닌 해외에서 직접 상품을 구매하길 선호한다.

따라서 국내에서의 소비촉진 (또한 세수증대) 을 위해서는, 이와 같은 수입 상품들에 대한 규제들을 돌아볼 필요가 있을 것으로 보인다.

## 주요이슈

### 1. 안전인증 마크 표기 시점

전기용품 및 생활용품 안전관리법 시행규칙 제 35조 2항 및 45조 2항에 따르면, 안전확인 및 공급자적합성확인대상 용품을 수입하는 기업들은 안전인증 마크 (KC)를 통관 전에 표기하도록 되어있으며 이는 안전하지 않은 제품들로부터 소비자를 보호하기 위한 목적으로 시행되었다.

가격경쟁력을 유지하기 위하여 많은 글로벌 기업들은 한 곳의 생산거점에서 제품을 대량생산 한 뒤, 각각의 내수시장으로 유통하고 있다. 이러한 점을 고려 할 때, 현행 규정에 따른 안전인증 마크 표기는 기업들의 글로벌 생산 및 유통방식에 상당한 변화를 요하고 있다. 이러한 점은 기업의 효율성 저하 및 추가적인 운영비용을 발생시킴에 따라 소비자 가격 상승 및 한국시장으로 유입되는 물량의 축소로 귀결 되곤 한다.

## 건의사항

이에 따라 안전인증 마크를 통관 후 그러나 물품이 소비자들에게 유통 되기 전에 표기를 허용해줄 것을 요청한다. 그럼으로써 규제의 소기의 목적을 달성 할 수 있으면서도 유통과 비용측면에서 도움이 될 것이라 사료된다.

### 2. 표시사항 및 방법

공급자적합성확인대상 생활용품의 안전기준 부속서 1 (가정용 섬유제품) 6.1.2항 에 따르면, 리콜 제도를 용이하게 하기 위하여 제품 제조일자를 객관적으로 추적이 가능토록 제조연월, 최초 판매시점, 로트번호, 스타일번호, 바코드 번호, QR코드 등의 어느 하나를 표시하도록 하고있다. 이러한 표시 사항이 섬유제품에는 적용이 되고 있으나 가죽제품 및 집축성 금속 장신구, 또는 선글라스 등은 포함되어 있지 않다.

## 건의사항

부속서 1 (가정용 섬유제품) 6.1.2 에 따른 표시사항 및 방법이 제품의 정확한 제조일자를 충분히 확인 가능하게 하는 만큼, 정부는 해당 내용과 다른 부속서 내 표시 방법을 통일한다면 소비자뿐 아닌 업계 전반에 도움이 될 것이므로, 표시 방법을 통일 하길 제안한다.

### 3. 직접운송 요건

한-EU 자유무역협정(FTA) ‘원산지 제품의 정의 및 행정협력의 방법에 관한 의정서’ 제 13조는 본 협정에 “규정된 특혜대우는 [...] 양 당사자간 직접적으로 운송되는 제품에만 적용”된다고 명시하고 있다.

효율성을 위하여 다수의 기업들은 주로 허브 지역을 통하여 전 세계적으로 상품을 유통시킨다. 그러나 FTA에 따르면 기업들은 상품을 재포장하거나 재분배하기 위하여 허브 지역을 경유하는 것이 불가능하다. 이러한 FTA의 엄격한 요건은 기업들에게 과도한 부담을 안기며 몇몇 기업들로 하여금 한국과 비즈니스를 할 때 FTA를 활용하지 않도록 결정이 내려지고 있다.<sup>2</sup>

## 건의사항

이에 따라 유럽연합 정부와 한국 정부에게 적절한 상황 하에서 재포장과 재분배를 허용하는 FTA 개정안을 합의해 줄 것을 요청한다.

### 4. 다이메틸푸마레이트 (DMFU) 함유량 시험방법

안전확인 안전기준 부속서 1.B는 유아용 섬유제품에 관한 다이메틸푸마레이트(DMFU) 정량방법에 대하여 표기하고 있다. 이러한 방법은 유아용 섬유제품뿐 아니라 공급자적합성확인대상 생활용품의 안전기준 부속서 3, 5.2.4에 따라 가죽제품에도 적용되고 있다.

2017년 초, 공급자적합성확인 부속서 1 (어린이용 가죽제품) 5.2.4의 안전기준이 변경되었으며 이는 국제표준화기구(ISO)의 ISO/TS 16186에 따라 DMFU 함유량을 측정하도록 된 것이다.

1. KOCCA (2017), 2016 국내의 패션 유통 구조 및 실태조사

2. European Commission (2015), Report from the Commission to the European Parliament and the Council - Annual Report on the Implementation of the EU-Korea Free Trade Agreement

건의사항

이에 상대적으로 높은 기준이 부여되는 어린이용 제품이 국제적인 기준을 따른 것을 고려해 볼 때 어린이용 가족제품뿐만 아니라 다른 가족제품에 관한 부속서에서도 DMFU 정량 시험 방법으로 ISO/TS 16186기준을 따를 수 있도록 해당 기준을 포함하여 가족제품들에 관한 안전 요건이 통일화될 수 있기를 제안한다. 또한 국제 기준을 따르므로 가족제품기업들의 비용 부담이 절감될 뿐만 아니라 소비자들 역시 해당 제품의 안전성을 더욱 신뢰할 수 있을 것이다.

5. 가격표시제 규칙

가격표시제 실시요령 제 5조 3항에 따르면, 가격을 표기할 때 15포인트 이상의 크기로 기재되어야 한다. 이러한 정책은 이마트, 롯데마트, 홈플러스 등의 대형쇼핑몰에는 적합하지만 오랜 시간에 걸쳐 브랜드 이미지를 구축하고, 이러한 이미지를 일관되게 유지함으로써 브랜드 전략을 시행해온 명품브랜드들에게는 해당 규정을 준수하기에는 여러모로 어려움이 있다.

가격표시제 실시요령 제 5조 1항에 따르면, 해당 기업들은 소비자가 쉽게 읽고 이해할 수 있는 형태와 크기로 판매가격을 표기하도록 규정하고 있다. 현재 라벨, 꼬리표(택), 프린트 혹은 종합적인 가격을 리스트 형식으로 제공하도록 허용 하고 있다.

기업들은 관행적으로 항상 소비자들에게 간결하고 명확하게 가격정보를 제공해왔다. 하지만 제시되고 있는 범위가 매우 제한적인 경우에는 이를 준수하기가 어렵다. 실제로 기업들은 모든 판매 가격을 모아서 표기한 리스트를 상품에서 근접한 위치에 배치하거나, 다양한 표기방식을 이용해 판매가격을 나타내고 있다. (사례: 꼬리표를 사용해서 이미 가격을 표기했으나 제품 안쪽에 집어넣은 경우)

건의사항

가격표시에 있어서 글자 크기 등은 국제적으로 수용되는 기준에 맞추어 줄 것을 요청한다. 또한 소비자에게 필요한 정보를 제공하는 본 법령의 목적을 달성할 수 있다면, 가격표시제 실시요령 제 5조 3항에 제시된 이외의 방법도 허용해 줄 것을 제안한다.

6. 안전/품질표시제 산성도 규제

국가기술표준원 안전/품질표시 부속서 1의 가정용 섬유제품 4.1항에 제시된 유해물질 안전요건에 따르면, 가정용 섬유제품의 pH 레벨은 4.0에서 7.5사이를 유지해야 한다. 이는 직접적으로 피부에 접촉하는 화장품의 pH규제 (3.0-9.0사이) 보다 강한 규정이다.

건의사항

가정용 섬유제품은 화장품보다 소비자의 실제 피부에 접촉하는 면적이 적고 영향이 한층 미미한 점을 고려할 때, 정부 당국에 pH 레벨의 규제에 대한 완화를 제안한다.

7. 규제 변동사항 관련

외국계 기업들이 한국의 법령 및 규제의 모든 변동사항을 실시간으로 파악하는 것은 사

실상 매우 어려운 일이다. 이러한 규제 변동이 있을 경우, 기업들은 복잡한 제품생산의 공정을 재조정 해야 하기 때문에 비용상승의 압박을 받게 된다. 따라서 최소한의 무역제한을 요하는 규제 변경의 도입과 더불어 규제변경 및 도입 전까지의 준비를 위하여 적절한 기간이 주어져야 한다.

건의사항

유럽 기업들의 규정준수 및 소비자 보호의 본래의 목적을 달성하기 위하여 정부는 규정 기준 변경 예정 시 관련 법률이 제정 되기 전에 적절한 시간을 두고 주한유럽상공회의소와 관련사항을 공유 하기를 건의한다.

- 1. 가공식품등(건강기능식품 포함), 농임산물, 축산물, 수산물
- 2. 가공식품, 건강기능식품, 식품첨가물, 기구용기포장, 식품조사처리
- 3. 출처: 2016식품의약품 통계연보

# 식품위원회

## 개요

한국의 식품산업은 크게 2곳의 부처에서 관리 운영되고 있다. 식품의약품안전처에서는 식품·건강기능식품·식품첨가물·기구와 함께 용기·포장 위생·안전관리 정책 수립 및 제도개선을 담당하고 있으며, 식품 등의 제조·수입에서 유통 및 판매까지 관할하고 있다. 농림축산식품부는 식량의 안정적 공급과 농산물에 대한 품질관리, 농산물의 유통과 가격 안정에 관한 사항을 담당하고 있다. 또한, 친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리 및 지원을 하고 있으며 2015년 2월 한-EU 유기가공식품 동등성 협정을 진행하였다.

2013년부터 농림축산식품부가 관할하던 농축수산물의 식품안전 업무가 식품의약품안전처로 이관되어 운영되고 있으며, 2016년 4월 축산물위생관리법에서 운영되는 축산물 가공업무가 식품위생법으로 통합되는 법이 발의 되어 이관 준비 중이다. 이관 후에는 “식품의 기준 및 규격”에서 축산물가공품(유가공품, 식육가공품, 알가공품)을 일반 가공식품과 동일하게 관리한다. 이에 따라, 식품과 축산물의 기준 및 규격 통합이 진행되었고, 기존 식품 361개 유형에서 273개 유형으로 통합 정비 될 예정이다.

식품의약품안전처 주도로 수입식품 등의 안전성을 강화하기 위한 목적으로 수입식품안전관리특별법이 시행됨에 따라 (2016년 2월), 통관 전 해외제조업소 사전 등록 시행, 축산물의 수출국 위생평가 절차 및 수입 기준이 마련 되었다(기존 수입이력이 없는 축산물에만 해당). 또한, 한국정부가 생산공장의 위생상태를 점검하기 위해 현지 실사를 나갈 수 있다. 특별법 제정을 통해 수입식품 안전관리를 강화한다는 명목으로 국내제품을 규제하는 법안보다 과하게 적용되는 부분에 대한 경계는 필요하다.

2017년 2월 GMO 표시 관련하여 관련 규정이 재정비 되었다. 유전자변형식품에 대한 표시 범위가 기존 주요원재료(많이 사용한 5순위)에서 제조·가공 후에도 유전자 변형 DNA 또는 유전자변형 단백질이 남아 있는 원재료로 확대되었다.

한국의 식량 자급률은 2009년 56.2%, 2011년 45.2%, 2015년 50.2%로 2011년 이후 조금씩 높아지고는 있으나, OECD 34개 국가 중 26위로 매우 낮은 순위로 나타났다. 2015년 식품<sup>1</sup> 생산액은 122.86조원으로 전년대비 1.10% 증가하였고, 수입액은 26.36조원으로 전년대비 8.29% 증가하였다. 그 중 가공식품 등<sup>2</sup> 생산액은 70.41조원으로 전년대비 0.41% 감소하였고, 수입액은 10.30조원으로 7.33% 증가하였다. 2015년 한국의 식품 등(축·수산물 제외) 제1 수입국은 미국으로 약 3.66조원(32.33억달러), 이는 전체 식품 등 수입액의 22.40% 규모이며, 중국, 호주, 베트남, 브라질이 순의 상위 5개 국가가 전체 수입액의 58.32%를 차지한다<sup>3</sup>.

## 주요이슈

### 1. 유전자변형식품 표시면제 관련 서류

유전자변형식품등의 표시기준에 따라 수입업자는 구분유통증명서 (가공식품의 경우 제조사증명서로 인정), 수출국정부증명서, 국내검사성적서를 통해 유전자변형식품이 사용되지 않았음을 증명하며, 이를 증명하지 못할 경우 한글표시면에 유전자변형식품의 사용 혹은 혼입 가능성에 대한 표기를 해야 한다. 국내검사성적서의 경우 해당 제품 통관 시 선적별 그리고 LOT별 (제조번호)로 검사를 해야 하기에 검사비용 및 보세창고 비용

(통관완료까지 1-2주 소요) 등 부담해야 하는 비용이 상당하다. 따라서, 다른 두가지 방법을 통해 증빙 하고자 하여도 실질적으로 이행되기 힘든 수준의 정보를 요청하고 있다.

- 구분유통 증명서: 최종제품의 공급자나 판매자 또는 제조·가공업자가 각 취급단계(중자 구입, 보관, 운반, 제조가공, 선적, 수입)에서 유전자변형식품 등과 구분하여 관리하였음을 증명하는 서류를 수집하여 제출해야 함. 일반 기업이 수입되는 가공식품의 원재료로 쓰인 농작물을 이력, 추적관리를 통해 완벽하게 제어하여 증명 하는 것은 비용이 상당하며 사실상 제출 가능한 기업은 극소수에 불과하다. 특히 구분유통증명서의 명확한 개념이 없는 국가의 경우 서류 확보는 불가능한 경우가 많다.
- 제조사 증명서: 현재 식약처에서 통관 시 요구하는 제조사 증명서는 구분유통관리되었다는 내용까지 보증하는 것을 요청하고 있다. 제조업체는 원료업체와 별도의 계약 또는 기술서 등을 근거로 원료를 공급받아 제조하기 때문에 제조업자가 중자의 생산부터 운송 과정까지 관리할 수 있는 권한을 가진 것은 아니다. 그렇기 때문에 수출국의 제조업자가 직접 관리하지 않는 내용을 제조사 증명서에 포함하도록 하는 것은 불합리하다고 생각하는 바이다.

## 건의사항

제조사 증명서의 경우 제조사가 ‘non-GMO 원료를 공급받아 구분 관리하여 최종제품을 생산했다’는 내용의 증명서를 인정하고 사후 관리를 강화하는 방안이 타당하다고 사료된다.

## 2. Non-GMO 표시 가능 제품 확대

유럽과 미국에서의 Non-GMO 표시는 유전자변형 식품의 사용이 승인된 원재료(예: 대두, 옥수수, 면화, 카놀라, 사탕무, 알팔파)를 사용한 제품이 아닌 경우 (예: 복숭아, 사과 등) 모두 Non-GMO 표시가 가능한 반면, 국내에서는 아래의 조건을 모두 만족해야 표기가 가능하다.

- (1) 식품용으로 승인된 유전자변형농축수산물(대두, 옥수수, 면화, 카놀라, 사탕무, 알팔파)과 이를 원재료로 하여 제조·가공 된 것이어야 한다.
- (2) 표시대상 원재료 함량이 50%이상이거나, 또는 해당 원재료 함량이 1순위로 사용한 경우이어야 한다.
- (3) 국내에서 비의도적 혼입치를 3%를 인정하나, Non-GMO 표기를 위한 조건에서는 전혀 인정되지 않는다.

이 3가지 조건을 모두 만족해야만 표시를 할 수 있기에 가공식품의 경우 Non-GMO를 라벨에 표시 할 수 있는 경우가 거의 없다. 수출기업들은 한국시장을 위한 레이블을 따로 제작하거나 비용 등을 고려하여 수출을 포기하는 경우가 많다.

## 건의사항

Non-GMO 표시허용 원재료의 확대(GMO 사용 가능한 식품 6종 -> 전체 식품), Non-GMO 표시 가능 대상 원재료 함량 조정 (예: 50%->10% / 1순위 -> 상위 5순위) 및 운반 및 보관에서 혼입 될 수 있는 미량의 비의도적 혼입치 인정을 요청한다.

## 3. 유기가공식품 한-EU 동등성 협정 개선

2015년 2월 한국과 유럽연합은 유기가공식품 동등성 협정이 발효되었다. 이는 한국 또는

유럽연합에서 자국의 법에 따라 인증 받은 유기농식품은 동등성 인정협정의 조건에 부합되면, 상대국에서 '유기(Organic)'등으로 표시하여 판매할 수 있다는 것을 의미한다.

- (1) 유럽에서 생산되고 인증 받은 완제품이 제 3국의 물류창고에서 한국으로 발송되는 경우 한-유럽 동등성협약을 인정하지 않는다.
- (2) 유기인증 받은 국가와 제품의 제조 국가가 다른 경우, 두 국가가 유럽연합 회원국이라고 할 지라도 인정하지 않는다.
- (3) 유럽은 동등성 협정문 부속서 1-A-3에 따라 금지된 농약, 방사선 조사처리 및 유전자 변형생물체를 포함한 집행이사회 규정 (EC) No 834/2007의 제 III 장에 따라 금지된 물질과 방법을 사용하지 않고 생산 및 가공된 것임을 EU가 검증한 것만 유기인증을 하고있다. 그러나 한국에서 수입통관 시 유전자변형식품 표시면제를 받기 위해 유전자변형식품이 아님을 다시 검증해야 하는 절차를 거쳐야 한다.

건의사항

한-EU 동등성 협정은 3년간 유효하여 2018년 1월 31일 만료된다. 동등성 협정의 갱신이 반드시 이루어지기를 희망하며 갱신 시 하기 사항들의 내용의 검토를 요청 한다.

- (1) 제 3국을 경유하더라도 제품의 제조국과 인증국이 유럽연합일 경우 동등성 인정을 요청한다.
- (2) 유럽연합 내에서는 제품의 이동이 자유로운 것을 감안하여, 회원국을 하나의 연합체로 인식하여 유럽연합내 제조되고 인증되었다면 그 국가가 다르더라도 인증서 인정을 요청한다.
- (3) 한-EU 동등성협약에 의해 유기인증을 받은 가공식품의 경우 유전자변형식품의 표시면제를 인정해 주기를 희망한다. 혹은 국립농산물품질관리원 유기농식품 수입증명서 (NAQS import certificate)로 제출서류를 갈음하여 유전자변형식품 표시면제 위한 절차를 간소화 하는 것을 요청한다.

4. 식품 수입검사 절차의 개선

같은 제품을 수입 하는데도 매 선적마다 요구되는 서류와 표기 허용 여부가 달라 예측 가능성이 현저히 떨어지고 이는 수입에 큰 장벽으로 작용하고 있다. 수입식품의 한글표시사항은 수입자가 사전 검토한 결과에 따라 포장지에 반영되어 해외생산기지에서 대량생산되며, 국내 수입 당시 식약처 정밀검사 결과, 내용 정정이 필요할 경우, 수입자의 물류창고에서 스티커 부착작업 및 해외생산기지에 패키지 재고 폐기하는 경우가 빈번히 발생된다. 원인으로,

- (1) 국내 및 해외 식품규격 간에 일부 내용 상이하며, 한글표시사항 개발은 수입자의 사전 검토에 전적으로 의존한다. 예) 천연/합성 원료, 무첨가 표시 관련, 국/내외 허용사례가 다르다.
- (2) 수입 진행 시 담당하는 공무원에 따라, 동일 제품에 대한 요구하는 정보수준이 다른 경우가 있다. 예) 원료의 제조공정 및 2,3차 원료까지 검토하는 경우도 있다.
- (3) 식품의 사전 서류검토를 허용하지 않으며, 해당 현물의 수입시점에 서류검토 및 규격검사(이화학/미생물)가 동시에 진행된다. 이 때, 검토 결과에 따라 통관지연에 따른 재고부담 및 유통사로부터 납기지연에 따른 패널티가 부과된다.

건의사항

해상운송(유럽의 경우, 6주 소요) 및 식품특성(유통기간 4~6개월), 고객사 납품조건 (잔여유통기간 90일 이상)을 고려할 때, 통관 시 서류 검토 및 보수 작업에 소요되는

시간 절감이 절실하다. 서류검토와 한글표시사항 디자인이 사전 검토되고, 규격분석 및 사전 검토된 동일제품 확인 여부는 해당물품의 도착시점에 진행하여야 한다고 본다. 즉, 서류검토와 규격분석 이원화 시스템 도입을 요청한다. 또한, 제출 서류의 명확한 범위 등의 가이드라인을 제시하여, 수입업체가 사전 준비가 가능하도록 체계화 할 것을 건의한다.

5. 개정사항에 대한 경과조치 필요

개정 사항 등의 변화에 대처하는 시간이 국내제조 식품에 비해 상대적으로 오래 걸리는 수입식품은 경과조치 없이 주어지는 변화에 매우 불리하다. 식품의 안전성과 관계없는 행정적 절차에 의한 내용은 충분한 준비기간 및 경과조치 부여가 필요하다.

(1) 식품유형 변경 시 삭제되는 유형에 대한 경과조치

식품과 축산물의 기준 및 규격 통합이 진행되었고, 2017년 8월 최종안이 발표되었다. 그 결과, 기존 식품 361개 유형에서 273개 유형으로 통합 정비되었다. 정비 과정에서 삭제된 유형이 발생하고, 삭제된 유형에 대한 규격을 유사 유형과 통합하는 대신, 해당유형의 삭제와 함께 관련 규격까지 삭제 되었다.

유럽 등 다른 국가에서 안전하게 판매되고, 한국에서는 최초 수입까지 진행되던 제품이 갑자기 식품의 규격이 삭제 되었다는 이유로 해당 제품을 안전성과 상관없이 수입판매 할 수 없게 되었다. 이는 국민이 누릴 수 있는 다양한 제품의 선택권 또한 박탈하는 것으로 보인다. 식품 유형의 변경은 식품 자체에 특성이나 안전성에 대한 문제가 아닌 행정적 편의를 위한 것으로, 안전성에 문제없다고 이미 허용한 제품을 판매 금지 시키는 것과 같은 의미다.

(2) 표시사항 변경 시 준비기간 부여

식품의 한글표시사항에는 식품 관련 사항 및 타 부처의 의무 표시 사항도 기재하게 되어 있다. 각 부처의 표시변경 시점 및 준비기간이 상이하여, 한글표시사항을 교체해야 하는 경우가 빈번히 발생하는데, 수입식품의 경우 수출국 현지에서 한글표시사항을 작업해서 들어오는 경우 디자인에서 제품 포장 및 선적까지의 시간이 길게는 3-4달 소요 되며, 단가 조정을 위해 대량 생산하여 사용하는 경우가 많다. 따라서 한글 표시사항이 자주 변경되는 경우 기업에서는 보유 중인 상표를 수시로 폐기하는 등 이에 따른 관리비용 및 자원낭비가 상당하다.

건의사항

식품의 안전성이 아닌 행정을 위한 규정 정비 시, 도입 후 사업에 영향을 받는 업체와의 충분한 논의로 불이익을 최소화 하려는 노력 및 개정사항 정착을 위한 준비기간 부여하여야 마땅하다. 또한, 식품의약품안전처 주도의 각 부처 표시사항 변경 적용의 정례화 및 1년 정도의 준비기간 부여 요망한다.



## 박안숙

이사,

헬스케어 위원회

1. 2016 의약품 생산실적 보도자료, 식품의약품안전처(2017)

2. 2016 의료기기 실적 통계자료, 식품의약품안전처(2017)

# 헬스케어위원회

## 개요

로봇기술과 인공지능, 빅데이터, 생명과학 등이 주도하는 차세대 4차 산업혁명에 가장 근접하며 빠른 성장을 이룰 수 있는 부분이 헬스케어 산업이다. 또한 인구의 고령화 추세와 삶의 질에 대한 개선 요구 등으로 관련 분야의 지속적인 확대는 필연적이다.

2016년 국내 의약품 시장규모는 21조 7,256 억원으로 전년 대비 12.9%의 큰 성장이 있었다. 생산실적은 18조 8,061억원 (+10.8%), 수출실적은 31억 2,040만달러(3조 6,209억원) (전년대비 +5.9%, 연평균 성장률 10.7%)이며, 수입은 56억 3,632만달러 (6조 5,404억원) (전년 대비 +13.8%, 연평균 성장률 2.1%)이다.<sup>1</sup>

정부는 국제조화를 꾸준히 추진하고 규제를 합리적으로 개선하여 국제 경쟁력을 강화하겠다고 밝히고 있다. 이는 전반적인 제약산업 육성으로 이루어져야 하지만 여전히 정부의 대책은 약가를 인하하고 국내 개발 신약에만 초점이 맞춰져 있다. 제약 산업 활성화를 위한 신약 가치의 반영이 필요하다.

2016년 국내 의료기기 시장규모는 약 5조 8,713억원 (+11.5%)으로, 세계 9위의 규모이다. 생산실적은 5조 6,025억원 (+12%)으로 5년간 연평균 성장률도 9.6%에 달한다. 수출은 29.2억달러 (+7.7%), 수입은 31.5억달러 (+7.1%)이다.<sup>2</sup>

의료기기 산업에서 첨단 기술이 융합되는 미래 지향적인 제품들이 많이 등장하고 있으므로 이를 뒷받침할 수 있는 제도적 장치가 따라야 할 것이다.

## 주요이슈

### 제약 산업

#### 1. 혁신신약 약가 우대

국내 연구개발투자 확대의 일환으로 국내 보건의료에 기여한 ‘혁신신약’은 보험약가에서 우대를 받게 된다. 이를 위해 아래 3가지 조건을 모두 만족시켜야 한다: ● [한국에서 세계 최초로 허가받은 약제] 또는 [아래 조건 중 하나를 만족시키는 약제: 국내에서 전 제조공정을 진행, 다국적사와 국내사간 연구개발협약으로 개발한 약제, 또는 사회기여도] ● 임상 1상 또는 그 이상을 한국에서 진행한 약제 ● [혁신형 제약기업이나 그에 준하는 기업이 개발한 약제] 또는 외자사와 국내사간 개방형혁신을 통해 개발한 약제 보건복지부와 건강보험심사평가원은 지난 2017년 6월 7일 ‘사회적 기여도’와 ‘외자사와 국내사간 개방형혁신을 통해 개발한 약제’에 대한 구체적인 조건을 발표했으나 글로벌 제약사의 혁신적 신약의 경우 이를 충족하기가 어려워 실질적 차별 정책이다.

#### 건의사항

혁신신약에 대한 약가 우대 정책은 규정을 단순화할 필요가 있으며 국내 업계뿐만 아니라 글로벌 제약사에도 공평하게 적용되어야 한다. 또한 한-EU FTA 정선에 따라 정책의 예측 가능성과 투명성을 가지고 운영해야 한다.

## 2. 총액예산제

보건복지부가 건강보험 약제비의 증가를 제한하기 위해 의약품에 대한 총액제한제(GBS, Global Budgeting System)를 검토하고 있다. 모든 제약사에 개별적으로 연간 매출액 상한선을 설정하는 방법을 고려 중이다. 만약 총액예산제가 도입된다면 이 제도는 환자의 의약품에 대한 접근성은 물론 제약산업의 미래에 커다란 위협이 될 것으로 관측된다. 더불어 국민건강보험공단은 위험분담제(RSA, Risk Sharing Agreement)를 통해 보험에 등재되는 모든 항암제와 희귀질환치료제 등에 총액을 제한하려는 움직임을 보이고 있다.

#### 건의사항

환자의 의약품 접근권과 한-EU FTA 정선에 따른 혁신 가치 인정을 확보하기 위해 총액예산제와 모든 위험분담제 약제에 대한 총액제한 검토는 중단되어야 한다. 이들 제도는 반드시 필요한 약제의 사용을 제한함으로써 환자의 건강권에 큰 해를 줄 것으로 판단된다. 또한 제약산업의 근간을 무너뜨리는 결과를 초래할 것이다.

## 3. 위험분담제도

위험분담제는 일반적 기준에서 경제성 평가를 통과하지 못하는 ‘준필수(semi-essential)’ 성격을 가지는 약제의 급여를 허용한다. 2017년에 재평가 시기가 도래한 몇몇 위험분담제 제품들에 대하여 건강보험심사평가원에서는 업계와의 충분한 논의의 절차 없이 비용효과성 자료를 요구하고 있는 상황이다. 이는 업계에게 재평가 준비와 예측성에도 어려움을 주고 있다. 대부분의 위험분담제 약제는 등재 시 다른 신약과 동일한 절차에 따라 비용효과성을 입증받고 등재되었으므로 위험분담제 재평가에 경제성평가를 필수적으로 요구하는 것은 불합리하다. 또한 위험분담제는 적용 기준, 계약 기간, 부가가치세의 이중 부과 등의 많은 제약을 받고 있다.

#### 건의사항

성과기반 위험분담제를 제외한 위험분담제 약제는 경제성 평가자료가 재평가의 필수자료가 아니어야 한다. 건강보험심사평가원은 경제성 평가가 아니라 위험분담제 대상 해당여부를 판단하고, 재정영향분석에 기초한 공단과의 가격협상으로 재평가가 완료되어야 한다. 위험분담제 계약기간은 약제에 대한 환자들의 안정적 접근을 위해 정기적인 경제성평가 없이 제네릭 등재시까지 연장될 수 있어야 한다. 또한 대체 치료제가 없는 모든 질환에 RSA 적용 기준이 확대되어야 한다.

## 4. 비교약제와 경제성평가 방법

대부분 신약의 보험약가는 비교약제의 가중평균가(WAP, Weighted Average Price)나 경제성평가(PE, Pharmaco-Economics)를 통해 정해진다. 그러나 가중평균가를 계산하거나 경제성평가를 할 때 시판한지 오래된 약제나 가격이 저렴한 제네릭 약제까지 포함시킨다. 이러한 계산방식은 신약의 가격이 기존 약제보다 매우 낮게 책정될 수 있는 불합리성을 가지고 있다. 이런 구조에서는 혁신적 신약이 연구와 가치를 인정받을 수 있는 적절한 가격을 받기 어렵다. 또한 경제성 평가 방법에는 여러 요인들이 신약의 가치평가에 영향을 준다. 실제로 업계는 지나치게 엄격한 경제성평가과정으로 인해 예측성과 혁신성에 대한 공정한 가치평가가 어려운 상황이다.

건의사항

가장 적절한 비교약제가 가중평균가와 경제성평가에 사용되도록 관련 제도가 개선되어야 한다. 제네릭 약제와 시판 후 10년 이상 지난 오래된 약제는 반드시 비교약제군에서 제외되어야 하며 경제성평가 방법 역시 신약의 혁신가치를 인정할 수 있도록 합리적으로 적용되어야 한다.

5. 급여기준확대 등 사전인하 및 사용량약가연동제

급여기준 확대 또는 비급여의 급여화에 따른 사전 약가인하와 사용량약가연동제도는 사후관리제도이다. 제도 도입의 목적은 급여기준 확대에 따른 재정영향을 줄이기 위한 목적이다. 특히, 정부 추진정책에 따른 비급여의 급여화인 경우, 실제사용량 변동이 아니라 보험청구(예상)량만을 기준으로 하고 있다. 제도 변화로 인한 실제 사용량 변동은 청구액 변동보다 낮음에도 불구하고, 청구량 변동만을 기준으로 사전인하하는 것은 불합리하다. 이는 제도의 도입취지와 맞지 않는 불합리한 약가인하를 초래한다. 다음 해 사용량약가연동제도가 적용되거나 다른 사후관리까지 적용될 경우, 그 영향은 더욱 심각해 진다.

건의사항

급여기준 등 확대에 따른 사전인하 폐지.  
보다 합리적인 규정 적용을 위해 비급여의 급여화 등과 같이 청구량 자료에 한계가 있는 경우 사전인하 계산시 부적절한 청구량 자료 대신 실사용량 변동을 고려하여야 한다.

6. 경제적 지출 보고서

보건복지부는 제약업체의 리베이트를 뿌리 뽑기 위해 ‘한국판 선샤인 법안’을 2017년 6월 3일부터 발효시켰다. 이 법안에 따르면 모든 의약품 공급자는 의료인이나 의료기관에 경제적 이익을 제공할 경우 반드시 관련 보고서를 작성해야 한다. 보건복지부가 요청하면 이를 반드시 제공해야 하며 만약 의료인이나 의료기관이 자신의 이름이 명기된 보고서를 요청할 경우 의약품 공급자(제약사 또는 의약품도매상)는 반드시 관련된 모든 보고서를 전달해야 한다. 이러한 요청이 폭주할 경우 의약품 공급자에게는 큰 부담이 될 것으로 판단된다.

건의사항

의료인과 의료기관의 보고서 요청 주기 및 양에 대한 지침 마련이 필요하다.

7. 백신주권

2009년 신종플루, 2015년 메르스 발생 이후 한국 백신제조사들은 많은 재원을 백신 연구개발과 생산 능력확보에 투자하고있다. 이러한 산업계의 노력은 최근 백신 주권이라는 다소 감정적인 구호와 함께 정부기관 및 규제기관의 적극적인 지원을 요청하고 있는 상황이다. 백신주권이라는 구호와 함께 정부는 2020년까지 감염병을 예방 할 수 있는 28개 주요백신 중 20종 이상의 백신을 국내에서 자체 생산할 수 있도록 하자는 목표를 제시하고 있다.

이러한 노력의 일환으로 2017년 3월 식품의약품안전처는 “백신자급위원회”라는

협의체를 구성하였으며 이 협의체에는 식약처, 질병관리본부와 함께 국내 5개 백신제조사가 참여하고 있다. 이러한 협의체는 자칫 통상관련 이슈에서 차별적 요소로 오인 받기 쉬우며 의약품의 허가과정 및 정부 예방접종사업 전반에 걸쳐 글로벌 백신 제조사에 대하여 불공정하게 보일 여지가 있다. 특히 공중보건의 파수꾼인 식약처는 의약품의 안전을 확보하고 그 효과를 입증하는 고유의 역할에 더욱 초점을 맞춰야 하며 특정백신의 신속한 검토를 통하여 시장 출시를 촉진하는 것이 목적이 되어서는 안된다.

건의사항

백신주권주의를 규제당국에서 공식적으로 그리고 지속적으로 홍보함으로써 규제당국의 근본일 수 있는 모든 국내외 백신의 공정한 검토를 통한 환자의 의약품 접근성 향상과 혁신적 의약품의 가치를 가진 제품의 신속한 국내 도입 원칙이 손상되지 않도록 해야 한다.

의료기기 산업

8. 의료기기 가치 인정

가치평가 기준(VAS) 시스템이 도입되었으나 혁신적인 의료기기에 대한 가치가 적절하게 인정되지 못하고 있다.

건의사항

VAS 제도를 의료기기 가치가 인정될 수 있도록 실질적으로 적용해야 한다.

9. 가격인하에 수입가격의 적용

정부는 가격 인하에 수입가격을 적용하고 있으나 이에 대한 근거가 부족하고 지속적인 인하로 업계에 매우 부정적인 영향을 미쳤다.

건의사항

가격인하에 수입가격을 사용하는 것은 부적절하며 실거래가를 적용하는 등 대안인 논의되어야 한다.

## 개요

주한유럽상공회의소 산하 보험위원회는 정부가 보험상품 고객들을 적절히 보호함과 동시에 보험회사들이 우수하고 다양한 서비스를 개발할 수 있도록 장려하는 규제환경을 제공할 책임이 있다고 이해하고 있다.

주한유럽상공회의소는 그와 같은 규제환경의 핵심요소를 다음과 같이 인식한다.

- 강력한 규제와 감독을 지향하되 보험사에 불필요한 부담을 가중시키지는 않을 것
- 투명성과 예측가능성: 명확하고, 시장상황 및 정책 목표에 부합하되, 신규 규제 신설로 인한 “컴플라이언스 규제 비용”을 최소화 하는 규제
- 보험사들의 일상적인 업무가 방해 받지 않도록, 감독기관의 예측 가능하고 공백 없는 조직개편 및 구조조정
- 감독과 모니터링의 효율성을 증진시키는 금융위원회와 금융감독원의 밀접한 협력
- 모든 시장참여자가 동등한 조건에서 공정하게 경쟁할 수 있는 시장환경 조성
- 일괄적 규제보다는 혁신을 위한 융통성 있는 정책

## 주요이슈

### 1. 자동차보험 지역별 보험료 차등화 도입

자동차보험에 있어 가입자의 거주지역별로 손해를 편차가 뚜렷하게 나타남은 수십년간 이미 확인된 사실이며, 해외(미국, 유럽)에서도 거주자의 지역에 따라 보험료가 달라지는 지역차등제가 오래 전부터 도입되었다.

국내에서도 90년대부터 지역별 요율차등화 논의가 있었으나, 번번이 지역여론 및 정치적인 이유로 무산되었다. 당사 내부 데이터를 기반으로, 지역 변수를 분석한 결과 (다른 변수의 효과를 배제한 후 분석), 지역별로 빈도 및 심도에 지역별 차이가 있음을 확인하였다.

### 건의사항

자동차보험에 대한 지역별 보험료 차등화를 적용할 수 있도록 규제 완화를 요청한다. 이를 통하여, 지역을 우편번호 단위로 나누어 교통환경에 기인하는 지역별 고유의 사고위험도를 적용하여 보험료를 차등화 할 수 있고, 가입자별 보험료 부과 형평성을 제고할 수 있으며, 지방자치단체의 사고예방 노력 및 교통안전인프라 구축을 장려할 것으로 기대된다.

### 2. 음주운전 또는 무면허운전 관련 사고부담금 상향 추진

2015년 관련 통계를 보면, 음주운전 교통사고는 연간 약 24,000건, 음주운전으로 인한 사망자는 연간 약 600여명이고 부상자는 약 4만여명이며, 그로 인한 사회적 비용은 1조원에 달하고 있다. 최근 음주운전에 대한 사회적 인식 전환 및 재범가능성을 차단하고자 대검찰청 및 경찰청이 음주운전 단속을 강화하고 있으며, 사회적 공감대도 형성되고 있으므로 자배법에서 규정하고 있는 음주, 무면허 사고부담금을 상향하여 음주운전 및 무면허 운전 사고를 줄이고 선량한 국민을 보호하고자 한다 (현행 자배법에서는 음주,

무면허 사고부담금에 대인 300만원, 대물 100만원으로 규정하고 있음).

### 건의사항

음주운전의 경우 그 심각성에 비춰 처벌을 강화해야 한다는 점에 대해서는 사회적 공감대가 형성되어 있으므로 현재 일률적으로 적용하고 있는 대인 300만원의 사고부담금을 자배법시행령 [별표]1과 같이 상해, 장애 급수에 따라 차등하여 사고부담금을 부담하도록 자배법 및 약관 개정 추진할 필요가 있다.

예를 들어 사망사고의 경우 책임보험 보상한도 1억5천만원의 10%인 자기부담금 1,500만원 부담, 1급 상해급수 사고의 경우 3,000만원의 50%인 1,500만원 부담하는 등 1~14급 상해급수 사고의 경우 책임보험 보상한도의 50%를 자기부담금으로 부담할 수 있다.

또는 0.1% 이상의 음주상태로 대인사고를 야기한 경우 자기부담금을 일률적으로 1,000만원으로 상향하는 등 사고부담금을 대폭 상향하여 음주 운전의 폐해를 알리고 피해자 가정을 파탄에 이르게 하는 반사회적 음주운전을 줄이고자 자배법 및 약관 개정 추진이 필요하다.

또한, 음주운전에 대하여 미국은 면허정지 및 벌금 1,300만원을 부과하고 사망사고시 1급 살인죄를 적용 50년의 종신형까지 선고하고, 스웨덴은 금고형과 전자장치를 통한 감시를 받아야 하는 등 OECD국가에서는 보다 강력한 음주운전 처벌규정을 두고 있다.

그러나, 한국은 교통법규를 위반해 운전면허가 취소 혹은 정지된 자, 특히 음주운전자들에게 특별사면 혜택을 주고 있다. 과거의 통계에 따르면 교통법규 위반자 특별사면이후에는 교통사고율이 높아지는 경향을 보이고 있고, 음주운전이 초래하는 사회·경제적 비용을 검토한다면 음주운전자에 대한 사면은 재고가 필요하다.

### 3. 대체부품 사용을 활성화 하는 제도개선 추진 자전거 헬멧 착용 의무화

미국·일본·유럽 등 자동차 선진국의 경우 자동차 수리비 및 보험료 절감 등을 위하여 대체부품이 보험사고 등 수리용 부품으로 사용됨에 따라 대체부품 시장 활성화가 되고 있으나 우리나라의 경우 자동차관리법 개정으로 대체부품 활성화의 근거는 마련되었으나 아직 사용 실적이 미비한 상황이다.

미국의 경우, 비영리 독립기관인 Certified Automotive Parts Association (CAPA)를 통하여 OEM부품보다 낮은 가격으로 양질의 부품을 공급하여 부품시장의 시장경쟁을 유도하고, 보험업법에서 Non-OEM 부품사용에 대한 근거와 품질인증 부품 사용을 의무화하여 대체부품 사용을 장려하고 있다. 이에 따라 부품시장의 시장경쟁 및 부품가격 안정화를 도모하고 소비자의 부품선택권을 확대한 것으로 평가된다.

### 건의사항

자동차보험 약관 또는 자동차손해배상보장법 등 관련 법령 개정을 통하여 보험사고 발생시 자차·대물 담보 구분 없이 차령에 맞는 대체부품사용을 의무화하는 제도개선이 필요하다.

단, 사고 발생시 신품으로 보상받던 소비자가 대체부품 사용을 강요 받을 경우 정서적 반감의 소지가 있는 바, 자차상품 가입자에게는 해당 보험료를 할인하여 주고,

대물피해차량 소유자에게는 대체부품사용에 따른 해당비용을 환급하여 주어 경제적 손실이 발생하지 않도록 약관 등의 개정을 추진해야 한다.

4. 보험계약 청약 시 전자서명 활용

전자서명은 보험 청약과 관련하여 많은 보험사들이 널리 활용하고 있다. 그런데, 계약자와 피보험자가 다른 보험계약에 관하여서는 현행 상법에서 피보험자의 서면에 의한 동의를 득하도록 규정하고 있다. 전자서명이 갖는 높은 고객 편의성에도 불구하고 “서면”에 의한 자필서명을 요구하는 엄격한 법률 요건으로 인하여 영업상 필요와 고객 편의성 양면 모두가 충족이 어려운 상황이다. 해당 상법 조항에 대한 개정안이 국회에 제출된 바는 있으나 진전이 없어 업계의 실망이 상당하다.

건의사항

보험업계뿐만 아니라 고객 이익 증진 차원을 고려하여 금융규제 당국이 위 상법 조항 개정에 적극 힘을 보태 주시기를 요청한다.

5. 금융기관보험대리점 허용 보험상품 범위 확대

금융기관보험대리점을 통해 판매가 가능한 보험상품의 범위는 지난 2005년 이후로 전혀 확대가 되고 있지 않다 (보험업법 시행령 40조 2항 별표 5). 이러한 이유로 지금까지도 금융기관보험대리점을 통해 종신 및 정기 보험을 판매할 수 없으며, 보장성 보험에 특약을 붙여 판매하는 것도 불가능하다. 그동안 시간이 많이 흘렀기 때문에 이제는 금융기관보험대리점을 통해 판매가 가능한 보험상품의 범위에 대한 확대가 필요한 시점이다.

건의사항

금융기관보험대리점을 통해 판매가 가능한 보험상품의 범위를 종신 및 정기 보험으로 확대하고 보장성 보험에 특약을 붙여 판매가 가능하도록 허용하길 요청한다.

6. 교차판매 제도적 허용 및 정보공유

현재 보험업법에 규정된 생·손보 교차판매 제도는 회사 간 업무 제휴 형태는 아니다. 즉, 현행 교차판매 제도는 보험 설계사가 자신이 소속되어 있는 생명/손해 보험사 외에 다른 하나의 손해/생명 보험사를 선택할 재량을 갖는 형태이다. 이러한 형태의 교차판매 제도는 현재 보험업법(제82조) 하에서 유지되고 있는 1사1전속제의 취지, 즉, 보험사가 그 소속설계사에게 교육 등을 투자하여 관리하라는 취지와 배치될 뿐 아니라, 설계사의 수입원 증대라는 제도 자체의 취지를 감안하더라도, 보험회사의 입장에서는 소속설계사의 교차판매상황을 알 수가 없어서 설계사 교육과 관리에 어려움을 겪고 있다. 이러한 문제는 궁극적으로 보험 소비자에게 불완전 판매로 이어질 수 있는 위험 요소가 될 수 있다.

건의사항

보험사들에게 교차판매 제휴사를 선택할 수 있도록 허용하거나 보험 설계사들로 하여금 교차판매에 대한 정보(교차판매 보험회사 등)를 소속 보험사에 공유하도록 보험업법 및 관련규정을 개정하는 것을 요청한다.

7. 법인독립대리점의 책임과 법인독립대리점의 불법행위로부터 보험회사 면책  
 일부 대형 법인보험대리점들의 경우 간혹 보험회사보다 그 규모가 크고 보험회사의 통제 범위 밖에 있는 경우가 있는데, 이런 대형 법인보험대리점 혹은 그 임직원이 고의적으로 일으킨 민원이나 금융사고 혹은 운영 과정에서 발생한 개인정보 유출사고까지 보험회사가 모든 책임을 지도록 하는 것은 불합리한 것으로 보여진다. 특히 보험업법에 따르면 모집을 하는 과정에서 책임이 발생할 경우에만 원칙적으로 보험회사가 책임을 지고 보험회사가 충분한 조치를 취한 경우 면책되도록 하고 있는데, 모집과 관련이 없는 독립된 대형 법인보험대리점의 내부 통제 부실로 인한 금융사고까지 보험회사가 책임을 지도록 하는 것은 지나친 것으로 보인다. 이러한 경우는 보험회사가 책임을 지지 않고 법인보험대리점이 독립적으로 책임을 지고 보험회사가 면책될 수 있도록 제도가 개선되어야 한다. 나아가, 대형 법인보험대리점의 분할이나 설계사의 대규모 이탈 시에 고의적으로 발생하는 민원을 해당 보험회사의 민원으로 간주하는 것은 부당하다고 여겨진다. 이러한 민원은 해당 보험회사의 민원 계산시에 제외되어야 한다.

건의사항

법인보험대리점은 특정 보험회사에 전속되어 있지 않고 경제적 및 법적으로 매우 독립적으로 행위 하기 때문에 법인보험대리점 소속 설계사의 불완전판매로 인하여 발생한 고객 민원은 보험회사가 아닌 해당 법인독립대리점 자체의 민원으로 취급되어야 한다. 또한 보험회사의 고객에 대한 책임을 판단함에 있어서도 법인보험대리점에 대한 보험회사의 통제가 제한적이라는 점을 감안해서 보험회사의 주의의무의 정도를 다른 경우에 비하여 낮추는 것이 필요하다.

8. 한방병원 진료수가 기준 설정

보험사가 지급하는 대인 보상 보험금에서 한방병원 수가 차지하는 비율이 매년 높아지고 있다 (2014: 19%, 2015: 23%, 2016: 28%). 게다가 한방 병원 통원환자 비율은 59%에 달했다. 이에 따라 경상에 대한 평균 보험금이 빠르게 증가하였다.

비보험 한방 병원 치료에 대한 보험금이 계속 증가하고 있다. 보험사가 한방병원 치료를 위해 지급한 보험금 중 건강 보험이 적용되지 않는 비급여 부분의 비율이 매년 빠르게 증가하고 있다 (2016년, 보험사가 지급한 보험금 중 50%가 한방병원 치료비였으며, 이는 2015년 34%, 2016년 40%에서 계속하여 증가하는 수치임).

건강 보험이 적용되지 않는 한방 진료비는 주로 한약과 한방 물리치료(침술 등)로서, 이들 치료에 대한 보험금 지급이 2015년과 비교해 2016년 163% 늘었다.

보험사들은 지속적으로 국토교통부에 치료 및 비용에 대한 기준을 세워 달라고 요구하나, 기준 발표가 4달 이상 미뤄지고 있다 (지난 행정 예고에 따르면, 한방 진료비 수가 기준은 2017년 1월 20일 발표될 계획이었음).

건의사항

국토교통부는 한방 병원 진료 수가 기준 고시를 신속히 마련하여, 한방 병원의 과잉 진료 및 거짓 보험금 청구를 줄여야 한다. 또한 한약 처방에 대한 기준도 마련되어야 한다 ( 한방병원에 지급되는 보험금의 54%가 건강보험 비급여임).

기준을 마련하면 환자에게 전가되는 치료비 부담을 줄이고, 같은 치료에 대해 한방병원 간 치료비 차이를 없앨 수 있을 것이다. 또한 과도한 치료비 지출을 막고, 양방 및 한방 병원 간 중복적인 물리 치료를 줄임으로써 불필요한 사회적 지출을 줄일 수 있을 것이다.

9. 신용생명보험을 구속행위 대상 상품 목록에서 제외

관련법규 및 규정:

은행업감독규정(제 88조 6항)

보험업감독규정(제 5-15조 9항), 보험업감독업무시행세칙(제 3-12조 제2항)

신용생명보험은 본질적으로 대출과 밀접한 관련이 있다. 이 상품은 대출 없이는 존재할 수 없다. 이 상품의 목적은 이 상품의 보험 계약자인 동시에 대출 차용자인 고객이 사망할 경우 은행(대출기관)에 발생할 수 있는 신용위험을 보장하기 위함이다.

이러한 맥락에서 볼 때, 신용생명보험은 저당권, 질권 등의 담보권을 확보하기 위해 은행이 취할 수 있는 물건(예시: 부동산, 금융상품, 보증 계약서)의 일환으로 취급됨이 바람직한 것으로 사료된다.

현재, 금감원이 발행한 [방카슈랑스관련 금융기관의 업무처리 매뉴얼] 등에 따르면, 신용생명보험을 대출진행과정에서 해당 대출에 대한 신용위험을 보장할 수 있는 한 방법으로 고객에게 소개할 수 있도록 되어 있다. 그러한 상황에서는, 대출과정에서 신용생명보험을 소개하고 가입이 이루어지도록 허용하는 것이 바람직하다고 사료된다. 또한, 주택담보대출을 받기 위해서는 화재라는 위험을 보장하기 위하여 화재보험에 필수로 가입해야 하는 것처럼, 죽음 및 기타 질병이라는 위험을 보장하기 위해 대출고객들에게 신용생명보험상품을 추천하도록 권장해야 한다.

현행 보험업감독규정 및 은행업감독규정은 여신실행일 전후 1월 이내에 보험상품을 판매하는 것을 금지하고 있다. 이에 대한 예외 사항으로 보험업감독업무시행세칙에는 차주에 대한 보호에 문제가 발생할 우려가 적다고 판단되어 감독원장이 정한 기준 및 상품 리스트가 있는데, 이 리스트에 단체보험, 일반 손해보험, 화재 보험 등 재물 보험 등이 있으나, 신용생명보험은 포함되어 있지 않다.

차주에 대한 보호 측면에서 볼 때, 신용생명보험은 여타의 보험과 비교해 보면, 적은 납입 보험료 측면에서 가장 차주의 이익을 왜곡시키지 아니하고, 유사 시에도 금융기관으로부터 차주의 이익을 보호하는 역할을 하는 보험이기에, 해당 상품 리스트(보험업감독업무시행세칙 제 3-12조 제2항)에 포함되는 것이 그 취지에 부합한다고 사료된다.

건의사항

신용생명보험을 보험업감독업무시행세칙 제 3-12조의 차주에 대한 보호에 문제가 발생할 우려가 적다고 판단되어 감독원장이 정한 기준 및 상품 리스트에 포함시켜 주길 요청한다.

10. 보험상품과 은행상품에 동일한 구속행위 기준을 적용

관련법규 및 규정:

은행업감독규정(제 88조 6항1,2호), 은행업감독업무시행세칙(제67조 1항 4호),

보험업감독규정(제 5-15조 9항), 보험업감독업무시행세칙(제 3-12조)

은행업감독규정의 제 88조 6항 2호 및 보험업감독규정 제 5-15조 9항에 따르면, 여신실행일 전후 1개월 이내에 판매한 보험상품은 보험료의 금액과 상관없이 구속성 상품으로 분류되는 반면, 은행업감독규정의 제88조 6항 1호에 의하면 은행상품은 여신실행일 전후 1개월 이내 및 월납입액이 대출금액의 1%를 넘어서는 경우 구속성 상품으로 분류되고 있다.

두 상품에 적용되는 구속성 기준이 달라 규제측면에서 형평성에 어긋나지 않나 사료된다. 이와 관련하여, 당사가 금융위로부터 받은 답변은 다음과 같이 두 가지이다:

첫 번째는 은행이 보험 상품 판매에 대해 수수료를 받고 있기 때문에 은행상품보다 보험상품을 추천하는 경향이 생길 것이라는 것이다.

그러나, 방카슈랑스 채널의 최대 수수료 한도는 다른 보험 판매 채널의 최대 수수료 한도의 50% 이하이기 때문에 은행 직원이 은행상품보다 보험상품을 추천할 만큼 수수료의 금액이 충분하지 않다는 것이다. 이러한 상황에서, 월 보험료금액이 총 대출금액의 1%를 넘지 않는 규제가 추가될 경우, 보험상품 판매로부터 실제로 받게 되는 수수료 금액은 상당히 낮은 수준을 유지할 것이다.

두 번째는, 보험상품은 은행상품과 같은 원금을 보장하지 않으며, 이는 고객 민원을 발생시킬 것이라는 것이다. 은행 직원은 기본적으로 수수료 이익보다 장기적인 고객과의 거래 관계를 중시하기 때문에, 민원이 발생할 가능성을 알고도 판매를 하지 않을 것이다. 그리고, 대출금액의 1%이하의 월보험료의 보험계약은 소액보험에 속하기 때문에, 이로 인한 민원의 발생 가능성은 그다지 높지 않다고 사료된다.

건의사항

보험상품 대해 은행상품과 동일한 구속행위기준을 적용하여 주실 것을 요청한다.

대안으로 은행업감독규정 제88조6항2호의 적용 예외 사항으로 은행업감독업무시행세칙 제67조 1항 4호에 언급된 소액 은행상품에서처럼 소액 보험상품에도 이에 상응하는 예외 규정을 적용할 것을 요청한다.

11. 특수형태근로자 관련 법률안

보험설계사 등 특수형태근로자에게 4대보험을 제공하고 노동3권을 보장하기 위한 법안 (근로기준법, 노동조합 및 노동관계조정법, 국민연금법, 고용보험법 및 산업재해보상보험법 개정안) 이 다수 발의되어 국회에 계류 중이다.

보험회사는 위촉계약을 통하여 보험설계사들에게 많은 수의 일자리를 제공하고 있다. 이는 보험회사가 보험설계사 유지·관리 비용으로 과중한 부담을 받지 않았기에 가능한 것이다. 위 법률안들이 입법되어 보험회사가 보험설계사 유지·관리 비용으로 과중한 부담을 안게 되면, 보험업계가 현재와 같이 많은 수의 설계사 일자리를 유연하게 운용할 수가 없게 된다.

건의사항

위 법률안에서 다루는 특수형태근로자 중 가장 큰 비율을 차지하는 보험설계사들에게 실질적으로 이익이 되는 방향이 무엇인지를 고려하여 입법에 신중을 기할 필요가 있다.

12. 보험금 청구권 소멸시효 관련 법률안

보험금 청구권 소멸시효와 관련하여, 상법 및 보험업법 개정안이 발의되어 국회에 계류 중 이다. 상법의 경우 (1) 소멸시효를 3년에서 5년으로 연장하는 안과 (2) 보험회사의 책임 있는 사유로 보험금 지급받지 못한 경우나 분쟁조정 신청한 경우 소멸시효를 중단하는 안이 국회에 제출되었다. 보험업법의 경우에는, 보험금 지급청구 시점부터 지급여부에 대한 보험회사의 회신이 있을 때까지 소멸시효의 진행이 중단되도록 하는 개정안이 발의되었다.

건의사항

상법 개정안 (1) 의 경우, 보험금 청구권 소멸시효를 2년에서 3년으로 연장한 것이 불과 2014년의 일인데, 이를 추가적으로 연장하게 되면 법적 안정성 훼손이 될 수 있으므로 신중한 검토가 필요하다. 그럼에도 불구하고 만일 위 법률안의 내용을 도입할 경우에는, 위 5년의 시효가 법 개정 이후에 체결된 계약에 한하여 적용한다는 부칙을 신설할 필요가 있다.

상법 개정안 (2)와 보험업법 개정안의 경우, 유독 보험계약에 대하여서만 별도의 소멸시효 중단사유를 마련하는 것은 법적 안정성을 중시하여 소멸시효 중단사유를 일정한 경우로 한정한다는 대원칙을 훼손하는 것으로, 이에 대한 입법에 신중을 기할 필요가 있다.

13. 금융소비자 보호에 관한 법률안

금융소비자 관련 제도를 하나의 단일법에 규정하려는 취지에서 정부가 2017년 5월 23일 금융소비자 보호에 관한 법률안을 국회에 제출하였는데, 이는 기존에 제출된 관련 의원안과 함께 심의될 예정이다. 금융위원회에서는 위 법률안 시행령에 대한 초안 작업을 진행 중이다.

정부안의 경우, 금융업권별 차이에도 불구하고, ‘one size fits all’ 식의 접근방식으로 인해, 보험업에 미칠 부정적 파장이 매우 큼. 예컨대, 보험상품 중 자본시장법상 투자상품인 변액보험 상품에만 적용되던 적합성 등 원칙을 투자와는 관련이 없는 보장성 보험에까지 적용한다거나, 모든 금융상품을 예금성, 투자성, 보장성 및 대출성으로 분류하면서 별개의 보험상품이 아닌 보험약관대출을 대출성 상품으로 분류하는 것은 잘못된 입법례다.

또한, 법안에서 규정한 금융사의 6개 판매행위규제(적합성, 적정성, 설명의무, 불공정영업행위금지, 부당권유금지, 광고규제) 위반시 해당계약을 5년이 지나서까지도 해지 가능하게 하는 것은, 보험업 하에서 이미 시행되고 있는 청약철회, 품질보증해지 제도 등을 감안할 때 법적 안정성을 해하는 일이며, 변액보험의 경우 판매행위규제와는 무관한 투자손실발생에 대해서까지 적용할 소지가 있다.

법안 제48조에 따르면, 불완전판매 또는 설명의무 위반으로 금융소비자에게 발생한

손해에 대한 입증책임이 이의를 제기하는 당사자인 소비자가 아닌 금융상품판매업자에게 부담하고 있는데, 이는 분쟁 및 소송 사안에서 기 확립된 입증책임에 관한 민법상의 기본원칙을 법적 근거 없이 전환하려는 시도로서 부당하다고 여겨진다. 또한, 동 조항에서 제조물책임이나 의료분쟁 등 예외적인 경우를 제외하고는 적용하지 않는 무과실책임주의를 금융회사에 적용하고 있는데, 이러한 무과실책임주의는 보험사기와 블랙컨슈머를 양산하는 결과를 초래할 것이고, 그 피해는 궁극적으로 무고한 소비자에게 돌아가게 될 것이며 무과실책임주의에 대응하기 위해 보험사가 부담하게 될 비용도 결국은 소비자에게로 돌아가게 될 것이다.

이외에도, 소액분쟁사건에 대해 액수를 2천만원 이하로 정하여 분쟁조정 절차 개시 시 완료 전까지 소송제기를 금지하는 것은 본질적으로 헌법상 보장된 당사자의 재판 받을 권리를 제한하는 일일 뿐 아니라 그 한도 금액이 너무 높아 현실적으로 대다수 분쟁 건이 적용 될 가능성이 있어, 폐지하거나 한도금액을 하향 조절할 필요가 있다. 위원안의 경우, 금융소비자에게 손해가 발생한 경우 법원이 그 손해의 3배 이하의 범위에서 징벌적 손해배상액을 정할 수 있도록 되어 있는데, 이는 유독 금융상품판매업자에 대하여서만 과도한 제재를 가하는 것으로서 불합리한 것으로 여겨진다.

또한 의원안에 금융상품판매업자가 다수인에게 손해를 발생시킨 경우, 소비자가 집단소송을 제기할 수 있다는 조항이 있는데, 통신업 등 소비자와 분쟁이 많은 다른 업종에서도 도입되지 않은 집단소송을 도입하는 것은 금융판매업자에 대한 부당한 차별이 되어 불합리하다.

건의사항

본 법안 및 시행령을 통해 특정 금융업, 즉 보험업의 특성을 고려하지 않고 무리하게 단일법 하에서 시행하려는 일부 제도, 즉 보장성 보험상품 등 보험업의 특성을 배제한 판매행위규제, 보험약관대출을 대출성 상품으로 분류하는 것, 보험 관련 법규에서 이미 청약철회/품질보증해지 제도가 있음에도 남용의 소지가 있는 계약해지권 등의 도입, 소비자 손해에 대한 금융회사로의 입증책임의 부당한 전환 및 무과실책임주의 등은 재고되어야 한다.

또한, 소 제기의 금지를 폐지할 수 없다면 소액분쟁사건의 기준을 하향 조절할 필요가 있고, 법률안에서 하향 조정하지 못한다면 시행령에서라도 소액분쟁사건 기준 금액을 5백만원 이하로 설정하여야 한다.

의원안에 포함된 징벌적 손해배상과 집단 소송 관련 규정에 대해서는 입법에 신중을 기할 필요가 있다.

14. 중간 배당지급을 위한 법적 절차의 개선

회사는 결산 전, 즉 회기 중이라도 정관에 의거 중간배당을 할 수 있는데, 그 경우 회사는 상법 제462조의 3(중간배당) 규정에 따른: “년1회의 결산기를 정한 회사는 영업년도 중 1회에 한하여 이사회 결의로 일정한 날을 정하여 그 날의 주주에 대하여 이익을 배당(이하 “중간배당”)할 수 있음을 정관으로 정할 수 있다”. 그런데, 중간배당을 하는 대부분의 상장회사는 이사회 결의로 기준일 및 주주명부폐쇄기간을 먼저 정한 후, 추후에 별도의 이사회를 열어 중간배당의 실시를 결정하고 있다.

이는 논리적으로 불합리한 절차인데, 그 이유는 중간배당을 위한 기준일을 이사회 결의로 정한 회사가 추후 이사회를 열어 배당을 하지 않기로 결정하는 경우의 수가 전무한데도 불구하고, 하나의 사안을 두고 두 번의 이사회를 여는 것이기 때문이다. 회사들이 이렇게 별도의 이사회를 열어 먼저 중간배당을 위한 기준일/주주명부 폐쇄를 결정하고, 그 후 중간배당의 실시를 별도의 이사회에서 결정을 하는 이유는 아래 2가지이다:

(1) **현행 상법(상기 인용)조항의 문구**는 1997년도에 구 증권거래법에 처음으로 도입된 중간배당 관련 조항과 달리, 위 두 별도의 이사회에 대해 구체적인 요건을 명시하지 않고 있다(참고: 구 증권거래법 제192조의3(배당에 대한 특례-지금은 자본시장법으로 통합, 폐지되어 유효하지 않음)에는 중간배당을 하는 회사가 일정한 날을 정하여 이익배당을 할 수 있고, 그 일정한 날로부터 45일 내 이사회 결의로 이익배당을 정하도록 규정하여, 두 이사회가 별도로 열려야 하는 것을 명확히 규정하고 있음).

(2) **유가증권에 상장한 회사의 경우에는** 공시규정 제7조 제1항 제2호 마목(5)에 의거, (a) 중간배당을 위한 기준일을 정한 때 및 (b) 중간배당을 결정한 때, 공시를 하여야 하는데, (b)의 경우 반드시 “시가배당율”을 포함하여야 한다. 여기서 시가배당율이란 주주명부폐쇄일 혹은 기준일의 2매매거래일 전부터 과거 1주일간 유가증권시장에서 형성된 최종 시세가격의 산술평균가격에 대한 주당배당금을 의미한다. 그런데, (a) 이사회 결의에 대한 공시는 주주명부폐쇄일 또는 기준일의 2주 전에 하여야 하므로(상법 제354조 제4항), 이 시점에는 시가배당율을 알 수가 없으므로, (a)와 (b) 이사회를 동시에 하는 경우에는 이를 공시할 때 시가배당율을 공란으로 하여 공시할 수 밖에 없고, 나중에 시가배당율이 정해지면 정정공시를 하여야 하기 때문이다.

건의사항

이처럼 같은 사안의 이사회를 두 번에 걸쳐 열어야 하는 번거로움 및 불편함을 해소하기 위해서는 **현행 상법 조항이** 과거 증권거래법 조항(상기 인용)과 같이 이 부분을 명확히 규정하거나, 상기 유가증권공시규정을 개선하여 (a)와 (b) 이사회를 동일자에 개최하는 회사로 하여금 정정공시를 하지 않아도 되도록 하는 방안이 마련되어야 할 것이다.

스벤-에릭 바텐버그  
부장,  
지식재산권 위원회

**개요**

지식재산권(IPR)은 인간의 정신적인 창조물 즉, 지식재산에 소유권을 부여하는 법적 근간이다. 지식재산권으로 잘 알려진 권리로는 상품과 서비스의 출처에 대한 정보를 제공함으로써 소비자로부터 하위급 구매 의사 결정을 내릴 수 있도록 하는 상표권과 산업 디자인권, 그리고 기술 혁신을 보상하는 특허권이 있다.

현재의 세계경제에서 “지식은 [.....] 생산성과 경제 성장의 원동력”이며 지식재산을 육성하고 지원하는 환경을 조성하는 것은 성공적인 경제발전을 위한 중요한 조건으로 꼽힌다.<sup>2</sup> 유럽 연합의 연구 자료에 따르면 지식재산은 국가의 GDP, 고용 및 무역에 필요불가결한 요소이다.<sup>3</sup> 지식재산은 혁신과 창의성을 지원함으로써 번영과 경쟁력을 높여준다. 따라서, 지식재산 창출이 활발해지도록 장려하고 지식재산권을 적절히 보호하는 것은 무엇보다 중요하다. 특히 지식재산권에 대한 침해는 해당 권리자뿐만 아니라 경제에 전반적으로 악영향을 미치기 때문이다. 새로운 창작이 법에 의해 확고히 보호된다면 혁신은 더욱 가속화될겠지만 지식재산권에 대한 사실상 또는 실질적 보호의 부재는 혁신을 저해될 것이다. 흔히 4차 산업 혁명이라고 불리는 디지털, 생물학, 물리학 등의 경계가 없어지고 융합되는 시대를 맞이함에 따라 이러한 혁신 저해의 결과는 더욱 치명적이게 될 것이다.

주한유럽상공회의소는 최근 대한민국에서의 지식재산권 환경을 개선하기 위한 주목할 만한 성과들을 환영한다. 우선 대전지방검찰청과 특허청은 공조 및 정보 교환에 대한 업무협약을 체결하였고, 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률(자)목상의 흔히 데드 카피라고 불리는 제3자의 제품을 모방한 행위 역시 2017년 7월부터 형사적 처벌이 가능케 되어 지식재산을 더욱 효과적으로 보호할 수 있게 되었다. 또한 관세청의 지속적인 지식재산권 침해단속 보고서 발간 역시 지식재산권 환경 개선을 위한 노력으로 꼽힌다.

이러한 노력에도 불구하고, 한국의 지식재산권 보호 수준은 점차적으로 낮아진 것으로 보고되었다. 세계경제포럼(WEF)이 발간한 ‘2016-2017 세계 경쟁력 보고서’에 따르면 한국의 지식재산권 보호 순위는 138개 국가들 중 49위를 차지하였다. 2007-2008 보고서<sup>5</sup>에서는 한국이 131개 국가들 중 23위를 한 바 있다. 2016년 ‘기업환경조사(Business Confidence Survey)’<sup>6</sup>에서도 이와 비슷한 결과가 반영되었는데, 설문 조사 응답자들이 한국 내 지식재산권 법제와 단속이 충분히 효과적이지 않다고 답변했다. 이에 문재인 대통령 역시 한국 내 외국기업들간에 “지적재산권 보호에 대한 우려”가 있다는 점을 언급한 바 있다.

현 정부는 경제 성장을 위한 발판으로 4차 산업 혁명에 큰 중점을 두고 있으며 지식재산이 이의 원동력임을 인지하고 있다. 특허청은 “경제성장과 혁신을 위하여 강력하고도 유연한 지식재산 보호제도를 설립하여 4차 산업혁명 시대에 철저히 대비하겠다”고 밝혔다.

주한유럽상공회의소 지식재산권 위원회는 한국에서의 지식재산권 환경 개선을 위해 사회 각 계층의 지식재산권에 대한 인식을 높임으로써 혁신을 활성화하고 단속기관을 지원하는 등 모든 관계자들을 돕는 노력을 계속할 것이다. 아래에서 법이나 관례를 바꿈으로써 도움이 될 수 있는 몇가지 이슈들을 제시하여 한국의 지식재산권 환경 개선을 도모하고자 한다. 본 위원회는 실질적이고 지속적인 발전을 위하여 모든 관계자들의 협력을 환영하는 바이다.

# 지식재산권위원회

**주요 이슈**

**1. 지식재산권 연구**

지식재산권을 육성하고 지원하기 위해서는 먼저 지식재산권이 가져다 주는 혜택을 제대로 인지하는 것이 매우 중요하다. 지식재산권에 대한 전반적인 경제적, 사회적 가치가 확립되면 지식재산 창출 활성화와 보호에 대한 적절한 지원이 가능해지기 때문이다.

지식재산권의 가치에 대한 대중 인식 제고를 위하여 유럽연합지식재산권청(EUIPO, 구 유럽공동체상표청)은 지식재산권의 혜택과 침해로 인한 피해 정도를 수치화하는 다양한 연구를 진행해왔다. 이러한 연구 결과와 산출 모델들은 유럽연합지식재산권청 홈페이지에 게시되어 있다.

**건의사항**

아직 한국에서는 이와 같은 연구 자료가 존재하지 않는 것으로 파악되는데 지식재산권이 한국 경제에 기여하는 정도와 지식재산권의 침해로 인한 피해 규모를 수치화하는 정부차원의 연구를 제안하는 바이다. 이러한 연구 자료는 지식재산 관련 정책을 세우는데 쓰여질 뿐만 아니라 대중의 인식 제고를 통해 지식재산권을 존중하는 문화를 장려하는데 도움이 될 것이다.

**2. 지식재산권 관련 범죄에 대한 단속**

지식재산권 침해에 대응하는 정부 기관이 여러 곳임에도 불구하고 단속기관에서의 지식재산권 침해 사건에 대한 관심은 일반적으로 낮은 편이다. 지식재산권 침해 사건에 적절히 대응하기 위해서는 높은 수준의 전문성을 보유한 담당 수사관들이 확고한 단속 의지를 가지고 꾸준히 단속에 임할 수 있는 환경을 조성하는 것이 중요하다.

**건의사항**

지식재산권 관련 범죄에 대응하는 것에 대한 중요성을 강조하고 성공적인 단속 활동에 대한 정당한 평가가 이루어져야 한다.

또한 위조 산업이 국경 없는 범죄라는 특성을 감안하면 해외의 단속 기관들과 주기적으로 정보 및 사례를 공유하는 등 국제적인 공조가 중요하다.

**3. 지식재산권 관련 범죄에 대한 처벌**

‘무역관련 지식재산권에 관한 협정 (TRIPS)’ 제 61조는 회원국들로 하여금 “적어도, 고의로 상표 또는 저작권을 상업적 규모로 침해한 경우에 [...] 이에 상응하는 정도의 범죄에 적용되는 처벌수준과 일치하고 동일 범죄를 방지할 수 있는 정도의 구금 및/또는 벌금을 포함”하는 형사적인 절차와 처벌을 마련해야한다고 규정하고 있다.

한국의 상표법, 디자인보호법 및 특허법은 침해 시에 7년 이하의 징역에 처한다고 규정하고 있음에도 불구하고 다른 주요 선진국들과 비교했을 때, 실질적인 처벌 수준은 낮은 편이다. 아직도 위조품 판매업자에게 수십만원에 불과한 벌금이 부과되는 경우가 있어 위조품을 판매함으로써 얻어들이는 수익과 극명한 차이를 보인다.

- 1. OECD (1996), The Knowledge-Based Economy, OECD Publishing.
- 2. OECD (2013), Supporting Investment in Knowledge Capital, Growth and Innovation, OECD Publishing.
- 3. European Patent Office (EPO) and Office for Harmonization in the Internal Market (OHIM) (2013) Intellectual property rights intensive industries: contribution to economic performance and employment in the European Union.
- 4. EPO and EUIPO (2016), Intellectual property rights intensive industries and economic performance in the European Union.
- 5. WEF (2017), Global Competitiveness Report 2016-2017.
- 6. ECCK (2017), Business Confidence Survey 2016.

위조 산업이 벌어들이는 막대한 이익에 비추어 볼 때, 위조품 판매에 대한 처벌 수위를 높이면 지식재산권 침해 범죄를 효과적으로 방지할 수 있을 뿐만 아니라 높은 재범률 역시 줄어든 것으로 기대된다. 프랑스, 홍콩, 싱가포르, 영국 등의 경우 더 자주 위조품 판매자에게 징역형이 집행유예없이 선고되는 경향이 있다.

**건의사항**

지식재산권 관련 법률이 허용하는 최대치의 형량에 가까운 정도로 처벌 수위가 높아져야 한다. 재범의 경우, 처벌의 수위를 더욱 높여 동일한 범죄를 다시 저지르지 않도록 하는 것도 중요하다. 더 나아가 해외의 단속기관들 및 기업들과 정보 및 사례를 공유함으로써 국제 공조 및 민간 공조를 도모하여야 한다.

**4. 국경조치**

세관은 위조품을 비롯한 각종 밀수품의 유입을 최전방에서 막아내는 중요한 역할을 담당하고 있다. 특히 세계 무역의 확대(세계무역기구(WTO)에 의하면 2017년 세계 무역 성장률이 2016년 성장률(1.3%) 보다 높은 2.4%가 될 것 이라고 함)<sup>8</sup>와 전 세계 무역량 중 위조품 거래량의 증가(2007년 1.95%에서 2013년 2.5%로 증가)를 고려하면, 불법 유통되는 상품의 유입을 막는 세관의 역할은 더욱 중요해지고 있다.

이러한 이유로 여러 국가의 세관들은 위조품 압수에 대한 연간 보고서를 발간하고 있다. 한국 관세청 역시 올해 9월 초 지식재산권 침해단속 보고서를 발간하였는데 이는 작년에 이어 2년 연속으로 발간된 것이다. 주한유럽상공회의소는 이러한 보고서가 지속적으로 발간되었을 뿐 아니라 국문과 영문판으로도 발간된 것을 높이 평가한다. 이로써 대한민국 관세청이 위조품 문제가 단순히 국내로만 국한된 것이 아니라 국제적인 문제임을 인식한다는 것을 보여줌과 동시에 위조품 척결을 위해 힘쓰고 있는 관세청의 성과를 전 세계의 소비자, 기업 및 유관 기관에게 알릴 수 있는 좋은 기회가 될 것이다.

최근 전 세계적으로 위조품의 소량 반입이 증가하고 있는 추세다. 한국에서도 2014년 대비 2015년 관세청 위조품 압수 사건수가 증가한 것은 이 같은 추세가 반영된 것으로 보인다. 다만, 관세청 통계에 따르면 2015년에 비해 2016년 수출입 건수가 모두 증가하였는데<sup>9</sup> 2016년 관세청에서의 위조품 압수량은 2015년에 비해 3% 감소한 점은 눈 여겨 볼만 하다.

관세청의 지식재산권 침해단속 보고서에서는 전체 압수량 및 통관 형태별 적발현황에 대한 정보를 제공하고 있지만, 압수물 규모의 표기에 있어서는 수량, 종량, 금액의 3가지 다른 단위를 혼용 사용하고 있어 실제 단속 성과를 정확히 파악하는 데 어려움이 있다.

**건의사항**

위조품으로부터 한국의 소비자를 보호하기 위해서는 무역활동을 지나치게 저해하지 않는 선에서 화물세에 대한 적정 감수율을 유지하고 검사 담당 세관공무원의 인원을 충분히 확보하여야 한다. 또한 담당 공무원들이 신속하고도 철저하게 검사할 수 있도록 전문성을 길러주어야 한다.

또한 관세청의 지식재산권 침해단속 보고서의 영향력을 극대화하기 위해서는 유럽연합과 일본 등의 국가들의 세관보고서에서 채택하고 있는 표기 방식으로 통일할 것을 권고한다.

- 7. OECD (2008), The Economic Impact of Counterfeiting and Piracy, OECD Publishing.
- 8. WTO Press Release (April 2017), Trade Statistics and Outlook-Trade recovery expected in 2017 and 2018, amid policy Uncertainty.
- 9. KCS Statistics



관세청의 보고서에서도 모든 형태의 압수물에 대해 금액뿐만 아니라 중량이 아닌 수량을 표기한다면 특히 도움이 될 것이다.

5. 환적화물과 자유무역지역 (FTZ)

부산항은 2016년에도 1천9백50만여 개에 달하는 컨테이너들이 거쳐간 전 세계에서 가장 큰 항구를 중 하나로서의 입지를 다시금 다졌다. 부산항을 이용하는 컨테이너들의 절반 이상은 다른 목적으로 가기 전 부산항을 거치는 소위 ‘환적’항으로 이용하고 있다.

무역을 증진시키기 위하여 한국의 여러 곳이 자유무역지역(FTZ)으로 선정되었는데 이러한 자유무역지역에서는 일반적인 행정적 규제가 완화되고 관료주의적 필요성은 최소화된다.

유럽형사경찰기구(EUROPOL)와 유럽지식재산권청은 2015년 연구 자료<sup>10</sup>에서 아시아에서 유럽으로 물품을 운송하는 환적 지점들이 자유무역지역에 위치하고 있다는 특색 때문에 위조 활동의 주요 거점이 되고 있다고 밝힌 바 있다. 현재도 상황은 크게 달라지지 않았다. 자유무역지역은 계속해서 상당수의 지식재산권 관련 범죄들과 관련되어 있으며<sup>11</sup> 특정 지역들에 있어서 조화로운 단속 기준들이 여전히 필요하다.

부산항을 이용하는 절반 이상의 컨테이너들이 부산항을 환적항으로 이용하고 있음에도 불구하고 환적화물에 대한 검색은 거의 이루어 지고 있지 않다. 더욱이 자유무역지역은 관세청이 아닌 여러 정부기관에서 운영되고 있기 때문에 자유무역지역의 이점을 악용할 확률도 높다. 최근 사례들을 보면 한국의 자유무역지역들이 실제로 이처럼 악용되고 있다는 것을 알 수 있다.

건의사항

환적화물에 대한 적절한 통제가 이루어 질 수 있도록 조치를 취해야 할 것이며 자유무역지역에서도 지식재산권 단속 기준이 마련되어야 한다.

6. 공공연한 위조품 판매

주한유럽상공회의소는 설립 이래로 소비자, 정부 및 기업을 보호하고 서울시에 미치는 부정적인 이미지를 개선하기 위해 위조품 확산의 방지를 위한 노력을 계속해왔다. 이를 위해 주한유럽상공회의소는 서울시 및 서울중구청과 함께 동대문, 이태원, 명동, 남대문 등 서울 시내 주요 관광지에서 공공연한 위조품 판매가 근절될 수 있도록 노력하고 있다.

지식재산권 단속 담당 공무원들, 특히 서울중구청 최창식 청장님을 비롯한 중구청의 위조품 전담 태스크포스 수사관들의 노력으로 2016년까지 서울시에서만 약 50만점에 이르는 위조품이 압수되었다. 특히 이러한 노력의 결과로 서울의 주요 관광지에서 공공연하게 위조품을 대량 진열하는 노점 및 상점의 수가 급격하게 감소한 것은 중요한 성과이다.

건의사항

이러한 성과를 거두기까지 최선을 다한 담당 공무원들의 지속적인 노력은 높이 평가되어야 하며 실제로 매우 효과적이었다. 그러나, 이러한 위조품 방지를 위한 노력은

여러 관계 기관들이 함께 기울여야 할 것이다. 그래야 단속이 더욱 체계적이고 효율적이며 지속적으로 이루어질 수 있을 것이다. 이와 같은 노력 없이는 위조품의 생산, 유통 및 판매 근절은 불가능할 것이다.

위조품 단속은 주로 서울시에 집중되어 있는데, 위조품 판매 근절을 위한 노력은 서울시에서만 국한되어서는 안될 것이다. 서울을 제외한 여러 주요 도시들에서도 야간과 주말을 노린 공공연한 위조품 판매가 널리 이루어지고 있다.<sup>12</sup>

7. 온라인 매개자들의 적극적 조치

최근 십여 년간 인터넷을 통한 거래가 세계적으로 급증하였고 한국에서만 하더라도 온라인 시장을 통한 총 거래액 또한 2006년에서 2016년까지 5배가량 증가하였다. 위조 산업 또한 이 같은 추세를 따라 온라인 시장으로 확대되면서 (의심없이 구매하는) 소비자들에게 불법 위조품이 판매되고 있다.

온라인 시장에서의 위조 산업의 확대로 인해 다수의 지침 및 모범사례들이 소개되었다. 2011년도에 발간된 보고서<sup>13</sup>에서 OECD는 온라인 시장에서의 위조품 판매를 근절하기 위해서는 인터넷 서비스 제공자, 검색 엔진 및 소셜 미디어 플랫폼을 포함한 온라인 매개자들의 역할이 점점 더 중요해지고 있으며, 이들이 신고에 대한 대응을 넘어 자정 능력을 키울 것에 대한 기대가 점점 더 커지고 있다고 하였다. 또한 ‘국제상공회의소의 위조품 및 저작권침해 방지를 위한 기업협의회(BASCAP)’에서도 온라인 매개자들을 위한 모범사례들을 제안하였고<sup>14</sup>, 다수의 매개자들이 이를 채택한 바 있다.

온라인 시장의 역할 증대에 따른 변화에 대응하기 위해, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등이 최근에 개정, 시행되었다. 이러한 노력은 고무적이긴 하지만 이 것만으로는 온라인 상에서의 위조품 유통을 근절할 수도, 소비자들을 적절히 보호할 수도 없다.

일부 온라인 매개자들은 이들의 서비스가 위조품 판매자들에 의해 오용되지 않도록 하기 위하여 강력한 조치를 취하고 있으나 각 매개자들의 조치의 정도는 크게 차이가 난다.

건의사항

한국에서의 전자상거래 환경에 대한 신뢰를 높이고 소비자들을 보호하기 위해서는, 다양한 온라인 매개자들의 역할을 충분히 감안한 새로운 법안 제정이 필요하며 이러한 법안의 제정을 위해 모든 이해관계자들의 의견이 충분히 수렴되어야 할 것이다.

온라인 매개자들의 서비스가 더 이상 위조품 판매에 이용되지 않고 소비자들로부터 더 큰 신뢰를 받을 수 있도록 다음 세 가지의 적극적인 조치들이 취해지기를 권고하는 바이다. 이 조치들은 이미 주요 선진국들의 온라인 매개자들이 도입하고 있으며 상품의 진가품 여부에 대한 자체적 판단을 내릴 것을 요하지 않는다.

- 특정 문구에 대한 키워드 필터링 (예: ‘위조품’, ‘짝퉁’);
- 효율적이고 신속한 게시 중단 절차;
- 위조품 판매자의 ID와 계정 삭제.

10. Europol and OHIM (2015), 2015 Situation Report on Counterfeiting in the European Union.

11. Europol and EUIPO (2017), 2017 Situation Report on Counterfeiting and Piracy in the European Union.

12. In a consumer survey conducted by ECCK in 2017 more than 40% of consumers indicated to have purchased counterfeit products, ECCK (2017), ‘Busan Consumers’ Perception of Counterfeit Products 2017.

13. OECD (2011), The Role of Internet Intermediaries in Advancing Public Policy Objectives.

14. ICC BASCAP (2015), Roles and Responsibilities of Intermediaries.

## 8. 손해배상액 산정

지식재산권 침해의 방지를 위한 또 다른 수단으로 지식재산권 권리자들은 검찰에서의 형사적인 절차 이외에 민사소송을 제기할 수도 있다. 민사소송에서는 법원이 지식재산권을 침해한 당사자들로 하여금 침해행위로 인해 발생한 금전적인 손해를 배상하도록 명령할 수 있다.

한국에서의 지식재산권 침해 소송에 있어 손해배상액은 원고의 일실이익, 피고의 침해행위로 인한 이익 혹은 합리적인 통상실시료로 산정될 수 있다. 또한 배상액을 증명하기 위하여 필요한 사실을 밝히는 것이 곤란한 경우에는 법원이 제반사황을 고려해 재량으로 손해액을 결정할 수도 있다.

위와 같은 네 가지 산정 방식들은 국제적 기준과 같은 선상에 있다. 한편, 독일, 일본, 미국을 포함한 다수의 국가들에서는 주로 합리적인 통상실시료를 기준으로 손해배상액이 산정된다. 그러나 한국에서는 원고의 일실이익이나 피고가 부당하게 벌어들인 이익을 입증하기 어렵고 합리적인 통상실시료의 금액을 결정하는데 있어 기준이 마련되어 있지 않아 법원의 재량에 의해 배상액이 결정되는 경우가 많다.

## 건의사항

2016년 3월부터 특허법이 개정되어 법원은 피고로 하여금 해당 침해 행위의 증명 또는 침해로 인한 손해액의 산정에 필요한 자료(증전의 '서류'에서 여러 형태를 아우르는 '자료'로 확대)의 제출을 명할 수 있게 되었다. 더 나아가 당사자가 정당한 이유 없이 자료제출명령에 따르지 않는 경우, 법원은 자료의 기재에 의하여 증명하고자 하는 사실에 대한 상대방의 주장을 진실한 것으로 인정할 수 있는 조항이 포함되었다. 주한유럽상공회의소는 이처럼 법원으로 하여금 더욱 효과적으로 증거를 확보할 수 있도록 한 개정안을 환영하며 이 같은 개정이 상표법과 디자인 보호법과 같은 다른 지식재산권 관련 법안에서도 이루어 질 수 있기를 기대한다.

또한 손해배상금의 액수에 대한 예측 가능성을 높이기 위하여 법원에서 합리적인 통상실시료에 대한 액수를 결정할 수 있도록 지식재산권 분야 종사자들과의 협의를 통해 전문가의 의견을 수렴할 수 있는 기준을 마련할 것을 제안한다.

## 9. 법정 손해배상 제도

지식재산권이 경제적으로 미치는 영향력을 고려해 볼 때, 지식재산권에 대한 침해 행위를 효과적으로 방지하는 것은 매우 중요하다. 이에 따라 상표법에서는 5천만원 이하의 범위에서 상당한 금액을 청구할 수 있는 법정 손해배상 제도가 도입되었다. 그러나 손해배상액의 하한선이 정해져 있지 않고 상한선 또한 상대적으로 낮아 실질적으로 소송에 있어 적용되기 힘들다.

## 건의사항

상표법 상의 법정 손해배상 규정이 실제 소송에 있어 보다 효과적으로 적용되고 더 나아가 침해범죄를 예방하는 효과를 가질 수 있도록 손해배상액의 하한선 설정 및 상한선의 수준을 다시 검토할 것을 제안한다.

## 서효경

부장,

주방 및 소형가전

위원회

## 주방및소형가전위원회

## 개요

주방소형가전 위원회에서 다루는 제품의 범위는 식품을 담는 기구 및 용기, 소형 가전 등이다. 관련부처는 식품을 담는 기구 또는 용기·포장의 식품 검사는 식품의약품안전처(MFDS), 소형가전 중 전기용품 안전인증 관련은 산업통상자원부(MOTIE) 산하 국가기술표준원(KATS), 전자파적합성 인증 관련은 미래창조과학부(MSIP) 산하 전자파연구원(RRA)이다. 전기전자제품 재활용시스템인 환경성보장제(EcoAS)는 환경부(ME) 산하 한국환경공단(KECO)에서 운영하고 있다.

통계청에 따르면 2016년 말 기준 국내 생활가전 시장 규모는 19조 8000억원. 2012년 15조 5000억원보다 32%(4조 3000억원) 성장했다. 생활가전의 경우 교체주기가 긴 편인 데도 불구하고 꾸준히 증가하는 이유는 기존 제품에서 기능을 세분화한 틈새가전 시장 덕분이란 분석이 지배적이다. 또한, 1인-2인 가구의 꾸준한 증가와 '쿡방'(요리와 방송 합성어) 열풍이 소형가전 시장과 주방가전 시장을 키우는데도 영향을 미친 것으로 보인다.

시장이 커짐에 따라 수입량도 늘어나는 추세이지만, 한국시장으로 진입하기 위해서는 비관세 무역장벽이 상당히 높은 편이다. 먼저, 식품용 기구, 용기의 경우 식품 접촉 재질 및 색상 별 식품 정밀 검사를 받아야 하고, 전기를 이용해 작동하는 제품은 아래와 같은 두가지 인증의 대상여부를 확인 후 인증을 거쳐 수입이 가능하다.

전자파인증(EMC)은 미래창조과학부가 주관하는 방송통신기자재 적합성평가제도의 전파인증 적합, 적합등록, 잠정인증에 따라 KC마크와 인증번호를 받게 된다. 기본적으로 전기와 주파수를 이용하는 제품은 전자파 인증을 받아야 하는 대상으로 블루투스와의 같이 충전하여 사용하는 제품들도 모두 해당된다.

전기용품 안전인증은 산업통상자원부가 주관하는 전기용품 및 생활용품 안전관리 운용요령<sup>2</sup>에서 명시한 품목 구분에 따라 안전인증대상, 안전확인대상, 공급자적합성확인대상으로 분류되며 KC마크와 인증번호를 받게 된다. KC인증제도는 국가통합인증마크로 2011년 각기 다른 부처의 인증마크를 하나로 통합하였다. 마크는 통일 되었으나, 각부처의 인증접수는 별도로 이루어지며 인증번호도 별도로 부여 받아 표기 해야 한다.

해외에서 엄격한 심사를 거쳐 인증을 통과한 제품도 한국에서 별도의 인증을 받아야한다. 상호인정협정(MRA)을 체결한 국가라고 해도 1단계(시험성적서 인증) 협정의 경우가 대부분이며, 이 시험성적서로 다시 국내에서 인증절차를 밟아야 하나, 시행에서의 어려움이 많아 실제적으로 많은 기업들이 이 제도의 활용을 포기하고 있다. 각 인증절차에 드는 시간과 비용이 상당하여, 시즌에 맞춰 출시하기 어려운 점이 있고 시험비용 및 수수료비용 또한 기업에 큰 부담이 되고 있다.

## 주요이슈

## 1. 가정용 저울의 검사 기준 완화

저울의 경우 현재 최대 측정 용량 1kg 이하는 수입 요건이 단순한 반면, 최대 측정 용량

1 kg 초과 제품은 계량기 형식 승인 필요 제품으로 분류되고 있다. 형식 승인을 받기 위한 절차는 매우 까다롭다. 특히, 전기식 지시 저울의 경우 소스 프로그램 등 제품 핵심 기술과 관련된 지나치게 많은 정보를 요구하고 있어 생산업자가 정보 노출을 꺼려 한국으로의 수출을 포기하고 있는 실정이다. 이렇게 까다로운 규제 및 요청에 따라 국내 유통되는 가정용 저울은 상품 종류가 매우 제한적이고 목적에 비해(가정용) 과도하게 정밀함을 유지하기 위해 상대적으로 가격이 비싼 제품만이 존재하고 있다. 한-EU간 FTA를 통해 한국 소비자에게 합리적 가격의 다양한 제품을 소개하고 선택의 폭을 넓혀 줄 수 있다는 장점이 무의미해지는 지나친 규제라고 사료 된다.

건의사항

미국, 일본, 유럽등 국가에서는 가정용 저울에 대해서는 계량기 형식 승인을 면제하고 있는 점을 고려, 가정용으로 표기 되어 있는 저울은 계량기 형식 승인이 면제 되기를 희망한다.

2. 전자제품의 적합성 평가

전자제품의 전기안전 및 전자파의 적합성평가는 비관세 장벽에 해당한다. 현재, 국가간 상호인정협정(MRA)이라고 하여 협정 체결국 지정된 외국의 적합성 평가 기관의 시험성적서 또는 인증서를 상호 인정함으로써 즉, 협정 당사자 간에 상대방의 '적합성 평가 결과'를 당사자 자신이 수행한 적합성 평가 결과로 서로 인정하자는 것으로 시험기간과 비용을 단축하여 국가 간 무역을 활성화시키자는 의도로 제정 되었다. EU와는 1단계 협정으로 시험성적서만 상호 인정한다.

한-EU FTA 협정문: 부속서 2-나 / 전자제품 / 제 1 조 일반규정 / 라. 중복적이고 불필요하게 부담이 되는 적합성 평가절차의 철폐를 통하여 “단일시험”과, 실행 가능한 경우, 공급자의 적합성 선언을 증진하는 것이라고 명시 되어있다.

(1) 전자파적합성평가 시험성적서 상호인정 개선

동일 제품의 전자파 시험(EMC Report)에 대해 국제규격(ISO, IEC)과 국내규격(KN)이 달라 한국형으로 반드시 시험성적서를 만들어야 국내인증이 가능하다. 즉, 단일시험이 이루어질 수 없는 상황이다. 또한, 유럽의 상호 인정한 시험소에서 한국의 테스트 방법에 맞춰 시험을 해 주고, 이에 대한 결과를 제출 할 수는 있으나, 이는 한국시험소에서 시험을 직접 진행하는 것과 비용과 시간면에서 오히려 불리하다. 한국의 상황을 잘 모르는 현지의 시험소에 시험방법 등을 정확히 전달하는데 한계가 있고, 불합격이 나오는 경우 보완 사항 등에 대한 반응이 늦어, 시중에 맞게 상품을 출시하는데 어려움이 있기 때문이다. 이러한 이유로 기업들은 유럽에서 시험성적서를 받은 것을 한국에 그대로 적용하는 것을 포기하고, 한국 시험소에서 별도의 시험을 진행하여 적합성 평가를 받는 실정이다. 국제표준과 다른 형태의 한국형 표준은 수입기업들에게 큰 무역장벽으로 작용하고 있다.

건의사항

FTA 협정 후 지정된 한국과 EU의 상호 인정한 시험소 간의 상호협력 및 교류가 활발하게 이루어져 국내 규격을 EU 시험소에서 시험하고 시험결과를 한국 시험소에 전달하여, 한국 시험소에서 시험성적서를 발행하는 절차가 정립 되기를 바란다. 국제규격에 맞춘 시험성적서를 한국에서 인정하여 인증을 진행할 수 있도록 하는 것과 국내규격이 점진적으로 국제표준화 되기를 희망한다.

1. 통계청에 따르면 2016년 국내 '1인 가구'는 국내 가구 중 가장 큰 비중인 27.8%로 전년 대비 0.6% 늘었다. 2인 가구는 24.6%로 합치면 전체 가구 수의 50%가 넘는다.
2. 유사한 제도로 운영되고 있는 전기용품과 공산품의 안전관리 제도를 종합적으로 운영하기 위하여 「전기용품안전 관리법」과 「품질경영 및 공산품안전관리법」을 통합하여 하나의 법률로 규정하기 위한 「전기용품 및 생활용품 안전관리법」이 개정(2016. 1. 27. 공포)됨. 이에 따라 법률, 시행령, 시행규칙, 운영요령도 통합하여 운영됨.

(2) 공급자적합성확인대상의 확대

유럽은 전기제품의 경우 전기용품 안전인증 및 전자파 인증 모두 공급자적합성확인대상으로, 공급자가 제품에 대한 안전을 스스로 선언하고 그에 따른 책임을 진다. 한국은 정부주도 하에 안전을 확인 혹은 인증 받는 형태이다.

한-EU FTA 협정 후 공급자적합성확인대상 개념을 국내 처음으로 도입하였고, 현재 전기용품의 안전인증은 안전사고의 위험이 낮다고 평가된 제품군들에 한해, 공급자적합성확인대상으로 적합성평가를 공급자가 자체적으로 진행하고 있다. 하지만, 최초 도입 당시 목록에서 확대된 제품군은 소수에 불과해 점진적인 확대가 이루어지고 있는지 의문이다. 특히 전자파의 적합성평가의 경우, 전기로 동작하는 모든 것은 인증 혹은 등록 대상이며, 공급자가 스스로 안전을 인증하는 방법은 존재하지 않는다. 2017년 1월부터 공급자적합성확인대상 전기용품을 제조 또는 수입하려는 자는 산업통상자원부장관에게 신고하도록 규정하여 공급자적합성확인 의의가 무색해 졌다.

건의사항

전기용품 안전인증의 공급자적합성확인대상 목록의 적극적인 확대를 요청한다. 또한, 전자파의 적합성평가 목록에 공급자적합성확인대상 추가하여 점진적으로 그 목록을 확대하는 것을 요청한다.

(3) 무선설비 적합성 평가

블루투스 스피커 급변하는 사물인터넷(IoT) 개발 환경에서 필요한 요건들에 대응할 수 있도록 여러 번의 수정 버전을 거치면서 진화하고 있다. 인터넷 연결, 성능, 전송거리, 보안과 관련하여 버전 4.1 과 4.2 의 향상된 기능 이외에도, 향후 개선될 추가적인 다른 기능들은 무궁무진 하다.

급변하는 산업에 규제는 기술 발전의 속도를 따라가지 못하고 있다. 예를 들어, 블루투스로 작동하는 제품은 무선주파수(RF: Radio Frequency) 시험을 받아야한다. 무선설비 적합성 평가 시험방법(KS X 3123:2015)에 따라, 일반 블루투스 제품은 hopping mode 시험이 적용되며 대부분 문제가 없다. 하지만, 블루투스 모드 중 LE 모드를 탑재한 경우에도 예외 없이 hopping mode 시험이 적용되며 이는 다른 나라 규격과 다른 한국에만 있는 시험조건으로, 외국 제품을 한국 규정에 따라 시험할 경우, 시험진행이 어렵다.

또한, 무선설비 인증 시 회로도도를 제출 한다. 완제품의 회로도 뿐만 아니라 모든 모듈의 회로도도 부품배치도 제출을 요구하고 있다. 부품에 대한 자료는 제조사의 기술기밀문서로 외부노출을 꺼리는 상황에서 특히 완제품 제조사가 아닌 제 3자의 부품을 사용 하였을 경우 문서의 제출이 힘들어 시장 진입이 어렵다.

건의사항

만들어진 규제에 기술을 끼워 맞추는 방법보다는 발전하는 기술에 따른 제품의 다양성을 존중하여 그에 맞는 적합성 평가가 이루어 지기를 희망한다. 또한, 영업기밀에 해당하는 부품의 회로도 등의 제출이 적합성 평가에 필요한 서류인지에 대한 재검토가 이루어지기를 바란다.

### 3. 시장조사용 샘플 인증 면제

일반적으로 전기용품의 제품 수입 및 판매를 위해서는 전기안전인증, 전자파적합성인증의 국내인증을 반드시 취득해야 한다. 그러나 제품의 시장성을 가늠하기 위한 시장조사용 샘플을 들여올 경우 비용과 시간이 필요한 국내인증과정이 필요한 것인가 의문이 든다. 이러한 절차적 어려움을 고려하여 전자파적합성인증은 국내 시장 조사를 목적으로 수입하는 견본품용 기자재는 3개까지 적합성평가가 면제 된다. 그러나, 전기안전인증의 경우 해당 법 면제대상에 시장조사용에 대한 근거조항이 없다. 그렇기 때문에 수입업체의 경우 신제품 샘플의 신속한 국내 반입이 어려워, 판매용이 아니면 실무적으로 인증을 받을 필요가 없는 국내 제조 업체와의 경쟁에서 뒤처진다. 한국시장에 신제품을 출시할 수 있는 기회가 제한되어, 소비자들이 다양한 제품을 접할 수 있는 기회를 제공하기 어렵게 하는 규제이다. (전기안전인증의 경우 비용은 제품당 이백오십만원 정도 들고 시간은 9주를 기다려야 한다.)

#### 건의사항

판매를 목적으로 하지 않는 단순한 시장조사의 목적으로 수입을 진행하는 경우 신제품의 시장성 조사 등 특별한 목적에 대해서는 수입업자에서 해당 사유를 명기하여 국가기술표준원의 전기안전인증 면제신청 후 승인을 받아 전자파적합등록의 면제과정과 동일하게 해당 모델 별 3개까지 전기안전인증 면제 조항의 신설을 희망한다. 수입업자는 견본용 스티커를 부착하여 인증 받지 않은 제품이 시중에 유통되지 않도록 조치하고, 이후 폐기 하도록 한다.

### 4. 기구용기제품 식품검사 간소화

식품용 기구용기 제품 수입 시 제품의 음식 닿는 부분에 대해 재질 별 정밀 검사를 진행하고, 그 이후 동일 제품인 경우 기존 합격 서류를 제출하는 실적 검역을 진행하고 있다. 기구용기의 경우 공산품과 같이 사출하여 제작하고, 신고당시 재질 및 색상 등을 기준으로 보고되는 바, 식품과는 분명히 구분되어야 할 절차적 개선 및 규제의 개선이 필요한 상황이다.

(1) 수입 최소량: 식품용 기구용기 수입 시 식품의약품안전처장이 고시한 수입 최소량(100kg) 미만으로 수입되어 정밀검사한 제품은, 동일사 동일수입식품 등이라도 그 후 수입 시 수입 최소량 이상인 경우 기존 정밀검사 결과가 인정되지 않고, 새로 정밀검사를 실시하여야 한다. 이는 식품이 대량으로 생산 될 경우 변질되는 품질에 대한 기준을 기구용기에도 적용한 것으로 공산품과 같이 사출하여 제작하는 제품들에 대해 최소 수입량의 기준의 필요성에 의문이 든다. 같은 제품에 대해 수입량에 따른 중복 검사로 비용과 시간이 소요되어 수입업체에 부담이 되고 있다.

#### 건의사항

기구용기는 수입 최소량(100kg)에 상관없이 최초 수입 시 받은 정밀 검사의 결과를 향후 수입시에도 검사 결과 인정을 요청한다.

(2) 식품 공전 중 기구 및 용기포장 공전의 한글재질명 및 영문재질명 표기 검토

한국에는 식품 및 식품첨가물공전에 기구 및 용기포장 공전이 포함되어 있다. 식품공전의 영문 명 및 새로운 재질에 대한 정보가 업데이트 되지 않아 현실 상황을 반영하지 못하거나 기업들이 한글표시사항을 기재할 때 어려움을 겪고 있다. 또한 합성재질 중

재질명이 긴 경우 한글 및 영문으로 표기 할 때 오탈자의 우려가 있고, 소비자의 가독성 및 이해가 떨어져 표기의 효과가 의심된다.

- 국문 표준표기와 식품공전 한글 재질명이 상이:  
예) Stainless => 국문 표준표기: 스테인리스, 식품공전: 스테인레스
- 최근 만들어진 합성재질의 명칭을 반영하지 못하고 있음: 예) Tritan
- 합성재질의 축약형 표시:  
- 아크릴로니트릴-부타디엔-스티렌 공중합체  
= Acrylonitrile-butadiene-styrene copolymer = ABS  
- 폴리에틸렌테레프탈레이트 = Polyethyleneterephthalate = PET

#### 건의사항

식품공전 중 기구 및 용기포장 공전의 내용이 산업이 발전하고 새로운 물질이 개발됨에 따라 정기적으로 업데이트 되기를 희망한다. 한글재질명 표기 시 국문 표준표기와 같게 하여 기업과 소비자의 혼란이 줄어 들기를 희망한다. 복잡한 합성재질명의 경우 통상적으로 이용되는 혹은 공전의 재질별 규격에서 사용하는 축약형으로 표기하는 것도 허용하여 수입업체, 관리감독기관, 소비자 모두의 가독성 및 이해를 높일 수 있기를 바란다.

## 개요

### 1. 해운업

2016년 해운업은 물동량 부진과 신조 선박의 공급 지속 등 수요와 공급요인이 모두 부진하여 극심한 침체가 지속되었다. 지난 해 8월 세계 7위 국적선사 한진해운은 법정관리(기업회생절차)를 신청했고 결국 파산했다. 국내 해운 및 물류 업체들은 큰 타격을 입었고, 글로벌 대형선사는 몸집을 불러 시장에서의 지위를 더욱 공고히 다져가고 있다. 부산항 전체 물동량에서 국적 선사가 차지하는 비율은 2016년 상반기 38.5%에서 올해 34.0%로 감소한 반면 외국 선사들의 비중은 61.5%에서 66.0%로 증가했다.

클락슨(Clarksons)이 17년 7월 발표한 세계 컨테이너 정기 선사들의 2017년 1~4월 북미항로(아시아발·북미착) 컨테이너 취급 실적을 보면 대부분의 선사들 실적이 전년 동기(2016년 1~4월) 대비 큰 폭 상승하였는데 클락슨은 외국 선사들이 한진해운 물량을 흡수한 것을 주요 원인으로 제시하였다. 한진해운이 법정관리 이전 북미항로 컨테이너 취급량의 7.62%(세계 6위)를 차지하는 등 전통적으로 북미항로에서 강점을 가지고 있었기 때문이다. 북미항로에서 전년 동기 대비 2자릿수 이상 실적이 증가한 선사는 11개사이며, 가장 증가율이 높은 선사는 현대상선으로 전년 동기 대비 38% 실적이 증가하였다. 2017년 큰 폭의 시황개선을 기대하기는 어려우나 크게 악화되는 정도는 아닐 것으로 전망된다.

해운업의 부활을 이끌기 위해 한국 정부는 내년 해양수산부 산하 ‘한국해양진흥공사’를 부산에 설립한다. 해운업의 컨트롤 타워가 되어 장기불황에 빠진 해운업을 재건하고 해운산업에 필요한 다양한 제도적 지원을 하는 것이 설립 목적이다. 새 정부는 지난 7월 ‘국정운영 5개년 계획의 100대 국정과제에 ‘해운·조선 상생을 통한 해운강국 건설’을 포함시킬 만큼 해운업 재건에 심혈을 기울이고 있다.

### 2. 항공운송업

약세 국면이 지속되어온 화물 부문은 2016년 9월 누적 화물 톤수 기준 298만톤을 기록하며 전 년 동기 대비 5.9% 성장하였다. 글로벌 경제 성장이 낮은 수준을 유지하는 가운데, 국내 화물수요 성장 역시 제한적이었으나, 저유가로 인한 비용절감 효과 및 여객 수요 증가에 따른 수하물 증가, 미주·유럽·동남아 등 주요 수출입 국제화물 증가 등으로 물동량이 증가하며 전 년 동기 대비 성장폭이 확대되었다.

2017년 국내 화물부문의 경우 인천국제공항의 지리적 이점과 경쟁력(환적화물), 중국 등 각국과의 FTA 확산 등을 감안 시 회복추세는 유지할 것으로 예상되지만, 글로벌 경기 둔화, 국내외 정치 불안 및 이에 따른 정책지연, 생활활동 부진 등으로 인한 불확실성이 높아짐에 따라 큰 폭의 성장을 기대하기는 어려울 것으로 전망된다. 세계 최상위권의 화물처리 능력을 가진 인천국제공항에 비해 김해공항, 김포공항 등의 수용력은 현저히 떨어지는 편이며 지역간 격차 해소 방안 필요하다.

17년 상반기 항공여객은 중국 노선 수요 감소에도 일본 및 동남아 노선 운항 확대, 제주 노선 공급 증대 등 내국인 여행수요 증가 등의 영향으로 6.6% 증가하여 역대 상반기 최고 실적인 5,308만 명을 기록했다.

항공화물 운송실적은 글로벌 경기 회복과 반도체 및 디스플레이 등의 수출 호조, IT 제품 및 해외직구 수요 증가 등에 따른 항공화물 물동량 상승에 힘입어 수하물을 포함하여 전년 동기 대비 7.9% 성장한 210만 톤을 기록했다(수하물 제외시 151만톤). 국제화물은 중국(-7.1%)을 제외한 동남아(16.2%), 일본(14.6%), 유럽(11.4%)을 중심으로 전 지역 성장세로 전년 동기 대비 180만톤에서 196만톤으로 8.5% 증가했고(수하물 제외시 145만톤), 국내화물은 국내선 여객 증가에 따른 수하물은 증가하였으나 항공화물의 감소로 상쇄되어 14만 톤으로 전년 동기 대비 0.3% 증가했다(수하물 제외시 2017년 상반기 6.8만톤).

대형항공사는 (순)화물 비중이 높은 반면, 저비용항공사는 수하물이 국내선 화물실적의 대부분을 차지했다. 항공사별 전체 화물실적은 저비용항공사의 실적이 크게 증가하였고, 대형국적사인 대한항공 및 아시아나항공은 한자리대의 증가에 그쳤다. 2017년 4월 초 IATA(국제민간항공운송협회)가 실시한 항공사 화물 부문 책임자 설문조사에서, 항공사 화물 책임자들은 올해 항공화물 수요에 대해 낙관적인 전망을 제시하였으며, 또한 화물 수익률에 대해서도 낙관적으로 전망한 것으로 나타났다.

드론의 활용범위가 초창기의 군사용에서 더욱 다양한 분야로 늘어나 물류운송, 농업, 정보통신, 재해관측, 환경 및 교통 등으로 늘어났다. 특히 물류운송 분야에서는 글로벌 기업을 중심으로 발전하고 있으며, 도서·산간지역뿐만 아니라 도심지에서도 신속·정확한 화물 운송을 목적으로 드론 택배 서비스 추진할 계획이다.

### 3. 국제특송업

2016년 7월 문을 연 인천세관 특송물류센터의 개통 1주년을 맞이하여 17년 6월 센터 개통 1주년 성과를 분석한 결과에 따르면 항공기 입항부터 배송 반출까지 약 6시간 이상 걸렸던 통관처리 시간이 센터 개통 후 4시간으로 2시간이 단축 돼 통관 서비스가 대폭 향상된 것으로 나타났다. 또한 센터와 항공기 계류장을 직접 연결해 화물 이동 경로를 최적화했고 자동분류시스템을 구축해 특송업체, 배송지 별로 신속히 반출된다. 센터를 이용하는 특송업체의 화물취급 수수료와 운송료를 인하여 특송업체 물류비용도 30% 이상 절감시켰다. 센터 입주업체의 물류비용이 절감됐고 통관절차를 One-Stop(원스톱) 처리해 해외 직구 이용자들에게 저렴한 물류 서비스를 제공했다. 특히 특송물류센터에 농림축산검역본부와 식품의약품안전처, 화학물질관리협회, 정보통신시험기관 등 관계기관을 상주시켜 원스톱 통관절차를 가능케했다. 또한 특송화물 집중관리로 안보위해물품 31%(62건→81건), 마약류 75%(68건→119건)가 증가함에 따라 모든 판독업무를 센터내 엑스레이(X-ray) 통합판독실에서 수행해 위험관리 능력을 대폭 강화했다.

### 주요이슈

#### 1. '해운물류 블록체인 컨소시엄'에 따른 정부지원 요구

블록체인 기술의 혁신성은 은행, 정부 등 제3의 중앙 집권적 기관의 거래정산작업 없이도 거래를 신속하게 진행할 수 있다는데 있다. 이동과 거래에 걸리는 시간이 대폭 단축되는 것은 물론, 거래 기록은 각각의 분산된 개인 또는 기업 컴퓨터상에서 공유되는 원장(Shared ledger)에 보관되므로 중앙 데이터베이스가 통째로 해킹 당할

염려도 없다. 이와 같이 블록체인 기술이 컨테이너 해운·항만·물류 분야에 적용될 경우 기대효과가 매우 강력할 것으로 예상되고 있다. 컨소시엄은 올 6월부터 실제 수출입 물동량을 블록체인에 적용하는 방안을 검토했다.

건의사항

국내 업계 및 관계 당국의 블록체인 기술 도입 준비는 싱가포르, 중국, 아랍에미리트 등 해외에 비해 한발 느린 것이 사실이다. 국내 해운·항만·물류 부문에 블록체인 기술을 적용한 비즈니스 생태계 조성 및 조기 활성화를 위해서는 아래와 같은 정부의 적극적인 지원이 요구된다.

- 해양수산부와 관세청이 동 블록체인 플랫폼에 참여하기 위한 「선박의 입항 및 출항 등에 관한 법률」 및 「관세법」에 따라 기존 중계사업자에게 관련 업무를 위탁하거나 새로운 중계사업자 지정
- 해양수산부의 항만운영정보시스템과 관세청의 국가세관종합정보망 등에 존재하는 B2G 전자문서 표준양식을 그대로 활용할 수 있는지에 대한 검토 필요. 즉 블록체인에 참여하는 각 비즈니스 주체 별 또는 당국 별 전자문서교환(EDI) 양식의 표준화

2. ‘드론산업발전 기본계획안’ 마련에 따른 성능시험 및 환경영향 시험 등을 위한

실내외 인프라 구축

정부는 10년간의 로드맵을 통한 중장기 비전과 목표 아래 미래 신산업으로 추진하기 위해 드론 산업 발전 기본계획안을 마련했다. 또한, 드론 산업 지원을 위한 항공안전법 및 항공사업법 개정안이 2017년 7월 국회 본회의를 통과함에 따라 특별승인을 받은 경우 그동안 금지됐던 상용목적의 야간비행 및 가시거리 밖 비행이 가능해진다. 이에 향후 기술개발, 교통관리, 보안, 테스트 환경 등 생태계 구축 완료가 필요하다.

건의사항

선진국과는 달리 정부의 가이드 라인 정비가 부족하고 비행시험 및 성능시험, 환경영향 시험 등 드론 성능평가 실내외 인프라 시설의 부족에 따라 드론 안전성 인증 체계화 도입이 요구된다.

3. 자유무역지역 ‘부가세영세율 제도’ 개선

2016년 7월 28일자로 개정된 자유무역지역의 지정 및 운영에 관한 법률에 따르면 현재 비거주자(해외법인)가 자유무역지역으로 국내물품을 반입하여 보관하는 경우 국외 반출을 전제로 부가세 영세율을 적용 받고 있다. 그러나 갑작스러운 국내의 수요발생이나 필요로 다시 국내로 재반입을 할 경우에는 별칙조항에 따라 벌금이 부과된다는 단서조항이 있어 운영상 어려움이 발생한다.

건의사항

개정된 법률의 단서조항을 완화하여 자유무역지역에 물품을 재 반입한 경우에도 수입신고후 국내로 반출(재수입)이 가능하도록 허용해야 할 것이다.

4. 세관 보안검색대 부족 현상

관세청은 세관으로부터 수입품에 대한 X-ray 검사를 위임받았으며, 지난 7월부터 개별선적을 위한 최소 검사 시간을 맞추었다. 하지만 세관에서는 앞의 변화에 대응할 직원과 특송 화물 업체의 필요와 서비스 수준에 맞는 보안검색대가 부족하며 이러한 점이 여전히 문제점으로 꼽히고 있다. 그 결과 반입품에 대한 통관 시간이 증가하였으며, 자사 시설을 운영하는 국제특송업체들에 대한 세관 보안검색대가 부족한 상황이다.

건의사항

수요를 충족시킬 수 있는 보안검색대의 공급이 필요하며, 여전히 자사의 보안검색대를 가지는 특송업체에 대한 방안을 마련해야 한다.

# 조선 및 해양 위원회

## 개요

침체되었던 세계 선박 발주량으로 한국의 조선 산업 또한 위기를 맞았고 이를 벗어나기 위해 업계는 고군분투 중이다. 2017년 5월 누적 세계 신조선 발주량은 소폭 증가하였고, 건조량은 소폭 감소 추세이다. 5월까지 전 세계 발주량은 전년 동기대비 11.0% 증가한 653만CGT(표준화물선환산톤수)를 기록했다. 그러나 발주량 증가와는 달리 발주액은 4.0% 감소한 197.4억달러로 집계되었는데 선가의 하락과 지난해 초고가의 크루즈선 집중 발주의 영향으로 추정된다.

7월 말 기준 전세계 수주 잔량은 7천469만5천CGT로, 6월(7천608만7천CGT)보다 줄었다. 전세계 수주 잔량은 12년 9개월 만에 처음으로 지난 3월 8천만CGT 밑으로 떨어진 뒤 5개월째 회복되지 못하고 있다. 국가별로는 중국이 2천586만6천CGT로 가장 많고, 한국이 1천646만7천CGT, 일본이 1천623만7천CGT로 뒤를 쫓고 있다.

벌크선 시장에서는 2015년 이후 벌크선의 발주량이 크게 감소하면서 공급압력은 약화된 상태이고 환경규제강화의 효과 등으로 비교적 많은 폐선이 이루어지고 있어 선복량 증가율은 3% 이내에서 제한될 전망이다. 2015년부터 현재까지도 벌크선의 발주량 부진이 지속되고 있고 선박의 신규 공급압력은 향후 2~3년 동안 약화될 것으로 예상되어 시장의 개선은 향후 2~3년간 장기적인 추세가 될 것으로 전망된다. 컨테이너선 시장에서는 세계 교역량 증가율 상승과 2016년부터 이어지고 있는 비교적 많은 물량의 폐선효과 등으로 2017년 상반기 중 시장 개선 움직임이 나타났다.

현재 한국 조선 빅 3사의 해양플랜트 누적 수주 잔량(인도 전)은 2016년 11월말 기준으로 약 643억달러(77조5779억원)규모다. 이중 삼성중공업이 243억달러로 가장 많고 현대중공업이 210억달러, 대우조선해양이 190억달러다. 조선 빅3는 올해 문제가 되고 있는 물량의 상당부분을 털어내는 만큼 소폭이나마 흑자 달성이 가능할 것으로 보고 있다. 하지만 발주처의 계약 취소 위험이 여전한 데다 업체별로 인도 시기 등 처한 상황이 다르기 때문에 시장 일각에서는 아직 흑자 달성을 이야기하기에는 시기상조라는 분석도 나온다.

하지만 국내 중형조선소들의 수주의 기지개는 고무적이다. 올해 4월 STX조선해양은 두개의 선사와 투자의향서(LOI)를 체결했으며 이에 앞서 국내 선사 2곳으로부터 유조선 4척을 수주했다. 이는 2015년 11월 이후 처음 재개한 수주계약이다. 7월에는 회생절차도 종결되어 경영정상화에 박차를 가하고 있는 중이다. 성동조선해양도 5월에 수주한 유조선 7척에 대해 RG(선수금환급보증) 절차만을 남겨두고 있었으나, RG가 발급되면서 2015년 12월 이후 1년 6개월 만에 새일감을 확보했다.

## 주요이슈

### 1. 조선기자재 및 해양플랜트 기자재 국산화 정책

국내 조선해양 부문의 경기불황이 심화되면서 조선기자재 및 해양플랜트 기자재 국산화 추진이 대형 조선소를 중심으로 지속적으로 추진되고 있다. 하지만 수입대체를 목적으로 지나치게 국산화를 목표로 하는 것은 조선소와 공급업체 간 유착관계 형성 및 잠재적 부조리 발생 가능성을 초래하며 나아가 불공정한 경쟁으로 이어질 가능성이 있다.

## 건의사항

원천기술을 보유한 해외 기자재 업체와 국내 기자재 업체의 기술 협력을 통한 국산화 전략을 추진하여 원천기술을 보유한 해외 업체와의 특허 분쟁 발생 가능성을 차단하고 무분별한 기술복제로 잠재적인 안전사고의 가능성 또한 막을 수 있도록 해야 한다.

### 2. 국내 조선소의 불공정한 구매 계약 조건

국내조선소의 기자재 공급 업체들에 대한 불공정 행위가 만연하다. 납품을 먼저하고 나중에 계약서를 작성하는 관행, 잦은 설계변경 요구, 일방적 단가인하, 법적 책임을 회피하기 위한 추가계약서 요구 등이 그러하다. 이는 기자재 업체가 전자 입찰 시, 조선소에서 제시하는 구매 계약조건을 필수적으로 수용해야 하는 기자재 업체들에게 큰 부담으로 작용하며 특히 해외 기업들이 받아들이기 힘든 계약 조건들을 강요하고 있어 국내업체와 해외 업체 간의 불공정한 경쟁을 유발한다.

## 건의사항

계약 체결을 위해 무리한 조건을 수용하면서 입찰에 참여하는 국내 업체와의 공정한 경쟁을 위해, 판매자와 구매자가 모두 수급할 수 있는 표준 구매 계약 조건을 사용하여야 한다.

### 3. 국내 조선소 최저가 입찰제 관행

국내 조선소들의 기자재 구매 시, 최저가로 입찰하는 업체에 전체물량 납품 물량을 몰아주는 관행에 의해 국내 기자재 업체들은 글로벌 기업들이 수용할 수 없는 제조원가 이하의 입찰로 출혈 경쟁을 유발하고 있고 이는 곧 제품 품질 낙후와 R&D 투자 기피로 이어져 조선기자재산업 생태계를 붕괴시키고 있다.

## 건의사항

국내 조선 기자재 업체와 해외 조선 기자재 업체들의 공정한 입찰 경쟁을 위해 최저가 입찰제에서 기술력, 품질, 사업경력 등이 반영된 업체선정 기준을 적용하는 것으로 개선되어야 한다.

개요

한국 정부의 지속가능한 개발에 대한 노력은 1992년 지구정상회담과 함께 시작되었다. 더불어, 아젠다 21(유엔 지속가능발전 정상회의)과 2000년에 PNCSD국가 실행계획서(national action plan)를 정립하였다. PNCSD는 다양한 분야(에너지, 물, 성, 사회 복지, 땅, 기후변화, 교통, 갈등 관리 및 공적개발원조)의 지속가능한 개발을 위하여 세부 전략을 개발하였다.

주한유럽상공회의소(ECCK)는 이 중에서도 에너지 효율과 탄소 중립 정책에 대해 논의 하려고 한다. 최근 독일에서 개최된 G20 정상회담에서도 모두의 지속가능성과 회복성을 확보하기 위한 약속을 이행하는데 주요 산업국가들과 신흥경제국들의 역할을 강조했다.

한국은 세계에서 가장 많은 온실가스 배출하는 나라 중 하나이다. 약 90%의 온실가스가 에너지 산업에서 나오며, 8%는 산업공정, 2%는 폐기물, 3%는 농업에서 발생한다. LULUCF(토지이용, 토지이용 변화, 산림)의 부분이 유일하게 온실가스 배출을 감소시키고 있다. 그러나, 여타 국가들처럼 현재의 온실가스 감축 목표는 지구 평균온도 상승폭을 1.5도 이내로 제한하고자 노력한다는 파리협정의 목표를 달성하기에 불충분한 실정이다.

파리 협정의 목표를 실행할 수 있는 좋은 방법 중 하나는 “Smart and Sustainable Cities”이다. 막대한 자원을 투자해야 할 것처럼 보이지만, 존재하는 자원의 개조와 보수, 이미지 변화, 재사용 등을 통해서도 충분히 이를 수 있다. 이러한 “Smart and Sustainable Cities”로의 변화에 대한 세계적 트렌드는 빠르게 성장하고 있으며, 각 도시가 사회, 환경 그리고 경제적 연속성을 유지할 수 있게 도와준다.

더불어, 95% 이상의 에너지를 수입하는 한국에 에너지 안보 또한 중요한 이슈이다. 에너지 자립도와 안정성의 향상을 위해 한국 정부는 더욱 명확한 비전을 가지고 있어야 한다. “Smart and Sustainable Cities”, 정부의 적절한 관련 정책 수립이 함께 이루어진다면 “Zero-Energy Building” 또한 좋은 대안이 될 수 있다.

정부, 회사 그리고 민간은 이러한 변화에 대응할 수 있는 유연한 자세를 유지하는 한편, 정부는 사회와 정부 서로가 동의 할 수 있는 적절한 법률을 제정, 시행해야 할 것이다. 이러한 정부, 회사 및 민간의 노력은 “탄소 절감”, “Smart and Sustainable Cities”, 나아가 파리 협약의 목표를 성취할 수 있게 할 것이다.

주요이슈

1. 공유 가치 창출

급 성장하는 주류 경제 국가의 하나로서, 한국은 원자재의 공급에서부터 환경에 이르는 수 많은 사람들에게 큰 영향력을 가지고 있다.

정부와 산업계 모두는 그들의 가치(사슬)에 대하여 재고해야 한다. 각 가치의 영향력에 대하여 평가하고, 또한 사회, 환경적 문제를 해결하면서, 경제적인 가치를 창출해낼 수 있는 기회를 인식하여야 한다.

많은 회사들이 기업의 사회적 책임이나 자선 활동이 공유 가치의 창출이라고 생각하는 경우가 많은데, 이것은 사회, 환경에 대한 영향력과 그들의 투자 규모를 제한한다. 공유 가치 창출은 적재 적소에 어떠한 일이 이루어져야 하며, 사회의 요구에 부합하면서도 이윤을 창출할 수 있는 기회를 찾는 일이다.

정부가 장려하는 견고한 공유 가치 창출의 시행은 “sustainability”와 “compliance”를 넘어, 장기적으로 긍정적인 영향을 가져올 것이다.

2. Smart and Sustainable Cities

도시가 전체 에너지의 80%를 소비하며, 그에 따르는 온실가스를 80% 이상 배출하는 점과 기후 변화에 맞서 대응 하고 있음을 감안할 때, 도시를 좀 더 살만하고, 지속 가능하게 만들어야 함은 분명하다.

기술은 “Smart and Sustainable City”를 구축함에 있어 필수불가결한 요소이다. Cushman Wakefield의 Tech Cities 1.0 리포트에 따르면, Tech city는 다른 시장의 GDP, 일자리, 집 그리고 경제적인 사실상 모든 연관된 다른 시장들이 더 나은 결과를 가져오게 한다. 한국의 도시들은 더욱 더 smart, sustainable 해지고 있다. 그러나, 세계 10대 온실가스 배출 도시인 한국에서 경제성장을 에너지 소비와 분리시키기 위해 더 많은 일을 행할 수 있다.

건의사항

정부는 “Smart and Sustainable City”의 정의를 명확히 하여 그에 따르는 방법론과 자원을 효율적으로 사용할 수 있게 해야 한다. 덴마크의 코펜하겐이 좋은 예로 적용될 수 있다. 코펜하겐은 온실가스 배출을 줄이면서도 성공적인 경제적 성장을 끊임없이 이루고 있으며, 현재는 2025년 “Carbon Neutral”을 목표로 하고있다.

주한유럽상공회의소의 GWG 회원들은 한국 정부, 기업과 협업하여 도시를 더욱 “smarter and greener”하게 만들 준비가 되어있다. 혁신 허브를 만들어 경제 성장, 일자리, 거주 적합성 등을 향상시킬 수 있다. 경제 성장과 온실가스 배출을 분리하여 한국의 “탄소절감”에 대한 로드맵 제시에 도움을 줄 수 있다.

3. 건축물의 재정비

재생가능한 에너지의 이용을 통해 기존 건물의 에너지를 절감할 수 있으며, 한국 건축물 환경에 대한 긍정적인 전망들이 있다.

- (1) 대부분의 건설 프로젝트는 1990년대에 이루어졌으며, 그 건축물과 인프라는 2020년에 30년 이상 될 것이다. 그러므로, 유지보수에 대한 필요는 2020년 이후 급격히 증가할 것이다.
- (2) 녹색 건설 사업의 확장으로 인해 나타나는 에너지 절감 요구가 국가적으로 확대 될 것이다.
- (3) 산업계에 에너지 절약 설계 기준과 에너지 효율 정책에 대한 필요성이 확산될 것이다.
- (4) 새로운 건설은 ‘그린/스마트 빌딩 기술’+‘제조 공정에 대한 선진 방법론’+ICT 통합(BIM)’이 필요하다.



그러나, 이러한 전망이 좋다고 하더라도 정부로부터 명확한 자금지원 전략을 확인할 수 없으며, 해결해야 할 몇가지 공개적인 질문이 남아있다.

#### 건의사항

건축물 재정비를 더 원활히 수행하기 위해, 정부로부터 전략/자원에 대한 공급이 요구된다.

- (1) 개인 건축물 재정비를 위한 적절한 절차 및 규정
- (2) 기술 결정을 도와줄 수 있는 전담 컨설턴트
- (3) 기술의 적합성을 입증할 수 있는 제 3자 테스트 및 인증절차

#### 4. 산업 에너지 효율성 재고를 위한 자금 마련

명확한 이익과 유리한 투자 회수기간에도 불구하고, 에너지 효율성의 기회는 아직까지 개발되지 않은 상태이다. 가장 중요한 문제는 에너지 효율성이 일상적인 관리 및 운영 관행에 통합되지 않는다는 것이다. 시설 또는 건축물의 에너지 효율은 신기술을 통하는 것이 아니라, 에너지를 관리하는 방법의 변화를 통해서 달성 할 수 있다. 효과적인 에너지 관리는 생산, 품질 또는 직원 사기를 감소시키지 않고 안전 및 환경 표준에 타협하지 않으면서 보다 효율적인 에너지 사용으로 이어질 수 있다.

#### 건의사항

최근 비판 받고 있는 새로이 정립된 에너지절약전문기업협회(ESCO) 시스템 외에, 산업 에너지 효율성에 대한 인식을 높이는 새로운 접근법을 제시하고, 정부에는 다음과 같은 4가지로 구성된 합당한 자금 마련 프로그램을 제안한다.

- (1) 컨설팅(제 3자, 정부 자금)
- (2) 컨셉 창출 (제 3자와 고객, 정부 자금)
- (3) 변경 (오너 투자, 은행 대출)
- (4) 측정 및 검증 (제 3자)

#### 5. 제로 에너지 빌딩

제로 에너지 빌딩 정책과 건축물의 단열/에너지효율성 재고를 위해서는 HVAC 혹은 에너지 기기 분야에 대한 더욱 자세한 계획 수립이 필요하다. 또한, 재생가능한 에너지에 대한 정부의 정책은 좀 더 유연하고 적절한 관리가 이루어져야 한다.

#### 건의사항

정부는 가전 제품 효율성과 고효율 가전 제품의 사용을 의무화 하기 위해 정확한 기준과 타임라인을 설정해야 한다. 이 후에 특별 모니터링 시스템을 고안하여 에너지 사용의 효율성을 원래 계획한 재생가능한 방법으로 지키고 있는지 확인할 필요가 있다.

1. 법인세법 제44조의 3에 따르면, 100% 국내 자회사간 합병시, 모법인이 내국법인인 경우에는 당해 합병에 대해 자동적인 과세혜택이 주어지는 반면, 외국법인이 100% 소유하고 있는 국내 자회사간 합병에 대해서는 법 소정의 요건을 충족하는 경우에만 과세혜택이 주어지고 있다.

#### 건의사항

내국법인과외국법인의 합병성 측면에서, 외국법인이 100% 소유하고 있는 국내 자회사간 합병에 대해서도 자동적으로 과세혜택이 주어지는 방향으로 법이 개정될 필요가 있다.

2. 다국적기업의 경우 그룹내 효과적인 자금운용 정책에 따라 국외특수관계자와의 자금거래가 실무상 빈번히 발생한다. 이와 관련, 국조법상 국외특수관계자와의 자금거래에 대한 정상이자율 규정은 매우 불합리한 측면이 있다. 구체적으로 default rule 과 관련하여, 국내자회사가 해외 관계사 등에게 자금을 대여하는 경우에는 시장실세이자율보다 높은 국세청장 고시 당좌대출이자율(현행 4.6%)이 적용되는 반면, 국내자회사가 해외 특수관계자로부터 자금을 차입하는 경우에는 Libor 12 개월 이자율에 1천분의 15 가산금리가 정상이자율로 인정되고 있다.

#### 건의사항

상기 Default rule 규정은 자금 대여시나 차입시에 대해 동일한 간주 정상이자율을 적용하는 것이 합리적일 것으로 보여진다.

3. 국제조세조정에 관한 법률 제11조 및 동법 시행령 제21조의 2에 따르면, 통합기업보고서 및 개별기업보고서의 경우 국내에서 일정한 규모 이상의 사업을 영위하는 외국계 회사의 경우에만 자료제출의무가 있는 반면, 국가별보고서의 경우에는 국내에서 사업을 영위하는 외국계회사의 규모와 관계없이 일정 요건에 해당하면 관련 자료가 과세당국에 제출되어야 한다.

#### 건의사항

국내에서 소규모로 사업을 영위하는 외국계회사의 납세 순응비용을 줄이는 차원에서 국가별 보고서의 경우에도 일정규모 이상의 국내 외국계회사로 제출의무자를 제한할 것을 건의한다.

4. 법인세법 시행령 제43조 2항에서는, 임원에게 지급하는 상여금의 경우 정관·주주총회·사원총회 또는 이사회회의 결의에 의하여 결정된 급여지급기준에 의한 지급액만 손금으로 인정한다고 규정하고 있다. 그러나 대부분의 외국계 회사들은 그룹 전체적인 인사규정을 바탕으로 개별 고용계약서에 따라 상여금이 결정되고 있다. 특히 외국법인 국내지점의 경우, 단순히 한국 세법 요건 충족을 위해 본점의 정관을 개정하거나 주주총회 또는 이사회를 개최하기에는 현실적인 어려움이 따른다.

# 조세워킹그룹

건의사항

외국계 회사들의 사업운영방식을 고려하여, 고용계약서에 의한 임원상여금 지급액도 손금으로 인정하는 방향으로 법이 개정될 필요가 있다.

5. 외국은행 국내지점의 경우 과소자본체제의 적용을 받을 뿐 아니라, 법인세법 시행령 제129조의 3 에 따라, 국내지점의 자본금 계정 금액이 동 시행령에서 규정한 방식으로 계산된 자본금 추산 액 (deemed capital)에 미달하게 되는 경우, 본점 또는 해외 지점에 대한 지급이자 중 미달액에 해당하는 금액을 손금으로 인정받지 못하는 규제를 추가적으로 받고 있다.

건의사항

과도한 차입거래에 따른 지급이자 손금 산입에 대한 규제는 과소자본체제의 적용으로도 충분하며, 내국은행 등과의 형평성을 고려할 때 상기 규정의 폐지를 건의한다.

6. 부가가치세법 제24조에 따라, 부가세법상 사업자가 외국법인 등에게 제공하는 용역이 시행령에서 열거하고 있는 사업과 관련된 용역에 해당하는 경우, 일정 요건하에 영세율이 적용 될 수 있다. 이와 관련, 상황에 따라 제공되는 용역이 열거된 사업에 해당하는 지 판단하기가 쉽지 않은 바 해당 규정 적용과 관련하여 불확실성이 존재한다.

건의사항

규정 적용상의 불확실성을 해소하고 납세자 편의를 고려하여 당해 규정을 현행 positive 방식에서 negative 방식으로 전환하는 것을 건의한다.

7. 최근 부가가치세법 24조의 개정으로 전문서비스와 사업지원서비스에 대한 영세율 적용이 상호주의로 개정되었다. 따라서, 납세자들은 영세율 적용을 위해 해당 외국법인이 설립된 국가에서 전문서비스업과 사업지원서비스업에 대해 부가세 면제 또는 영세율을 적용하는지 여부를 확인하여야 한다.

건의사항

실무적으로, 개별 납세자가 각 국가의 부가가치세법상 외국법인에게 제공되는 전문서비스 또는 사업지원서비스에 대한 부가세 처리에 대해 파악하는 것은 매우 어려운 상황이다. 따라서, 과세당국에서 전문서비스와 사업지원서비스에 대해 우리나라와 유사한 부가세 처리(부가세면제 또는 영세율)를 하는 국가의 명단을 파악하여 제공하고, 납세자는 이를 근거로 영세율 처리여부를 결정할 수 있도록 해 줄 것을 건의한다.

**주한유럽상공회의소  
(ECCK) 백서  
2017**