

ECCK White Paper 2015/16

**Message
from President**



Dear Members and Friends:

Following the successful launch of ECCK Whitepaper in 2015, I would like to proudly present the second edition of the ECCK White Paper, a compilation of industrial issues from our member companies, covering the second half of 2015 and the first half of 2016.

The ECCK always strives to position itself as the major communication platform for the European business community. In order to effectively represent our members' interests and implement the necessary changes to better the Korean business environment, we have several standing industrial committees to collect issues and opinions. To better provide information and transparency, the ECCK White Paper took shape as a medium to share such information. Therefore, this publication provides an overview of the regulatory landscape in Korea as well as industry-specific challenges and prospects.

Each year, Korea and Europe are becoming better trade and investment partners. Until 2015, the total investment made by the EU into Korea was 81 billion dollars, making up 32.5% of the total Foreign Direct Investment and collectively became the largest investor to Korea. Considering the ever-developing relationship between Korea and Europe, the significance of knowing the market trends, regulatory framework, and emerging opportunities in Korea is paramount. On that note, the ECCK will continue to stand in the forefront of these issues and be the first point of contact for our members.

As we hope to grow and improve from this publication, we heartily encourage and welcome your feedback. I hope many good dialogues will be sparked by the White Paper, and a special thanks to our members for their input into this publication.

Kind regards,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J.C. Darbes'.

Jean-Christophe Darbes
President,
European Chamber of Commerce in Korea



ECCK White Paper 2015/16

**Table
of Contents**

Message from President	p 2
ECCK Introduction	p 5
ECCK Committee Reports	p 11
Asset Management	p 12
Automotive	p 18
Beer, Wine & Spirits	p 26
Chemical	p 29
Cosmetics	p 32
Fashion & Retail	p 36
Healthcare	p 40
Insurance	p 46
Intellectual Property Rights	p 54
Kitchen & Home Appliances	p 61
Logistics & Transport	p 67
Marine & Shipbuilding	p 71
ECCK Working Group	
Taxation Working Group	p 74
Green Working Group	p 77

ECCK Introduction

ECCK Vision & Mission Statement

The ECCK is committed to advancing the interests of companies from Europe operating in Korea. We cooperate with organizations that share mutual interests to fairly represent the European business community and promote an optimal business environment in Korea.

To achieve these objectives, the ECCK focuses on:

- Ensuring a fair and open business environment by facilitating dialogue with the government
- Collecting and disseminating information on the business as well as economic and regulatory developments in Korea and Europe
- Creating networking opportunities for members and partners
- Contributing to the Korean society by supporting corporate social responsibility activities and promoting good corporate governance practices
- Becoming a commercial and cultural ambassador to Korea

ECCK Introduction

The ECCK is a distinguished association of European companies operating in or related to Korea. With the authorization from the Ministry of Trade, Industry, and Energy (MOTIE), the ECCK was officially founded as a non-profit organization on December 3, 2012.

Established with the blessings of the EU Delegation and the European business community in Korea, the ECCK's primary objective is to provide its members with information, communication, and access pertaining to the business and regulatory environment of Korea. While European firms form the largest membership base of the organization, the ECCK welcomes companies of all nationalities to join and share the experience first-hand.

Entrusted with member's mandate, the Board of Director presides over the organization. The Advisory Board embodies representatives of national chambers and embassies, providing general guidance and advice. The Secretariat functions to execute the Chamber's day-to-day activities and operations.

The ECCK aims to promote a sustainable relationship between European corporations and Korean government by working hand-in-hand with both parties. Furthermore, the Chamber strives to cultivate an optimal business environment and community for the European companies all the while operating for the benefit of the Korean society.

Board of Directors



Jean-Christophe Darbes (France)

President of the Board
President & CEO
BNP Paribas Cardif Life Insurance Korea

Jean-Christophe Darbes is a French citizen and holds the position as President & CEO at BNP Paribas Cardif Life Insurance, Seoul since July 2012. He started to work for the current company in January 2009 as the Deputy CEO. His previous assignments include various areas at AXA from 2002 to 2009 and BNP Paribas, where he worked from 1989 to 2002. At BNP Paribas, he was in charge of numerous areas such as bonds & FX trading, general inspection, private banking, corporate & investment banking, and internal audit asset management.

Darbes joined the ECCK Board as Treasurer in October 2013 and was elected as President of the ECCK in February 2015. He holds an MBA degree from Institut d'Administration des Entreprises.



Jan Benggaard (Denmark)

Vice-President of the Board
CEO
Oerlikon Balzers Coating Korea Co., Ltd

Jan Benggaard is a Danish citizen and the CEO of Oerlikon Balzers Coating Korea Co., Ltd. He began his professional career at Lyngsø Marine in Denmark in 1986. Before moving to Korea in 1998, he worked as a project engineer and later as a sales manager in charge of regional operations in the US, South America, France, Italy, and Spain. Based in Busan, Benggaard has been Treasurer of Busan International Foreign School since 2005, and the Chairman of ECCK's Marine & Shipbuilding Committee since 2013. Jan Benggaard graduated as an electronic engineer in Copenhagen in 1984 and holds a Diploma in Specialized Business Studies.



Toni Schreiberweiss (Germany)

Vice-President of the Board
CEO & President
Evonik Korea Ltd.

Toni Schreiberweiss is CEO & President of Evonik Korea Ltd, a subsidiary of the German specialty chemical company, Evonik Industries. He has been working for Evonik for 25 years since he joined in 1989. Schreiberweiss has held a number of senior management positions in Evonik

including General Manager from 2006 in Hong Kong and Shanghai, overseeing all Asia-Pacific business line activities.

Toni Schreiberweiss has been Vice-President of the ECCK since December 2012. He holds a degree in Business Administration and completed the Asian Executive Program at INSEAD Singapore.



Torben Karasek (Germany)
Treasurer of the Board
CFO
BMW Korea

Torben Karasek is a German citizen and has been the CFO at BMW Korea as well as CEO at BMW Insurance Services Korea Ltd since January 2014. Karasek started his career in 1992 in banking and worked 10 years in total for Landesbank Berlin and Bankgesellschaft Berlin. He transitioned into the BMW Group in the beginning of 2002 and held various executive positions at the company's German headquarters and overseas branches. Before coming to Korea, he served as the CFO of BMW Brazil from October 2010 to December 2013.



Steve Duckworth (United Kingdom)
Trustee of the Board
Managing Director
ERM Korea

Steve Duckworth is the Managing Director of ERM Korea Ltd. He has 29 years of professional experience in environmental, health, and safety (EHS) issues and is a Chartered Member of the UK's Institute of Wastes Management. He has a BSc in Environmental Science from Lancaster University in the UK. Duckworth has worked with ERM since 1994 in Hong Kong and has spells of residency with ERM in Hong Kong, Thailand, and South Korea. He has provided EHS consulting services for numerous international and national companies across the Asia Pacific region for over 20 years.

ECCK Secretariat

Christoph Heider Secretary-General

Christoph Heider was appointed as Secretary-General on June 1, 2013. Before joining the ECCK, Christoph had been with Bayer AG, a German pharmaceutical company since 1997. He held various positions in Bayer, including CFO at Bayer Korea, Head of Accounting & Reporting at Bayer Japan as well as Regional Manager for Legal Entity Accounting APAC at Bayer AG in Germany.

Bo Sun Kim

Deputy Secretary-General

Seong Hwan Jeon

Head, Automotive Committees

Ansook Park

Director, Cosmetics/Healthcare Committees

Seohyung Kim

Head, Financial Services Committees

Sven-Erik Batenburg

Head, Legal & Compliance Committees

Hyokyung Suh

Head, Beer, Wine & Spirits/
Kitchen & Home Appliances Committees

Chahee Kim

Assistant Manager, Event Management

Jeong Hyun Kim

Assistant Manager, PR & Communications

Min Sun Kil

Director, Finance & Administration

Haewon Jang

Assistant Manager,
Finance & Administration

Young Shin Ahn

Director, Chemical/Marine & Shipbuilding/
Logistics & Transport Committees

Hwonnarae Ha

Manager, Marine & Shipbuilding/
Logistics & Transport Committees

ECCK Services & Programs

Committees & Forums

Committees and Forums are the centrepieces of ECCK activities. Comprised of participating member companies, Committees and Forums assist members to keep informed of regulations, to improve market intelligence, and express positions on specific trade issues. Committees address industry-specific issues to Korean government counterparts. Meanwhile, Forums focus primarily on cross-industry topics, such as human resources and are open to all members free of charge.

Information Sessions

Events

The ECCK organizes conferences and seminars of industrial relevance for knowledge sharing. In particular, we are actively engaged in dialogues with government agencies to represent the European industries' concerns and issues. Furthermore, formal and informal networking events are hosted to encourage information exchange and business relationships. Finally, the ECCK functions as the first point of contact for European executives and officials coming to Korea.

Publications

As a platform of communication, the ECCK circulates regular publications to inform our members of the current market situation, key regulatory issues, and notable social trends in Korea. In addition, we conduct surveys on the business climate in Korea and interviews with industry experts.

Major publications include:

- ECCK White Paper
 - ECCK Membership Directory
 - ECCK Connect (quarterly magazine)
 - Monthly Newsletter
 - Business Confidence Survey
-

EU Sponsored Programs

The ECCK has built cooperative ties with the European Commission and have contracted to conduct research and promotional programs. Since 2013, the ECCK has contributed to Market Studies Papers as part of supporting the EU Gateway Business Mission, an EU-funded business delegation of European SMEs to Korea for successful market entry. The ECCK is also a member of the EBO Worldwide Network ASBL.

ECCK Committee Reports

Overview of the Industry*

As low interest trends continue, invested assets, focusing on PEF and investment discretionary contract, has been constantly on the rise. However, easier access to market for PEF investors due to deregulation of PEF and an increase of the number of companies in deficit will intensify competition in asset management market.

As of May 3, 2016, domestic asset management companies had increased by 32.2 % to 115 companies compared to the previous year while the total number of employees by 12.7% to 5,567 people. Also invested assets increased by 12.1% to KRW 846 trillion and the net profit of asset management companies is showing an enormous rise of a whopping 56.8% to KRW 138.8 billion compared to the previous year.

* Financial Supervisory Service,
"The Business Results of Asset
Management Companies in
First Quarter" 2016-06-01

The Asset Management Committee of ECCK

The Asset Management Committee of the ECCK represents the common voice of Europe-based asset management companies in Korea and acts as a communication channel between the industry and the government to enhance mutual understanding and facilitate cooperation to build a better business environment in Korea.

Members of the Committee are Barings Asset Management Korea Ltd, Eastspring Investments, NH-CA Asset Management, Schroders Korea Ltd, and Shinhan BNP Paribas Asset Management Co. Ltd. The ECCK Asset Management Committee cooperate with the EU Delegation.

In the following part, we described a total of six items that have been shared with and agreed on by ECCK Asset Management member companies this year.

Key Issues

1. Cross-Border Business Requirements in Korea

Principle of Cross-Border Business is that offshore companies with cross-border license in Korea (i.e. a cross-border discretionary investment management "CB-DIM" license and a cross-border investment advisory "CB-IA" license) should market and provide management/advisory services from offshore via electronic means (i.e. phone, fax, email, etc.). And local subsidiaries may not engage in DIM/IA activities on behalf of offshore companies with a cross-border license other than liaison and local communication on a non-solicitation basis.

Relocation of sales teams: for strict implementation per regulatory requirements, local managers are relocating their sales team to other countries outside of Korea. Also, it has an immediate impact on client services and may result in loss of professional resources, which is detrimental to growth of the local industry.

Recommendation

It is needed to amend the local requirements (in particular, Article 18 of FISCMA) for offshore companies with CB-DIM/CB-IB licenses to utilize their local affiliates in conducting their marketing and sales activities in Korea. Also, considering the global practice related to cross-border business requirements, the rule should be updated to grant waivers or exemptions for sales activities towards professional investors at the least.

2. Information Sharing with Group Companies

Currently, sharing of portfolio information (i.e. trading and portfolio holdings) with Group companies (except compliance with disclosure requirements, global compliance monitoring and delegated business subject to FSC approval) is prohibited.

Lack of investment synergy between affiliates as local entities may not share global investment platform (including various systems and investment risk management tools). Alienation of local affiliates from global investment platform as global investment teams face difficulties in appropriately controlling and supervising investment management status of local affiliates, and reduced opportunities to train local professionals as it is difficult to integrate global investment systems and know-hows into local investment management.

Recommendation

It is needed to amend the regulation on information sharing with Group companies; information sharing for investment purposes (such as use of investment systems, performance improvement, etc.) through internal measures for prevention of wall crossing should be allowed.

※(Related provisions) Article 45 Paragraph 2 of the Financial Investment Services and Capital Markets Act and Article 51 of the Enforcement Decree of the FISCMA

3. Reduction of Small-Sized Funds (Public Offering Funds with AUM Below KRW 5 billion at 1-year Out From Launch)

The main purpose of the policy is to protect investors from possible inefficiency and neglect due to small size of funds. Asset managers have

to reduce the number of such small sized funds according to the announced schedule. If they do not comply, they will not be able to register new funds. The policy affects all domestic funds including feeder funds which invest in offshore funds, which we generally refer to as fund of funds (FoFs).

For the investors who invest in such FoFs, they are in consequence eventually investing in the offshore funds. In most cases, the size of the offshore funds is sufficiently large as not to invoke concern of any issues caused by the small size of FoFs.

As most of foreign asset managers have around 20 funds or less in total, only one or no small-sized funds is permitted to them to be compliant with the guideline of having small-sized fund less than 5% of total fund at the end of this year. Some small-sized FoFs are launched strategically with a long-term view but remained small since there was no demand right now. Once market demand comes, the FoFs will instantly help Korean investors diversify their investments to various regions and asset classes.

Recommendation

From the perspective of investor protection, we believe there is a little chance to harm investors due to the small size of FoFs when the offshore fund is large. In this sense, our opinion is that FoFs investing in large offshore funds should be excluded from the list of small sized funds. This will also help foreign asset managers conduct their business with a long-term view.

4. Beneficiary Meeting Process

With the amendment of the Financial Investment Services and Capital Market Act as of May 28, 2013, convocation and resolution of beneficiary meeting requires a minimum 1/8 or more attendance of outstanding beneficiary rights. As the application of this amendment is not possible it requires immediate action to ensure efficient day to day business operation and investor protection.

Recommendation

In the case of deferred meetings, convocation and resolution requirements of the beneficiary meeting should be limited to being based on the attendees only, in line with global practice. To streamline or upgrade the beneficiary meeting process, we also need to consider, for example, introducing online procedure systems such as emails that can be a solution.

5. Introduction of Performance Fees on Public Offering Funds

Performance fee on public offering funds system is to allow fund managers of public offering funds with better performance to receive more compensation. The basic fee level excluding performance fee is very low (1/2 of normal management fee) and requirements for enjoying performance fee are very strict, therefore the obligatory implementation of performance fee into public offering funds shall harm the profitability of AMCs.

Requirements for receipt of performance fee (plan):

1. achievement of a higher return than the reference index (BM+a or target return),
2. achievement of a positive return for investors

The prior largely depends on AMCs' efforts, but the second requirement, achievement of a positive return for investors, depends more on the distributors' role or market variables than on AMCs. Investors' timing of investments or redemption is largely determined by distributors' advice in their capacity as investment consultants. In other words, if investors incur losses due to bad investment or redemption timing based on distributors' poor consulting, AMCs will not be eligible for a performance fee even if excess return was generated compared to the BM.

Also, the absolute amount of the performance fee is also limited if the excess return is small. Such a structure seems lopsided for AMCs, as AMCs face the possibility of not receiving any performance fee, and even when such a fee is received, the size of the fee may be insignificant. It can consequently encourage AMCs to make excessively aggressive investments to increase the level of excess return.

Recommendation

The implementation of performance fees into public offering funds should not be mandatory and the basic fee level should not be limited to a certain level (1/2 of normal public offering funds, for example).

When the first requirement (achievement of a higher return than the reference index) is satisfied, the management fee should be received in full (100%) as before without a fee reduction (50% cut according to FSC's current plan). If the second requirement is also met in addition to the first, a performance fee should be received and the performance fee rate should be set at a reasonable level in order to prevent AMCs from making aggressive investments and protect investors.

Measures to increase the responsibility of distributors' investment consulting should also be introduced (e.g. charging distribution fees in connection with investors' performance as in the case of AMC's performance fees) as distributors have the most influence on investors' investment timing.

6. Obligation of "Seeding Investment" in Own Public Offering Funds

When an AMC launches a new public offering fund without a performance fee, the company is obliged to invest at least KRW 2-5 hundred million as seed money for the fund. In addition, the company cannot redeem the fund until 3 years after the inception date. Investments in public offering funds are usually regarded to be long-term. If the seeding money has to stay in the account for 3-5 years, then a liquidity issue can arise. During a long term bear market, AMCs will be in double trouble arising from loss on investment and decrease of management fees.

The Investment Guideline on Self-Managed Funds was terminated following the amendment of restrictions on AMC's soundness on Dec 10, 2014, but AMCs have continued to make investments according to their respective circumstances in consideration of their financial soundness.

Various new products ranging from those with low risk to high risk are expected to be developed in the future due to a number of factors: the rapidly changing investment environment, easing regulations, emergence of new investment themes, growing product demand in line with the diverse customer spectrum, etc.

However, if it becomes mandatory for all new products to adopt performance fees or invest seed money (proprietary capital), the AMC's asset soundness may be undermined depending on the risk profile (= high-risk product range) of the new product that is seeded.

Recommendation

The obligatory seeding rule should be abolished or redemption should be permissible in one year's time from the inception date or at any time when AUM of the fund reach a certain level (i.e. KRW 3 billion for Equity fund) to facilitate efficient portfolio management.

Rather than applying the same amount of seeding for all funds, the amount should be variable according to the fund's risk profile (small amount for high-risk products & large amount for low-risk products), so as to prevent any negative impact on AMC's soundness.

Rather than a hard limit of prohibiting redemption within 3 years, a soft

limit should be introduced by charging redemption commissions upon redemption within a certain period. While encouraging long-term investments, AMCs should be allowed to make redemptions depending on their respective circumstances despite any redemption commission they might need to pay.

Overview of the Industry

The imported automobiles in Korea have exceeded 15% in 2015. Among those, European automobiles occupy more than 70% in market share. Nevertheless, rising sales trend of European automobiles are hanging back more or less, who have once led growth of diesel automobiles in Korea, due to diesel engine issues which were originated from overseas. But European automobile manufacturers have still maintained its growth force so far by expanding ranges of customer's choice such as introduction of new cars in various sizes and diversification of fuel. Furthermore, the European automobile market introduces automobiles with enhanced convenience by adopting the latest technology with launching new models of EURO 6 despite of construction market downturn, increasing the popularity of European automobiles in Korea. Also, European tires are on rapid growth both in new and replacement markets due to not only rapid growth of imported automobiles but also launching of premium classes by domestic automobile manufacturers.

On the other side, more than 50 cases of new revisions related to the automobile industry are announced to be legislated or become effective by the Korean government authorities and the National Assembly in 2016 as done in 2015. Especially, modification of tax system such as tax amendment on vehicles for business use, which possibly influence indirectly more than the automobile industry itself, is prepared and enforced. Also, policies reflecting willingness to provide eco-friendly automobiles of the Korean government and rigorous regulation policies focusing on controlling gas emission are implemented.

Environmental concerns relating to fine dust are on the rise and the government is trying hard to develop countermeasures against fine dust such as encouraging automobile manufacturers to take efforts to improve this issue. Especially, the Ministry of Environment (ME) gives credits to automobile manufacturers and consumers for selling and using electric automobiles to attain superiority in average greenhouse gas emission volume. But it is required to have ongoing discussions between the government and the automobile industry. Cooperation between both private and public sectors is required to provide the same level of benefits and convenience of gasoline and diesel users by solving issues such as electric vehicles charging station and subsidies expansion.

Also, it is necessary to revise related regulations in advance to recognize autonomous driving cars safe and reliable since global automobile manufacturers focus on autonomous driving system. Especially, the autonomous vehicles industry is a part of the IoT (Internet of Things) industry, which is driven by the government, therefore, it is necessary

to prepare it as a new growth factor through discussion and cooperation among all industries. With regard to this issue, the Ministry of Land, Infrastructure and Transport (MOLIT) keeps pace with the global trend of introducing technical regulations on autonomous driving cars of the future by attending WP.29 assembly proactively.

In the aspect of automobile parts, the system is implemented in expansion from 2016. For self-certification parts, the number of items will be expanding from 5 to 13 by 2017. The safety related parts will be sold and distributed under the control of MOLIT, accordingly. In addition, exterior parts will be able to be supplied from original automobile manufacturers and third parties too as certification systems on replacement parts will be enforced in full effect. In order to enforce it, a precise verification process will be introduced by MOLIT.

With regard to complaints from customers about ongoing automobile malfunction, agenda for grievance mediation is proposed on the table of the National Assembly, MOILT, and the Fair Trade Committee (FTC) and mediation with related authorities and industry for enforcement is ongoing. In the long run, it is expected to draw a scheme for reasonable arbitration and coordination through strict inspection process in a professional and neutral agency after improvement of regulations to solve tributes from consumers as automobiles are machines with more complicated structure in comparing with other consumable products.

In consideration of overall trend, the government organizations in charge of automobile industry mainly consist of MOILT and ME will continue to keep its pace with international technology to secure safety and clean environment in 2016 and 2017. On the other hand, European automobile manufacturers are required to review in more detail on compliance with regulations since strict management on automobile manufacturers will be continued and reinforced.

But reinforcement of regulations that are a little different from current status of the industry, considering consumer's grievances will eventually restrict diversity of consumer's choice and incur increase of automobile manufacturer's overhead cost which will do harm to investment environment for foreign invested enterprises and cause shrinkage of investment and this will lead to consumer's disadvantage. In order to minimize these problems, it is necessary to actively engage with various interesting parties including European automobile manufacturers and government authorities and exchange information with these parties.

Key Issues

Common Agenda from Passenger Vehicles Committee and Heavy Duty Commercial Vehicles Committee

1. Application of Article 8, Annex 2-C of 2014 EU-Korea FTA

Korea should fully acknowledge that European products meeting requirements as stipulated in Table 1 of Appendix 2-C-3 are fulfilling the corresponding requirements under the applicable KMVSS regulations in Korea. In addition, UNECE certificates of conformity, issued by the authorities, shall prove pre-market conformity and only in case documents are incomplete or conformity of production unfulfilled, placing into the market can be denied. Otherwise any further check shall be done by random sampling in the post-market as established under Article 8.

Recommendation

Such as lists related to "Imperfection of Documents" and "Procedures Regarding Verification of Production Suitability" in Article 8 (Application of Regulations) Paragraph 3, Annex 2-C of EU-Korea FTA should be defined.

2. Expansion of Parts Certification

According to the plan of MoLIT regarding to expansion of parts certification in "Enforcement Decree of the Motor Vehicle Management Act", vehicle importers and suppliers shall implement self-certification for additional eight items (window glass, rear reflex plate, rear reflex paper, warning triangle, brake lining, wheel, retro reflective sheeting, rear marking plate for slow vehicle). UNECE Regulation 90 on brake linings and 124 on wheels are applicable to replacement of non-original service parts, not the OEM parts. Those parts are covered by 13H and international standards for wheels under the procedures of whole vehicle type approval in EU.

Recommendation

It is recommended that Korean safety standards for brake linings and wheels will be allowed to be covered by the standards of UNECE R13H and international standards for wheels.

3. KC Marking on Parts

In line with the extended application of the self-certification of parts, the KC mark should be printed or engraved on the surface of all applicable parts. Evidently, it will cause extra costs in order to make new moulds or even overhaul the production system.

Recommendation

The Korean government should permit KC marks on the package under "exceptional circumstances" as defined in the guideline.

4. Opening Repair History Before Car Delivery

The Automobile Management Act defines that a production consists of a manufacture, import and assembly and an imported car is considered to have been produced at the point when the car is imported (Cleared). For domestic vehicles, repair or upgrade jobs made at PDI centre is considered to have been done before production. According to the Automobile Management Act, they are not subject to recall or opening a history of repair jobs before delivery. But, at the same situation, imported vehicles must recall or report a history of repair jobs before delivery. It is fully understandable to open a history of repair jobs before delivery for vehicles which were seriously flawed during the transportation. But mandating the report for vehicles with minor flaws, which are not related to the performance or appearance, would only cause unnecessary complaints from customers.

Recommendation

We request that imported vehicles are treated as same as domestic vehicles in this issue so that pre-delivery inspection process is regarded as part of the production and the date on which a car comes out from PDI centre is the car's date of manufacture. We also request that the history of minor repair jobs before the delivery are exempted from opening, considering regulations and cases from abroad.

5. Certification of Changes in Exhaust Gas-Related Parts

According to the Enforcement Regulation of Air Environment Preservation Act Attachment 20 on certification and report of change in exhaust gas-related parts, car manufacturers should report any change in parts and obtain certification for it. However, it is difficult to provide information that ME requires whenever changes in applicable parts for each vehicle occur. In addition, most changes are not related to emitting exhaust gas or just contribute to the quality improvement. Any breach of standard can be detected and controlled in process of the ministry's irregular test.

Recommendation

We request for simplifying administrative procedures in relation to certification and report of changes in exhaust gas-related parts.

Passenger Vehicles Committee

1. Ground Clearance

Under the Article 5 of the Rule regarding Performance and Standards of Vehicles and Vehicle Parts, when unoccupied, vehicles should have at least 12 cm of space from the ground, excluding the parts that are supposed to contact the ground. This may hinder carmakers and importers to develop or sell high-performance vehicles in Korea, let alone that such a regulation does not exist in Europe and the US.

Recommendation

As UNECE regulation does not regulate the ground clearance of passenger vehicles, it is more reasonable that the Korean safety standards do not include regulations on the ground clearance for passenger vehicles. For cars with auto suspension system, in the short term, a clear guideline should be prepared on the measuring method by adding an exceptional regulation which sees the state where the height is increased as the minimum ground clearance. We also request for not considering rubber-made air deflectors attached to the car's lower body when calculating the ground clearance.

2. Passenger Seat Standards

UNECE Regulation 107 and the Article 25 of KMVSS are not recognized equivalent under the Table 1 of the Korea-EU FTA; and these safety requirements shall be harmonized within five years under the Table 2 of the agreement. Currently, UNECE Regulation 107 controls the size and clearance of car seats only for bus. As KMVSS regulates both passenger and bus, passenger seats should be certified and sold in two-person, four-person, or five-person units, based on minimum requirements for seat standards and clearances between seats for bus.

Recommendation

Korea's safety standards and applicable vehicle models should be in harmony with UNECE regulation, providing market access for all types of vehicles.

3. Limited Work Scope for Specialized Automobile Maintenance Business

Specialized automobile maintenance businesses have more vehicle maintenance shops compared to general maintenance businesses and small automobile maintenance shops and have excellent accessibility as they are located in residential areas. But their scope of work is limited by regulation, resulting in an inconvenience for consumers in terms of increased costs in time and distance travelled to use general maintenance

facilities and small car repair shops.

Recommendation

It is recommended to ease the limitations of business scope for specialized automobile maintenance operators as long as they are not environmentally harmful and the rationale for classification is upheld.

4. Passive Radio Reception to Open and Shut Convertible Car Tops

Some European convertible cars have tops that can be opened and shut using radio equipment in the car's radio frequency locking system. But in line with the Article 29 of the Regulations on Radio Equipment, when the car uses frequency band between 433.795MHz-434.045MHz, the radio frequency has to be stopped automatically every 10 seconds. Consumers are confused and often concerned about malfunctioning because, for example, if it takes an average of 30 seconds to completely open/shut the roof, the process would halt twice due to the frequency issue.

Recommendation

We request to remove the 10-second time standard for stop function of manual transmission which uses 433.795 - 434.045MHz of bandwidth from the Radio Apparatus Regulation. According to Table and Footnote 3) in Article 29, Clause 2, Section 1 (Radio Apparatus for Specific Low Power Station) of the Radio Apparatus Regulation, the standard is applied only to tire pneumatic warning system, car opening or closure. Therefore, we want to remove the limit for the purpose of a safe and convenient use given the fact that it will be verified whether the radio frequency interrupts the other neighboring frequencies.

5. Increasing Subsidies for Plug-in Hybrid Vehicles

In accordance with the current 'Regulation on Requirements for Eco-friendly Vehicles,' if a plug-in hybrid car has more than 2,000 cubic centimeter displacement, it is not entitled to get a subsidy.

Recommendation

We request to subsidize plug-in hybrid with more than 2,000 cubic centimeter displacement cars which are relatively effective to cut greenhouse gas emissions.

6. Rationalizing Regulations on Electric Vehicles

The current 'Regulations on Evaluation System on Domestic Supply of Electric Vehicles' do not cover all electric car technologies which are rapidly changing.

Recommendation

We request that vehicles which have been or will be upgraded to be more efficient in charging would benefit by being listed in "Domestic Supply of Electric Vehicles."

Heavy Duty Commercial Vehicles Committee

1. 2014 Seat Belt Safety Device

Regarding seat belt safety devices, the Article 103 of the Rule on Vehicles and Vehicle Parts' Performance and Standards is not in harmony with UNECE Regulation 14, which is considered as the globally accepted set of standards. Due to the different standards only applied in Korea, European companies need to develop seat belt devices just for the Korean market. This will inevitably push up the production costs, leading to higher price burden on consumers.

Recommendation

It is recommended that the global standards of UNECE Regulation be incorporated into the Korean safety standards.

2. HS Code of Semitrailer-Towing Tractors

During the Korea-EU FTA negotiations, semitrailer-towing tractors were excluded from the application of FTA because of the wrong HS Code (8701.20), which was erroneously stated in the Annex 2-C-1 of the Korea-EU FTA. As a result, equality acknowledgement of vehicle safety standards under the FTA is not applicable to these tractors.

Recommendation

The clause in question should be corrected, so that the FTA clause may be applied to semitrailer-towing tractors.

3. Vehicle Width Standards

The Article 4 of the Performance and Standards of Vehicles and Vehicle Parts states that a vehicle's width cannot exceed 2.5m. Because of this restriction, the import of European buses and some trucks is practically not allowed, as they are produced and sold with a width of 2.55m.

Recommendation

Korean clients have been repeatedly requesting importation of large European buses. However, these buses are expected to mainly operate on limited road sections rather than on main roads. Interestingly, double-decker buses are allowed in Korea now despite their width of 2.55m be-

cause they are treated as an exception to the policy. As for trucks, the width of vehicles need to be modified to provide customers a variety of choices. Therefore, we request the government to revise Korea's safety standards for vehicle width to 2.55m.

4. Axial Load of Vehicles and Construction Machinery

Based on the Article 6 of the Vehicle Safety Standards, axial load of vehicles and construction machinery must be manufactured within a maximum of 10 tons. Currently, axial load of single wheel and dual wheel tires is defined as a maximum of 10 tons across-the-board. But in case of dual wheel tires' axis, loading capacity is dispersed dually, therefore decreasing the road damage compared to single wheel tires. Therefore, we need to revise the allowable load of dual wheel tires.

Recommendation

The safety standards of dual wheel tires' axial load should be revised to 11.5 tons from the current 10 tons.

Tires Committee

1. E-mark Certification for Tires of Foreign Origin

In accordance with the "Quality Control and Safety Management of Industrial Products Act", industrial products subject to safety self-assurance which were manufactured in foreign countries and imported to Korea must display safety self-assurance mark before customs clearance. Among tires made in Europe, those with the E-mark are exempted from the report on safety self-assurance. However, for tires that are manufactured not only in European countries but also in countries outside Europe, the same technology standards that are applied to tires from Europe are applied, and E-mark is given as verification

Recommendation

We request that tires manufactured in countries outside Europe, if they already obtained E-mark, are to be exempted from safety self-assurance mark.

Overview of the Industry

The alcoholic beverage industry is regulated by a number of different government authorities: The National Tax Service (NTS) issues licences on production and distribution, the Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) regulates labelling, inspection and surveillance, while the Ministry of Health and Welfare (MoHW) is responsible for the implementation of the National Health Promotion Act in which advertising of liquor is controlled. For this reason, Korea's rules and regulations on alcoholic beverages directly affect production and sales activities as well as marketing and advertising.

On July 2016, there was a notification of revision on liquor tax by NTS. The main issues were permission on delivery of alcoholic beverage sold to visiting customers in supermarkets and retail stores, permission on delivery of alcoholic beverage accompanied to food in restaurants, permission on selling alcoholic beverage in restricted spaces. Those regulations were revised to respect the public opinion that previous notifications and regulations caused inconvenience in many ways as those were not capable to follow the changing alcohol beverage market situation, after discussions with MFDS and other related government agencies.

Also, since the Special Act on Imported Food Safety was enforced from February 2016, all imported food including alcoholic beverage should be registered with information on place of manufacturing seven days prior to its custom clearance. MFDS may pay a visit to a place of manufacturing to inspect its hygienic condition of a registered manufacturing factory. A manufacturing factory means a place of bottling or a place setting up a shelf life.

According to Korea Customs Service (KCS), quantity of principal imported liquor products* in 2015 was 226 million litres (equivalent to 5.5 litres per adult person**) which shows increase of 32.1% over 2014. But in terms of amount, the rate of increase was only 4.6% showing the increase of imported liquor products at low unit price, relatively.

Import volume of beer in 2015 was 1.7 million litres (4 litres per adult person) which showed increase of 43% over 2014. It is a startling growth in comparison with increase of 25.9% in average every year from 2010 to 2014. Leading exporting countries to Korea are Japan, Germany, and China in order. Import volume of beer from EU countries occupies 47% of total imports. French beer grows rapidly by doubling its import volume whereas it occupies 1.6% only of total import volume. Import volume of wine was 31 million litres (750ml per adult person) which showed increase of 9.3% over the previous year. Leading exporting countries to Korea are Chile, Italy, and France in order. Import volume of whisky was 20 million litres (480ml per

adult person) which showed increase of 7.9% over the previous year. It has shown a downturn in import since 2010 but started to an increase from 2014. Leading exporting countries to Korea are British, USA, and Ireland in order.

Low alcohol beverage market gets popular as people care more about their health. And there is an increase of imported beer and growth of craft beer as customers crave beers with various tastes. To cope with current domestic market situation, local liquor manufacturers starts to consider importing beer overall.

Key Issues

1. The Need to Revise Labels of Distribution Classification

The whisky and the brandy are required to classify their distribution categories (i.e. for household, for hypermarket, and duty-free), and it should be clearly written on labels. The system, introduced in 2002, aimed at increasing transparency in distribution and pricing. However, with the issuance of the electronic tax invoice and the increase in credit card use, beverage sales at pubs and bars can be easily traced, whereas different labelling requirements cause higher production and distribution costs. In particular, whisky sales can be traced through the NTS liquor distribution information system, as each whisky bottle is RFID tagged. Under these circumstances, the label of distribution classification is considered as an overlapping regulation. Therefore, RFID tagged liquors should be exempted from the labelling requirements. Unnecessary categorization of "for household" and "for hypermarket" should also be abolished.

Recommendation

Alcoholic beverages, which are required to attach RFID tags, should not be doubly regulated by improving or abolishing the labelling requirements.

2. Permission for Mixed Loading on Transport Vehicles

Under the current guidelines, alcoholic beverage manufacturers, importers, and wholesalers should have contractors/vehicles for shipping their beverages exclusively. Therefore, a logistics company can only handle alcoholic beverages from a specific manufacturer/importer. They are not allowed to transport other products or alcoholic beverages from other companies. Due to the guidelines, small importers bear a heavy burden as it is hard to afford exclusive transportation and high costs for a small quantity of products.

* Wine (Red, White, Sparkling), Beer, Whisky, Vodka, Gin, Rum – Trade statistics

** Numbers of adults aged over 19: 41,000,000 approximately

Recommendation

It is recommended that the current regulation to be reviewed to allow mixed loading for alcoholic products from multiple companies. In addition to cost reduction in distribution, such change is likely to help logistics companies improve professional handling of alcoholic beverages in logistics industry as well as their shipping services. Eventually, it will reduce consumers' burden and improve profit margins for businesses because companies that produce and sell liquors in small quantities will greatly benefit from the reduction of distribution costs.

3. Regulations on Labelling

Currently, various authorities – NTS, MFDS, MoHW, etc. – regulate alcoholic beverage labelling. For this reason, their requirements are often inconsistent or even contradictory. In order to meet such requirements, manufacturers and importers have to bear the costs incurred by different guidelines, multiple implementation deadlines, and efforts to print excessive and unnecessary information within the limited space.

Recommendation

Labelling regulations should be reasonably streamlined and coordinated among ministries and agencies, so that manufacturers and distributors could observe the set of rules.

Youngshin Ahn

Director,
Chemical
Committee

Overview of the Industry

The chemical industry has been one of the key industries in Korea which has led the Korean economic growth over decades and has marked the second biggest industry in Korea. Although when the high oil price had lasted from 2010 to 2014, China had established a lot of coal-chemical facilities for cost competitiveness to compete with Korean companies, the future of the Chinese coal-chemical industry looks gloomy due to the environment issues and the skyrocketed international coal price. In other words, Korean petrochemical industry gained the reflective profit against China. However, Korean chemical industry needs to prepare for the rapid change because of the uncertainty of the oil price fluctuation, shale gas revolution in North America, and aggressive investment of Middle East on the chemical industry.

Particularly in 2016, the Korean petrochemical industry went through difficulties because of the antidumping investigation of US on Korean ESBR, Emulsion Styrene Butadiene Rubber, antidumping investigation of EU on the Korean PTA (high-purity terephthalic acid), and the regulation against Korean petrochemical products by India, China, Brazil, and Australia.

To handle the industrial risk, the Korean government announced in September 2016 that the government would restructure some parts of petrochemical industries which have low global competitiveness or are oversupplied. Additionally, the Korean government will foster corporations which have competitive advantages such as Polyphenylene Sulfide or the dye for Organic Light Emitting Diode to reinforce the competitiveness of the industry.

The pressure on the chemical industry has become bigger and bigger due to the implementation of the Act on Registration, Evaluation, etc. of Chemicals, so-called K-REACH, since January 2015. According to K-REACH, before manufacturing or importing chemical substances, chemical companies should submit experimental data on harmfulness of the substances to the national environment protection institute and relevant institutions under Ministry of Environment in June 30, 2018. However, due to short grace period of the act, chemical companies are going through a hard time following up. Especially, chemical companies are suffering from the lack of experience on securing and registering data as well as financial burdens which cost at least millions of won to register one chemical substance. In addition to the K-REACH, Chemical Control Act, also implemented to prevent health and environment from chemical hazards, caused concerns over its practicality and enforceability.

Chemical

Key Issues

1. Train Experts to Handle Hazardous Chemicals

Currently, it is obligated to provide 16 hours for 2 years training programs to employees handling hazardous chemicals, which are off job trainings provided by National Institute of Chemical Safety. It is burdensome for companies to send numbers of employees to off job training programs. What is worse, NICS only provide basic education neglecting the specific nature of each work place.

Recommendation

It will be more efficient that supervisors who are in charge of handling hazardous chemicals to receive the NICS training and educate other employees in person by customizing the training to specific nature of their work places.

2. Uncertainty of Data Acceptance

When Registering Chemical Substances

Registration of a chemical substance requires many data to the authority upon the relevant tonnage band so that it cost a lot to companies, especially for joint registration. If there is existing data available for K-REACH registration with higher quality for the registration purpose, such data will be essential for minimizing the registration cost and avoiding unnecessary animal tests. But it is not clear whether the authority accepts data or not, when the data is scientifically well structured with an alternative method such as read across, weight of evidence or data waving.

Recommendation

Develop guidance on alternative methods; read across, weight of evidence, old studies (non-OECD TG studies) with continuous communication with chemical industries and experts in EU and Korea.

Prepare and distribute the guidance on avoiding unnecessary animal test with communication with chemical industries and relevant NGOs.

Hold regular seminar with chemical industries and experts in EU and Korea to improve relevant practice for K-REACH.

3. Unnecessary burden to industry from double requirements on reporting.

There are two different reporting requirements by Chemical Control Act and K-REACH, respectively bi-annual statistic investigation report and

annual report on manufacture. But these two different reports, which have different formats, should be prepared based on the same chemical products manufactured or imported by the reporter. It would be possible that one of these two reports can be covered by the other one.

Recommendation

Unify the reporting format and contents between Chemical Control Act and K-REACH to decrease the working burden of industry.

4. Additional Request for Data of Low Volume Registered Industrial Chemical Substances

According to K-REACH, after Low Volume Registration (LVR) is completed, the registrant can be requested to submit additional data, study report, even if its tonnage band has not been changed. And if the requested data is not available, the registrant has to withdraw the registration and cannot continue the related business. Therefore, this additional request tends to limit the new business possibility of chemical companies.

Recommendation

LVR means in most cases trials before commercial business. And when the substance is commercialized and its volume exceeds the existing tonnage band, the registered substance is subject to updated registration. Thus, it is not necessary to require additional data of LVR substances.

5. Data Requirements for Exemption From K-REACH Registration

There are too many complicated data to be submitted for exemption from K-REACH registration, such as R&D exemption and polymer exemption which requires too much time and efforts from related companies.

Recommendation

Simplify the data requirements and get less strict when reviewing the submitted data for exemption from K-REACH registration.

Overview of the Industry

Korean cosmetics industries have steadily grown thanks to the rising popularity of K-Beauty and Hallyu (the Korean wave) in Asian countries. Korean cosmetics exports have expanded with total cosmetics production reaching KRW 10.7 trillion, up 19.64% from the previous year. Korea cosmetics industries ran a trade surplus of USD 1.5 billion, 100% increase from the previous year*.

Korean cosmetics are still exported to Asian countries including China and South East Asia, but they are also exported to western countries including United States and France.

Idea products such as cosmetic foundations with cushion type developed by Korean company received a lot of attention in the world and multinational cosmetics companies in Europe or United States have growing interest in the domestic cosmetics manufacturers.

Korean government has strong commitment to support cosmetics industry grow as one of the most promising industries in future and will support the industry with improved regulatory and policy measures.

Recently, Korea government announced an amendment to the Cosmetics Act with aims to expand the functional cosmetics category and to reclassify the products as they are done in foreign countries catering to the needs of customers.

It is very important to be in line with the international regulations to eliminate non-tariff barriers and thus, enhance international competitiveness. It is also necessary to review whether discriminatory provisions are existent.

In order to provide exact information about consumers and to deliver information about various functions of cutting-edge products that make use of developed technology and effects, a review of current claim control regime that is focused on regulation is required.

When consumer safety is secured and regulations keep making improvement in a reasonable direction, Korean cosmetic market will develop more as one of the growing anti-aging industries.

* Press release on 2015 Cosmetics Statistical Data, Ministry of Food & Drug Safety (2016)

Key Issue

1. Quality inspections of functional cosmetics

Cosmetics out in the market shall be suitable for the Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) safety management standard but the test items for quality controls can be autonomously defined according to the product specification. On the other hand, test items of quality inspections for functional cosmetics shall be carried out by the screening result notification. The enforcement act of the Cosmetics Act only describes that "quality inspections of cosmetics shall be thoroughly conducted by batch number before distribution"

Recommendation

It is recommended that the quality inspections of functional cosmetics should apply the MFDS safety management standard as other general cosmetics do.

2. Cosmetics Labelling and Advertising

The government is still stringently controlling the cosmetic labelling and advertisement under the labelling and advertising guidelines and excessively restricting expressions of innovative materials and functions of research-based cosmetics products. In addition, it is often applied to the foreign languages so that unintended expression by company can be overseen by the government. This could have negative impact on Korea cosmetics industry, one of the main growth engine of Korean economy, and it will limit considerable amount of information available for consumers.

Recommendation

The government should minimize restrictions on labelling and advertising guidelines to reflect cosmetic products' properties sufficiently and reasonably. To reinforce competitiveness of the K-Beauty cosmetics worldwide, it is important to be in line with international standards such as international product name or claims requirements.

3. Electronic Data Interchange (EDI) Entry Notice for Customs Clearance of Imported Items and Receiving Approvals

Due to a comprehensive revision of the Cosmetics Act in 2012, cosmetics importers must register as marketing authorization holders just as domestic companies do. The importers are subject to regular monitoring by the government and must abide by the same cosmetics regulations. The importers are particularly required to confirm the product standards documents and to keep the import management

records. On the other hand, domestic manufacturers and domestic marketing authorization holders are not required to submit product standards documents and to receive approval before manufacturing and selling their products. Therefore, it is considered discriminatory to require only the cosmetics importers to have their manufacturing and sales certificates confirmed by submitting EDI entry notice for their customs clearance schedule reports and receiving approvals before importation.

Recommendation

The government should apply a post-management system for imported items just like domestic products. Instead of the pre-approval system, a reporting system should be applied to imported items scheduled to be cleared by the customs. The MFDS should consider excluding marketing authorization holders of imported cosmetics from the list of importers reporting and receiving approvals on EDI entry notice for their customs clearance, in case the products' quality control standards turn out to be equivalent or more rigid than the Korea Cosmetic Good Manufacturing Practice (CGMP) notified by the MFDS as a result of the MFDS's on-site inspection and assessment.

4. Expansion of Cosmetics Category

It is an international trend that cosmetic categories are expanding and requests from customers are becoming more diverse. Nevertheless, it is very difficult to develop a variety of products since the products that are classified as cosmetics in foreign countries but not in Korea which are different from consumer's awareness and international classification.

Recommendation

It is recommended to reclassify the cosmetics products in foreign countries that have function to enhance healthy skin and spur mild reactions such as antiperspirant and solid soaps.

5. Scope of Harmful Cosmetics Recalls

The Cosmetics Act defines the scope of recalls for harmful cosmetics. The standards for active ingredients contents of functional cosmetics are included but they are not directly related to harmfulness. The rule to recall the products in case they do not meet the standards is too excessive.

Recommendation

In terms of the scope of recalls in cosmetics, the required standards for

active ingredients of functional cosmetics should be eliminated.

6. Cosmetics Packaging Restrictions

Rules for packaging by product type are regulated by the ratio and number of packaging in cosmetics. But the cosmetics container and/or packaging shall be considered as aesthetic and design factors because cosmetic products are seeking for aesthetic qualities. Cosmetics packaging is not regulated in Europe. It becomes harder for domestically manufactured cosmetics to gain international competitiveness.

Recommendation

To consider the characteristics of cosmetics and to strengthen the international competitiveness of K-Beauty by upgrading or diversifying their packaging, it is recommended that the scope of packaging regulations should be excluded in the cosmetics category.

Overview of the Industry

In general, Korean consumers have a positive attitude towards European brands and products. This seems to have contributed to the success of many companies in the fashion and retail sector in Korea. Korean consumers tend to have a very high level of brand awareness, and are also relatively well travelled, both are factors that benefit European brands.

Since the EU-Korea FTA entered into force on July 1, 2011, offering preferential treatments for a wide range of EU textiles and leather products shipped directly from the EU to Korea, there has been increased interest on the part of EU companies to utilize the FTA for their business in Korea.

A high number of regulations, nevertheless, remain in place, and European companies are experiencing difficulty in importing and actually selling their products in the Korean market. While the reasons behind the regulations are understandable, mandatory requirements and regulatory obligations are drafted or put into practice in a manner incompatible with international standards or norms. This has resulted in higher operational and market access costs, which in turn are reflected in higher consumer prices in comparison to other countries.

The internet has facilitated consumers to become aware of product prices in other countries. Over the course of a decade, the number of outbound trips by Korean consumers has almost doubled (from 10 million in 2005 to 19.3 million in 2015), with a 17% increase from 2014 to 2015. These two factors combined have increased Korean consumers' purchases of European products outside of Korea, rather than locally.

In order to allow a fair and open market, the role of the Korean government and governmental institutions lies in the provision of the framework, in which companies shall act and comply with all applicable rules and regulations. A re-assessment of particularly onerous restrictions on imported products to Korea that are contained in such framework would be appropriate and stimulate local purchases. Government involvement should however not undermine entrepreneurship, for example through influencing companies' pricing policies.

Key Issues

1. Indication of Self-Regulatory Safety Testing Report Number

Pursuant to Article 23 of the Act on the Quality Control and Safety Management of Industrial Products, foreign suppliers of infant products are required to indicate the Self-Regulatory Safety Testing Report number

on imported items before customs clearance.

In order to maintain a competitive price level, many companies produce their products in a single location for the worldwide market. It is customary for these companies to comply with local legislations and rules, which differ from country to country, after customs clearance of their products. In this respect, the current requirement for the labelling of the Self-Regulatory Safety Testing Report number before customs clearance requires companies to make substantial changes to their global production and distribution structures. This results in efficiency losses and therefore higher operational costs, which finds their way to the Korean consumer in either a higher sales price or reduced product offerings.

Recommendation

Given that the indication of the Self-Regulatory Safety Testing Report number after customs clearance will still serve the purpose of the Act on the Quality Control and Safety Management of Industrial Products, i.e. the protection of consumers, ECCK would like to request the Korean government to allow the indication of the required information on the product after customs clearance.

2. KC Mark Indication

Pursuant to Clause 1 of Article 19 of the Enforcement Regulation on the Quality Control and Safety Management of Industrial Products, foreign suppliers are required to indicate the KC mark prior to customs clearance.

Recommendation

Given the higher costs following from the need to include labels and indications in accordance with local legislation before customs clearance, ECCK would like to request the Korean government to allow the indication of the KC mark after customs clearance and before the products reach Korean consumers.

3. Methods for KC Mark Indication

In accordance with Clause 1 of Article 17 of the Enforcement Regulation of the Act on the Quality Control and Safety Management of Industrial Products, companies are required to indicate the KC mark either through a label, or by directly stamping or engraving the KC mark on the product.

Additionally, pursuant to Article 2 of Supplement 7 to Clause 1 of Article 17 of the Implementation Guideline for the Act on the Quality Control and Safety Management of Industrial Products, companies are allowed

to indicate the KC mark on the packaging of goods. This applies to products that are bought in bulk and not intended for redistribution, or to products on which it is 'difficult' to directly indicate the KC mark.

Recommendation

It is customary in multiple jurisdictions to attach tags to the product, upon which the required information is indicated. If the government allows companies to use tags to comply with the KC mark requirement, it would facilitate the distribution of products to the Korean market and limit the costs.

In order to fully ensure compliance, we would like to request a clarification of what should be considered 'difficult' in directly indicating the KC mark and whether such also applies to products that do not contain a label.

4. Price Labelling Requirements

Pursuant to Article 5-3 of the Enforcement Guideline on the Open Price System, the font size of the text on price labels should be over 15 points. While this might be acceptable for more common articles sold at supermarkets (such as E-Mart, Lotte Mart and Home Plus), the required font size is not suitable for all types of products, for which the corporate or brand image is part of important information to be conveyed to consumers. This applies in particular to globally marketed products for which consistency, for example with regards to the price labels, is of fundamental importance for consumer perception.

In addition, pursuant to Article 5-1 of the Enforcement Guideline for the Price Labelling Obligation, companies are required to indicate the sales price in a form and size that is clear and precise enough for consumers to easily read and understand it. The permissible methods for such price indication include label, tag, stamp and a collective list.

In practice, companies always provide consumers with a clear and precise sales price indication. It is however not always possible to do so in the narrow scope of the regulation. Companies, for example, place a list of collective product prices in close proximity to the products displayed or use various mediums to indicate the product price (for example for products where tags are attached to products, but placed inside of the items).

Recommendation

ECCK recommends that the font size on price labels should be aligned with globally accepted standards. It is further recommended to allow

companies to comply with the objective of the guideline (providing proper information to consumers) in manners that are outside of the limited methods provided for in the guideline.

5. P/H Restriction Level under the Safety Quality Labelling Standards

Non-industrial fabrics are required to have a pH value between 4.0 and 7.5 pursuant to Clause 1 of Article 4 of Supplement 1 of the Safety Quality Labelling Standard. This pH value is more stringent than what applies to cosmetic products (a pH value between 3.0 to 9.0) which have a larger direct contact area with the human skin.

Recommendation

In light of the fact that non-industrial fabrics have a smaller direct contact area with the human skin than cosmetic products, we would like to request the Korean government to positively consider applying a pH value standard to non-industrial fabrics that is similar to, if not more lenient than, cosmetic products.

6. Changes in Legislations

European companies have broad experience in operating in countries around the world and complying with various local laws and regulations. Because of such, European companies have attained empirical knowledge about legislations that are effective in achieving proper levels of consumer protection. They are committed to contribute to ongoing and future discussions about regulatory reforms in Korea through sharing such knowledge with governmental counterparts. Particularly engagement in a more proactive manner, either directly or through ECCK could be very fruitful.

Additionally, it is practically very difficult for foreign companies to keep abreast of every single regulatory change. Legislative changes require companies to re-adjust their intricate production process, which quite often results in high cost burdens. In addition to ensuring the introduction of changes that are least trade-restrictive, a reasonable period of time between the publication of the regulatory change and its implementation should be provided for.

Recommendation

In order to ensure European companies' compliance with laws and regulations and to have them attain the intended level of consumer protection in Korea, it is recommended that a direct communication channel be set up, as appropriate, between the Korean government and ECCK for timely sharing of any envisaged regulatory changes.

Overview of the Industry

In 2015, the Korean pharmaceutical market size* reached KRW 19.37 trillion. The production of pharmaceuticals has reached KRW 16.97 trillion (+3.35% from the previous year), with the exports worth USD 2.95 billion (+22% from the previous year), which is the highest hike for the recent 5 years. The exports to Europe including Hungary and Switzerland increased considerably. Import volume reached USD 4.95 billion (-5.1% from the previous year).

The Korean government is encouraging Korean pharmaceutical industry to develop globally innovative drugs and become a pharmaceutical powerhouse in the world. Despite the government's efforts, it is insufficient to reflect the value of innovative drugs of the global market. In addition, transparent and fair policies that support balanced development of the industry should be given more attention.

The market size* of the Korean medical devices in 2015 reached KRW 5.27 trillion (+4.9% from the previous year), with the average five-year-growth rate of 10.4%. The production of medical devices is worth KRW 5.00 trillion (+8.6% from the previous year) and it keeps increasing with the aging population and rising popularity of aesthetical surgical procedures. The export volume amounts to USD 2.71 billion (+5.2% from the previous year) but import volume amounts to USD 2.94 billion (-0.9% from the previous year).**

Cutting-edge products using high-technology, including ICT and biotechnology in the field of medical devices have been developed at home and abroad. Since a variety of advanced technologies are applied to medical devices and as they are related to the human life and health, maintaining balance between safety and innovation is the key. Also, it is essential to recognise the value of innovation of new technology in the medical devices sectors.

Key Issues

Pharmaceuticals

1. Pricing and Reimbursement

The Exemption of Pharmaceutical Economic Evaluation is applied to very limited area and the A7 adjusted price discount formula used as a reference for pricing is significantly lower than actual prices of A7 countries. The A7 adjusted price formula should be amended based on real data from A7 countries.

The Risk Sharing Agreement was introduced with limited subjects and types and having many restrictions in terms of contract term, expansion of indications or VAT double charge etc. Pharmaco-economic evaluation should be permitted to be exempt under the Risk Sharing Agreement as in many cases considering the nature of the drug, development speed or medical condition, insufficient comparative data to conduct a meaningful pharmaco-economic assessment.

Due to the international pricing reference across countries, Korean price data can be referenced by other countries. This becomes more critical for companies doing business internationally including Korean pharmaceutical companies that are expanding overseas.

Recommendation

To ensure fair prices of innovative drugs and to improve access to the drugs, multidimensional value assessment system of new drugs for value-based pricing should be adopted instead of economic evaluation-focused approach. The Risk Sharing Agreement system should be improved. The contract period should be extended to the timing of generic listing to ensure stable patient access with the same reason to introduce RSA rule, RSA applicable subjects' expansion and to resolve VAT issue.

In addition, transparency should be ensured in the decision-making process for reimbursement. Pharmaceutical companies should be involved in providing opinions to make rational decisions.

2. Rationalization of Comparators

Under the current criteria to select comparators of medicines, it is very difficult to prove its economic value for new drugs if the price of comparator is extremely low. In addition, to select comparators, the most commonly used one on the list is selected but its therapeutic value and alternativeness are not considered.

Recommendation

The most appropriate comparators shall be selected rather than multiple comparators to conduct economic evaluation. They shall be therapeutically equivalent or have valid clinical evidence.

The scope of alternative drugs shall be limited to the drug's alternative characteristics and exclude drugs that have been listed for more than 10 years.

* Market size=Production -Export + Import (amount)

** Press release on 2015 Statistical Data of Pharmaceuticals, Ministry of Food and Drug Safety (2016)

3. Premium Pricing for Locally Developed Innovative New Drugs

To expand R&D investment in Korea, the ‘global innovation drugs’ which are recognized as having contribution to local healthcare will receive premium pricing when all of 3 criteria are satisfied (① [approved in Korea for the first time in the world] or [one of below are met: manufactured in Korea for all the process, developed by global-local pharma joint contract for R&D, or provided social contribution] ② clinical trial (phase I or above) is conducted in Korea ③ [developed by innovative pharmaceutical companies] or [R&D investment ratio is above average of innovative pharmaceutical companies or global – local pharma contract for open innovation]). But the Korean government deferred to implement provisions of ‘social contribution’ and ‘open innovation’. It is evidently discriminative rules since it is not being applied to imported new drugs by global companies.

Multinational corporations are contributing to work with local pharmaceutical companies in many ways such as purchasing raw materials from local innovative pharmaceutical companies, establishing biotech training centre in Korea and providing training programs for biotech manufacturing plants and R&D centres. Also some companies who have multiple divisions may have manufacturing plants or R&D centres in other technology area who support global leading Korean companies contributing to Korean economy.

We believe that the fundamental of premium pricing should be based on values of innovative medicines which bring the benefits to patients. This will also contribute to boost pharmaceutical industry development and globalization of pharmaceutical industry.

Recommendation

The government shall promptly apply the provisions such as social contribution and open innovations to reward ‘global innovation drugs’. And many areas shall be clarified and appropriate and transparent operating guidelines should be developed in consistent with Korea-EU FTA spirit.

4. Post-Listing Management

Even after the listing, multiple price control policies including Price Volume Agreement (PVA), actual transaction prices measure, and price cut with new indications are applied. After the launch, drug pricing keeps going down and prices of newly introduced drugs can be further reduced. Such system does not recognize the value of innovative drugs newly introduced in Korea. Also, patent of these new and innovative drugs should be guaranteed in earnest.

There are government-driven change non-reimbursement to reimbursement. Because there is no payment by NHIS for non-reimbursement drugs, the claims may or may not exclude non-reimbursement items. It means that non-reimbursement volume might not be fully captured on the NHIS database. Although actual volume of those products is not growing beyond PVA criteria, the reimbursement claim volume is increasing due to the reimbursement change. It will cause unfair PVA price-cut although actual volume is not increasing.

Recommendation

- The overlapping post listing management rules shall integrate in order not to undermine incentives for innovation.
- The refund scheme for PVA shall be adopted for all new drugs including multinational pharmaceuticals.
- The PVA driven by change from reimbursement to non-reimbursement should be based on accurate data such as change in actual supply volume rather than change in reimbursement claims.
- Pre-emptive price cut for reimbursement expansion should be abolished and integrated into PVA due to uncertainty of estimation on budget impact.

5. Refunding of Price-Volume Agreement for Locally Newly Developed Drugs Exported Overseas

Refunding scheme can be applied only to locally developed drug with exporting similar to “premium pricing for locally developed innovative new drugs”. It would be de facto discrimination against innovative new drugs developed from multinational corporation since it is almost impossible to meet all the criteria.

Recommendation

This rule should be applied fairly to multinational corporation innovations as well as local company innovations.

6. Reporting of Serial Number

Reporting regulation of serialization and aggregation on Pharmaceuticals are newly implemented in 2016. In addition, MFDS is introducing management system of narcotic drugs from 2017. It would be very difficult in practical terms for the companies including excessive and duplicative investment and reporting duties.

Recommendation

There needs to be a reasonable interval to enforce new regulations and duplicative and excessive reporting duties needs to be adjusted. Coll-

ecting data by reporting of serialization shall be considered as public assets and opened to the users to make the process most efficient.

7. Tax Credit for R&D Investment

The Korean government will expand tax credit for R&D investment in Korea including Phase III of clinical trials to promote the investment of new industry. But it is applied only to the designated innovative pharma companies. As of now, two multinational corporation are listed and their selection criteria and process are not fair nor transparent.

Recommendation

- Tax credit for R&D investment shall be equally applied to those of multinational pharmaceuticals.
- Selection criteria and process to designate innovative pharma companies shall be fair, non-discriminative, and fully transparent.

Medical Devices

1. Use of Import Prices for Reimbursement Pricing Cut

The Korean government has used import prices for cutting the reimbursement prices. It lacks legitimate grounds and procedural transparency.

Recommendation

Actual transaction price system can be used instead of import price and percent margin shall be investigated properly in the distribution process.

2. Recognition of the Value of Innovation for Medical Devices

Value Appraisal Standard (VAS) system was introduced but the value of premium innovative medical devices having new technologies is not properly recognized.

Recommendation

Actively improve and utilize the new scheme of VAS to adopt premium prices.

3. Reimbursement Price of Single Use Device (SUD)

The reuse of SUDs is forbidden by regulations but the procedure fee is set by calculating the reuse rate of SUDs. And the value of new SUDs is not properly recognized.

Recommendation

To prevent reuse of single use device for public health and improve the access of innovative SUDs, the reimbursement price system shall be improved.

4. Good Manufacturing Practice (GMP) Audit

Overseas inspection for new site registration and the three-year-re-evaluation is legally set up but in practical terms, the companies shall be prepared and shall receive the inspection almost every year.

Recommendation

- Improve GMP audit regulations to reduce excessive burden of companies.
- Acceptance of ISO certificate, MRA and limited on-site inspection for newly developed medical devices and their manufacturing facilities.

Overview of the Industry

The ECCK Insurance Committee understands that the government has the responsibility to provide a regulatory framework, where clients of insurance products are adequately protected while insurance firms should be encouraged to develop diverse insurance services of good quality.

The ECCK Insurance Committee believes that the keys to having such an environment are:

- Strong regulation and supervision that does not impose unnecessary burden to insurers
- Transparency and predictability. Regulations must be clear and appropriate to the financial market conditions and policy goals while at the same time minimizing the “regulatory cost of compliance” arising from new regulations
- Predictable and smooth organization’s structural changes and reshuffling at financial authorities that does not hinder regular business operations of insurance firms
- Close cooperation between Financial Services Commission and Financial Supervisory Service, in order to advance efficiency of supervision and monitoring
- Ensuring that all market participants compete on the same field under the fair competition environment
- Flexible rules with exceptions rather than ‘one-fits-all’ rule to support product innovation

Key Issues

1. Introducing Regional Variables in Motor Insurance Pricing

It has been confirmed for the last few decades that the motor insurance loss ratio clearly differs by region. In other advanced markets like the US and Europe, the price has been differentiated by region since a long time ago.

There have been discussions on such price differentiation since the ‘90s. However, there was no tangible result from such discussion due to public opinions and political reasons. Some insurance company analysed the regional variables based on the internal data (through univariate analysis that excluded the effect from other variables) and confirmed that there was difference in frequency and severity by region.

Recommendation

Insurance companies suggest that the regulation will be lifted so that

different motor insurance price would apply to each region.

By doing so, insurers may split the regions based on zip-codes and differentiate the price reflecting the level of accident risk of each region, which is affected by their traffic environment.

In addition, it may ensure that fair price apply to each insurance subscriber.

Lastly, it will encourage each regional government make effort to prevent traffic accidents and to build the infrastructure to ensure traffic safety.

2. Increase the Deductible in DUI and Unlicensed Driving

According to the statistics of 2015, there were more than 24,000 traffic accidents involving drunken drivers, resulting in 600 deaths and 40,000 injuries, and it caused the cost of KRW 1 trillion to the society. In order to raise awareness on the severity of the drunken driving and to prevent any recurrence, both the Supreme Public Prosecutors Office and National Police Agency have enhanced the crackdown on DUI, and the social consensus is being formed.

Therefore, there is need to increase the amount of deductible that applies in the case of drunken and unlicensed driving stated in the Act of Compensation on Loss Caused by Automobiles in order to decrease the number of accidents caused by such driving and to protect the general public. (Currently, the act applies the deductible of KRW 3 million for bodily injuries and KRW 1 million for property damage caused by drunken and unlicensed driving.)

Recommendation

The social consensus has been formed that the punishment for DUI should be enhanced considering the seriousness of such act, the Act on Compensation for Loss Caused by Automobiles should be revised so that the flat deductible of KRW 3 million that applies in the case of BI claims should be differentiated depending on the injury and disability grade stated in Attachment 1 of the Enforcement Decree of the Act on Compensation for Loss Caused by Automobiles.

For instance, in the case of a death claim, KRW 15 million, which is 10% of the coverage limit of the mandatory cover (KRW 150 million), should be the deductible. In the case of the claims that involve injury with grade 1 to 17, 50% of the coverage limit of the mandatory cover should become the deductible. For instance, in the case of a first-degree injury

claim, KRW15 million, which is 50% of the coverage limit of the mandatory cover (KRW 30 million) should become deductible.

Alternatively, the deductible amount should increase significantly to increase awareness of the damage caused by drunken driving and to decrease the number of such driving that destroys families and causes much social cost through the revision of the Act on Compensation for Loss Caused by Automobiles. For instance, the deductible may increase to KRW 10 million in case a person causes a BI claim when blood-alcohol concentration (BAC) is over 0.1%.

In addition, in the case of drunken driving, the US government suspends the driver's license and impose a fine of KRW 13 million. In case the driving causes the victim's death, first-degree murder would apply, and the driver may get 50 years of prison time. The members of OECD have even stronger penalties for drunken driving, including Sweden where the driver may be sentenced to confinement or monitoring through electronic devices.

However, in Korea, the drivers' whose driving license was either revoked or suspended due to traffic violation (drunken driving, in particular) are pardoned. According to the statistics, the frequency of traffic accident increases after the ones that have the history of traffic violation are pardoned. In addition, considering the social and economic cost caused by drunken driving, the government should reconsider pardoning of such drunken drivers.

3. Oblige Bicycle Riders to Wear Safety Helmets by Law

Number of car accidents involving bicycles is increasing along with the steeply rising number of bicycle riders on the road. Usually the accidents involving bicycles accompany severe body injuries of bicycle riders (Large BI claims) and mostly the 80% of casualties on bicycles get heavy injuries on their heads and brains.

According to the Road Traffic Act No.11, minor aged bicycle riders (below 13 years) have to wear safety gears including helmets however there is no similar restrictions on bicycle riders above 13 years old in Korea.

Recommendation

Revision of the law to oblige all bicycle riders on the road to wear safety helmets. As in most developed countries, by restricting bicycle riders on the road to compulsorily wear safety helmets, we may protect not only bicycle riders but also drivers from unnecessary heavy injuries and huge costs for claims when accident involving bicycle happens.

4. Introduce a System to Boost the Use of Replacement Parts

In the case of countries like the US, Japan, and Europe with advanced motor market, to save on vehicle repair fee and insurance cost, the parts not produced by automakers ("replacement parts") are used for repair, and it has boosted the growth of the replacement parts market. However, in our case, while there is legal ground to spur the growth of the market with the revision of the Automobile Management Act, there are not many cases where the use of such parts is allowed.

In the US, a non-profit organization called CAPA (Certified Automotive Parts Association) provides the parts of good quality at a price lower than that of OEM ones to encourage competition in the parts market. In addition, they encourage the use of the non-OEM parts through having the Insurance Business Act regulate the ground based on which the non-OEM parts are used and make the use of parts with certified quality mandatory.

Recommendation

Through the revision of the motor insurance terms and conditions and the relevant laws and regulations like the Act of Compensation of Loss Caused by Automobiles, the use of replacement parts suitable for the vehicle's age in PD claims should be encouraged.

5. Use of Electronic Signatures for Insurance Contract Application

Currently, electronic signatures are widely used by most insurers for policy application purposes. In case of the policy applications where policyholders and insured are different persons, however, written signatures must be obtained from the insured, due to the requirement under the Commercial Code of Korea (CCK). The commercial need for electronic signatures and the level of convenience to customers is high, whereas the stringent legal requirement of "written" signature impede both the commercial need and customer benefits. A legislative proposal to amend the relevant provision of the CCK has been submitted to the National Assembly previously, and yet, it has not been progressed, which was to the dissatisfaction of the affected industry.

Recommendation

ECCK urges a strong support from the financial regulator to change this law to the best interest of not only insurance companies but also insurance consumers.

6. Regulatory Direction re IFRS 4 Phase II

We are in the preparatory state for the upcoming implementation of IFRS4 II. In order to minimize adverse financial impact expected under IFRS4 II, a strategy of proactive management of assets and liabilities is necessary, together with that of increasing assets. However, the present direction of supervision adopted by the regulator appears to be one where those companies that are exerting efforts in proactively managing assets and liabilities are financially burdened, given the current calculation method of RBC and reserves. For instance, increasing asset duration to reduce ALM mismatch would result in increasing the required capital for the RBC because the current RBC system tends to underestimate liability duration. Also, due to the abolition of standard interest rate, companies can set expected interest rate rather high without much financial restraint until the implementation of IFRS4II, which would cause those companies with strong risk management system to be placed under relative disadvantage.

Recommendation

It is recommended that the regulatory direction in preparation of the IFRS4 II be one where proactive management of asset and liabilities are to be encouraged, and not limited to those system-related aspects.

7. To Expand Products for Banca Channel

Insurance products that can be sold through bancassurance channel have not been expanded since 2005. (The Enforcement Decree to the IBA Section 40-2 Appendix 5). Because of this, whole life and term life insurance products still cannot be sold and riders for protection products are not allowed through bancassurance channel. Now is the time to review whether and how to expand the insurance products that are allowed in bancassurance channel.

Recommendation

- Expand the bancassurance products to whole life and term life insurance product
- Allow the riders for protection product in bancassurance channel

8. Cross-Selling Between Life and General Insurance Products

The cross-selling between life and general insurance products prescribed under the Insurance Business Law (the "IBL") is not in the form of business collaboration between insurance companies. In other words, cross-selling under the current IBL is a system where an insurance agent has a discretion to choose to solicit products of a general insurance company

in addition to the life insurance company which he/she is affiliated to or vice versa. However, notwithstanding the purpose of this system which is intended to increase income source of insurance agents, insurance companies are facing difficulties in managing their insurance agents including education and supervision of them, as they don't have access to information on their insurance agents' cross-selling status, which may ultimately result in the risk of mis-selling to the insurance consumers.

Recommendation

It would be necessary to (i) allow insurance companies to choose their cross-selling partners, or (ii) require insurance agents who are engaged in cross-selling to disclose information on their cross-selling status and insurance companies involved, etc. to the insurance company they are affiliated to.

9. Expansion of Shareholder's Stake in Participating Products

According to the Insurance Business Supervisory Regulation (the "Regulation"), shareholders' stake in interest incurred from par products shall not exceed 10/100, and the remaining portion shall be held by policyholders. As par products are less profitable under the current Regulation since profits equal to 90% or more shall be distributed to the policyholders as dividends, most insurance companies have stopped the development of new par products and the sale of such products has come to a de-facto suspension.

Recommendation

It would be necessary to promote the development of par products by expanding the shareholders' stakes out of the profits arising from par products under the Regulation.

10. GA's own Liability and Exemption of Insurance Company from GA's Own Misconduct

A large-sized General Agency ("GA") is often bigger than insurance companies in its scale and is out of the insurance companies' control. The current laws and regulations are unreasonable to the extent they require the insurance company to bear all liabilities for an unlawful act committed by such GAs or their officers and employees. In particular, the IBL provides that the insurance company shall be liable for any losses incurred to the policyholder, etc. in the course of solicitation, with the exception that the insurance company shall be exempted from such liability if it has duly fulfilled its duty of supervision. It is inappropriate to apply this provision per se to GAs.

Recommendation

(1) Customer complaint resulting from mis-selling by an insurance agent affiliated to a GA shall be deemed as a complaint made towards the GA, not the insurance company. (2) In light of the fact that insurance companies have limited control over GAs, it would be necessary to reduce the scope of insurance company's liability to customers caused by GA's unlawful behavior.

.....
11. Allowance for the Re-Solicitation of Variable Insurance

Article 49, Paragraph (4) of the Financial Investment Services and Capital Markets Act (the "FSCMA") provides that no financial investment business entity shall repeatedly make investment recommendations in case the investor to whom an investment was recommended has already expressed his/her intention of refusal. While insurance contracts in the nature of investment were not included in the scope of prohibition of re-solicitation prior to the amendment of the Enforcement Decree of the FSCMA in 2014, the exception clause was deleted after the amendment due to which variable insurance contracts are now also included in the scope of prohibition of re-solicitation. The amendment was made by solely taking into account the investment nature of insurance products excluding their nature as insurance, thus, regarding insurance products as general financial investment products. Such legislation neglects the particularity of insurance products which require continuous explanation and recommendation on the details and features of the products to customers.

Recommendation

It is necessary to amend the legislation to the purport of excluding insurance contracts from the scope of prohibition of re-solicitation.

.....
12. AUM-Based Commission in Bancassurance
for Savings-Type Insurance

The current IBL provides that insurance companies shall in principle pay only the sales-based commissions to banks and other financial institutional insurance agencies, and the payment of other fees are not allowed. As a result, the sales workforce in the financial institutional insurance agencies are often negligent in providing quality service after sale of insurance products or are engaged in unlawful and/or improper acts by inducing policy replacement to generate additional sales-based commissions. If the current requirement for a unilateral method of sales-based commission payment is amended to allow the payment of AUM-based commissions, the cause of unlawful and/or improper acts carried out by sales personnel of banks and other financial institutional

insurance agencies will likely be reduced considerably.

Recommendation

It would be necessary to allow the payment of AUM-based commissions to banks and other financial institutional insurance agencies as compensation for their maintenance and management of savings-type insurance policies, in addition to sales-based commissions paid for sale of such policies.

Intellectual Property Rights

Sven-Erik Batenburg
Head,
Intellectual
Property Rights
Committee

Overview

Creations of the mind, better known as intellectual property (IP), are an important pillar for a successful economy. During her inauguration address on February 25, 2013, President Park Geun-hye introduced the paradigm of the 'creative economy', hinging on the "convergence of science and technology with industry [...] and the blossoming of creativity" as a key factor to ensure economic revitalization of Korea.

It is important to assure proper IP protection, as any infringement of IP cascades down from the IP owner, affecting the economy as a whole. The assurance that legal protection is available for new creations sparks further innovation, while a lack of (factual or practical) protection for IP can in turn serve as a deterrent to innovation. In recognition of Korea's accession to the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) and its membership of the Group of Twenty (G20), it is of importance that it strongly defends IP, including the principle of its unencumbered use, in multi- and bi-lateral discussions with developing countries, as well as in trade and other agreements with developed countries.

Against this background, the ECCK Intellectual Property Rights (IPR) Committee is pleased to note that, in accordance with the emphasis on the paradigm of the 'creative economy', efforts to improve the IP environment in Korea have continued. In this regard, the centralization of the jurisdiction over IP infringement court procedures, the deletion of the one year trademark expansion period requirement and the publication by the Korean Customs Service of a report of its seizures of counterfeit goods are noteworthy.

While the government officials' awareness of the importance of IP has increased, the consumers' awareness of the benefits IP provides and the importance of respecting IP remains relatively low. Counterfeiting often brings to mind the false image of a poor merchant selling fake bags on the street. This makes counterfeiting commonly viewed as a victimless crime, while in reality counterfeiting is an enormously profitable global industry in which criminal syndicates, with links to other forms of crime, operate in order to finance their activities.

The ECCK IPR Committee welcomes the openness to cooperation from the Korean Intellectual Property Office (KIPO), the Korea Customs Service (KCS), the Supreme Prosecutors' Office and regional Prosecutors' Offices, the Korean National Police Agency (KNPA), the Ministry of Culture, Sports and Tourism (MCST) and the Presidential Council on Intellectual Property (PCIP).

The ECCK IPR Committee remains willing and ready to continue providing support to IP enforcement agencies within the Korean government, and will continue its efforts to raise awareness of IP among all levels of society.

The difficulties discussed below should not be underestimated, and all stakeholders must be fully committed and focused on obtaining tangible and sustainable improvements of the IP environment in Korea.

Key Issues

1. Open Sale of Counterfeit Goods

Since its establishment, ECCK has been committed to curtailing the counterfeit industry in order to protect consumers, the government as well as industry, and importantly, bring an end to the negative image of Seoul. ECCK has initiated cooperation with the Seoul Metropolitan Government and the Seoul Jung-gu Office to tackle the open sale of counterfeit goods in major touristic areas in Seoul, such as Dongdaemun, Itaewon, Myeongdong and Namdaemun.

The commitment displayed by the officials involved, in particular the mayor of the Jung-gu Office Mr. Chang-Sik Choi and his Counterfeit Crackdown Task Force, has resulted in the seizure of well over 360,000 counterfeit items by the end of 2015 in Seoul alone. Importantly, it has also resulted in a drastic decrease in the open display of large quantities of counterfeit products.

Recommendation

The continuous efforts by a number of dedicated officials in Seoul are praiseworthy and have shown to be effective. It is however important that the burden of these anti-counterfeiting activities is shared amongst all capable authorities. This will result in more systematic, effective and therefore sustainable enforcement. Without such, it will simply not be possible to bring an end to the creation, distribution and sale of counterfeit goods.

While activities are often focussed on Seoul, it is important not to confine activities to Seoul. In various cities all over Korea the open sale of counterfeit items during peak hours, for example at nights and during weekends, is still widespread.

2. Need for Pro-Active Measures by Online Intermediaries

Over the past decade the amount of goods purchased and the transactions made through online sources has increased globally. In Korea alone, the total value of all products sold online has risen fivefold from 2005 to 2015. The counterfeit industry has keenly followed such trend and has also expanded to the online space in order to distribute their illegitimate products to (unsuspecting) consumers. In doing so, counterfeiters rely on a range of intermediaries, such as online marketplaces, and providers of advertising, banking and transportation services.

In an effort to better reflect the increasing role of online marketplaces, a number of amendments to the Act on the Consumer Protection in Electronic Commerce, etc. have recently come into force. While this effort is recommendable, it stops short of making changes that will ensure that no counterfeit products are sold online and consumers are properly protected.

Recommendation

In order to protect consumers and enhance the reliability of the e-commerce environment in Korea, it is recommended that new legislation is proposed which takes proper account of the role that various online intermediaries play. In establishing such legislation input should be gathered from all relevant parties involved.

3. Low Priority for IP Enforcement and Low Sentencing of IP-Related Crimes

While multiple government agencies are responsible for conducting anti-counterfeiting activities, there seems to be a low priority for enforcement of IP. Additionally, sentences and penalties for the infringement of IPR in Korea remain low compared to other developed nations. Criminal fines as low as a few hundred thousand Korean won are still handed down to sellers of counterfeit products. This is a stark contrast to the sellers' profit margins.

Handing down higher punishments for the sale of counterfeit goods can serve as a strong deterrent to IPR infringing activities and decrease the current high number of repeat offenders. In countries such as France, Hong Kong, Singapore and the United Kingdom counterfeiting has been met with actual prison sentences.

Recommendation

In order to improve IP enforcement, it is important that a high level of expertise amongst government officials is retained and that their commitment is secured. This can be done by placing an emphasis on tack-

ling IP-related crimes and fairly recognizing successful IP enforcement.

It is recommended that the high turnover of officials at all involved level is decreased, as it poses a challenge to effective enforcement and in depth investigations, makes vigorous prosecution impossible, and does not result in deterring sentences.

Given the international nature of the counterfeiting industry, regular exchanges of information and practices with foreign law enforcement officials is also recommended.

4. Low Levels of Interagency Cooperation and Lack of Statistical Information

The scope of the various Korean officials' authority differs from one agency to the other, yet overlap in authority is very common. This can make it possible for large amounts of manpower to be dedicated to enforcing IP in general, as well as for specific investigations.

The reality however is that the number of joint activities, where the agencies pool their manpower to increase the efficiency and effect of the enforcement action, are limited. Moreover, information pertaining to an agency's seizures and observed market trends tends to be retained by the agency involved rather than shared with enforcement officials of other agencies. This hampers the efficiency of the enforcement activities and makes it possible for repeat offenders to avoid truly deterring punishment.

While certain agencies have published statistical reports about their counterfeit seizure activities, this is not a common practice, resulting in a lack of transparency. Additionally, for the reports that are published, the types of data and the units used to indicate such data are inconsistent (i.e. while the most common unit to quantify seized items is by number of items, one report indicated such data by weight), which makes it a challenge to get a proper understanding of agencies' activities.

Recommendation

It is recommended to create a central database for statistical information on enforcement of the Trademark Act, to which all involved government agencies should contribute. Essential data points that should be included are the number of cases, the number of seized items and the value of the seized items based on the retail value of the original item.

5. IP Studies

Awareness of the benefits that IP can provide is of fundamental importance to increasing effective protection offered to IP. Once awareness has been established, protection will follow through both an active and a passive manner. The former will result from the fact that awareness will lead to the dedication of proper attention to IP enforcement at all levels of the government, which will in turn lead to the assignment of an appropriate number of enforcement officials in the respective organizations. The passive enhancement of IP protection will follow from the avoidance of (support for) infringements of IP by the general public, as well as industry.

In order to enhance public awareness, the European Union Intellectual Property Office (EUIPO) has conducted a range of studies through which both the benefits of IP, as well as the impact of IP infringements are quantified. These studies have analysed the contribution of IP to the economy, the size of the counterfeit trade, as well as the damage inflicted by the counterfeit industry in specific industries in the EU.

Recommendation

It is recommended that the Korean government also conducts studies into the benefits of IP and the impact of the counterfeit industry in Korea in order to enhance public awareness and promote a culture of respect for IPR.

6. Lack of Inspection of Trans-shipments

According to the Busan Port Authority, a total of close to 19.5 million containers were shipped through the Busan Port in 2015. This makes it the sixth largest port in the world, after Shanghai, Singapore, Shenzhen, Ningbo-Zhoushan and Hong Kong respectively. For more than 50% of these containers, Busan was used as an intermediate destination, a process which is commonly referred to as "trans-shipment". While the Busan Port ranked third worldwide in terms of trans-shipment volume in 2015, trans-shipments taking place at this port are rarely subject to inspection.

Recommendation

It is recommended that mechanisms are implemented that provide adequate control over trans-shipped cargo, possibly through strengthening of international cooperation.

7. Decrease of Seizures at the Border

2015 saw a positive change in the number of counterfeit seizures at the

border compared to 2014. This reflects a global trend of increased shipments of counterfeit goods in small consignments. This also resulted in a decrease of the total number of seized products (mostly attributed to a drop in seizures amongst general cargo at ports).

Recommendation

In order to avoid the entry of counterfeit products into Korea, it is important that a sufficient number of officials are dedicated to the clearance of shipments. Efforts should further be made to develop these officials' skills to conduct investigations in a swift yet thorough manner and thus assure that a high percentage of all imported products is inspected.

8. Destruction of Seized Counterfeit Goods

As per article 46 of the Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) judicial authorities have the possibility to destroy counterfeit goods without compensation of any sort "*in order to create an effective deterrent to infringement.*"

While various Korean authorities are involved in the enforcement of IP, it currently remains unclear what is being done with counterfeit goods after their seizure.

Recommendation

It is recommended that the destruction of counterfeit goods be performed during public events. Such events, which have already been organized in, among others, China, Thailand, and the Philippines, can serve as an opportunity to increase public awareness about IPR and further display the government's commitment to enforcing IP legislation.

9. Lack of Fair Formula for Damage Calculation of Trademark Infringement

A further deterrent to IP infringements, is the possibility that IP owners initiate civil litigations, in addition to the criminal procedures handled by the Prosecution Service. During such litigation, parties held to have infringed IPR can be ordered to financially compensate damages caused by their infringement.

Due to the inherent nature of the counterfeit industry and the lack of cooperation by counterfeiters, it is nearly impossible to prove the extent of counterfeiters' operations. This in turn makes it difficult for adequate damage awards to be rendered and thus decreases the attractiveness of civil procedures.

Recommendation

In order to increase the appeal of civil litigation, it is important that the outcome of such procedures, particularly the amount of damages that can be recovered, is predictable. It is recommended that a robust yet fair formula for damage calculation is adopted by the judiciary. The introduction of statutory and punitive damages should also be considered.

10. Same Strict Compliance Demands for Parallel Importers and Brand Owners

Although parallel import is a legal activity in Korea and parallel importers are allowed to resell branded goods, the Korean government should not favor parallel importers over brand owners. Both parallel importers and brand owners should be subject to the same obligations when conducting their legitimate business. This includes the obligation to respect and comply with IP legislation.

At the same time, it is important for government officials to work together with the brand owners in verifying whether goods are counterfeit. Only the brand owners or those parties selected by brand owners will be able to correctly conduct the important product verifications, as only they have received extensive training in this field.

Recommendation

- Stricter IP enforcement is necessary against parallel importers who lead consumers to believe they are an official reseller through the improper use of trademarks, for example, in their shop signage.
- Officials should only cooperate with brand owners or those assigned by brand owners in conducting product verifications.

Hyokung Suh

Head,
Kitchen & Home
Appliances
Committee

Overview of the Industry

Kitchen & Home Appliances Committee handles food apparatus, containers, small home appliances, etc. The relevant authorities are: Ministry of Food and Drug Safety (MFDS) which tests the food safety from using food apparatus and containers as well as packages, Korean Agency for Technology and Standards (KATS) under the Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE) which hosts the safety verification of small household appliances, and National Radio Research Agency (RRA) under the Ministry of Science, ICT and Future Planning (MSIP) in charge of electromagnetic compatibility verification. The Korea Environment Corporation (KECO) under the Ministry of Environment (ME) is running EcoAS, a recycling system for electric and electronic goods.

According to GFK, a market research institute, the small household appliance market grew to USD 69.8 billion in 2015, 9% increase compared to the previous year. The domestic market in the fourth quarter of year 2015 also expanded to KRW 482 billion by 4.7% year on year. It has been found that such a result is partly driven by the popularity of TV cooking programs in Korea. Proliferation of one-person household is another reason behind the growth. The Korea National Statistical Office says that the ratio of one-person households has sharply increased from 9% in 1990 to 15.5% in 2000 and, further, 23.9% in 2010. As of October 2015, one-person households make up 27.2% of the total households. People living alone tend to spend more than the average household. The average consumption rate for one-person household is 80.5%, higher than the average rate of the total population which is at 73.6%. Against this background, domestic importers are likely to have more interest in making exclusive contracts with foreign brands who have yet entered the market and new to local consumers. As a result, the kitchen and home appliance market will continue to grow.

As the market is expanding, the import quantity is also increasing. However, the importers face high non-tariff barrier to enter the Korean market. Above all, any food-related products including apparatus and containers must be tested in detail for the material and for each color to ensure the safety of food. Electronic goods should be determined whether they must go through one or more required tests for verification as described below in order to be imported.

In terms of EMC Registration/Certification, the MSIP gives a KC mark and approval number differently according to the state: Conformity Certification, Conformity Registration or Provisional Conformity, as a result of the ministry-hosted conformity assessment for communications equipment. Goods requiring electricity and radio frequency are subject

Kitchen & Home Appliances

to the EMC Registration/Certification, including products with rechargeable battery such as Bluetooth.

In terms of Electrical Appliances Safety Certification, the MOTIE gives KC mark and approval number differently according to the state: Safety Certification, Safety Confirmation, and Supplier's Declaration of Conformity. Such classification depends on standards provided by the Manual for Electrical Appliances Safety Control. The KC system provides an integrated national certification mark. In 2011, each different government office marks became under control of a unified mark. But the process of certification application is separately implemented by each office on its own discretion. The certification number is also given and marked separately.

Products approved from abroad after strict local tests are also subject to the Korean test process. Even though Korea has Mutual Recognition Agreement (MRA) to help streamline the process between signed parties, but the recognition scope remains very limited since most of the agreements are still at Phase One (Recognition for the local laboratories' test report). The local test report will help during the Korean certification process, but most companies tend to give up as it is very challenging to get the approval. It is hard to release products in time because the process is highly time- and cost-demanding. Test fees and charges are also a big burden for many companies.

Key Issues

1. Easing Test Standards for Household Scales

Requirements for a scale with a measuring capacity of 1kg or less are simpler than that are over 1kg, which needs formal approval. The procedure to obtain formal approval is extremely strict. Particularly, digital reading scales requires too much information related to key technologies such as source program. Under these circumstances, foreign suppliers who are unwilling to open their technical information, are giving up exporting to Korea. Due to such regulatory hurdles and requests, household scales in the domestic market are limited in type and most of them have excessively-high capacity and prices, while detail precision is not even needed at home. In this regard, the regulation is considered to hamper the purpose of the FTA between Korea and the EU which has been aimed at giving Korean consumers an opportunity to have access to more various products at reasonable prices.

Recommendation

We recommend that the formal approval for household scales to be re-

moved, considering most economies such as the EU, US, and Japan do not require the approval for household scales.

2. Conformity Assessment for Electronic Goods

Conformity assessments for electrical safety and electromagnetic waves are considered non-tariff barriers. Currently, the MRA is effective in which countries agree to treat a test report or certification issued from another signing country as same with that of their own. That is, parties who signed the MRA recognizes 'conformity assessment results', produced by the other parties, as the result they conclude. The MRA is established to facilitate trades among countries by cutting cost and shortening the period of the test. Korea and the EU mutually agreed on the Phase One (Recognition for the local laboratories test report).

Korea-EU Free Trade Agreement: Annex 2-B/Electronics/Article 1 General Provisions / (d) promoting "one test" and where practicable, a supplier's declaration of conformity through elimination of duplicative and unnecessary burdensome conformity assessment procedures;

(1) Streamlining the Mutual Recognition Process of Electromagnetic Conformity Assessment Report

At present, international standards (IEC-CISPR) and Korean standards (KN) are different in the electromagnetic test for the same products. Therefore, the EMC report must be prepared in line with the Korean standards to obtain the certification in Korea. Even though the tests are done exactly same for both foreign and Korean reports, the document format must follow the standards required in KN. Likewise, these circumstances do not easily allow the "one test". The only way to certify the report from EU, the mutually agreed laboratory in the EU can host a test with KN. But it is rather less efficient than a test in Korea in terms of time and cost. There would be difficulties to deliver an accurate test method to the local people while they have no idea of the Korean standards. Moreover, if the test fails to respond to the requests for submitting modified samples, it could be too late to release new products in time. For these reasons, the European companies give up to apply their test report as it is to Korea and take the test in Korea again. The Korean standards are different from that of the most of the countries which created a difficult trade barrier for the Korean importers.

Recommendation

We wish to facilitate cooperation and exchange between Korea and the EU in mutually agreed test laboratories, so that the EU test laboratories hold a Korean standard-based test and send the results to Korean laboratories directly to issue the test report.

Furthermore, we hope that the international standard-based test report would be recognized as equal to the Korean standard-based report.

(2) Expanding the Scope of Supplier's Declaration of Conformity

Europe defines both Electrical Appliances Safety Certification and EMC Registration/Certification as Supplier's Declaration of Conformity, in which suppliers self-declare their product safety and assume responsibilities. Korea requires suppliers to obtain confirmation or certification for safety from the government authorities. Since the conclusion of the EU-Korea FTA, the concept of Supplier's Declaration of Conformity has been first introduced to Korea. In terms of Electrical Appliances, suppliers conduct the conformity assessment on their discretion for items subject to Supplier's Declaration of Conformity among products determined to be safer. But it is doubtful if any progress, even gradually, was made compared to the initial stage, because only a few products have been added since then. As for conformity assessment for electromagnetic waves, all electrical products are subject to obtaining certification or registration and suppliers cannot prove the product safety on their own.

Recommendation

We request to actively expand the list of Supplier's Declaration of Conformity for the safety verification of electrical products.

We request to create the list of Supplier's Declaration of Conformity to the electromagnetic conformity assessment list.

(3) Conformity Assessment for Wireless Equipment

The capacity of Bluetooth has been upgraded through multiple times of revisions so that it can respond to the requirements for the rapidly changing Internet of Things (IoT) environment. Apart from the Versions 4.1 and 4.2 in relation to the network connection, performance, transmission distance, and security of the internet, whole new functions which can be added in the future are awaiting.

Despite the rapidly changing industry, the regulations do not live up to the technological development. For example, all Bluetooth-based products are required to take a radio frequency test. According to wireless equipment conformity assessment (KS X 3123:2015), hopping mode test is applied to Bluetooth products and mostly the results have no problem. The hopping mode test is unexceptionally applied to LE mode Bluetooth in Korea. But the rest of the countries skip the test for LE mode products. Therefore, if you put a test for foreign products according to the Korean rule, problems may occur.

In addition, circuit diagrams are required to be submitted when wireless equipment is certified, not only final product diagrams but also module diagrams and parts layout. But manufacturers do not want to disclose such confidential information and especially when the parts are manufactured by a third party, the document submission would be even harder. This would serve as an obstacle to enter the market.

Recommendation

We recommend that the conformity assessment to operate more flexibly, considering evolving technologies and product variations, rather than assessing technologies based on the uniform regulations.

We hope that parts diagrams would be reviewed whether they are necessary for the conformity assessment.

3. Certificate Exemption for Market Research Samples

When you introduce small household appliances, such as toaster, electric pot, etc, and containers as a sample to see the marketability, some quantity of products are allowed to come in without certification process. But the number of quantity is too small causing a difficulty for importers to release products in time. Currently, small household appliances first introduced for a marketability check are also subject to electrical safety and electromagnetic certifications, and food scrutiny.

The electrical safety and electromagnetic examinations costs KRW 2.5 million per product and take 9 weeks. The food scrutiny hosted by the MFDS costs more than KRW 1 million and takes 2 weeks. This regulatory environment goes against importers where they face structural obstacles to introduce new product samples, compared to domestic manufacturers who have no such certification duties. As a result, new products are less likely to be released in the market and domestic consumers are limited to improve quality of life. That is the point where alternatives should come out.

Recommendation

We hope that larger goods can be imported to Korea without electrical safety certification or food scrutiny by being added to the import requirement exemption list when they have a specific purpose like market research.

This time, uncertified products should not be distributed in the market by keeping the record where the samples are used.

4. Minimum Weight of Imported Apparatus and Containers for Food

Any importing apparatus or containers for food weighing less than 100kg (minimum standard notified by the Minister of Food and Drug Safety) which went through a scrutiny process should repeat the scrutiny process when the quantity exceeds the minimum standard. Given the fact that such food apparatus or containers are manufactured like industrial products and are just reported for each material and color, the necessity of the minimum standard is doubtful. In addition, it is less time- and cost-efficient as the test is redundant.

Recommendation

We hope that the scrutiny result at the initial stage of import would be still available for another round afterwards regardless of the minimum weight (100kg).

5. Clearance of Import of Apparatus and Container Parts

When new apparatus and containers are imported, areas directly touched by food should go through the scrutiny for each material group. And when the same products are imported, the re-examination is not required. Past report's submission is enough.

Enforcement Rules of the Special Act on Imported Food Safety Management requires importers to report the information on a factory where the product was manufactured and importers fill in the information of the factory from which the final product came. But there is no field to fill in parts information. When only parts should be imported, the parts are considered new products and required for the scrutiny again as the factory where the parts coming from is different from that of the final product.

One final product is usually composed of several parts ranging from 2-3 up to 20. When parts are needed for fixing the existing products, importers take a great burden of cost and time. With that, consumers experience inconvenience as the service takes too long.

Recommendation

We request for improving the current system so that the parts of already imported products can pass the clearance process with the test report which was issued when their final products were imported (By proving as the same parts with drawings and photos).

We hope that apparatus and containers would be separately controlled from food in regulation.

Young Shin Ahn
Director,
Logistics &
Transport
Committee

Overview of the Industry

Shipping Industry

In 2015, the global shipping industry suffered from global economic depression with oversupplied vessels and low oil price. While the growth of world shipping traffic was decreased by 2% compared to the previous year, the tendency of vessel oversupply has been worsened because mega-ships have continuously been supplied. What is worse, this oversupply led decline of container shipping fare. The average Baltic Dry Index (BDI) in the first quarter of 2016 was 358 which decreased 41.6% compared with that of 2015. Therefore, sales and operating profit of 12 Korean shipping lines was significantly reduced due to the current recession of the shipping industry. The situation is becoming evident by looking at the Hanjin Shipping, the world's 7th-largest shipping line, and Hyundai Merchant Marine, the world's 15th-largest shipping line, recorded KRW 512.9 billion and KRW 357.4 billion operating loss respectively. The two companies continuously suffer financial distress and finally conclude a conditional debt rescheduling program with their creditors on March and April 2016 each. Experts on the industry analyzed the funding crisis of the two companies due to the excessive charter rates of them.

Hyundai Merchant Marine achieved management normalization by cutting charter rates, joining a global shipping alliance, and debt payment rescheduling including debt-for-equity swap. On the other hand, Hanjin Shipping could not reach an agreement with its creditors and eventually was forced to court receivership in August 2016.

The court receivership of Hanjin Shipping will have a large negative effect on the domestic trading business including general machines, petroleum chemistry, synthetic resin, auto parts and petroleum industries. Furthermore, various side effects such as delayed deliveries could occur from ship foreclosure, freight detainment, additional cost for recruiting substitution vessels, increase of freight charge from the decreased number of vessels, and deprivation of the freight charge initiative to foreign shipping lines.

Air Freight Industry

The total amount of Korean air freight industry in 2015 increased 1.6% compared with the previous year. The volume of domestic air freight was about 290 thousand tons and that of the international air freight was about 3.5 million tons, which showed 3.2% increase comparing with the previous year. Low oil price, increasing demand for direct overseas purchase, and activation of the air export/import of the wireless communication device and spare parts led to increase on the amount of

Logistics & Transport

international air freight. The volume of air freight in the first half of 2016 recorded 1.94 million tons increased by 3.6% compared with the same period of the previous year due to the reduction of the freight cost from the decline of oil price and the increased demand for the international air freight products have increased. The air freight by the low-cost carriers are also increased significantly. In 2015, the total amount of air freight delivered by low cost Korean carriers was 190 thousand tons, increased 33.6% compared with the previous year.

International Express Shipment Industry

Recently, Korean international express shipment industry has had a hard time from the global recession and quantity decrease of goods transported. Particularly, Korean express shipment industry took a hit due to the slower growth of Chinese economy and the lower amount of export quantity, and the outstanding invoices from shippers. Furthermore, the relatively low entry barriers to the industry led to the price competition among companies which means decrease of the business profits for each company.

In 2016, Korea Customs Service established the express shipment logistics center at Incheon International Airport and commenced the formal clearance service since July 1, 2016. According to Korea Customs Service, by handling maximum 30 thousand articles per hour with the automated facility of the center, the process time can be reduced drastically. It is possible for the center to confirm the location information of the freight in real time via a connection with the 4th generation national tariff synthetic information network. However, a significant number of express shipment companies, which have been based in Gimpo for a long time, had to shoulder the additional cost burden such as the toll and incidental cost between Gimpo and Incheon, new operation expenses, and manpower issues from the relocation to the center located in Incheon.

Key Issues

1. Raise the de minimis Threshold

The current de minimis threshold into Korea is USD 200 (from USA) or USD 150 (from other countries). Although it has been raised from USD 100 to USD 150 in 2015, this value range needs to increase more because many countries have higher range of threshold than Korea to stimulate their economy and they focus on the high value and high risk goods to prevent possibility of tax revenue leakage.

Recommendation

Re-standardize the current de minimis thresholds to USD 200 from other countries.

2. Simplify the Scopes of de minimis

Except value range, the scopes of de minimis in Korea are limited only for personal purpose or samples for companies. But there is no country which has other restrictions for de minimis but value range because it is not in accorded to World Customs Organization (WCO) guidelines.

Recommendation

Simplify the scopes of de minimis to be only regulated by the value range.

3. Unreasonable Penalty on Express Companies by the Erroneous Manifest

Since July 1, 2015, the KCS has been imposing penalties to express companies on express shipments in the cases of poor description and undervaluation not caused by the express companies but the shippers. It is not an efficient way to increase declaration accuracy.

Recommendation

Amend the penalty system more efficiently.

4. Easing Tax Burden for Non-Residing Foreign Corporations Through Applying Zero VAT Rate in Free Trade Zone (FTZ)

When a non-residing foreign shipper consigns the operation of a global distribution center to a logistic company (3PL) inside the FTZ, it must pay taxes when bringing in goods for storage purposes (not for use or consumption) from a tariff zone to a non-tariff zone in FTZ. Zero VAT rate is applied only when the purpose of bringing in goods to FTZ is under the premise of export to another country.

Recommendation

Easing tax burden in case of re-importation to Korean tariff zone will allow non-residing foreign corporation to improve their operation and facilitate operation in the global distribution centre.

It will increase competitiveness through reducing lead time in providing goods to clients and allowing fast correspondence to urgent orders.

5. Supporting Policy for SOLAS Container Weight
Verification Requirement

International Maritime Organization has amended Safety of Life at Sea Convention (SOLAS) to require that the container has a verified weight as a condition for loading a packed container onto a ship for export. This requirement became legally valid on July 1, 2016, and it would violate SOLAS by loading a packed container onto a vessel if cargo owner doesn't provide the verified weight or it is over the error range of +/- 5%. But this convention is still not clear to the industry and needs specific guideline from the Korean government. It is also known that the facilities for weight verification in Korea are not enough to handle the containers.

Recommendation

Need clear guideline on SOLAS weight verification requirement and extension of weight verification facility as well as policies supported by government.

Marine & Shipbuilding

Young Shin Ahn
Director,
Marine &
Shipbuilding
Committee

Overview of the Industry

Korean shipbuilding industry became depressed because the global amount of shipbuilding new orders has significantly been decreased. According to Claksons research, as of August 2016, the total amount of domestic shipyards backlog reached 23.31 million CGT (Compensated Gross Tonnage), which was the lowest level since 2003. The global ship order from January to August 2016 was 7.99 million CGT which marked only one third compared with the same period of 2015. Among 7.99 million CGT, China accounted for 38.3% of the global order with 3.06 million CGT; Korea 13.4% with 1.07 million CGT; Japan 12.1% with 0.97 million.

With competitive advantage in fuel efficiency and durability, Korean shipyards have been one of the most dominant companies in the industry. However, Chinese shipyards have encroached on the global shipbuilding market share with cheaper price. Furthermore, disparity in shipbuilding technology between Korean and Chinese shipyards has been gradually decreased. Because of these reasons, small and medium-sized Korean shipyards which have continued competition against Chinese shipyards have lost orders to Chinese companies.

The amount of shipbuilding orders to small and medium sized Korean shipyards in 2015 was reduced by 60% from the previous year. Under this circumstance, the STX Offshore & Shipbuilding is now in a court receivership. Sungdong, SPP, and Daesun are also in a conditional debt rescheduling programs by their creditors or are carrying out a large-scale of business restructuring programs.

The stagnation of the shipbuilding industry has also influenced to three major Korean shipyards; Hyundai Heavy Industries, Samsung Heavy Industries and Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering accounting for about 70% of the domestic shipbuilding market share. Their deficit recorded trillions won recently because of overinvestment to offshore business and poor management. To overcome economic difficulties, these shipyards started a large scale of restructuring programs to reduce production capacity.

Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering, especially, in which the Korea Development Bank is the biggest shareholder, recorded three trillion won deficit. It means that a broad scale of restructuring Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering is inevitable because its debt ratio which is over 7000%.

The crucial reason that Korean major shipyards marked huge deficit is known as excessive business extension to offshore field without the origi-

nal technology and basic design capacity. Increased oil price had made the three Korean major shipyards interested in extending their business filed to offshore plant. However, they recorded a net loss of 8 trillion won because of a lack of industry knowhow, basic design skill, excessive competition, and redundant cost for frequent design change. Moreover, the fact deteriorated this situation that the sharpest decline of international oil prices and cost of schedule delay caused a rapid decrease in the total number of new orders.

Key Issues

1. Unfair and Unpractical Purchase Terms and Conditions are Forced to Suppliers

More and more large companies in various industries including shipbuilding, automotive, and electronic industries adopt E-based purchasing systems. This system looks fair because the lowest bidder can win in this system. However, being a participated bidding supplier has to accept general terms and conditions as a precondition which many global companies does not accept especially with regard to liabilities and consequential damages. Preconditions in E-based purchase systems which force to accept general terms and conditions of buyers are unfair and give a favor to local suppliers.

Recommendation

Adopt reasonable industry standards for general terms and conditions to make buyers and sellers establish a common understanding.

2. Pirated Copies and Illegal Distribution of Spare Parts for Marine Engines and Equipment

Nowadays, more than 50% of marine engine spare parts and equipment are supplied from pirated copy makers. Because these counterfeit products are made of poor materials and show poor quality, it is concerned that marine engines consisting of these counterfeit components may have mechanical troubles. Furthermore, it would be very dangerous when the ship is drifted in deep sea.

Recommendation

- The government needs to pay more attention to stop the pirated spare components.
- The government should recommend ship owners and shipyards not to purchase pirated products.

3. Shipbuilding Equipment and Offshore Plant Equipment Localization Strategies of Korean Shipyards

Because of the depression in the shipbuilding industry, Korean shipyards are trying to localize shipbuilding equipments. But setting and implementing excessive localization goals to replace equipment importation can cause negative side effects as stated below.

- (1) Possibility of disputes with foreign companies which have source proprietary technology
- (2) Possibility of loss of brand reputation
- (3) Possibility of safety accident from unauthorized technical replication
- (4) Potential collusion and irregularities may be formed between shipyards and local suppliers

Recommendation

- Pursue cost reduction
- Cooperate on exportation to third countries such as Japan and China by technology partnerships between foreign companies which has original technology and local suppliers.

Key Issues

1. According to Article 121-2 of Special Tax Treatment Control Law, foreign invested company is entitled to enjoy tax exemption in proportion to foreign investment ratio. When there is a share transfer in-between foreign investors before the approval of tax exemption, overall foreign investment rate does not change but the foreign invested company (and new foreign investor) does not qualify for tax exemption as the new foreign investment is made in a way of acquisition of exiting shares. On the contrary, if the new foreign investor acquired the shares after the approval of tax exemption, tax exemption will be intact and enjoyed by both foreign invested company and the new foreign investor.

Recommendation

It is not reasonable to differentiate the foreign investments depending on whether such foreign investments are made before or after the approval of tax exemption. It would be more reasonable to allow tax exemption in specific cases when a foreign shareholder changes to another foreign shareholder before the start of the business of the foreign invested company or when application for tax exemption is submitted and under review.

2. According to Article 56 of Corporate Income Tax Law, a large company is subject to additional tax at 10% of excessive reserve unless it pays dividends, makes investment or increase salaries up to 30%–80% of income.

Recommendation

This rule was introduced in 2014 to boost domestic economy by way of encouraging large companies to spend its income. However, in case of a foreign invested companies with its shareholder being foreign companies or individuals, paying dividends to overseas has no positive impact on Korean domestic economy. So, it is recommended to ease the rule for foreign invested companies by allowing some exceptions.

3. According to Article 9-35 of Foreign Exchange Transaction Regulation, a Korean branch of a foreign company may remit its profit to overseas head office. With this regards, there is an interpretation of this regulation that the amount of remittance is limited to current year's net income and if prior year's net income is not remitted in the following year, such amount cannot be remitted until the branch is closed down.

Recommendation

If the amount that a Korean branch of foreign company is limited to cur-

rent year's net income, it is unreasonable restriction and discrimination when compared with a Korean subsidiary of a foreign company that can remit its accumulated profits in the form of dividends. Therefore, it is recommended to interpret the regulation allowing remittance of retained earning without limiting to prior year's net income or change the regulation to allow it.

4. According Article 18-2 of Special Tax Treatment Control Law, foreign workers are entitled to tax benefit (17% of flat tax rate on salary income) for 5 years and those who started working in Korea before January 1, 2014 are not subject to 5 year limitation.

Recommendation

Under the current law, those foreign workers who started working in Korea is not subject to 5 year limitation and may enjoy the preferential tax treatment without limitation. However, it is proposed that those foreign workers will be entitled to such tax benefit until December 31, 2018, under the government proposal of 2016 tax revision. This rule is to induce and retain foreign talents and to retain those foreign workers who started working in Korea before January 1, 2014, it is not recommended to limit the tax benefit until December 31, 2018, as the government proposed. Even without such proposed limit, it shall be governed by sunset of this rule anyway, which is proposed to be December 31, 2019.

5. According Article 10 of Special Tax Treatment Control Law, companies are entitled to R&D tax credit for R&D expenses. However, this R&D tax credit is not allowed for a company that provides R&D services to non-resident foreign company.

Recommendation

Given that the global trend that the intellectual properties from R&D activities are centrally managed even though actual R&D activities are performed globally, it is recommended that R&D tax credit be made available for Korean R&D service provider under contract R&D arrangement with foreign companies.

6. As a result of the recent change in Article 24 of VAT Law, zero rate VAT is applied in reciprocal basis for professional services and business support services provided to a foreign company. Therefore, taxpayer much check whether the foreign country where the foreign recipient of such service is established provide VAT exemption or zero rate VAT to apply zero rate VAT.

Recommendation

In practice, it would be very difficult for a taxpayer to check each country's VAT law and VAT treatment on professional service and business support services provided to foreign entities. Therefore, it is strongly recommended that Korean tax authorities provide a list of countries that are providing same VAT treatment (VAT exemption or zero rate VAT) as Korea on professional services and business support services provided to foreign entities so that taxpayers can make reference to such list and determine VAT treatment.

Green Working Group

Strengthen Action on Climate Change

ECCK commend the Korean Government for setting and ratifying an INDC target of 37% reduction from 'Business As Usual' in carbon dioxide emissions by 2030.

However, we are concerned that current policy settings do not support, and in some cases are working directly against, the achievement of this target.

We are also concerned about the deteriorating air quality in Korea, which according to one recent survey puts the country as having among the worst air pollution of any country globally— 173rd out of 180 surveyed.

Key Issues

As a matter of urgency and priority we therefore recommend the following action:

1. Remove the preferential tax arrangements for coal versus gas and ensure the tax on each fuel reflects their full emission cost.

On a per unit of energy (mmbtu), coal incurs taxes and charges totaling USD 1.1, whereas gas incurs 1.7–35% higher. There should be a fair tax system that reflects full emission costs so that the use of cleaner energy sources like gas would be encouraged. There is a misperception that coal is cheaper than gas but the cost does not reflect substantial hidden social costs like air pollution costs (harmful particles); carbon emission costs (CO₂); and, transmission costs (construction costs and energy loss are much higher for coal than gas due to long distance from source to demand). If all external costs are fully taken into account, gas is cost-competitive against coal. More importantly, it is cleaner and ultimately, better for the society.

2. Ensure the 8th Basic Power Plan (expected 2018) aligns explicitly with meeting the INDC target

Coal is the biggest carbon emitter, accounting for 70% of carbon emission in power sector, yet the existing 7th Basic Power Plan outlines a massive increase in coal-fired power generation. The next Plan should:

- a) Confirm the retiring of additional old, inefficient coal plants and re-power to natural gas;
- b) Cancel coal-fired power plants that are slated for development but have not yet fully commenced construction;

c) Encourage the adoption of gas-fired CHP (Combined Heat & Power) in densely populated metropolitan areas to enhance the energy efficiency which in turn reduces carbon emissions. The regulated price for CHP heat and power is set artificially low, and is constraining the development of CHP projects. If the price was allowed to increase to a level that allows for a fair market return it would be possible to supply heat and power affordably to local communities and ensure better environmental outcomes.

3. Improve the Korea Emissions Trading Scheme (KETS)

ECCK supports the efforts of the Korean Government to introduce carbon pricing as an effective mechanism that will spur technological innovation and energy efficiency—“use/emit carbon, you should pay for it”. An active ETS (Emission Trading Scheme) will ensure Korean companies get carbon credits at the lowest abatement cost and lower their overall compliance costs. To achieve a truly active KETS, there should be two immediate actions: 1) allow more players to the KETS that are based in Korea and wish to participate, not just Government-designated compliance entities, and; 2) grant access to overseas offset credits that are currently not available until 2020.



어느덧 2016년의 몇 달 밖에 남지 않은 선선한 가을의 종턱에 이르렀습니다.

주한유럽상공회의소(이하 ECCK)에서는 2015년 하반기 부터 2016년 상반기까지 회원 사들로부터 제기된 산업 및 규제 이슈들을 정리한 백서 (ECCK White Paper)를 두번째로 출간하게 되었습니다.

ECCK는 한국에서 유럽기업들을 위한 커뮤니케이션 플랫폼으로 자리매김하고자 노력하고 있습니다. 특히, 효과적으로 회원사들의 이익을 대표하고 더 나은 한국의 기업환경 조성에 일조하고자 산업별 위원회를 통해 이슈와 의견을 취합하고 있습니다. 이 백서는 취합된 정보들을 회원사들과 공유하여, 주요 이슈들을 점검하고 투명성을 높이고자 하는 노력의 일환으로 발간되었습니다. 회원사들에게는 한국의 전반적인 규제환경은 물론 산업별로 제기된 문제점과 전망을 고찰할 수 있는 좋은 기회가 될 것입니다.

한국과 유럽은 해가 지날수록 더욱 돈독한 무역 및 투자파트너가 되고 있습니다. 특히, 한국에 대한 해외직접투자에서 EU 국가들은 제일 큰 투자자였으며, 총 810억 달러의 투자가 이루어 졌으며 총 투자의 32.5%를 차지하였습니다. 한-유럽관계의 괄목한만한 발전을 고려할 때, 한국시장의 동향, 규제환경, 새로운 기회들을 포착하는 것은 그 어느때보다도 중요해졌습니다. ECCK는 앞으로도 이러한 정보의 최일선에서 회원사들의 요구에 부응하고자 합니다.

ECCK는 산업별 규제와 정책이슈를 다루는 더욱 발전된 백서를 지속적으로 출간하고자 합니다. 회원사 여러분의 의견과 비판은 저희에게 큰 도움과 자양분이 될 것입니다. 아무쪼록 발간되는 백서를 통해 활발한 정보의 교류와 논의가 이루어질 수 있기를 희망합니다. 더불어 백서 발간을 위해 도움을 주신 회원사들에게 특별한 감사의 말씀을 전합니다. 감사합니다.

장 크리스토프 다베스
주한유럽상공회의소 회장

인사말	p 80
<hr/>	
주한유럽상공회의소 (ECCK) 소개	p 82
<hr/>	
산업별 위원회 보고서	p 88
<hr/>	
자산운용	p 89
<hr/>	
자동차	p 93
<hr/>	
주류	p 100
<hr/>	
화학	p 102
<hr/>	
화장품	p 104
<hr/>	
패션 및 유통	p 107
<hr/>	
헬스케어	p 110
<hr/>	
보험	p 114
<hr/>	
지식재산권	p 120
<hr/>	
주방 및 소형가전	p 126
<hr/>	
물류 및 운송	p 131
<hr/>	
조선 및 해양	p 134
<hr/>	
ECCK 워킹그룹 (ECCK Working Group)	
<hr/>	
조세워킹그룹	p 136
<hr/>	
그린워킹그룹	p 138

주한유럽상공회의소 (ECCK) 소개

설립이념 및 활동목적

주한유럽상공회의소는 한국에서 활동하는 유럽기업 및 한국기업들에게 도움이 되도록, 공정하고 열린 비즈니스 환경 조성에 기여하는 것을 그 목표로 삼고 있습니다.

특히 주한유럽상공회의소는 한국에서의 비즈니스에 있어서 유럽의 목소리를 표하고자, 유럽연합대표부, 유럽 각국 대사관 및 상공회의소들과 긴밀하게 협력하고 있습니다.

소개

주한유럽상공회의소는 한국에서 활동하는 유럽계 기업들의 협회로서, 2012년 12월 산업통상자원부 (당시 지식경제부)의 정식인가를 거쳐 비영리법인으로 설립되었습니다.

유럽연합대표부를 비롯하여 유럽계 기업들의 적극적인 협조를 통해 설립된 주한유럽상공회의소는 회원사들에게 한국의 비즈니스 및 규제 환경과 관련된 정보를 제공하고, 규제기관들과의 소통창구 역할을 하는 것을 주요활동으로 하고 있습니다. 회원사들의 대부분은 유럽계 기업들이지만, 가입을 원하는 모든 국적의 기업들은 회원으로 가입하여 혜택을 함께하실 수 있습니다.

주한유럽상공회의소는 회원사들의 위임을 받아 이사회를 구성합니다. 또한 각국의 상공회의소와 대사관에서 파견된 대표들로 구성된 자문위원회에서는 운영과 방향에 대하여 정보와 자문을 제공합니다. 운영에 필요한 제반 활동은 사무국을 통해 집행됩니다.

주한유럽상공회의소는 유럽기업들과 한국정부기관들과의 지속적인 소통과 협력을 지향합니다. 또한 유럽기업들을 위한 최적의 비즈니스 환경을 조성하는데 노력함과 동시에, 한국사회에 이익을 환원하기 위한 각종 활동을 추진하고 있습니다.



장 크리스토프 다베스 (프랑스)
 회장
 현 BNP파리바 카디프생명보험(주)
 대표이사/사장

프랑스 국적의 장 크리스토프 다베스 (Jean-Christophe Darbes) 회장은, 2012년 7월부터 BNP 파리바 카디프생명보험 (BNP Paribas Cardif Life Insurance)의 대표이사 및 사장직을 역임하고 있습니다. 다베스 회장은 1989년부터 BNP 파리바에서 근무하였으며, 2002년부터 2009년 사이 AXA의 임원으로 재직한 후 2009년에는 다시 BNP 파리바 카디프생명보험의 부사장으로 취임하였습니다. BNP 파리바에서는 채권 및 외환거래, 내부감사, 프라이빗 बैं킹, 인베스트먼트 बैं킹, 자산운용 등 다양한 분야를 경영 및 관리하였습니다. 다베스 회장은 2013년 10월, 주한유럽상공회의소 이사회의 감사로 활동을 시작하였으며, 2015년 2월 회장으로 선출되었습니다.



안 벵가드 (덴마크)
 부회장
 올리콘발저스코팅코리아(주)
 사장

덴마크 출신의 안 벵가드 (Jan Benggaard) 부회장은 올리콘발저스코팅코리아의 CEO로 재직중입니다. 벵가드 부회장은 1986년 덴마크의 Lyngsø 마린을 시작으로 엔지니어와 세일즈 분야에서 일했으며, 1998년 한국으로 오기 전까지 미국, 남미, 프랑스, 이탈리아, 스페인에서의 사업을 지휘한 바 있습니다. 벵가드 사장은 부산에서 활동하면서, 2005년부터 부산국제대학교의 감사를, 2013년부터는 주한유럽상공회의소 해양조선위원회 의장직을 맡아왔습니다. 벵가드 부회장은 1984년 코펜하겐에서 전자공학학위를 받았고 특별경영과정을 수료하였습니다.

토니 슈라이바이스 (독일)



부회장
 현 에보닉 코리아(주)
 사장

토니 슈라이바이스 (Toni Schreibweiss) 부회장은 에보닉 코리아 (Evonik Korea)의 사장으로, 에보닉 코리아는독일의 특수화합물 제조사인 에보닉 인더스트리의 자회사입니다. 그는 1989년 입사이래 25년 이상 에보닉에 몸담고 있으며 2006년 이래 홍콩과 상하이 지사의 사장을 포함한 주요 보직을 두루 거친 바 있습니다. 슈라이바이스 부회장은 2012년 12월 주한유럽상공회의소 설립시부터 부회장으로 활동하였으며, 경영학을 전공하고 INSEAD의 싱가포르 캠퍼스에서 아시아 경영자 과정을 이수하였습니다.



토르벤 카라섹 (독일)
 감사
 현 BMW코리아
 재무이사

토르벤 카라섹 (Torben Karasek) 감사는 독일 출신으로 2014년 1월부터 BMW 코리아 재무이사와 BMW 인수어런스 서비스 사장을 겸직하고 있습니다. 1992년부터 은행권에서 경력을 시작한 그는, 10년 이상 독일 베를린 주립은행과 베를린 은행공사에서 근무한 뒤, 2002년부터 BMW 그룹 본사와 지사에서 임원으로 일해왔습니다. 한국지사로 임명되기 전 2010-13년 사이에는 BMW 브라질 지사에서 재무이사로 활동하였습니다.



스티브 덕워스 (영국)
 이사
 현 ERM 코리아
 지사장

스티브 덕워스 (Steve Duckworth) 이사는 ERM 코리아의 지사장으로 EHS (Environment, Health, Safety) 분야의 29년 이상의 경력을 가지고 있으며 영국 폐기물 관리 협회 (UK's Institute of Wastes Managemnt)의 창립 위원입니다. 1994년 ERM 홍콩지사에서 근무를 시작한 그는, 홍콩, 태국, 한국을 포함한 여러 지역에서 활동하였습니다. 아시아태평양 지역에서 세계적인 기업들을 대상으로 20년 이상의 환경 컨설팅을 맡고 있습니다.

크리스토프 하이더

사무총장

크리스토프 하이더 (Christoph Heider) 사무총장은 2013년 6월 1일부로 현직에 취임 하였습니다. 1997년부터 독일 제약회사인 바이엘 (Bayer AG)에서 근무하였으며, 일본 지사에서 회계부서장을 한국지사에서 재무이사를 역임한 바 있습니다.

김보선

부사무총장

전성환

부장, 자동차 위원회

박안숙

이사, 화장품/헬스케어 위원회

서효경

부장, 주류/주방&소형가전 위원회

김서형

부장, 금융위원회

스벤-에릭 바텐버그

부장, 법률&준법 위원회

김차희

대리, 이벤트 기획

김정현

대리, 홍보&커뮤니케이션

길민선

이사, 경영지원부

장해원

대리, 경영지원부

안영신

이사, 화학/조선&해양/물류&운송 위원회

하훤나래

과장, 조선&해양/물류&운송 위원회

사업소개

위원회 및 포럼

산업별 위원회와 포럼은 상공회의소 활동의 핵심입니다. 위원회와 포럼을 통해 회원사 들에게는 현재 해당산업의 규제 및 동향에 대한 정보를 제공하며, 특정 무역/사업 이슈 에 대해 의견을 청취하여 제기하는 역할도 수행합니다. 위원회는 규제기관과 관련된 특 정산업의 이슈들을 주로 다루는 반면, 포럼에서는 인사관리, 사회공헌활동 등 포괄적인 주제들을 논의합니다

행사

주한유럽상공회의소에서는 비즈니스 세미나와 컨퍼런스를 지속적으로 개최하고 있 으며, 동시에 회원들간 친목도모를 위한 다양한 네트워킹 기회를 마련하고 있습니다. 특 히 유럽의 산업 및 경제계의 목소리를 한국 정부기관에 전달하고 협의하기 위한 소통에 큰 비중을 두고 있습니다.

출판물

주한유럽상공회의소는 정보교류의 중심점 역할에 충실하기 위해 다양한 출판물을 발간 하여, 회원사들에게 시장동향과 규제이슈, 주요 사회적 트렌드 등 관련정보를 제공하고 있습니다. 또한 한국의 비즈니스 환경 또는 특정한 산업이슈에 대한 설문조사를 실시하 여 그 결과를 공유하고 있습니다.

주요정기간행물은 다음과 같습니다.

- 주한유럽상공회의소 백서
- 주한유럽상공회의소 회원명부
- ECCK Connect (계간지)
- 뉴스레터
- Business Confidence Survey

EU 프로그램

주한유럽상공회의소는 유럽연합집행위원회와 긴밀한 협조를 유지하여왔으며, 일부 홍 보 및 연구프로그램을 수행하고 있습니다. 2013년부터 한국에 진출하려는 EU국가 내 중소기업들을 지원하는 EU Gateway 프로그램의 일환으로, 시장조사보고서를 작성 하였으며, 저희 상공회의소는 EBO Worldwide Network ASBL의 회원으로 활동하 고 있습니다.

산업별 위원회 보고서

김서형
부장,
자산운용위원회

*금융감독원, "자산운용회사의
'16.1/4분기중 영업실적"
2016-06-01

자산운용위원회

개요*

저금리 기조가 지속되면서 투자자산, 그 중에 특히 사모펀드와 투자신탁에 집중하여 투자 규모가 지속적으로 커지고 있는 실정이다. 반면, 사모펀드에 대한 규제 철폐로 투자자들의 PEF시장 접근성 확대와 손실을 보는 운용사들의 증가는 자산운용 시장의 경쟁을 심화 시킬 것으로 보인다.

2016년3월3일을 기준으로, 국내 자산운용사의 수는 전년대비 32.2% 증가한 155개사로 늘었으며 동기간 이에 고용된 종사자 또한 12.7% 늘어서 5567명에 이르렀다. 총 운용자산 또한 12.1% 증가하여 846조원에 다다랐으며, 운용사들은 전년대비 무려 56.8%상승한 1388억원의 순이익을 냈다.

ECCK자산운용위원회

ECCK의 자산운용위원회는 한국에서 활동 중인 유럽계 자산운용사들의 대변인으로, 업계와 정부간 소통의 매개체로서 상호간 이해와 협조를 촉진시켜서 한국의 사업환경의 선진화에 이바지하고 있다.

회원사로는 베어링 자산운용(주), 이스트스프링 자산운용 코리아, NH-Amundi 자산운용, 슈로더 투자신탁 운용(주), 신한 BNP파리바 자산운용 등이 있으며, ECCK자산운용위원회는 주한 EU대표부와 긴밀한 의견 조율을 하고 있다.

아래는 이어서 ECCK자산운용위원회 회원사들 간의 공유를 거쳐 의견이 정리된 6가지 사항을 기술하고 있다.

주요 이슈

1. 국경간 영업 승인 요건

한국에서 국경간 영업의 원칙은 국내 국경간 영업 승인 (CB-DIM 크로스보더 일임투자관리업 혹은 CB-IA크로스보더 투자자문업)을 득한 외국금융투자업자는 운용/자문 서비스의 제공 및 그에 대한 마케팅을 역외에서 전자적 수단, 즉 전화, 팩스, 이메일 등을 통해서만 하는 것이다. 또, 국내 현지 법인에 대해서는 영업을 배제한 현지 연락책의 역할을 제외하고는 일임투자관리/자문 활동을 일절 금한다.

영업부서의 재배치: 국내 규제를 엄격하게 준수하기 위해 현지 법인 관리자들은 해외로 영업인력을 옮기고 있는 실정이다. 이는 또한 고객 관리에 직접적인 영향을 끼치고 전문인력의 손실로도 이어질 수 있어, 국내 투자 산업 발전에 부정적이다.

건의사항

CB-DIM/CB-IB 승인을 득한 외국금융투자사들이 현지 자회사를 통하여 국내 마케팅과 영업을 할 수 있도록 영업 요건 (특히 자본시장법18조)의 개선이 필요한 상황이다. 또한, 국경간 투자자문 영업에 관한 국제적 관행을 고려하여 전문 투자자에 대한 영업 활동에 대해서는 요건 완화 내지 면제하도록 수정함이 바람직하다.

2. 그룹내 계열사간 정보 공유

현재, 계열사간 포트폴리오 정보 (거래 및 보유 내역)의 공유는 금지 사항이다 (단, 공시 의무 준수, 전면적 이행 여부 감시 및 금융위의 승인이 필요한 위임업에 관한 사항은 제외).

현지 법인에서 글로벌 투자 플랫폼 (각종 시스템 및 투자 리스크 관리 도구 포함)을 공유하지 못하여 계열사간 투자 상승 시너지를 발휘하지 못하는 실정이다. 글로벌 투자 플랫폼으로부터 현지 계열사가 소외됨으로 인하여 현지 투자 상황에 대한 관리·감독이 어렵고, 글로벌 투자 시스템 및 지식의 통합이 어려워 현지 전문가의 양성 또한 어려운 상황이다.

건의사항

계열사간 정보 공유에 대한 규제를 개정할 필요가 있다: 투자 시스템의 사용, 투자 성과 개선, 내부정보 누설(wall crossing)을 방지하기 위한 내부 절차의 운용을 위한 용도 등의 투자목적에 위한 정보 공유

※ 관련 법령: 자본시장법 45조2항 및 동법 시행 규칙51조

3. 소규모 펀드 정리 (설정 후 1년 기준 운용자산 50억원 이하 공모펀드)

해당 정책은 소규모 펀드의 난립으로 생기는 비효율 내지 관리 소홀로부터 투자자를 보호하는데 목적을 둔다. 자산운용사는 공표된 일정에 따라 소규모 펀드의 개수를 줄여 나가야 하고, 미 준수 시 신규 펀드를 등록할 수 없게끔 되어 있다. 이 정책은 모든 국내 펀드가 대상이며, 재간접펀드 (FoFs)로 불리는, 해외모펀드에 투자하는 자펀드 또한 포함한다.

FoFs에 대한 투자는 결국 해외펀드에 대한 투자가 되는 셈이다. 대부분의 경우, 재투자되는 해외 펀드의 규모는 FoFs의 소규모를 염려할 이유가 없을 정도로 큰 것이 사실이다.

외국계 자산운용사 대부분이 20개 정도 혹은 그 이하의 펀드를 운용하는 바, 연말 기준 소규모 펀드를 5%로 줄이라는 방침에 맞추려면 허용되는 소규모펀드가 많아야 1개 혹은 아예 없게 된다. 일부 소규모 FoFs는 전략적으로, 장기적인 안목에서 출시되었으나 당장 수요가 많지 않아 규모가 늘지 않은 경우도 있다. 수요가 일기 시작하면 이러한 펀드들은 국내 투자자들에게 여러 지역, 다양한 자산으로 투자를 분산할 수 있는 기회를 즉각 제공할 것으로 보인다.

건의사항

고로 투자자 보호의 관점에서 봤을 때, 해외모펀드의 규모가 증분할 경우 소규모 FoFs로 인한 투자자 피해의 염려는 미미하다. 그런 의미에서, 대규모 해외 펀드에 재투자하는 FoFs는 소규모 펀드 기준에서 제외될 필요가 있다. 이는 또한 해외 자산운용사들이 장기적인 안목으로 사업을 운영하도록 유도할 것이다.

4. 수익자 총회 절차

2013년5월28일 자본시장법 개정에 따라, 수익자 총회의 소집 및 결의에 수익권자의 1/8이상 출석을 요한다. 현실적으로 실행이 불가능한 사항인 만큼, 정상적인 사업의 진행 및 투자자 보호를 위하여 즉시 개선이 필요하다.

건의사항

연기된 회의의 경우에는, 소집과 결의에 있어서는 실제 참석자만으로 가능하도록 국제적 관행에 맞출 필요가 있다. 수익자 총회 절차의 능력 개선을 위해서, 예를 들자면, 이메일을 통한 온라인 절차를 도입하는 방법 등을 검토할 수 있다.

5. 공모펀드 성과보수제 도입

성과보수제는 공모펀드의 수익률이 오를수록 자산운용사가 더 많은 보수를 받도록 하는 제도이다. 성과보수를 제외한 기본 수수료는 매우 낮게 책정되며 (일반 운용 수수료의 1/2수준), 성과보수를 누리기 위한 요건은 엄격하게 관리가 되는 바, 공모펀드의 성과보수제 강제는 자산운용사의 수익성을 낮추는 결과에 이른다.

성과 보수 수령 조건(안):

- 1) 비교지수 (BM+ α 벤치마크 + 알파, 혹은 목표 수익률) 대비 초과 성과 달성,
- 2) 투자자 수익 달성

첫 조건은 주로 운용사의 노력에 달려 있는 반면, 두번째 조건, 즉 투자자들을 위한 수익 달성은 운용사 보다는 시장요인이나 판매사의 역할이 두드러진다. 이는 곧, 판매사의 잘못된 자문에 따라 부적절한 시점에 이루어진 투자 혹은 실현에 따라 손실을 보았을 경우, 운용사는 벤치마크 대비 초과 수익을 달성해도 아무런 성과보수를 받을 수 없다.

또한, 초과 수익률이 적다면 절대적인 금액으로 보면 성과보수 또한 작게 계산된다. 운용사는 성과보수를 못 받는데 더해, 받는다고 해도 미미한 수준이 될 수도 있기 때문이다. 심지어 초과 수익률을 늘리기 위해 운용사에게 지나치게 공격적인 투자를 부추길 위험 또한 따른다.

건의사항

공모펀드의 성과보수제 적용은 선택사항으로 하며 기본 수수료에 대하여 일반 운용 수수료의 1/2로 제한하는 것과 같은 한도를 두지 않도록 한다.

제1조건 (비교지수 대비 초과 수익 달성) 만족 시, 운용 보수는 현재안과 같이 50%로 삭감 하지 말고 기존과 같이 100% 받는다. 제2조건까지 두 조건이 다 충족이 되면, 성과보수를 받으며 성과보수의 비율은 운용사가 무리한 투자를 하지 않고 투자자가 보호될 수 있는 선에서 정한다.

투자 시점에 있어서 판매사들의 입김이 제일 크게 미친다는 점을 고려하여 추가로 판매사의 투자 자문역에 대한 책임을 키울 수 있는 방안도 도입한다. (예로, 운용사의 성과보수와 마찬가지로 투자자의 실현손익에 따라 판매 보수를 연계하는 방안)

6. 자사 공모펀드에 대한 시딩 (seeding) 투자 의무

2014년12월10일, 금융위의 “자산운용사 건전성 규제 개선 방안” 등의 시행을 위한 금융 투자업규정 개정안 금융위원회 의결에 따라 동 가이드라인은 폐지되었으나, 자산운용사 별로 자사의 재무 건전성을 고려하여 투자규모를 조정해 왔다.

급변하는 투자환경과 규제 완화, 신규 투자 테마의 출현, 고객 다변화와 수요 증가에 따라 앞으로 저위험군에서 고위험군까지 다양한 상품이 개발될 것으로 보인다. 이런 상황에서 모든 신규상품에 대하여 성과보수나 자기자본을 이용한 시딩투자가 의무화 된다면, 시딩을 받는 상품의 위험도 (특히 고위험군)에 따라 운용사의 건전성에 위협 이 될 수 있다.

성과보수 없이 공모펀드를 출시할 경우, 자산운용사는 2-5억원 가량의 시드 머니를 출 자하도록 정해져 있다. 게다가, 설정일로부터 3년간 환매를 할 수 없도록 되어 있다. 공 모펀드는 주로 장기투자의 대상으로 취급한다. 3-5년간 시드 머니를 구좌에 묶어 두어야 한다면, 자금 유동성의 문제가 생길 수 있다. 불황 시장이 장기화 될 경우, 투자 손실과 운 용보수 감소의 겹약재에 자산운용사는 시달리게 된다.

건의사항

효율적인 포트폴리오 운용을 위해서 시딩 투자 의무사항은 철폐하거나 설정일로부터 1년이 지난 시점 혹은 운용자산이 일정 규모 (예를 들자면 주식형 펀드의 경우 30억)에 다다르면 환매를 가능토록 하여야 한다.

모든 펀드에 대하여 일괄적으로 시딩 요건을 적용하기 보다는, 펀드의 위험도 (고위험 상 품은 소규모, 저위험 상품은 대규모)에 따라서 다르게 적용하여 운용사의 건전성을 악영 향으로부터 방어할 필요가 있다.

3년간의 환매 절대 제한 기간 대신, 특정 기간내의 환매에 대해서는 환매 수수료를 물리 는 식의 유연한 제도의 도입이 바람직하다. 장기투자를 장려하면서도, 환매 수수료를 내 는 한이 있어도 환매 운용사 각자의 사정에 따라 환매가 가능케 해야 한다.

개요

2015년 한국시장의 수입승용차 비율은 15%를 돌파하고, 그 중에서도 유럽자동차의 점 유율은 70%를 웃돌고 있다. 그럼에도 불구하고, 해외발 디젤관련 이슈들로 하여금 디젤 자동차의 성장을 이끌던 유럽승용차의 판매 성장세가 다소 주춤하고 있다. 하지만, 유럽 자동차제조사들은 다양한 사이즈의 신차 출시 및 연료의 다양화 등을 통해 소비자들의 선택의 폭을 넓히면서 지금까지의 성장동력을 잃지 않고 있다. 아울러, 유럽상용차 시장 역시 어려운 건설경기에도 불구하고 EURO 6의 신차 출시를 발판삼아, 첨단기술로 편의 성을 높인 차종들을 선보임에 따라 소비자들에게 많은 더 많은 선택을 받고 있다. 또한, 유럽산 타이어의 경우에도 수입자동차의 고성장뿐 아니라 국내자동차의 프리미엄 브랜 드 출시에 따라, 신차용 그리고 교체용 시장 모두에서 약진하고 있다.

반면, 2015년과 같이 2016년에도 한국정부 및 국회 측에서 자동차산업과 관련하여 50 여건을 넘는 정부 및 국회의 새로운 제개정안이 입법예고 또는 발효되었다. 특히 자동차 산업 자체보다는 간접적으로 영향을 미칠 수 있는 업무용자동차에 대한 과세 개정과 같 은 세계개편도 준비 또는 실행되었다. 또한 배출가스 관리에 초점을 둔 엄격한 규제정책 과 동시에 정부의 친환경자동차 보급 의지를 반영한 정책들도 시행되고 있다.

미세먼지와 관련한 이슈가 대두됨에 따라 국민들의 환경에 대한 관심이 증가하고, 정부 도 자동차 회사들에게 환경개선을 위한 자구적인 노력을 독려하는 등 미세먼지 방지 대책을 고민하고 있다. 특히 환경부는 전기자동차 보급 관련하여 소비자뿐 아니라 자동차 회사들에게 가점을 부여하여 평균온실가스배출량에 우위를 점할 수 있도록 하고 있다. 하지만, 전기자동차의 대중화까지는 정부와 자동차업계간 지속적 논의가 필요할 것으로 보인다. 현재 이슈가 되고 있는 전기자동차 충전소 보급 사안, 보조금 확대 등의 과제 해 결을 통해, 현재 가솔린, 디젤의 내연기관의 차량이 점하고 있는 소비자의 상대적 편익을 극복할 수 있도록 민간 공동으로 협업해야 할 것으로 사료된다.

또한 글로벌 자동차회사들이 주력하고 있는 자율주행시스템에 있어서도 자율주행자동 차가 안전하고 신뢰할 수 있는 제품으로 인정받을 수 있도록 관련 규정을 선제적으로 정비해야 할 필요성이 있다. 특히 자율주행자동차 산업은 정부가 추진하고 있는 IoT의 일부로서, 자동차업계 뿐 아니라 산업 전반적인 논의와 협의를 통해 신성장동력으로서 의 준비가 필요하다. 이와 관련하여 국토교통부는 WP.29 총회에서 적극적인 참여를 통 해 미래형 자율주행자동차의 기술 규정 도입의 세계적인 움직임에 발맞춰 가고 있다.

2016년에는 자동차 부품 관련해서도 제도가 확대되어 시행되고 있다. 부품자기인증의 경우에는 5개의 항목에서 2017년까지 13개의 항목으로 확대될 예정이다. 이에 따라, 안 전과 관련된 부품에 대해서는 국토교통부의 관리 하에 판매 및 유통이 이뤄질 것이다. 더 불어, 대체부품인증제도의 본격적인 시행에 따라, 자동차의 외관 부품에 대해 자동차제 작사에서 공급된 부품뿐 아니라 제3자로부터의 공급 역시 가능하게 되며, 이를 위한 국 토교통부의 정밀한 검증 역시 시행될 것으로 보인다.

지속되는 자동차 결함과 관련된 민원에 대하여, 국회와 국토교통부 그리고 공정거래위 원회에서 분쟁사항을 조정하기 위한 발의가 되어 있으며, 시행을 위해 각 부처 및 업계 외의 조정 중에 있다. 자동차가 다른 소비재에 비해 다소 복잡한 구조를 가진 기계인 만큼, 소비자 분쟁 해결을 위한 규정의 개선을 통해 향후에는 자동차의 전문적인 종립 기

자동차위원회

관에서 엄격한 검증 절차를 마련하여 합리적인 중재 및 조정 안이 도출될 수 있을 것이라 예상된다.

이러한 전반적인 흐름을 고려하면, 2016년에 이어 2017년에도 국토교통부 및 환경부를 주축으로 하는 자동차산업의 정부 당국은 안전과 환경을 확보하기 위한 국제기술과의 조화가 지속될 것으로 보인다. 반면 제작사에 대한 엄격한 관리 역시 지속 또는 강화될 것으로 보여, 유럽자동차제작사들은 규정 준수에 대한 더 면밀한 검토가 필요할 것이다.

하지만 업계 현황과 다소 상이한 소비자의 민원을 고려한 규제강화는 결국 소비자 선택의 다양성을 제한하고, 자동차제작사의 관리비용 상승 등으로 인해 외국인투자법인으로서의 투자환경을 훼손하거나 투자의 수축으로 이어져 소비자들의 불이익으로 전가될 우려가 있으므로, 향후에는 유럽자동차업계와 정부 등의 다양한 이해관계자들간 정보 교류가 보다 적극적으로 권장될 필요가 있다.

주요 이슈

승용차 및 상용차위원회 공통 안건

1. 2014 『한-EU FTA』 부속서 2-다 제8조의 규정의 적용

한국은 FTA 부록 2-다-3의 표1 (Appendix 2-C-3, Table 1) 에 기재된 요건을 준수하는 유럽제품에 대해서는 이에 상응하는 한국의 기술규정 (“자동차 및 자동차부품의 성능과 기준에 관한 규칙”, “대기환경보전법”, “소음진동규제법”, “품질경영 및 공산품안전관리법”) 을 준수하는 것으로 수용해야 한다. 또한 당국이 발행하는 UNECE의 형식승인은 시판 전에 적합성을 증명하는 것으로 인정하여, 이를 거절하는 것은 서류가 불완전하거나 생산의 적합성을 검증하는 관련절차가 준수되지 아니한 경우에만 예외적으로 인정해야 한다. 그 외에는 부속서 제 8조에 규정된 바와 같이, 추가적인 검사는 시판 후 무작위 추출 (random sampling)에 의해 실시되어야 한다.

건의사항

『EU-KOR FTA』 부속서 2-다 제8조 (규정의 적용) 제3항의 “서류의 불완전” 및 “생산의 적합성 검증 관련 절차”에 대해 관련 목록 등의 정의를 요청함.

2. 부품인증제도 확대실시 관련

자동차관리법 시행령에 의거한 부품인증제도의 확대실시와 관련한 국토교통부의 계획에 의하면, 부품제작자(수입자 포함)는 기존 실시항목에 더하여 8개 추가부품에 대해 자기인증을 실시해야 한다. 해당되는 품목은 창유리, 안전삼각대, 후부반사판, 후부반사지, 브레이크라이닝, 휠, 반사띠, 저속차량용 후부표시판을 의미한다. 유럽에서는UNECE의 브레이크 라이닝 (90조), 휠 (124조)의 경우 OEM 부품을 제외한 비순정부품 교체시에만 적용하고 있다. 언급된 부품들은 EU의 전자증을 대상으로 한 승인절차에 규정된 13H와 휠에 대한 국제기준을 통해 인증을 대체할 수 있다.

건의사항

한국의 자동차안전기준에서 브레이크 라이닝과 휠에 대해서는 UNECE 규정 13H와 휠의 국제기준을 준용하는 것을 허용해 줄 것을 요청함.

3. KC마크 표기 관련

부품자기인증제도의 확대와 같은 맥락에서, 규정에 따르면 해당되는 모든 부품에 KC마크를 인쇄 또는 새겨서 표시하도록 하고 있다. 이러한 규정은 새로운 주형을 만들거나 심지어 생산공정을 변경하는 등, 명백히 추가 비용을 야기하게 된다.

건의사항

한국정부는 가이드라인에 “예외적 상황”으로 규정된 바에 따라 KC 마크를 부품이 아닌 포장에 인쇄하는 것을 허용해 줄 것을 요청함.

4. 자동차 인도 전 수리내역 공개

자동차관리법에 따라 제작 등은 수입, 조립으로 정의 되어있으며, 수입차는 수입(통관)시점에서 제작이 완료된 것으로 판단하고 있다. 국내 차종의 경우 출고장에서의 수리 또는 개선 작업은 제작 전으로 판단되어 자동차관리법상 리콜 또는 인도 전에 발생한 차량의 수리 내역 고지 등의 영향을 받지 않지만, 수입 차량의 경우 출고장에서의 수리 또는 개선 작업을 리콜 또는 인도 전에 발생한 차량의 수리내역 고지가 의무화 되어있다.

운송과정 중 발생한 중대한 하자에 대해서는 차량 인도 전 발생한 차량 수리내역을 고지하는 것이 마땅하나, 경미한 하자에 대해서도 수리내역 고지를 의무화할 경우 성능이나 외관상의 문제가 없는 하자임에도 불구하고 소비자가 수리과정을 문제삼아 제작사에 대한 불만을 초래할 수 있다.

건의사항

수입 차량도 국산 차량과 동일하게 국내 출고장의 인도 전 차량 점검 공정을 차량 제작의 일부로 간주하여 출고장 출고일을 제작일로 하고, 인도 전 발생한 차량의 수리내역에 대해서는 해외 규정과 사례를 반영하여 경미한 사항은 고지 의무화 대상에서 면제해 줄 것을 요청함.

5. 배출가스 관련 부품 변경 인증

대기환경보전법 시행규칙 별표 20에 대한 배출가스 관련부품 변경 관련 인증 및 보고 규정에 따라, 자동차 제작사들은 해당 부품의 변경 시마다 보고 또는 인증을 받아야 한다. 하지만, 해당 부품들이 각 차종별로 변경 사항이 발생할 때마다, 환경부에서 필요로 하는 정보 제공을 하기에는 다소 어려움이 있음. 아울러, 해당 부품 변경이 자동차의 배출가스에 영향을 미치지 않거나, 품질 향상에 기여하는 경우가 다수이다. 혹시라도 배출가스 기준을 초과하게 될 경우, 환경부의 수시검사 등의 사후관리 단계에서 관리가 가능한 사항이다.

건의사항

배출가스 관련 부품의 변경 인증 및 보고 사항에 대해 행정 절차의 간소화를 요청함.

승용차 위원회 안건

1. 최저지상고

“자동차 및 자동차부품의 성능과 기준에 관한 규칙” 제5조에 의해 공차상태의 차량은 접지부분 외에는 지면과 12센티미터 이상의 간격이 있어야 한다고 규정되어 있다. 하지만, 유럽 및 미국의 경우에는 이러한 규정이 승용자동차에는 적용되지 않을 뿐 더러, 향후 개발 및 시판될 스포츠카 등 고성능 차량은 해당 법규를 충족하지 못해 한국시장에서의 판매가 불가할 가능성도 있다.

건의사항

UNECE 규정에는 승용자동차에 대한 최저지상고에 대한 기준이 없으므로, 한국의 안전 관련 법규도 승용차에 대한 해당 규정을 포함시키지 않는 것이 적절함. 단기적으로는 현재의 차량 기술을 반영하여 자동 차고 조절 장치가 장착된 차량의 경우, 그 장치가 작동되어 차고가 증가된 상태를 최저지상고로 보는 예외규정을 추가하여 측정법에 대한 명확한 지침이 마련되어야 함. 또한 최저지상고 측정 시 자동차 하부에 부착된 고무재질의 에어 디플렉터 등을 측정 대상에서 제외해 줄 것을 요청함.

2. 승객좌석의 규격

UNECE 규정 107조와 한국의 “자동차안전기준에 관한 규칙” 제 25조는 한-EU FTA의 부록 2-다-3 표 1(Appendix 2-C-3, Table 1)의 동등성 인정 대상에 포함되어 있지 않다. 다만 두 조항은 부록 2-다-3 표2(Appendix 2-C-3, Table 2)에 의거해 발효일부터 5년의 기간 이내에 조화가 예정된 항목이다. 현 시점에서는 UNECE 규정 107조는 버스 좌석의 크기와 거리를 규제하는 반면, 규칙 제 25조는 버스와 승용차의 좌석을 모두 규제한다. 이로 인해 국내에서는 “좌석의 규격 및 좌석간 거리규정”에 의거하여 승용차 좌석 또한 버스 좌석의 요건에 맞추어 2인승, 4인승 또는 5인승으로 제한되어 인증 및 판매되고 있다.

건의사항

한국의 안전기준 및 적용차종을 국제기준인 UNECE Regulation과의 기준 조화를 요청함.

3. 자동차전문정비업의 작업제한범위

자동차전문정비업소는 자동차종합정비업소 또는 소형자동차정비업소에 비해 자동차정비업체의 수가 상대적으로 많고, 주거지역에 위치하여 접근성이 뛰어나지만, 작업범위가 법규에 의해 제한되어 있어 소비자들이 자동차종합정비업체와 소형자동차정비업체의 이용을 위해 시간적·거리적 비용 증가로 불편을 겪고 있다.

건의사항

자동차전문정비업의 구분 목적에 위배되지 않고, 환경에 유해하지 않은 범위 내에, 시설과 장비를 갖춘 자동차전문정비업에 대해 작업범위 제한 완화를 요청함.

4. 컨버터블차의 지붕의 개폐를 위한 무선 수동송신

일부 유럽산 컨버터블차의 경우에는 자동차 무선 잠금장치와 연동된 리모콘 장치를 이용하여 무선으로 지붕을 개폐할 수 있다. 하지만, 무선설비규칙 제29조에 따라, 433.795-434.045MHz의 주파수대역을 사용하는 경우, 한 번 사용시 10초 내에 자동으로 주파수 발신을 멈추어야 한다. 따라서, 지붕 개폐평균시간이 30초인 차량은 개폐 시 최소 2번의 정지가 발생하게 되어, 소비자들이 이를 오작동으로 오해하는 경우가 발생하고 있다.

건의사항

무선설비규칙 중 433.795-434.045MHz의 주파수대역을 사용하는 수동송신의 정지 기능에 대한 10초의 시간기준의 삭제를 요청함. 아울러, 해당 주파수가 무선설비규칙 제 29조 (특정소출력무선국용 무선설비) 제2항 제1호의 표 및 각주 3에 의하면 자동차의 타이어 공기압 경보장치, 자동차의 개폐 또는 시동장치에 한 함이라고 규정되어 있으므로 해당 주파수의 사용이 인접주파수에 미치는 간섭성 등에 대한 검증은 적합성평가의 과정을 거쳐 모두 검증된다는 점을 고려하여, 추가적인 차량의 안전 및 편의기능을 위한 사용 허용을 요청함.

5. ‘플러그인 하이브리드 자동차’에 대한 보조금 지급 확대

현행 『환경친화적 자동차의 요건 등에 관한 규정』에 의거하여, 현재 플러그인 하이브리드 자동차로 개발되었지만 엔진 배기량이 2,000cc 이상인 차량의 경우, 보조금 대상에 포함되기 어려운 상황이다.

건의사항

온실가스 감축량이 상대적으로 우위인 배기량이 2,000cc 이상의 플러그인 하이브리드 자동차에 대하여 보조금 지급이 가능할 수 있도록 요청함.

6. 전기자동차의 규정 합리화

현행 『전기자동차 보급대상 평가에 관한 규정』은 현재 급변하고 있는 전기자동차의 기술을 모두 포괄하기에는 다소 어려운 상황이다.

건의사항

현재 개발되었거나 또는 향후 개발되는 충전 효율성이 개선된 전기자동차 차종들도 “전기자동차 보급대상”에 포함될 수 있도록 요청함.

상용차 위원회 안건

1. 좌석안전띠 장치

좌석안전띠 장치 규정에 있어서, UNECE 14조와 “자동차 및 자동차부품의 성능과 기준에 관한 규칙” 제103조가 상이하다. 참고로 UNECE 14조는 유럽에서 준용하고 있음은 물론, 국제적으로 받아들여지는 기준이다. 해당 법규가 국제기준과 조화되지 않음으로 인해, 유럽 제조사들은 한국에 판매되는 차량에 대해서만 별도의 안전띠를 개발하여 장착하고 있다. 이로 인해 원가상승이 불가피하여 가격상승분이 소비자들에게 부담으로 전가될 수 있다.

건의사항

좌석안전띠 장치에 대한 안전기준을 국제기준인 UNECE와 기준 조화해 줄 것을 요청함.

2. 세미트레일러를 견인하는 트랙터의 HS Code

한-EU FTA 협상시에, 한-EU FTA 협정문 부속서 2-다-1 (Annex 2-C-1)에 잘못된 HS Code (8701.20)를 오기(誤記)로 기재하여 세미트레일러를 견인하는 트랙터가 FTA의 적용대상에서 제외되고, 자동차의 안전기준 등에 대한 동등성 인정을 적용 받지 못하고 있다.

건의사항

한-EU FTA 협정문 중 해당조항의 수정을 통하여 세미트레일러를 견인하는 트랙터가 한-EU FTA의 적용을 받을 수 있도록 해 줄 것을 요청함.

3. 자동차 너비 기준

“자동차 및 자동차부품의 성능과 기준에 관한 규칙” 제4조는 자동차의 너비가 2.5m를 초과할 수 없다고 규정하고 있다. 이로 인해 2.55m 너비로 생산 및 판매되고 있는 유럽 산 버스 및 트럭등의 수입이 원천적으로 불가능한 상황이다.

건의사항

국내 고객들로부터 지속적으로 수입 요청을 받고 있는 유럽산 대형 버스는 현재 일반 도로 주행보다는 한정된 구간에서만 사용되는 특수한 용도로 운행이 제한되고 있다. 아울러, 2층 버스의 경우는 특례를 적용하여 2.55m의 너비의 버스도 한국에서 판매가 가능하게 되었다. 또한, 트럭의 경우에도 고객의 다양한 선택을 위해 자동차 너비의 개정이 필요한 상황이다. 따라서, 한국의 자동차 너비에 대한 안전기준 역시 2.55m로 개정을 요청함.

4. 자동차 및 건설기계의 축하중

자동차안전기준 제6조에 의거하여 자동차 및 건설기계의 축하중은 최대 10톤 이내로 제작되어야 한다. 현재 단륜 및 복륜타이어에 대한 축하중이 일괄적으로 최대 10톤 이내로 규정되어 있으나, 복륜타이어의 축의 경우 적재하중이 복륜으로 분산되어 상대적으로 도로파손율이 적은 바, 복륜타이어의 허용하중을 상향조정하는 것이 필요하다고 사료 된다.

건의사항

복륜타이어의 축하중 기준을 현행 최대 10톤에서 11.5톤으로 상향해 줄 것을 요청함.

타이어 위원회 안건

1. 해외 원산지 타이어에 대한 E-mark 인정

“품질경영 및 공산품안전관리법”에 의거하여 외국에서 제조하여 국내로 수입하는 자율

안전확인대상공산품에는 통관전에 자율안전확인표시를 하여야 한다. 아울러, 유럽 원산지의 타이어 중 유럽의 형식승인 표시가 되어 있는 경우에는 자율안전확인 신고를 면제토록 허용해주고 있다. 하지만, 유럽원산지의 타이어 뿐 아니라 유럽 외의 국가에서 생산하는 타이어도 유럽의 타이어와 동등한 기술기준을 적용받고 있으며 그에 대한 증빙으로 형식승인 표시를 부여받고 있다.

건의사항

자율안전인증 표시 관련하여 유럽 원산지의 타이어 뿐 아니라 기타 해외 원산지의 타이어 중 유럽의 형식승인 표시를 획득한 타이어에 대하여 자율안전인증 표시에 대한 면제 요청.

개요

주류산업은 제조와 유통을 면허로 규제하는 국세청과, 주류표기제도와 식품검사를 규제하는 식품의약품안전처, 주류광고 규제와 관련된 국민건강증진법을 관할하는 보건복지부 등 여러 정부부처의 규제를 받고 있다. 한국의 주류관련 법규 및 규정은 제조 및 판매는 물론 기업의 마케팅, 홍보활동에 이르기까지 직접적인 영향을 끼친다.

2016년 7월 국세청에서 주세관련 고시 개정이 있었다. 주요 내용으로는 슈퍼마켓 등 소매점이 대면 판매한 주류의 배달 허용, 음식점의 음식에 수반되는 주류의 배달 허용, 한정된 공간의 주류 판매 허용 등 그동안 바뀌는 주류 환경에 따라가지 못하던 고시 및 규정이 국민의 불편을 초래 한다는 여론을 수렴하여 식약처 등 관련 부처와 협의하여 규제가 정비 되었다.

또한, 2016년 2월부터 수입식품안전관리특별법이 시행됨에 따라, 주류를 포함한 모든 수입식품은 생산지의 정보를 통관 7일전까지 등록해야 하며, 식품의약품안전처는 등록된 생산공장의 위생상태를 점검하기 위해 현지 실사를 나갈 수 있다. 생산공장의 기준은 병입장소 혹은 유통기한이 설정되는 장소이다.

관세청에 따르면 2015년 주요 주류* 수입량은 226백만리터 (성인 1인당** 5.5리터)로 2014년에 비해 32.1%가 증가 하였다. 하지만 금액 증가율은 4.6%로 상대적으로 수입 단가가 낮은 주류의 수입량의 증가가 주요 한 것을 알 수 있다.

맥주 수입량은 170백만리터 (성인 1인당 4리터)로 전년 대비 43% 증가하였는데, 이는 지난 2010년부터 2014년까지 연평균 25.9% 증가한 것에 비하면 눈에 띄는 성장이다. 최대 수입 대상국은 일본, 독일, 중국 순이다. 유럽국가로부터의 수입량은 전체 맥주 수입량의 47%에 해당하며, 프랑스 맥주는 전체 맥주 수입량의 1.6%로 비중은 적지만 수입량이 2배 이상 증가하며 빠르게 성장하고 있다. 와인 수입량은 3천 1백만리터 (성인 1인당 750ml)로 전년 대비 9.3% 증가하였다. 최대 수입 대상국은 칠레, 이탈리아, 프랑스 순이다. 위스키 수입량은 2천만 리터 (성인 1인당 480ml)로 전년 대비 7.9% 증가하였다. 2010년 이후 감소세를 보이다 2014년부터 소폭 증가하고 있다. 최대 수입 대상국은 영국, 미국, 아일랜드 순이다.

건강에 대한 관심이 높아지면서 저도주 시장이 활성화 되고, 다양한 맛의 제품을 찾는 소비자의 성향은 맥주 수입의 확대와 수제맥주로 알려진 크래프트 비어(craft beer)의 성장을 가져왔다. 이러한 국내 시장 상황에 따라 국내 주류회사들도 맥주 수입을 전면적으로 검토하고 있는 추세이다.

주요이슈

1. 주류 용도구분표시제 개선

대표적 수입 주류인 위스키, 브랜드는 ‘가정용’과 ‘대형매장용’ 및 ‘주세면세용’으로 용도를 구분하여 상표에 사용하도록 규정되어 있다. 그러나, 2002년부터 유통의 투명화를 위해 시행해 온 용도구분 표시제는, 전자세금계산서의 간편화와 신용카드 사용증가로 업소 매출액이 투명화 되고 있는 현 시점에서 비효율적인 규제라 볼 수 있다. 오히려, 라

벨 제조 및 변경 작업 등 생산비와 물류비의 부담만 가중시키는 요인으로 작용하고 있다. 특히, 위스키의 경우는 막대한 비용을 투자하여 RFID 태그를 부착함으로써 유통 내역이 국세청 주류유통정보시스템에 상세히 기록되어 추적이 가능한 바, 이중 규제가 되지 않도록 RFID 적용 대상 주류는 용도구분표시제를 폐지하거나, ‘대형매장용’과 ‘가정용’을 구분하지 않도록 개선하는 것이 바람직하다고 사료된다.

건의사항

RFID 적용 주류 대상, 용도구분제의 개선 또는 폐지를 통한 이중 규제 해소를 건의함.

2. 주류운반 차량의 이용 시, 타사 주류의 적재 (혼적) 허용

현행 “주류운반용 차량의 검인스티커 운용 지침”에 따르면, 임대차량 이용자의 검인 신청 시, 주류제조사, 주류수입업자, 주류중개업자의 경우에는 특정차량으로 한정하여 해당업체의 주류를 전속으로 운반하여야 한다. 따라서, 물류업체는 특정주류 업체의 주류 제품만을 전속으로 취급할 수 있고, 타사 주류와의 혼적에는 한계가 있다. 그러나, 중소 수입업체가 소량 배송 시에도 전속차량을 사용하기에는 막대한 물류비의 부담을 감당할 수 없는 상황에 직면하고 있다.

건의사항

국가 차원의 물류비 절감 효과를 위해 주류 운반 차량의 타사 제품과의 혼적을 허용하는 규제의 개선이 필요. 이는 비용 절감 외에도 물류업체의 주류 취급에 대한 전문성을 보장하게 하고, 운송 서비스의 수준을 한층 향상 시킬 수 있을 것임.

소량으로 생산 또는 판매되는 제품에 대해서는 비용의 절감 효과가 배가되어 영세한 업체의 경영수지 개선에 기여하고, 궁극적으로 소비자에 부담을 완화시킬 것임.

3. 라벨 규제의 효율적이고 합리적인 도입

현재, 주류의 라벨 규제 기관은 국세청, 식품의약품안전처, 보건복지부 등 여러 부처가 주관하고 있으며, 법 개정 및 이행의 시기, 그리고 내용이 상이하다. 따라서, 라벨 변경 시, 한정된 공간에 일반 소비자에게 불필요한 정보까지 삽입해야 하거나, 부처별 라벨 변경 규제의 적용 시기가 각각 달라 비용 및 물류 관련 애로 사항이 큰 형편이다.

건의사항

라벨 규제의 이행 시기 및 방법에 대해 부처간 충분한 조율을 통해 제조업자, 소비자, 유통 업체가 이행가능한 합리적인 규제를 도입할 것을 건의함.

* 와인(적, 백, 발포성), 맥주, 위스키, 보드카, 진, 럼 - 무역통계

** 19세 이상 성인 약 41,000,000명

개요

화학산업은 한국의 10대 주력산업 중 2위를 기록할 만큼 한국의 경제성장을 이끌어온 핵심 기반산업이다. 2010-2014년 고유가가 지속되는 시기에 중국은 한국과 경쟁하기 위하여 석유화학보다 20-30% 원가 경쟁력이 높은 석탄화학 설비를 다수 설치하였지만 환경문제로 인해 석탄의 생산량이 줄고 국제 석탄 가격이 급등하여 한국의 석유화학 업계를 크게 위협하지 못하였다. 그러나 유가 변동의 불확실성과 북미지역의 셰일가스 혁명 그리고 중동의 공격적인 화학산업 투자 등으로 한국의 화학산업계는 발빠른 대응을 준비하고 있다. 또한 미국의 한국산 ESR(에필전 스타이렌 부타디엔 고무)에 대한 반덤핑 조사와 EU의 한국산 PTA(고순도 테레프탈산)에 대한 반덤핑 조사 및 인도, 중국, 브라질, 호주 등에서 한국산 석유화학제품에 규제가 잇따르면서 한국 석유화학산업은 위기를 겪었다. 이에 2016년 9월 한국 정부는 석유화학 사업 중 테레프탈산 등 공급 과잉이 예측되거나 글로벌 경쟁력이 떨어진다고 판단되는 업종은 선제적 사업 재편을 통해 감축하고 고강도 플라스틱(PPS)이나 유기발광다이오드(OLED)용 염료 등 경쟁우위의 사업은 육성하여 산업경쟁력을 강화할 것이라고 발표하였다.

또한 2015년 1월 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률(화평법 또는 K-REACH로 통칭)과 화학물질관리법(화관법)의 시행으로 화학업계의 부담이 더욱 커졌다. 화평법은 화학물질과 이를 함유한 제품을 관리하는 법으로, 국내에서 제조·수입되는 모든 신규화학물질과 연간 1톤 이상 등록대상기준화학물질에 대한 등록 및 심사·평가부분과 제품 내 함유되어있는 유해화학물질 신고 및 위해우려제품의 안전·표시기준 준수를 의무로 한다. 화평법의 시행으로 화학기업들은 2018년 6월 30일까지 화학물질을 제조·수입하기 이전에 유해성 등의 자료를 환경부 산하 국립환경연구원 등 관련 기관에 등록해야 하나 화학업계에서는 화학물질 1종을 등록하는데에만 최소 수백만원의 비용이 발생하고, 자료확보 및 공동등록 준비 등의 경험 부족으로 어려움을 호소하고 있다. 그리고 화평법과 함께 시행된 화학물질관리법(화관법)은 화학물질에 대한 통계조사 및 정보체계구축, 유해화학물질 안전관리 강화, 유해화학물질 예방관리체계를 강화, 사고대비물질 관리강화 등 화학사고의 대비 및 대응을 의무화하고 있다. 산업계에서는 화평법과 화관법의 취지에는 공감하지만 실제로 법을 적용함에 있어서 업계에 애로사항들이 발생하는 것을 우려하는 목소리가 적지 않다.

주요이슈

1. 취급자 교육 의무

현재 유해화학물질 취급자 교육은 2년간 16시간을 실시해야 하며 그 중 집합교육은 화학물질 안전원에서 실시하여 일반적인 내용의 기본 교육을 제공한다.

건의사항

- 유해화학물질 관리자 및 관리 감독자가 해당 교육을 이수하고 취급자들에게 교육을 할 수 있도록 제도 변경
- 2년마다 실시하는 일반적인 내용의 기본 교육보다는 현장의 특성에 맞게 담당 관리자에 의한 교육이 더욱 필요하다고 판단함.

2. 화학물질 등록에 허용되는 데이터의 범주

화학물질을 등록하기 위해서 많은 자료들을 제출해야하는데 이에 따른 기업의 비용 부담이 크다. 이에 기업의 비용 부담을 줄이고 불필요한 동물 실험 등을 줄이기 위해 이용 가능한 기존의 자료들을 활용할 수 있는 방안을 강구할 필요가 있다. 그러나 지금은 이러한 대체적 방법을 사용한 연구 자료들이 허용되는지 분명하지 않다.

건의사항

- 대체 연구 자료들에 대한 가이드 라인을 명확히 제공
- 불필요한 동물 실험을 줄이기위한 정부의 가이드 라인 제공

3. 보고서를 이중으로 제출해야 하는 부담

화평법과 화관법에서 각각 통계 조사(2년에 한 번)와 연간 보고서를 제출하여야 한다. 그러나 이 두 보고서 모두 제조 또는 수입된 동일한 화학 제품을 토대로 작성하나 서로 다른 양식으로 작성해야하기에 기업의 업무가 불필요하게 배가되는 측면이 있다.

건의사항

- 화평법과 화관법에서 요구하는 보고서 양식을 통일하거나 연간 보고서만 제출하도록 개정하여 기업의 부담을 줄여줄 것

4. 화학물질 소량등록(LVR) 이후 추가적인 자료 요청

화평법에 따르면 소량등록을 마친 후에도 추가적인 자료를 요청할 시에 기업은 추가 자료를 제출해야하며, 만일 추가 자료가 적합하지 않으면 소량등록이 취소되고 관련 사업을 더이상 진행할 수 없게 된다. 이러한 제도는 기업의 신규 사업을 제한하는 부작용을 유발한다.

건의사항

- 대부분의 경우 소량 등록은 상품화 과정에서 시험용으로 사용하는 경우가 많다. 상품화가 결정이 되면 등록 변경 과정을 거치기에 소량 등록 상태에서는 추가적인 데이터를 요구하는 것이 불필요하다.
- 소량의 화학물질이 유해할 수 있는 경우는 주로 가습기 살균제와 같은 항균 물질과 연관되어 있다. 그렇기에 항균제와 일반적인 산업용 화학물질은 분리하여 제도를 시행하여야 할 것이다.

5. 화학물질 등록면제를 위한 절차

화평법에서 시험용 시약이나 연구개발용 신규화학물질 등은 등록면제확인을 받아 등록하지 않고 제조·수입할 수 있다. 그러나 면제확인을 받기위해서 요구하는 자료가 너무 많고 복잡하여 화학 기업들의 업무 부담이 크다.

건의사항

- 화학물질 등록면제를 위한 절차를 간소화하여 기업 부담을 줄일 필요가 있음

개요

최근 국내 화장품 업계는 한류 붐과 K-뷰티의 인기로 지속적으로 화장품 수출시장이 확대되고 있으며 이로 인해 2015년 화장품 생산실적이 10조원을 돌파하여 10조 7,328 억원으로 전년 대비 19.64% 증가하였다. 무역흑자도 15억 10만달러(1조 6,793억원)로 전년대비 100% 증가하는 성장세를 지속했다.*

화장품 수출국은 여전히 아시아 국가 위주이나, 프랑스나 미국 등으로 다양해지고 있으며, 쿠션형 제품 같은 아이디어 상품이 세계적으로 주목을 받아 국내 화장품 제조업체에 대한 관심이 유럽 등지에서도 확산되고 있다.

우리나라 정부는 미래 유망 산업 중의 하나로 화장품산업을 지원하고자 하며 규제개선과 지원정책을 약속하고 있다. 최근 화장품법 개정으로 기능성화장품의 유형을 확대하고 해외에서 화장품으로 분류되는 품목을 새롭게 포함시키는 등 가시적인 결과가 나타나고 있다.

화장품 산업이 국제 경쟁력을 강화하기 위해서는 수출국과의 비관세 장벽을 해소하고 해외의 규정과 조화를 이루는 것이 무엇보다 중요하다. 이를 위해서 차별적인 규정은 없는지 검토해야 한다.

또한 소비자에 대한 정확한 정보 제공, 발달되는 기술과 효과를 사용하는 첨단 제품에 대한 다양한 기능에 대한 전달이 가능하기 위해서는 현재 규제 위주로 되어 있는 표시광고에 대한 적극적인 검토가 이루어져야 한다.

소비자에 대한 안전을 확보하면서 합리적인 방향으로 규제를 개선해 나간다면 고품격과 함께 더욱 관심이 높아지고 있는 항노화 산업 중의 하나로서 화장품 시장이 더욱 커지게 될 것이다.

주요 이슈

1. 기능성화장품 품질검사

일반화장품의 경우 유통화장품의 안전관리 기준에 적합하도록 업체가 품질검사 항목을 자율적으로 설정할 수 있으나 기능성화장품은 기능성화장품심사결과통지서에 따른 기준 및 시험항목에 따라 품질검사를 하고 있다. 시행규칙에 따르면 화장품의 제조판매업자는 제조번호별 품질검사를 철저히 한 후 유통시키도록 되어 있고, 기능성화장품에 대한 별도의 규정은 없다.

건의사항

기능성화장품도 일반화장품과 동일하게 유통화장품의 안전관리 기준에 따라 자율적인 품질검사 항목에 따를 수 있도록 해석되어야 한다.

2. 화장품 표시광고

현재의 화장품 표시광고 단속의 경우 화장품의 특성을 표현하기 위해 사용된 광고표현 전체에 대한 판단이 아니라 화장품 표시광고 가이드라인 금지표현의 사용 유무에 따라 규정 위반이 결정되므로 혁신적인 원료 개발이나 창의적인 기능에 대한 표현이 매우 제한되고 있다. 또한 해외에서 생산되고 판매되고 있는 제품명이나 외국어 표현에도 이를 임의적으로 해석하여 규정을 적용하므로 기업이 표현하지 않거나 의도하지 않은 표시광고도 단속 대상이 되고 있다. 과도한 단속과 규제는 성장동력으로 주목받고 있는 화장품 산업에 부정적인 영향을 미치며 소비자에게는 제한적인 정보를 제공할 수 밖에 없다.

건의사항

화장품 표시광고 가이드라인에서 금지표현의 경우 화장품의 특성을 함의적으로 반영하여 최소한으로 하며, K-뷰티 화장품의 수출 경쟁력 확대를 위해서도 외국에서 사용하고 있는 제품명이나 광고표현과도 규제 조화를 이루어야 한다.

3. 수입품에 대한 통관예정보고 및 승인

2012년 화장품법의 전면 개정으로 화장품 수입자도 국내 업자와 동일하게 제조판매업자로 등록해야 하고 정부로부터 정기적으로 또는 수시로 감시를 받는 등 통제를 받고 있다. 또한 제품표준서를 확인하고 수입관리기록서 비치 의무 등 동일한 화장품 규정을 따른다. 그런데 국내의 화장품 제조업자 및 제조판매업자의 경우는 제조 또는 판매 전에 제품표준서를 제출하거나 승인받는 절차가 없는데 반해 화장품 수입자에게만 수입 전에 통관예정보고 및 승인을 통하여 미리 제조증명서와 판매증명서 확인을 요구하는 것은 차별적인 적용이다.

건의사항

수입품목도 국내 제조품과 동일하게 사후 관리되어야 한다. 통관예정 품목에 대하여 사전 승인 대신 보고 체계로 바꾸거나, 수입화장품 제조업자에 대한 현지실사 결과 그 품질관리기준이 우수화장품 제조관리기준(식약처 고시) 보다 동등 이상이라고 식약처로부터 평가받은 제조판매업자의 경우에는 통관예정보고 승인 대상에서 제외하는 것을 검토해야 한다.

4. 화장품 범위 확대

화장품 산업이 확대되고 소비자의 요구가 다양해짐에 따라 화장품도 점차 다양화되어 가는 것이 국제적인 추세이다. 그러나 해외에서 화장품으로 분류하고 있는 품목들 중 일부는 국내에서 의약품 등으로 다르게 분류하고 있어 소비자의 인식 및 국제적 분류와 차이가 있어 다양한 제품 개발이 어렵다.

건의사항

해외에서 화장품으로 분류하고 있는 품목 및 인체에 작용이 경미하고 피부의 건강유지 또는 증진에 도움이 되는 품목들(예. 액취방지제, 땀띠·지무름용제, 욕용제, 고형 비누)을 화장품 범위로 포함시켜 다양한 제품 개발을 촉진하고 국제기준에 부합하여 화장품 산업 발전에 도움을 주도록 한다.

*식품의약품안전처 보도자료
(2016.6.8)

5. 회수 대상 화장품의 기준

화장품법에 따른 회수 대상 위해화장품은 국민보건에 위해를 끼칠 우려가 있는 화장품에 대해 적용하고 있다. 그러나 회수 대상 기준 중의 하나인 유통화장품 안전관리 기준에는 기능성화장품의 기능성을 나타내게 하는 주성분의 함량기준이 포함되어 위해화장품으로 분류된다. 기능성화장품의 주성분 함량기준은 보건위생상 위해를 발생할 우려가 있는 대상은 아니므로 해당 품목에 대한 회수 의무 부여는 과도한 규제다.

건의사항

회수 대상 화장품의 기준 가운데, 유통화장품 안전관리 기준에 적합하지 아니한 화장품에서 ‘기능성화장품의 기능성을 나타내게 하는 주성분의 함량기준에 관한 부분은 제외한다’는 부분을 포함시켜 줄 것을 건의한다.

6. 화장품 포장공간비율

환경부 <제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙>에 따라 화장품 류도 포장공간비율과 포장횟수의 규제 대상이다. 그러나 화장품 산업의 특성상 제품의 용기나 포장 등에 상당히 심미적이고 디자인적인 요소가 첨가 되어야 하는데, 현행의 협소한 포장 규정으로는 소비자의 다양한 요구를 만족시킬 수 없다. 또한 유럽 등에서는 아름다움을 추구하는 화장품 산업의 특성을 인정하여 특별히 규제하고 있지 않다. 이에 따라 해외에서 수입하는 화장품의 경우는 한국의 규정에 따라 포장을 재구성해야 하므로 오히려 불필요한 쓰레기를 만들 우려가 있으며, 국내에서 제조하는 화장품의 경우에는 디자인의 다양성을 해치므로 국제 경쟁력 확보에도 불리하다.

건의사항

화장품의 특성을 고려하고, 포장의 고급화·다양화를 통한 국제 경쟁력 확보를 위해 제 품별 포장 공간 및 포장횟수 규제 대상에서 화장품 류를 제외하는 것을 검토해야 한다.

스벤-에릭 바텐버그
부장,
패션 및 유통 위원회

개요

한국소비자들은 대체로 유럽계 브랜드와 상품에 대한 인지도가 높으며, 큰 호감을 가지고 있다. 아마도 이러한 이유로 많은 유럽계 패션 및 유통업체들이 한국에서 성공을 거두는 데 일조한 것으로 보여진다. 한국 소비자들의 특징인 높은 브랜드 인지도, 상대적으로 풍부한 해외 여행 경험 등은 분명히 유럽계 패션과 유통 브랜드에 이점으로 작용한다.

2011년 7월 1일 발효된 한-EU FTA의 영향으로 인해, 한국으로 직접 선적되는 다양한 유럽의 섬유 및 가죽제품은 특혜대우를 받게 되었으며, 점점 많은 유럽의 업체들이 FTA를 이용한 한국시장 진출에 관심을 나타내고 있다.

동시에 한국시장에는 많은 규제가 상존하고 있으며, 유럽업체들은 수입은 물론 영업에 어려움으로 어려움을 겪고 있다. 비록 규제의 목적에는 공감할 수 있으나, 여러 의무조항들이 일반적으로 통용되는 국제기준과 조화를 이루지 못하고 있는 것도 사실이다. 이로 인해 발생하는 운영비용과 부가 비용의 상승은 종종 다른 국가들에 비해 높은 소비자 가격으로 귀결되곤 한다.

또한 온라인의 영향으로 해외 구매 및 가격비교가 가능해지고, 해외여행도 지속적으로 증가 (2015년 기준 1,900만 건, 전년대비 17% 증가) 함에 따라 해외에서 직접 저렴한 가격으로 상품을 구매하게 될 가능성도 높아졌다.

따라서 공정하고 열린 비즈니스와 시장환경 조성을 위해서, 한국정부는 기업들이 준수할 수 있는 규제를 수립하는 역할을 수행해야 한다. 특히 수입 상품들에 대한 부담스러운 제한적 규제에 대한 재평가는 적절할 뿐만 아니라 국내 소비를 더욱 촉진시킬 것이다. 하지만 개별 품목의 가격결정에 영향을 주거나 기업이 정신에 부정적인 영향을 줄 수 있는 조치를 취해서는 안 될 것이다.

주요 이슈

1. 자율안전확인번호 표기 관련

품질경영 및 공산품 안전관리법 시행규칙 제 23조에 따르면, 유아용 제품을 수입하는 기업들은 자율안전확인번호를 통관 전에 표기하도록 되어있다.

경쟁가격 수준을 유지하기 위하여 많은 다국적 기업들이 국제시장을 타겟으로 한 곳에서 한 제품에 대한 많은 수량을 생산한 뒤, 각각의 내수시장에 적용되는 특정한 법령/규제를 통관 후에 준수하는 방식으로 운영하고있다. 이러한 이유로 회사들이 자율안전확인번호를 통관 전에 표기하는 것이 현실적으로 어려운 상황이다. 즉, 비효율적인 절차와 높은 운용 비용으로 인해 국내 소비자들은 제품을 더 높은 가격에 구매하거나 국내 시장 내 원활한 공급이 어려워 질 것이다.

건의사항

통관 후에 표기하더라도 본래 소비자 보호를 목표로 발효된 품질경영 및 공산품안전관리법 소기의 목적을 달성할 수 있을 것이다. 따라서 주한유럽상공회의소는 정부 당국이 이 점을 고려하여 통관 후 표기를 허용해 주시기를 바란다.

패션및유통위원회

2. 품질인증마크 표기 시점에 관한 건

품질경영 및 공산품안전관리법 시행규칙 19조 1항에 따르면, 기업들은 품질인증마크(KC)를 통관 전에 표기하도록 되어있다.

건의사항

통관 전 품질인증마크를 표기하는 것에는 상당한 비용이 뒤따라기에, 주한유럽상공회의소는 정부 당국에게 통관 후, 상품이 판매되기 전에, 품질인증마크를 표기하는 것을 허가해 줄 것을 바란다.

3. 품질인증마크 표기방법 관련

품질경영 및 공산품안전관리법 시행규칙 제17조 제1항 별표7에 따르면, 회사들은 제품에 직접 품질인증마크(KC)를 붙이거나 인쇄 또는 각인으로 표기하도록 되어 있다.

또한 품질경영 및 공산품안전관리법 시행규칙 제17조 제1항 별표7의 2항에 따르면, KC 마크를 포장에 기재할 수 있도록 허용하고 있다. 또한 이는 다량으로 구입해 실제로 사용하는 공산품으로써 시중에 유통될 우려가 없는 경우, 또는 “KC마크 부착이 곤란한 경우”의 제품에도 적용된다.

건의사항

- 국제적으로 많은 회사들이 꼬리표(태그)를 이용해 제품에 부착하는 방식은 통상적으로 사용하고 있다. 정부에서 태그를 사용해 KC마크 표기하는 것을 허용한다면, 유통 및 비용절감차원에서 큰 도움이 될 것이다.
- 또한 국가기술표준원측에 “KC마크 부착이 곤란한 경우”에 대한 구체적 설명을 요청하며 표기가 어려운 제품이 이 경우에 해당되는지 여부에 대해서도 확실한 설명을 요청한다.

4. 가격표시제 규칙 관련

가격표시제 실시요령 제 5조 3항에 따르면, 가격을 표기할 때 15폰트 이상의 크기로 기재되어야 한다. 이러한 정책은 이마트, 롯데마트, 홈플러스 등의 대형소핑몰에는 적합하지만 오랜 시간에 걸쳐 국제적으로 브랜드 이미지를 구축하고, 또한 일괄적으로 이러한 이미지를 유지함으로써 브랜드 전략을 시행해오고 있는 명품브랜드들에게는 규정을 준수하기에 어려움이 있다.

가격표시제 실시요령 제 5조 1항에 따르면, 해당 기업들은 소비자가 쉽게 읽을 수 있고 이해할 수 있는 형태와 크기로 판매가격을 표기하도록 규정하고 있다. 현재 허용되어 있는 방식은 라벨, 꼬리표(택), 프린트 혹은 종합적인 가격을 리스트 형식으로 제공하는 것이 있다.

기업들은 관행적으로 항상 소비자들에게 간결하고 명확하게 가격정보를 제공해왔다. 하지만 제시되고 있는 범위가 매우 제한적인 경우에는 이를 준수하기가 어렵다. 실무에서 기업들은 가격을 모아서 표기한 종합적인 리스트 형태로 상품에서 가까운 위치에 배치하거나, 표기에 사용되는 여러가지 방식을 이용해 가격을 표기하고 있다. (사례: 꼬리표를 사용해서 이미 가격을 표기했으나 제품 안쪽에 집어넣은 경우) 따라서, 소비자에게 필

요한 정보를 제공하는 본 법령의 목적을 달성한 경우에는 기업들에게 제시된 가격표기 이외의 방법도 허용해주시기를 제안한다.

건의사항

- 가격표시에 있어서 글자 크기 등은 국제적으로 수용되는 기준에 맞추어 줄 것을 요청한다.
- 소비자에게 필요한 정보를 제공하는 본 법령의 목적을 달성할 수 있다면, 가격표시제 실시요령 제 5조 3항에 제시된 이외의 방법도 허용해 줄 것을 제안한다.

5. 안전/품질표시제 산성도 규제 관련

국가기술표준원 안전/품질표시 부속서 1의 가정용 섬유제품 4.1항에 제시된 유해물질 안전요건에 따르면, 가정용 섬유제품의 pH 레벨은 4.0에서 7.5사이를 유지해야 한다고 나와있다. 이는 직접적으로 피부에 접촉하는 화장품의 산성도 규제 (3.0-9.0사이) 보다 한층 강화된 규정으로 보여진다.

건의사항

가정용 섬유제품은 화장품처럼 소비자의 실제 피부에 접촉하는 면적이 적고 영향이 한층 미미한 점을 고려할 때, 정부 당국에 pH 레벨의 규제에 대한 완화를 제안하고자 한다.

6. 규제 업데이트 관련

기업들은 세계적으로 비즈니스를 운영하며 세계 여러 국가의 내수시장에서 요구되는 법령/규제를 준수해오면서 많은 경험을 축적해왔고, 이를 통해 효율적인 법령/규제에 대한 지식을 축적해왔다. 한국시장에서 효과적인 소비자 보호를 실현하기 위해 기업들은 국가기술표준원과 이러한 지식들을 공유하고, 규제개혁과 관련된 대화의 장에 직접 혹은 주한유럽상공회의소를 통해 간접적으로 참여하고자 하는 의사를 보여왔다.

가격표시제, 안전 및 품질표시제 등을 비롯한 각종 규제사항들과 관련해 기업들이 법령/규제 변동사항에 대하여 전부 파악하는 것은 어려움을 가중시키는 일이 될 것이다. 이러한 규제 변동이 도입될 시, 기업들은 제품생산에서 복잡한 공정을 거쳐서 변동된 규정사항을 준수하기 때문에, 규정 변동이 도입되더라도 이러한 사항을 준수하여 제조한 제품이 시장에 도착하기까지는 상당한 시간이 소요된다.

건의사항

이러한 어려움에 기인하여, 기업들의 규정준수 및 소비자 보호의 본래 목적을 달성하기 위하여 규정변동 시 국가기관에서 직접 기업들에게 변동사항을 전달하거나 주한유럽상공회의소와 의사소통을 통하여 변동사항을 모아서 회원사들에게 전달할 수 있는 방식을 채택하시기를 제안하고자 한다.

*2015 의약품 생산실적 보도자료, 식품의약품안전처(2016)

**2015 의료기기 생산실적 보도자료, 식품의약품안전처(2016)

헬스케어위원회

개요

2015년 국내 의약품 시장규모는 19조 3,704억원으로, 생산실적은 16조 9,696억원으로 전년대비 3.35%의 성장이 있었고, 수출실적은 최근 5년 내 가장 큰 폭으로 증가하여 29억 4,727만 달러로 14년에 비해 22% 증가하였으며, 헝가리, 스위스 등 유럽 지역으로의 수출 증가율이 높았다. 수입은 49억 4,974만 달러로 전년 대비 5.1% 감소하였다.*

정부는 제약산업을 미래 성장동력 산업으로 육성하기 위하여 글로벌 혁신 신약에 대한 지원을 천명하고 약가제도 개선안 등을 포함하여 국제경쟁력 강화를 위한 적극적인 노력을 하고 있다. 이러한 방향은 매우 긍정적이나, 글로벌 제약시장으로 도약하기 위한 혁신적 신약에 대한 충분한 가치 인정에 대한 제도 반영은 아직 미흡하다. 또한 투명하고 공정한 기준으로 제약산업의 균형 있는 발전에 도움을 주는 정책을 견지해야 할 것이다.

2015년 국내 의료기기 시장규모는 약 5조 2,656억원으로, 전년에 비해 4.9% 증가하였으며 5년간 연평균 성장률도 10.4%로 유지하고 있다. 국내 의료기기 생산실적은 5조 16억원으로 작년에 비하여 8.6% 증가하였고 인구의 고령화와 미용 시술에 대한 관심의 증가와 함께 국내 의료기기 생산도 지속적으로 증가하고 있다. 수출실적은 중국, 사우디아라비아 등의 수출이 증가하면서 27.1억 달러로 전년 대비 5.2% 증가하고, 수입은 29.4억 달러로 전년 대비 0.9% 감소하여 무역적자가 크게 줄었다.**

의료기기 분야에서 바이오 산업 및 ICT 기술 등을 활용한 첨단적인 제품들이 국내외에서 개발되고 있다. 이러한 경우에 다양한 첨단 기술들이 적용이 되나 의료기기의 특성상 인간의 생명과 보건에 관련되므로 안전과 혁신에 대한 균형을 유지해야 하는 것이 관건이며 글로벌 경쟁력을 확보하기 위해서는 의료기기 신기술에 대한 가치 평가도 필수적이다.

주요 이슈

제약 산업

1. 약가 제도

경제성 평가가 약가결정에 중요한 역할이나 특례적용 기준이 매우 제한적이고 A7 적용가의 산출 방식도 A7 나라들의 실제 가격에 비해 현저하게 낮다. A7 적용가는 실제 가격에 맞추어 조정되어야 한다. 위험분담제의 경우 적용 대상과 유형이 제한되고 계약기한 제한, 적응증 확대 불가 또는 부가가치세 과도 부담 등 많은 문제가 있다. 약가의 경제성 평가는 위험분담제를 적용할 경우 면제해야 한다.

해외에서도 국제적인 약가 가격을 참조하고 있기 때문에 국내의 약가는 다른 나라의 참조 가격이 될 수 있다. 이것은 글로벌 경영으로 국제적으로 사업을 벌이는 국내 제약 업계에도 매우 불리하다.

건의사항

혁신적인 신약에 대한 가치 인정 및 환자 접근성을 높이기 위하여, 약가 선정에 있어 경제적인 것뿐만 아니라 신약의 가치에 대한 다면적인 평가를 해야 한다. 위험분담제는 제

도 도입 목적인 안정적인 환자 접근성 보장을 위해 제네릭 등재까지 적용기간 연장, 후발 약제에 대한 위험 분담 허용 및 부가가치세 이중 부과 등을 개선해야 한다. 또한, 약가 선정 결정과정에서 투명성이 보장되어야 하고 합리적인 결정을 할 수 있도록 업계의 의견이 반영되어야 한다.

2. 비교약제의 합리화

현재 비교약제 선정기준으로는 신약이 개발된 경우 대체약제로 선정될 수 있는 약제의 가격이 매우 낮을 경우에 신약의 경제적 평가를 입증하기 매우 어렵다. 또한 가장 많이 사용되는 것을 비교대상으로 하고 있으나, 치료적 가치와 실제적 대체 유무가 고려되고 있지 않다.

건의사항

가장 적절한 비교약제를 선정하여 경제성평가를 해야 하며 치료효과가 동등하거나 타당한 임상적 근거가 확보되어야 한다. 비교대상은 실제 대체 가능한 약제로 한정하며 등재 이후 10년 이상 경과한 약제들은 제외되어야 한다

3. 글로벌 혁신 신약에 대한 우대방안

한국에서 R&D 개발을 촉진하기 위하여, 국내 보건의료에 기여도가 높고 3가지 조건(①국내에서 세계 최초로 허가, 또는 국내에서 전 공정 생산/국내 제약사-외자사 간 해당 품목 연구개발 공동계약으로 개발/사회적 기여도 중 어느 하나에 해당하는 경우 ② 임상시험(1상 이상)을 국내에서 실시한 경우 ③ 혁신형 제약기업, 혹은 R&D 투자비용이 혁신형 제약기업의 평균 이상이거나 국내 제약사-외자사 간 개방형 혁신에 기여한 연구개발 투자 및 성과투자 기업)을 모두 충족할 경우 글로벌 혁신 신약으로 인정되어 약가 우대를 받을 수 있다. 그러나 '사회적 기여도'와 '개방형 혁신'에 대하여 적용을 유예하여 다국적 제약사가 개발하는 신약의 경우 적용되지 못하므로 매우 차별적이다. 다국적 제약사의 경우 국내의 혁신형 제약기업에서 원료를 사거나 한국의 교육센터를 설립하거나 공장, R&D 센터에 교육 프로그램을 제공하는 등 여러 방법으로 국내 제약업체와 협업을 하고 있다.

약가 우대방안은 환자들에게 유용한 혁신적인 약물의 가치에 기반을 두어야 한다. 그래야 제약 산업의 발전과 글로벌화에 기여할 수 있을 것이다.

건의사항

정부의 글로벌 혁신신약 약가제도 우대 방안에서 글로벌 제약사가 차별적으로 적용되지 않도록 사회적 기여도와 개방형 혁신에 대한 부분을 신속히 적용시켜야 하며 많은 조건이 보다 명확하면서 적절하고 투명한 운영 방안이 마련되어야 한다.

4. 사후 약가제도

약가는 등재 이후에도 사용량 약가 연동제, 실거래가제, 새로운 적응증 관련 약가 인하 등 중복적인 약가인하 정책이 적용된다. 제품 출시 후 약가는 계속 인하되고 새로 출시되는 약은 더욱 인하되므로 혁신 신약의 가치가 인정받기 어렵다. 또한 이들의 특허 또한 제대로 보장 되어야 한다.

정부 주도로 비급여 품목에서 급여로 바뀌는 경우 비급여 약제에 대한 사용량은 보험 공단 자료에서 다 확인되지 않으므로 실제 사용량이 늘어나지 않았음에도 불구하고 급여 청구 증가로 사용량이 늘어난 것으로 간주되어 PVA에 따른 약가 인하가 될 수 있다.

건의사항

- 중복적인 약가 사후관리 규정은 혁신적인 가치에 대한 보상을 해치지 않도록 적용되어야 한다.
- 사용량-약가 연동제의 환급형은 모든 신약에 적용이 되어야 한다.
- 비급여 품목에서 급여로 바뀔 때 사용량-약가 연동제는 실제적 데이터에 근거를 두어야 한다.
- 급여 확대를 위한 사전 약가 인하는 지양되어야 하고 매출 예상에 대한 불확실성이 사용량 약가 연동제에 반영되어야 한다.

5. 국내 개발신약 수출에 따른 환급

글로벌 혁신 신약 우대 정책에 따라 수출 목적의 국내 개발 신약의 경우에 한해 환급제가 적용되고 있으나 이것은 다국적 회사에서 개발된 신약의 경우 그 기준에 해당하기 어려우므로 차별적이다.

건의사항

환급제는 국내 개발신약 뿐만 아니라 다국적 회사에도 공정하게 적용되어야 한다.

6. 일련번호 보고

의약품 일련번호 보고에 대한 규정이 2016년에 새롭게 도입되었다. 또한 식약처는 2017년부터 마약류통합관리규정을 도입할 예정이다. 이것은 과도하고 중복적인 투자와 보고 의무를 업체에 부여하게 된다.

건의사항

새로운 규정에 대한 도입 시기를 조절하고 과도한 투자와 보고 의무는 조절되어야 한다. 또한 일련번호 보고로 얻어진 자료는 공적 데이터로 취급되어야 하고 가장 유용하게 쓸 수 있도록 사용자에게 제공되어야 한다.

7. R&D 투자에 대한 세금 감면

정부는 국내 투자를 촉진시키기 위하여 3상 임상시험을 포함하여 R&D 투자에 대한 세금 감면을 확대할 예정이다. 그러나 혁신형 제약 기업에만 해당되는 것으로 현재로 다국적 기업은 두 개만 지정되어 있고 그 선정 기준과 방법이 명확하지 않다.

건의사항

R&D 투자에 대한 세금 감면은 다국적 기업의 임상시험에도 적용되어야 하며 혁신형 제약 기업을 선정하기 위한 기준 및 과정은 공정하고, 차별적이지 않으며 투명해야 한다.

의료기기 산업

1. 가격인하에 수입가격의 적용

정부는 가격 인하에 수입가격을 적용하고 있으나 이에 대한 근거가 부족하고 가격인하 절차에 대한 투명성이 부족하다.

건의사항

수입가격 대신에 실거래 가격을 사용해야 하고 마진율은 유통 과정에서 적절하게 조사되어야 한다.

2. 의료기기 가치 인정

가치평가 기준(VAS) 시스템이 도입되었으나 새로운 기술을 사용하는 혁신적인 의료기기에 대해 적절하게 인정되지 못하고 있다.

건의사항

우대 가격을 적용하기 위하여 VAS 제도를 개선시켜 적극 활용해야 한다.

3. 일회용 의료기기(SUD)에 대한 급여

일회용 의료기기의 재사용은 법적으로 금지되어 있으나 해당 수가는 재사용률을 계산하도록 되어 있다. 또한 새로운 일회용 의료기기에 대한 가치가 적절히 반영되지 않고 있다.

건의사항

국민 보건을 위해 일회용 기기의 재사용을 막고 혁신적인 일회용 의료기기의 접근성을 높이기 위하여, 가격 제도는 개선되어야 한다.

4. 의료기기GMP 실사

새로운 해외 의료기기 제조소에 대한 실사와 3년마다의 재실사가 규정되어 있으나 실제적으로 업체가 준비하고 실사를 받는 것이 거의 매년 이루어지고 있다.

건의사항

업체의 과도한 부담을 줄이기 위한 GMP 실사 규정 조정이 필요하다. ISO 인증서의 인정, 상호인증 또는 새롭게 개발되는 의료기기와 해당 제조소에 대한 제한적인 해외 실사 등을 고려해야 한다.

개요

주한유럽상공회의소 산하 보험위원회는 정부가 보험상품 고객들을 적절히 보호함과 동시에 보험회사들이 우수하고 다양한 서비스를 개발할 수 있도록 장려하는 규제환경을 제공할 책임이 있다고 이해하고 있다.

주한유럽상공회의소는 그와 같은 규제환경의 핵심요소를 다음과 같이 인식한다.

- 강력한 규제와 감독을 지향하되 보험사에 불필요한 부담을 가중시키지는 않을 것
- 투명성과 예측가능성: 명확하고, 시장상황 및 정책 목표에 부합하되, 신규 규제 신설로 인한 “컴플라이언스 규제 비용”을 최소화 하는 규제
- 보험사들의 일상적인 업무가 방해 받지 않도록, 감독기관의 예측 가능하고 공백없는 조직개편 및 구조조정
- 감독과 모니터링의 효율성을 증진시키는 금융위원회와 금융감독원의 밀접한 협력
- 모든 시장참여자가 동등한 조건에서 공정하게 경쟁할 수 있는 시장환경 조성 일괄적 규제보다는 혁신을 위한 융통성 있는 정책

ECCK 보험위원회

ECCK의 보험위원회는 한국에서 활동 중인 유럽계 보험사들의 대변인으로, 업계와 정부간 소통의 매개체로서 상호간 이해와 협조를 촉진시켜서 한국의 사업환경의 선진화에 이바지하고 있습니다.

회원사로는 알리안츠생명보험, AXA손해보험, BNP 파리바 카디프생명보험, BNP 파리바 카디프손해보험, ING 생명보험, 뮌헨 레, PCA 생명보험, 스위스 리 등이 있으며, ECCK 보험위원회는 주한 EU대표부와 긴밀한 의견 조율을 하고 있다.

주요 이슈

1. 자동차보험 지역별 보험료 차등화 도입

자동차보험에 있어 가입자의 거주지역별로 손해를 편차가 뚜렷하게 나타남은 수십년간 이미 확인된 사실이며, 해외(미국, 유럽)에서도 거주자의 지역에 따라 보험료가 달라지는 지역차등제가 오래 전부터 도입되었음.

국내에서도 90년대부터 지역별 요율차등화 논의가 있었으나, 번번이 지역여론 및 정치적인 이유로 무산되었음. 당사 내부 데이터를 기반으로, 지역 변수를 분석한 결과(다른 변수의 효과를 배제한 후 분석), 지역별로 빈도 및 심도에 지역별 차이가 있음을 확인하였음.

건의사항

자동차보험에 대한 지역별 보험료 차등화를 적용할 수 있도록 규제 완화를 요청함. 이를 통하여, 지역을 우편번호 단위로 나누어 교통환경에 기인하는 지역별 고유의 사고위험도를 적용하여 보험료를 차등화 할 수 있고, 가입자별 보험료 부과 형평성을 제고할 수 있

으며, 지방자치단체의 사고예방 노력 및 교통안전인프라 구축을 장려할 것으로 기대됨.

2. 음주운전 또는 무면허운전 관련 사고부담금 상향 추진

2015년 관련 통계를 보면, 음주운전 교통사고는 연간 약 24000건, 음주운전으로 인한 사망자는 연간 약 600여명이고 부상자는 약 4만여명이며, 그로 인한 사회적 비용은 1조 원에 달하고 있음. 최근 음주운전에 대한 사회적 인식 전환 및 재범가능성을 차단하고자 대검찰청 및 경찰청이 음주운전 단속을 강화하고 있으며, 사회적 공감대도 형성되고 있으므로 자배법에서 규정하고 있는 음주, 무면허 사고부담금을 상향하여 음주운전 및 무면허 운전 사고를 줄이고 선량한 국민을 보호하고자 함. (현행 자배법에서는 음주, 무면허 사고부담금에 대인 300만원, 대물 100만원으로 규정하고 있음)

건의사항

음주운전의 경우 그 심각성에 비춰 처벌을 강화해야 한다는 점에 대해서는 사회적 공감대가 형성되어 있으므로 현재 일률적으로 적용하고 있는 대인 300만원의 사고부담금을 자배법시행령 [별표]1과 같이 상해, 장해 급수에 따라 차등하여 사고부담금을 부담하도록 자배법 및 약관 개정 추진.

예를 들어 사망사고의 경우 책임보험 보상한도 1억5천만원의 10%인 자기부담금 1,500만원 부담, 1급 상해급수 사고의 경우 3,000만원의 50%인 1,500만원 부담하는 등 1-14급 상해급수 사고의 경우 책임보험 보상한도의 50%를 자기부담금으로 부담.

또는 0.1% 이상의 음주상태로 대인사고를 야기한 경우 자기부담금을 일률적으로 1,000만원으로 상향하는 등 사고부담금을 대폭 상향하여 음주 운전의 폐해를 알리고 피해자가정을 파탄에 이르게 하는 반사회적 음주운전을 줄이고자 자배법 및 약관 개정 추진이 필요함.

또한, 음주운전에 대하여 미국은 면허정지 및 벌금 1300만원을 부과하고 사망사고시 1급 살인죄를 적용 50년의 종신형까지 선고하고, 스웨덴은 금고형과 전자장치를 통한 감시를 받아야 하는 등 OECD국가에서는 보다 강력한 음주운전 처벌규정을 두고 있음.

그러나, 한국은 교통법규를 위반해 운전면허가 취소 혹은 정지된 자, 특히 음주운전자들에게 특별사면 혜택을 주고 있음. 과거의 통계에 따르면 교통법규 위반자 특별사면이후에는 교통사고율이 높아지는 경향을 보이고 있고, 음주운전이 초래하는 사회·경제적 비용을 검토한다면 음주운전자에 대한 사면은 재고가 필요함.

3. 자전거 헬멧 착용 의무화

자전거 이용자수의 급격한 증가에 따라 자전거와의 교통사고가 증가함.

자전거 교통사고는 자전거 이용자의 중상사고로 이어지며, 중상사고의 80%는 머리 부상에 의한 중상사고임.

도로교통법 11조는 13세 미만의 어린이 자전거 운전자만 인명보호 장구를 착용하도록 규정하고 있으며, 13세 이상 자전거 운전자에 대한 규정은 미비한 상황임.

*보험업감독규정 제 4-35조의2 (보험계약 중요사항 설명의무), 제7항 및 보험업감독업무 시행세칙 제 2-34조의 2: 저축성 보험의 사업비 수준-보험업 감독규정 제 4-36조: 경신시점의 위험률 변동, 경신인상 예시 보험료 등-보험업 감독 업무 시행세칙 제 3-12 조: BA 채널 구축성 (대출 권유 등 확인)

건의사항

모든 자전거 운전자가 안전모를 착용하도록 의무화하는 법 개정을 제안함

선진국의 경우 자전거 운전자의 안전모 착용을 의무화하여 국민의 안전과 생명, 재산을 보호할 수 있으며, 중상사고로 인한 막대한 손해액을 예방할 수 있음.

4. 대체부품 사용을 활성화 하는 제도개선 추진

미국·일본·유럽 등 자동차 선진국의 경우 자동차 수리비 및 보험료 절감 등을 위하여 대체부품이 보험사고 등 수리용 부품으로 사용됨에 따라 대체부품 시장 활성화가 되고 있으나 우리나라의 경우 자동차관리법 개정으로 대체부품 활성화의 근거는 마련되었으나 아직 사용 실적이 미비한 상황임.

미국의 경우, 비영리 독립기관인 CAPA(Certified Automotive Parts Association)를 통하여 OEM부품보다 낮은 가격으로 양질의 부품을 공급하여 부품시장의 시장 경쟁을 유도하고, 보험업법에서 Non-OEM 부품사용에 대한 근거와 품질인증 부품 사용을 의무화하여 대체부품 사용을 장려하고 있음. 이에 따라 부품시장의 시장경쟁 및 부품가격 안정화를 도모하고 소비자의 부품선택권을 확대한 것으로 평가됨.

건의사항

자동차보험 약관 또는 자동차손해배상보장법 등 관련 법령 개정을 통하여 보험사고 발생시 자차 구분 없이 차령에 맞는 대체부품사용을 활성화하는 제도개선이 필요함.

5. 보험계약 청약 시 전자서명 활용

전자서명은 보험 청약과 관련하여 많은 보험사들이 널리 활용. 그런데, 계약자와 피보험자가 다른 보험계약에 관하여서는 현행 상법에서 피보험자의 서면에 의한 동의를 득하도록 규정함. 전자서명이 갖는 높은 고객 편의성에도 불구하고 “서면”에 의한 자필서명을 요구하는 엄격한 법률 요건으로 인하여 영업상 필요와 고객 편의성 양면 모두가 충족이 어려운 상황. 해당 상법 조항에 대한 개정안이 국회에 제출된 바 있으나 진전이 없어 업계의 실망이 상당.

건의사항

ECCK는 보험업계뿐만 아니라 고객 이익 증진 차원을 고려하여 금융규제 당국이 위상법 조항 개정에 적극 힘을 보태 주시기를 요청.

6. IFRS4 II 도입과 관련된 규제의 방향성

보험업계는 IFRS4 2단계 시행을 앞두고 준비 작업을 진행하는 중. IFRS4 2단계 시행에 따른 재무적 부작용을 최소화하기 위하여 자산 증액과 더불어 자산 및 부채 관리에 대한 적극적인 전략이 필요. 그러나 현재의 RBC와 준비금 산출체계 하에서의 감독 방향은 자산 및 부채 관리를 선제적으로 하는 회사들에게 오히려 재무적 부담으로 작용하고 있는 것으로 보임. 예를 들어, ALM mismatch(자산 부채의 미스매치)를 완화하기 위하여 자산 듀레이션을 늘릴 경우, RBC 확보에 필요한 요구자본이 증가하게 되는데, 이는 현재의 RBC 시스템이 부채 듀레이션을 과소평가하는 방식으로 되어 있기 때문. 또한, 표

준이를 제도 폐지로 인하여 IFRS4 2단계 시행 전까지는 각 사가 큰 재무적 부담 없이 예정이율을 높게 설정할 수 있는데, 이로 인해 엄격한 리스크 관리 체계를 가진 회사들이 상대적으로 불리한 입장에 놓일 수 있음.

건의사항

따라서 IFRS4 2단계 시행 준비와 관련한 규제는 시스템과 관련한 측면에서만뿐만 아니라 자산 및 부채 관리에 있어서의 선제적 대응을 장려하는 방향으로 마련해 주실 것을 제안.

7. 금융기관보험대리점 허용 보험상품 범위 확대

금융기관보험대리점을 통해 판매가 가능한 보험상품의 범위는 지난 2005년 이후로 전혀 확대가 되고 있지 않음. (보험업법 시행령 40조 2항 별표 5). 이러한 이유로 지금까지도 금융기관보험대리점을 통해 종신 및 정기 보험을 판매할 수 없으며, 보장성 보험에 특약을 붙여 판매하는 것도 불가능함. 그동안 시간이 많이 흘렀기 때문에 이제는 금융기관보험대리점을 통해 판매가 가능한 보험상품의 범위에 대한 확대가 필요한 시점임.

건의사항

금융기관보험대리점을 통해 판매가 가능한 보험상품의 범위에 종신 및 정기 보험 포함하고, 금융기관보험대리점을 통해 판매하는 보장성 보험에 특약을 붙여 판매가 가능하도록 허용할 것을 제안.

8. 개인정보 분실, 도난, 누출 시 손해배상

개정 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 (“정보통신망법”)에 의하여 자신의 개인정보가 누출된 경우 해당 정보 통신서비스 제공자가 고의 또는 과실이 없음을 입증하지 아니한 경우 300만 원 이하의 범위에서 법정손해배상을 청구할 수 있음. 일반적으로 피해자가 불법행위로 인한 손해배상청구를 하기 위해서는 가해자의 (i) 고의 또는 과실로 인한 (ii) 손해발생사실과 발생한 손해를 금전으로 평가한 (iii) 실손해액을 피해자가 증명하는 것이 원칙인데, 개정안은 위 중 어느 것에 대한 입증도 요하지 않음.

건의사항

손해액 상한 30만원으로 하향 및 손해발생 사실에 대하여 피해자에 증명책임 부과할 것을 제안.

9. 법인독립대리점의 책임과 법인독립대리점의 불법행위로부터 보험회사 면책

일부 대형 법인보험대리점들의 경우 간혹 보험회사보다 그 규모가 크고 보험회사의 통제 범위 밖에 있는 경우가 있는데, 이런 대형 법인보험대리점 혹은 그 임직원이 고의적으로 일으킨 민원이나 금융사고 혹은 운영 과정에서 발생한 개인정보 유출사고까지 보험회사가 모든 책임을 지도록 하는 것은 불합리함. 특히 보험업법에 따르면 모집을 하는 과정에서 책임이 발생할 경우에만 원칙적으로 보험회사가 책임을 지고 보험회사가 충분한 조치를 취한 경우 면책되도록 하고 있는데, 모집과 관련이 없는 독립된 대형 법인보험대리점의 내부 통제 부실로 인한 금융사고까지 보험회사가 책임을 지도록 하는 것은 지나친 것으로 보임. 이러한 경우는 보험회사가 책임을 지지 않고 법인보험대리점이 독립적으로 책임을 지고 보험회사가 면책될 수 있도록 제도가 개선되어야 함. 나아가, 대

형 법인보험대리점의 분할이나 설계사의 대규모 이탈 시에 고의적으로 발생하는 민원을 해당 보험회사의 민원으로 간주하는 것은 부당함. 이러한 민원은 해당 보험회사의 민원 계산시에 제외되어야 함.

건의사항

법인보험대리점은 특정 보험회사에 전속되어 있지 않고 경제적 및 법적으로 매우 독립적으로 행위 하기 때문에 법인보험대리점 소속 설계사의 불완전판매로 인하여 발생한 고객 민원은 보험회사가 아닌 해당 법인보험대리점 자체의 민원으로 취급되어야 함. 또한 보험회사의 고객에 대한 책임을 판단함에 있어서도 법인보험대리점에 대한 보험회사의 통제가 제한적이라는 점을 감안해서 보험회사의 주의의무의 정도를 다른 경우에 비하여 낮추는 것이 필요.

10. 개인신용보험 관련 규제 완화

현 법규 상, 개인신용보험의 경우도 은행의 ‘깍기’ (구속성보험판매) 규제 대상이 됨. 그러나, 신용보험의 목적이 대출자의 채무불이행 시, 대출자와 은행 모두를 보호하는 것이 취지이므로, 신용보험은 개인대출 실행 시 장려되어야 함. 또한, 은행이 신용보험 판매로 얻는 수수료 수익이 미미하므로 은행 입장에서 신용보험 가입을 강요한 동기도 매우 낮음. 따라서, 신용보험의 활성화를 위해 신용보험판매는 은행법 시행령 ‘제 24조의 4’의 불공정영업행위 중 ‘깍기’ 규제 대상에서 제외되어야 함.

현 법규 상, 은행의 대출담당직원은 대출고객에게 신용보험을 설명하거나 권유할 수 없도록 되어 있으며, 고객은 신용보험을 상담 받거나 가입하기 위해 별도의 보험판매창구로 이동하여야 하는데, 이는 현실적으로 큰 불편을 초래하고, 신용보험 판매를 현실적으로 어렵게 만들. 신용보험의 성격 상, 대출담당직원이 대출고객에게 신용보험을 설명하거나 가입을 권유할 수 있어야 하므로 규제 완화 필요가 있음.

건의사항

신용보험의 특성을 고려하여 신용보험의 경우 ‘깍기’ 규제에서 제외하고, 대출담당자의 신용보험 가입권유 활동을 허용할 필요가 있음.

11. 변액보험 투자 재권유 허용

현 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령’ 제 49조 4항에 의하면, 고객의 투자 권유 거부 시 재권유를 금지하고 있음. 그러나, 개정안에 따르면, 투자성 있는 보험계약은 대상으로 편입시키고 있음. 투자 성격의 보험 계약이 2014년 자본 시장 법 시행령 개정 이전에는 재권유 금지의 범위에 포함되지 않은 반면, 가변적 보험 계약으로 인한 시행령 개정 이후 예외 조항이 삭제된 지금은 재권유 금지의 범위에 포함되어 있음.

개정안은 전적으로 보험상품의 보험적 성격을 무시하고, 오직 투자 성격만 고려하여, 보험상품을 일반 금융투자상품과 동일시함. 이러한 법률은 고객에게 제품의 세부 사항과 기능에 대한 지속적인 설명과 권유를 필요로하는 보험 상품의 특수성을 무시함.

건의사항

재권유 금지 법안은 보험 계약은 제외되는 방향으로 개정되어야 함.

12. 저축성보험에 대한 관리보험자산 기준 방카슈랑스 수수료 허용 요청

현재의 보험업법 상으로는 원칙적으로 보험사들은 은행 및 금융기관보험대리점들이 저축성 보험을 판매하고 그 보험계약의 판매에 대한 대가인 신규판매수수료만 허용되어 있음. 그 결과 은행 등의 판매종사자들은 판매 후 양질의 서비스 제공은 소홀히 하면서 신규판매수수료를 발생시키기 위하여 승환계약을 유도하는 불법 및 부적절한 행위에 열중함. 만약 현재의 신규 판매 수수료 만을 허용하는 요건이 모집수수료도 허용 토록 개정된다면 불법/부적절 행위를 현저히 줄일 수 있을 것.

건의사항

은행 등 금융기관대리점들이 저축성 보험 판매에 대한 모집수수료와 함께, 그 유지관리에 대한 대가로 관리보험자산에 비례한 수수료를 적정하게 지급받을 수 있게 허용하는 것이 필요.

지식재산권 위원회

개요

지식재산권 (IP) 으로 잘 알려져 있는 인간의 정신적인 창조물에 대한 보호는 성공적인 경제를 위한 중요한 근간이 된다. 박근혜 대통령은 2013년 2월 25일 취임식에서 ‘창조경제’는 ‘과학기술과 산업이 융합하여 [중간생략] 창조의 꽃을 피우는 것’이라고 설명하면서 한국 경제에 새로운 활력을 불어넣기 위한 중요 요인으로 ‘창조경제’의 패러다임을 소개한 바 있다.

지식재산권 침해는 권리자뿐만 아니라 경제 전반에 영향을 미치기 때문에 적합한 보호가 필요하다. 새로운 창작이 법에 의해 확고히 보호된다면 혁신은 더욱 가속화하겠지만 지식재산권에 대한 사실상의 또는 실질적인 보호의 부재는 혁신을 저해하게 될 것이다. 대한민국은 OECD 가입국으로서 또 G20 국가로서 지식재산권의 자유로운 행사를 위한 원칙을 지키고 지식재산권 보호를 확고히 할 필요가 있다. 특히 지식재산권의 보호는 개발도상국과의 양자간 및 다자간 회담, 그리고 선진국과의 무역을 비롯한 기타 협약시에 더욱 중요하다.

주한유럽상공회의소 지식재산권 위원회는 ‘창조 경제’라는 패러다임이 부각됨과 함께 대한민국에서의 지식재산권 환경을 개선하기 위한 노력이 계속되는 것을 환영하는 바이다. 특히, 지식재산권 침해 형사사건 관할의 집중, 상표권 소멸 후 1년간 타인의 상표 출원 등록 금지 규정 삭제 및 지식재산권 침해 물품에 관한 관세청의 압수 보고서는 주목할 만한 성과이다.

이와 같이, 정부 차원에서의 지식재산권 보호의 중요성에 대한 인식은 높아졌지만 일반 소비자들의 지식재산권의 가치 및 보호의 중요성에 대한 인식은 아직까지 상대적으로 낮은 편이다. 일반 소비자들은 위조품이라 하면 아직까지 노점에서 위조품 가방을 판매하는 가난한 상인의 이미지를 떠올린다. 이러한 이미지로 인해 위조품 판매는 피해자가 없는 범죄로 인식되는 경향이 있지만, 실제로 위조품 산업은 수익성 높은 국제적인 산업으로 그 수익은 국제 범죄 집단들이 다수의 다른 범죄를 저지르는데 자금으로 활용되고 있다.

주한유럽상공회의소 지식재산권 위원회는 특허청, 관세청, 대검찰청, 지방검찰청, 경찰청 및 문화체육관광부 대통령 소속 국가지식재산위원회가 협력하기 위해 열려 있음을 기쁘게 생각한다.

또, 주한유럽상공회의소 지식재산권 위원회는 한국 정부의 지식재산권 관련 단속기관들의 활동을 지속적으로 지원하고 사회 각 계층의 지식재산권에 대한 인식을 높이는 데 노력을 경주하고자 한다.

이에, 아래 지식재산권 보호에 있어 아직 문제가 되고 있는 사항들은 간과되어서는 안될 것이며, 대한민국에서의 지식재산권 환경의 실질적이고 지속적인 개선을 위해 모든 관계자들이 최선을 다해 노력해야 할 것이다.

주요 이슈

1. 공공연한 위조품 판매

주한유럽상공회의소는 설립 이래로 소비자, 정부 및 기업을 보호하고 서울시에 미치는 부정적인 이미지를 개선하기 위해 위조품 확산의 방지를 위한 노력을 계속해왔다. 이를 위해 주한유럽상공회의소는 서울시 및 서울중구청과 함께 동대문, 이태원, 명동, 남대문 등 서울 시내 주요 관광지에서 공공연한 위조품 판매가 근절될 수 있도록 노력하고 있다.

담당 공무원들, 특히 서울중구청 최창식 청장님을 비롯한 중구청의 위조품 전담 태스크 포스 수사관들의 노력으로 2015년까지 서울시에서만 36만점 이상의 위조품이 압수되었다. 이런 노력의 결과로, 공공연하게 위조상품을 대량 진열하는 노점 및 상점의 수가 급격하게 감소한 것은 중요한 성과이다.

건의사항

이러한 성과를 거두기까지 최선을 다한 담당 공무원들의 지속적인 노력은 높이 평가되어야 하며 이들의 노력은 서울에서 큰 효과를 거두었다. 그러나, 이러한 위조품 방지를 위한 노력은 한 두 기관이 아니라 여러 관계 기관들이 함께 기울여야 한다. 여러 기관들의 공동의 노력이 있을 때, 위조품 단속이 보다 체계적이고 효율적이며 지속적으로 이루어질 수 있을 것이다. 이러한 노력 없이는 위조품의 생산, 유통 및 판매를 근절시키는 것은 불가능하다.

현재는 위조품 판매 근절을 위한 노력이 서울시에 집중되어 있는데, 이러한 노력은 서울시에만 국한되어서는 안된다. 한국의 다른 여러 도시에서도 야간이나 주말같은 때를 노려 공공연한 위조품 판매가 집중적으로 이루어지고 있다.

2. 온라인 매개자들의 적극적 조치 필요

최근 십여 년간 인터넷을 통한 거래가 세계적으로 급증하였고, 한국에서의 온라인 시장을 통한 총 거래액 또한 2005년에서 2015년까지 5배가량 증가하였다. 위조산업 또한 이 같은 추세를 따라 온라인 시장으로 확대되면서 (의심없이 구매하는) 소비자들에게 불법 위조상품이 판매되고 있다. 위조품 판매자들은 온라인 상에서 위조품 유통을 위해 온라인 시장, 광고업, 은행업 및 운송업 등 다양한 매개자들의 서비스를 사용하고 있다.

온라인 시장의 역할 증대에 따른 변화에 대응하기 위해, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등이 최근에 개정, 시행되었다. 이러한 노력은 고무적이긴 하지만, 이 것만으로는 온라인 상에서의 위조품의 유통을 근절할 수도 소비자들을 적절히 보호할 수도 없다.

건의사항

한국에서의 전자상거래 환경에 대한 신뢰를 높이고 소비자들을 보호하기 위해서는, 다양한 온라인 매개자들의 역할을 충분히 감안한 새로운 법안 제정이 필요하며 이러한 법안의 제정을 위해 모든 이해관계자들의 의견이 충분히 수렴되어야 할 것이다.

3. 지식재산권 단속에 대한 저조한 관심과 지식재산권 범죄에 대한 관대한 처벌
위조품 단속을 담당하는 정부 기관이 여러 곳임에도 불구하고 지식재산권 관련 범죄 단속의 우선순위는 낮은 편이다. 또한, 한국에서의 지식재산권 침해 범죄에 대한 처벌수위는 다른 선진국들과 비교했을 때 여전히 낮은 편이다. 위조품 판매자들에게 불과 몇 십만원 수준의 벌금이 부과되는 경우가 아직도 있는데, 이는 위조품 판매를 통해 얻는 높은 수익에 비하면 현저히 적은 액수이다.

위조품 판매에 대한 처벌 수위를 높게 되면 지식재산권 침해행위를 효과적으로 방지할 수 있을 뿐만 아니라 높은 재범률도 줄어든 것으로 기대된다. 프랑스, 홍콩, 싱가포르, 영국 등의 경우 (압수물량이 적은 경우라도) 위조품 판매자에게 징역형이 집행유예없이 선고되는 경우가 종종 있다.

건의사항

더욱 효과적인 지식재산권 단속을 위해서는 전문성을 보유한 담당 수사관들이 너무 자주 교체되지 않도록 배려하고 단속 의지를 확고히 할 수 있도록 동기를 부여하는 것이 중요하다. 지식재산권 관련 범죄 단속에 우선순위를 부여하고 성공적인 단속 활동에 대한 정당한 평가가 이루어 져야 한다.

수사, 기소, 처벌의 모든 단계에서 담당자들이 너무 자주 교체되면 효과적인 단속과 심도 있는 수사가 이루어질 수 없고, 나아가 엄정한 기소 및 예방차원의 처벌이 불가능해진다.

위조범죄가 국경 없는 범죄라는 것을 감안하면, 정보 및 사례를 공유하는 등 다른 국가들과의 주기적이고 국제적인 공조가 필요하다.

4. 정부기관간의 협력 및 위조품 단속에 대한 통계자료 부족

한국에서는 여러 정부 기관이 위조품 단속 업무를 관장하고 있다. 각 기관들의 활동 범위는 각자 다르지만 중복되는 경우도 많다. 따라서, 지식재산권 단속을 담당하는 전체 수사인력도 많고 특정 사건의 수사를 위해 대규모의 인력을 동원할 수도 있다.

하지만, 이러한 기관들이 협력 하에 각자의 인력을 투입하여 효율적이고 효과적으로 합동 단속을 하는 경우는 드물다. 또, 각 기관들은 기관별로 각각의 단속통계를 관리하고 시장동향을 살피는데 이러한 정보의 공유를 꺼리기 때문에 단속의 효율성이 떨어지고 재범률을 낮추는데 효과를 거두지 못한다.

몇몇 기관들은 지식재산권 단속 통계를 발표하고 있지만 모든 지식재산권 관련 단속 기관들이 그렇게 하고 있는 것은 아니어서 투명성이 떨어진다. 또, 발표된 통계들도 정보의 종류나 그 단위가 일관적이지 않아서 (예를 들어, 압수물량 표기 시 일반적으로 많이 쓰이는 수량이 아니라 무게로 표기) 그 기관의 단속 활동을 정확히 파악하는 데 어려움을 준다.

건의사항

지식재산권 관련 정부 기관들이 모두 사용할 수 있는 범기관적인 단일 상표법 단속 통계 데이터베이스를 구축하여야 하며 사건수, 압수 수량 및 압수물품의 정품사가 등의 정보

는 반드시 포함되어야 한다.

5. 지식재산권 연구

보다 효과적인 지식재산권 보호 강화를 위해 지식재산권이 가져다 주는 혜택을 제대로 이해할 필요가 있다. 일단 지식재산권에 대한 가치가 확립되면 그에 대한 보호는 직간접적으로 이루어질 것이다. 직접적인 보호는 정부 각계 부처에서 지식재산권 보호에 충분한 주의를 기울여 각 관계 기관에 적절한 수의 단속 인력을 배정함으로써, 간접적인 보호는 대중 및 기업들이 지식재산권 침해를 용인하지 않고 그에 대한 경각심을 높임으로서 이루어질 것이다.

유럽연합지식재산권청 (EUIPO)은 대중의 인식 제고를 위해 지식재산권의 가치와 침해로 인한 피해 정도를 수치화하는 다양한 연구를 진행하였다. 이러한 연구를 통해 지식재산권이 유럽연합내에서 경제에 기여한 정도, 위조상품 거래 규모 및 지식재산권 침해로 인한 각 산업별 피해 정도를 확인할 수 있다.

건의사항

한국 정부 또한 한국 경제에 있어 지식재산권의 가치와 위조상품으로 인해 한국 경제가 입는 피해 규모를 파악함으로써 지식재산권에 대한 대중의 인식을 제고하고 지식재산권을 존중하는 문화를 장려하여야 한다.

6. 환적화물 검사 부족

부산항만청에 따르면 2015년에 부산항을 통해 선적된 컨테이너의 수가 총 1천 9백 50만여개에 달한다. 규모로 보면 부산항은 상해, 싱가포르, 선전, 닝보-저우산, 홍콩 다음으로 세계 6위이다. 부산항을 이용하는 컨테이너의 50% 이상이 부산을 환적항으로 이용하고 있으며 환적화물의 양으로 보면 부산항은 2015년 기준 세계 3위이다. 그럼에도 불구하고 부산항에서의 환적화물에 대한 검색은 거의 실시되고 있지 않다.

건의사항

환적화물에 대한 적절한 통제가 이루어질 수 있도록 국제적인 협력 강화 등을 통하여 적절한 방안을 강구할 필요가 있다.

7. 통관 단계에서의 압수량 감소

2014년에 비해 2015년에 더 많은 국경 조치가 이루어진 점은 긍정적이다. 이러한 사건수의 증가는 위조품의 소량 반입이 증가하고 있는 국제적인 경향을 반영하기도 한다. 그러나 전체적인 압수 수량은 감소하였는데 주로 항구에서 컨테이너를 통해 밀수된 위조품의 압수가 감소했기 때문이다.

건의사항

위조상품이 한국으로 유입되지 않도록 하려면, 화물의 검색을 담당하는 세관 인원이 충분하여야 한다. 담당 공무원들이 신속하고 철저히 검사 또는 조사할 수 있도록 그들의 전문성을 길러주고 화물의 검수율을 높이는 것 또한 중요하다.

8. 압수물 폐기

무역관련 지식재산권 협정 (TRIPS) 제46조에 따르면 “지식재산권 침해로 효과적으로 방지하기 위해” 사법기관은 위조상품을 아무런 배상없이 폐기할 수 있다.

한국에서는 여러 정부 기관들이 지식재산권 보호를 위한 단속 활동에 나서고 있지만, 위조상품이 압수된 후에 어떻게 처리되는 지에 대해서는 아직 정확히 알려진 바가 없다.

건의사항

압수된 위조상품은 공개적으로 폐기되어야 한다. 이러한 압수물의 공개 폐기는 이미 중국을 비롯해 태국, 필리핀 등 여러 나라에서 이루어지고 있으며, 이러한 행사를 통해 국민들의 지식재산권에 대한 인식을 고양하고 지식재산권법에 대한 정부의 강력한 시행 의지를 보여줄 수 있다.

9. 상표권 침해 소송에서 손해배상액 산정을 위한 공정한 공식의 부재

지식재산권 침해를 더욱 효과적으로 방지하기 위해서, 검찰의 형사적인 절차 이외에 권리자들이 민사소송을 제기할 수도 있다. 민사소송에서는 지식재산권을 침해한 당사자들이 그들의 침해행위로 인해 발생한 금전적인 손해를 배상하도록 법원의 명령을 받기도 한다.

위조산업의 특성 때문에 위조업자들이 인정하지 않는 한 위조업자들이 벌어들인 이익이나 영업의 범위를 입증하는 것은 거의 불가능하다. 이러한 입증 없이는 민사소송에 있어 손해배상금의 적절한 산정이 어려우며, 따라서 손해배상을 위한 민사소송이라는 제도 자체가 활발히 이용될 수 없다.

건의사항

손해배상을 위한 민사소송이 더 널리 이용되기 위해서는 소송의 결과, 특히 법원이 산정할 손해배상금의 액수가 어느 정도 예상 가능하여야 한다. 이를 위해서는, 법원이 손해배상액을 산정하는 데 있어 강력하되 공정한 공식을 도입하여야 한다. 또, 법정 손해배상제도 및 징벌적 손해배상 제도의 도입도 고려되어야 한다.

10. 상표권자와 병행수입자에게 동일하게 적용되는 법률 및 규칙

한국에서 병행수입은 합법이고 병행수입업자들이 브랜드 제품을 재판매할 권한이 있다고 해서 병행수입업자들에게 특혜가 주어져서는 안된다. 상표권자와 병행수입업자는 각자의 사업을 정당하게 영위하는 데 있어 동일한 의무를 저야하고 동일한 혜택을 누려야 하며 지식재산권 관련 법규를 지키고 존중하는 데에도 상표권자와 병행수입업자간에 구분이 있어서는 안된다.

정부기관이 위조상품으로 의심되는 물품의 감정을 필요로 할 때, 상표권자들과 협력하는 것이 아주 중요한데, 상표권자거나 상표권자들에게 위임을 받은 전문가들만이 올바른 감정을 위한 적절한 훈련을 받았기 때문이다.

건의사항

- 병행수입업자가 간판 등에 상표의 사용을 올바르게 하지 않아 공식 수입판 매업자인 것처럼 소비자를 호도하지 못하도록 엄격한 지식재산권 관련 법률이 제정되어야 한다.
- 위조상품으로 의심되는 경우, 상표권자나 상표권자가 위임한 전문가들에게 감정을 일임하여야 한다.

주방 및 소형가전위원회

개요

주방 및 소형가전 위원회에서 다루는 제품의 범위는 식품을 담는 기구 및 용기, 소형 가전 등이다. 관련부처는 식품을 담는 기구 또는 용기·포장의 식품 검사는 식품의약품안전처(MFDS), 소형가전 중 전기용품 안전인증 관련은 산업통상자원부(MOTIE) 산하 국가기술표준원(KATS), 전자파적합성 인증 관련은 미래창조과학부(MSIP) 산하 전파연구원(RRA)이다. 전기전자제품 재활용시스템인 환경성보장제(EcoAS)는 환경부(ME) 산하 한국환경공단(KECO)에서 운영하고 있다.

시장조사기관인 GFK에 따르면 2015년 전세계 소형가전 시장은 698억 달러 규모로 전년 대비 9% 성장했다. 지난해 4분기 국내 소형가전 시장 규모는 4820억원으로 전년동기 대비 4.7% 성장했다. “쿡방”(요리와 방송 합성어) 열풍이 주방가전 시장을 키우는데도 영향을 미친 것으로 나타났다. 또한, 혼자 사는 1인 가구가 급격히 늘고 있는 것도 영향을 미친다. 통계청에 따르면 1990년만 해도 국내 전체 가구의 9%에 불과했던 1인 가구 비중이 2000년 15.5%, 2010년 23.9%로 뚜렷하게 증가했다. 2015년 10월 기준 전체 가구의 27.2%가 1인 가구였다. 1인 가구의 소비성향은 평균 80.5%로 전체 가구(73.6%)보다 높았다. 이러한 흐름에 따라 수입업체들도 기존 국내에 유통되지 않는 브랜드와 총판 계약을 맺는 등 향후 비전문가를 대상으로 하는 주방가전이나 주방용품 시장이 더욱 커질 것으로 보인다.

시장이 커짐에 따라 수입량도 늘어나는 추세이지만, 한국시장으로 진입하기 위해서는 비관세 무역장벽이 상당히 높은 편이다. 먼저, 식품용 기구, 용기의 경우 식품 접촉 재질 및 색상 별 식품 정밀 검사를 받아야하고, 전기를 이용해 작동하는 제품은 아래와 같은 두가지 인증의 대상여부를 확인 후 인증을 거쳐 수입이 가능하다.

전자파인증(EMC)은 미래창조과학부가 주관하는 방송통신기자재 적합성평가제도의 전파인증 적합, 적합등록, 잠정인증에 따라 KC마크와 인증번호를 받게 된다. 기본적으로 전기와 주파수를 이용하는 제품은 전자파 인증을 받아야 하는 대상으로 블루투스도 같이 충전하여 사용하는 제품들도 모두 해당된다.

전기용품 안전인증은 산업통상자원부가 주관하는 전기용품안전관리운영요령에서 명시한 품목 구분에 따라 안전인증대상, 안전확인대상, 공급자적합성확인대상으로 분류되며 KC마크와 인증번호를 받게 된다. KC인증제도는 국가통합인증마크로 2011년 각기 다른 부처의 인증마크를 하나로 통합하였다. 마크는 통일 되었으나, 각부처의 인증점수는 별도로 이루어지며 인증번호도 별도로 부여 받아 표기 해야한다.

해외에서 엄격한 심사를 거쳐 인증을 통과한 제품도 한국에서 별도의 인증을 받아야한다. 상호인정협정(MRA)을 체결한 국가라고 해도 1단계(시험성적서 인정) 협정의 경우가 대부분이며, 이 시험성적서로 다시 국내에서 인증절차를 밟아야 하나, 시행에서의 어려움이 많아 실제적으로 많은 기업들이 활용을 포기하고 있다. 각 인증절차에 드는 시간과 비용이 상당하여, 시중에 맞춰 출시하기 어려운 점이 있고 시험비용 및 수수료비용 또한 기업에 큰 부담이 되고 있다.

주요이슈

1. 가정용 저울의 검사 기준 완화

저울의 경우 현재 최대 측정 용량 1kg 이하는 수입 요건이 단순한 반면, 최대 측정 용량 1kg 초과 제품은 계량기 형식 승인 필요 제품으로 분류되고 있다. 형식 승인을 받기 위한 절차는 매우 까다롭다. 특히, 전기식 지시 저울의 경우 소스 프로그램 등 제품 핵심 기술과 관련된 지나치게 많은 정보를 요구하고 있어 생산 업자가 정보 노출을 꺼려 한국으로의 수출을 포기하고 있는 실정이다. 이렇게 까다로운 규제 및 요청에 따라 국내 유통되는 가정용 저울은 상품 종류가 매우 제한적이고 목적에 비해 (가정용) 과도하게 정밀함을 유지하기 위해 상대적으로 가격이 비싼 제품만이 존재하고 있다. 한-EU간 FTA를 통해 한국 소비자에게 합리적 가격의 다양한 제품을 소개하고 선택을 폭을 넓혀 줄 수 있다는 장점이 무의미해지는 지나친 규제라고 사료 된다.

건의사항

미국, 일본, 유럽등 국가 에서는 가정용 저울에 대해서는 계량기 형식 승인을 면제하고 있는 점을 고려, 가정용으로 표기 되어 있는 저울은 계량기 형식 승인의 면제 요망.

2. 전자제품의 적합성 평가

전자제품의 전기안전 및 전자파의 적합성평가는 비관세 장벽에 해당한다. 현재, 국가 간 상호인정협정(MRA)이라고 하여 협정 체결국이 지정된 외국의 적합성 평가 기관의 시험성적서 또는 인증서를 상호 인정함으로써 즉, 협정 당사자 간에 상대방의 ‘적합성 평가 결과’를 당사자 자신이 수행한 적합성 평가 결과로 서로 인정하자는 것으로 시험기간과 비용을 단축하여 국가 간 무역을 활성화시키자는 의도로 제정 되었다. EU와는 1단계 협정으로 시험성적서만 상호 인정한다.

한-EU FTA 협정문: 부속서 2-나 / 전자제품 / 제 1 조 일반규정 / 라. 중복적이고 불필요하게 부담이 되는 적합성 평가절차의 철폐를 통하여 “단일시험”과, 실행 가능한 경우, 공급자의 적합성 선언을 증진하는 것이라고 명시 되어있다.

(1) 전자파적합성평가 시험성적서 상호인정 개선

현재, 동일 제품의 전자파 시험에 대해 국제규격(IEC-CISPR)과 한국규격(KN)이 달라 한국형으로 반드시 시험성적서(EMC Report)를 만들어야 국내인증이 가능하다. 만약 국제규격과 국내규격의 시험내용이 모두 동일하다 하여도, KN으로 만들어진 성적서가 아니면 접수조차 되지 않는다. 즉, 단일시험이 이루어지기 힘든 상황이다. 또한, 상호 인정한 시험소에서 한국의 테스트 방법에 맞춰 시험을 해 주고, 이에 대한 결과를 제출할 수는 있으나, 이는 한국시험소에서 시험을 직접 진행하는 것과 비용과 시간면에서 오히려 불리하다. 한국의 상황을 잘 모르는 현지의 시험소에 시험방법 등을 정확히 전달하는데 한계가 있고, 불합격이 나오는 경우 보완 사항 등에 대한 반응이 늦어, 시중에 맞게 상품을 출시하는 데 어려움이 있기 때문이다. 이러한 이유로 기업들은 유럽에서 시험성적서를 받은 것을 한국에 그대로 적용하는 것을 포기하고, 한국 시험소에서 별도의 시험을 진행하여 적합성 평가를 받는 실정이다. 국제표준과 다른 형태의 한국형 표준은 수입기업들에게 큰 무역장벽으로 작용하고 있다.

건의사항

FTA 협정 후 지정된 한국과 EU의 상호 인정 시험소 간의 상호협력 및 교류가 활발하게 이루어져 국내 규격을 EU 시험소에서 시험하고 시험결과를 한국 시험소에 전달하여, 한국 시험소에서 시험성적서를 발행하는 절차가 정립 되었으면 함.

국제규격에 맞춘 시험성적서를 한국에서 인정하여 인증을 진행할 수 있도록 하는 것과 국내규격이 점진적으로 국제표준화 되기를 희망함.

(2) 공급자적합성확인대상의 확대

유럽은 전기제품의 경우 전기용품 안전인증 및 전자파 인증 모두 공급자적합성확인대상으로, 공급자가 제품에 대한 안전을 스스로 선언하고 그에 따른 책임을 진다. 한국은 정부주도 하에 안전을 확인 혹은 인증 받는 형태이다.

한-EU FTA 협정 후 공급자적합성확인대상 개념을 국내 처음으로 도입하였고, 현재 전기용품의 안전인증은 안전사고의 위험이 낮다고 평가된 제품군들에 한해, 공급자적합성확인대상으로 적합성평가를 공급자가 자체적으로 진행하고 있다. 하지만, 최초 도입 당시 목록에서 확대된 제품군은 소수에 불과해 점진적인 확대가 이루어지고 있는지 의문이다. 특히 전자파의 적합성평가의 경우, 전기로 동작하는 모든 것은 인증 혹은 등록 대상이며, 공급자가 스스로 안전을 인증하는 방법은 존재하지 않는다.

건의사항

전기용품 안전인증의 공급자적합성확인대상 목록의 적극적인 확대.

전자파의 적합성평가 목록에 공급자적합성확인대상 추가하여 점진적으로 그 목록을 확대.

(3) 무선설비 적합성 평가

블루투스 스펙은 급변하는 사물인터넷(IoT) 개발 환경에서 필요한 요건들에 대응할 수 있도록 여러 번의 수정 버전을 거치면서 진화하고 있다. 인터넷 연결, 성능, 전송거리, 보안과 관련하여 버전 4.1 과 4.2 의 향상된 기능 이외에도, 향후 개선될 추가적인 다른 기능들은 무궁무진 하다.

급변하는 산업에 규제는 기술 발전의 속도를 따라가지 못하고 있다. 예를 들어, 블루투스로 작동하는 제품은 무선주파수(RF: Radio Frequency) 시험을 받아야한다. 무선설비 적합성 평가 시험방법(KS X 3123:2015)에 따라, 일반 블루투스 제품은 hopping mode 시험이 적용되며 대부분 문제가 없다. 하지만, 블루투스 모드 중 LE 모드를 탑재한 경우에도 예외 없이 hopping mode 시험이 적용되며 이는 다른 나라 규격과 다른 한국에만 있는 시험조건으로, 외국 제품을 한국 규정에 따라 시험할 경우, 시험진행이 어렵다.

또한, 무선설비 인증 시 회로도도 제출 한다. 완제품의 회로도 뿐만 아니라 모든 모듈의 회로도도 부품배치도 제출을 요구하고 있다. 부품에 대한 자료는 제조사의 기술기밀문서로 외부노출을 꺼리는 상황에서 특히 완제품 제조사가 아닌 제 3자의 부품을 사용 하

였을 경우 문서의 제출이 힘들어 시장 진입이 어렵다.

건의사항

만들어진 규제에 기술을 끼워 맞추는 방법보다는 발전하는 기술에 따른 제품의 다양성을 존중하여 그에 맞는 적합성 평가가 이루어 지기를 희망 함.

영업기밀에 해당하는 부품의 회로도 등이 제출이 적합성 평가에 필요한 서류인지에 대한 재검토 요망.

3. 시장조사용 샘플 인증 면제

가정용 소형 전기용품(토스터, 전기 주전자 등) 및 식품 용기의 시장성을 가능하기 위한 시장조사용 샘플을 들여올 경우, 인증진행 없이 수입할 수 있는 허용수량이 너무 적어 시중에 맞춰 제품을 출시하는 것에 수입사들의 어려움이 있다. 현재 가정용 소형 전기용품의 시장성을 가능하기 위한 제품 수입을 위해서는 전기안전인증, 전자파인증, 기구용기의 식품정밀검역 등 일반 수입 시 적용되는 모든 인증을 받아야 한다. 전기 안전 검사와 전자파 검사의 경우 비용은 제품당 이백오십만원 정도가 들고 시간은 9주를 기다려야 하며 식약처 정밀 검역은 제품과 재질에 따라 백여만원의 비용과 2주의 시간이 필요하다. 수입업체의 경우 신제품 샘플의 신속한 국내 반입이 어려워, 시판용이 아니면 실무적으로 인증을 받을 필요가 없는 국내 제조 업체와의 경쟁에서 뒤쳐진다. 국내에 다양한 신제품을 출시할 수 있는 기회가 제한되어, 국내 소비자들이 편리하고 다양한 신제품을 통해 생활을 개선하는데 제약을 받고 있어 대안이 마련되기를 희망 한다.

건의사항

수입요건확인 면제대상에 포함하여 전기안전인증 또는 식품정밀검사를 미필한 경우라도 시장 조사 등 특별한 목적에 대해서는 일정수량 수입 허용 요망.

샘플의 사용처를 기록하여 보관함으로써 인증 받지 않은 제품이 시중에 유통되지 않도록 함.

4. 기구 용기제품 수입 최소량

식품용 기구용기 수입 시 식품의약품안전처장이 고시한 수입 최소량(100kg) 미만으로 수입되어 정밀검사한 제품은, 동일사 동일수입식품 등이라도 그 후 수입 시 수입 최소량 이상인 경우 기존 정밀검사 결과가 인정되지 않고, 새로 정밀검사를 실시하여야 한다. 기구용기의 경우 공산품과 같이 사출하여 제작하고, 신고당시 재질 및 색상 등을 기준으로 보고되는 바, 최소 수입량의 기준의 필요성에 의문이 든다. 같은 제품에 대해 수입량에 따른 중복 검사로 비용과 시간이 소요된다.

건의사항

기구용기는 수입 최소량(100kg)에 상관없이 최초 수입 시 받은 정밀 검사의 결과를 향후 수입시에도 검사 결과 인정 요망.

5. 기구용기 부품수입통관

식품용 기구용기 신제품 수입 시 제품의 음식 닿는 부분에 대해 재질 별 정밀 검사를 진행하고, 그 이후 동일 제품인 경우 기존 합격 서류를 제출하는 실적 검역을 진행하고 있다.

수입식품안전관리특별법에 따라 해외제조업소 정보를 입력 시, 완제품 제조공장에 대한 정보를 기록하고 있는데, 부품에 대한 정보는 따로 입력 할 수가 없다. 부품만 들어올 경우 같은 완제품에 들어 있더라도 제조업소가 달라, 새로운 제품으로 인식하여 다시 정밀 검사를 받아야 한다.

1개의 완제품이 들어오면, 부품이 적게는 2-3가지 많게는 20가지 정도가 되는데, 제품의 부분 수리를 위해 따로 수입 할 경우, 개당 검사 비용과 소요되는 시간이 있어, 수입 사로서는 비용적인 부담과, 소비자에게는 서비스를 제때 제공 받지 못하는 불편을 초래하는 경우가 발생한다.

건의사항

완제품에 사용한 동일 부품을 수입 할 경우 기존 완제품 통관 시 부품에 대해 검사한 서류로 통관 가능 하도록 시스템을 정비 요청. (도면, 사진으로 동일 부품 증명)

기구용기에 대한 별도의 규정을 제정하여 식품과 구분하여 관리되기를 희망함.

안영신

이사,
물류 및 운송 위원회

개요

1. 해운업

2015년 전 세계 해운업계는 세계적인 경기 부진, 선박의 과잉 공급, 저유가 기조가 맞물려 부진을 경험하고 있다. 2015년 해운물동량 증가율이 2%대로 크게 둔화된 가운데 지속적으로 공급된 초대형 선박의 영향으로 공급과잉이 심화되어 컨테이너선의 운임은 심각한 수준의 약세를 나타내었다. 2016년 1분기의 BDI(벌크화물 운임지수)도 평균 358로 전년 동기 대비 41.6% 하락하였다. 이러한 해운업의 부진으로 인해 2016년 한국의 선사 12곳의 매출액과 영업이익은 큰 폭으로 감소하였다. 특히 세계 7위 규모의 적재능력을 가졌던 한진해운과 15위 규모의 현대 상선은 2011년도 각각 5219억, 3574억의 영업손실을 기록한 이후 2016년도까지 지속적인 부진의 양상을 보이다 결국 2016년 3월과 4월 연달아 채권단의 공동관리(자율협약) 절차에 들어갔다.

이들 해운사의 부실은 주로 과도한 용선료 지급때문인 것으로 알려졌었다. 이후 현대상선은 출자전환을 포함한 채무 재조정, 용선료 인하, 해운동맹 가입을 마무리하여 경영이 정상화되었으나 한진해운은 채권단과의 협상이 이루어지지 않아 결국 2016년 8월 법정관리에 들어갔다. 한진해운의 법정관리는 국내 무역업계에 큰 영향을 미칠 것으로 예상된다. 한국의 13대 수출품목 중 일반기계, 석유화학(합성수지), 자동차부품, 석유 등이 한진해운의 법정관리로 인해 영향을 받을 것으로 분석되며 선박 압류 및 화물 억류 등으로 인한 납기 지연과 대체 선박 수배로 인한 추가비용 발생, 선복량 감소로 인한 운임 상승, 외국적 선사들에게 운임 주도권을 상실하는 부작용이 발생할 것으로 나타났다.

2. 항공운송업

2015년 한국의 항공화물 규모는 국내화물이 약 29만톤으로 전년대비 1.6% 상승하였으며, 국제화물은 약 350만톤으로 3.2% 증가하였다. 국제 화물실적이 향상된 요인으로는 저유가로 인한 항공화물 이용의 증가, 해외직접구매 수요 증가, 무선통신기기 부품의 항공 수출입 활성화 등으로 분석된다. 2016년 상반기에도 항공화물은 유가하락으로 인한 비용 절감, 무선통신기기 부품 등의 국제화물 증가에 힘입어 전년동기 대비 3.6% 증가한 194만톤을 기록하였다. 저비용항공사의 화물운송 실적도 크게 증가하였다.

2015년 한국의 저비용항공사의 전체 화물 운송 실적은 19만톤으로 전년동기 대비 33.6% 증가하였다.

3. 국제특송업

최근 한국의 국제특송업은 세계적인 경기 불황과 물량 감소로 어려움을 겪고 있다. 특히 중국의 성장 둔화와 수출 물량의 감소로 타격을 입었으며 화주와의 미수금 문제로 국내 특송기업의 채산성을 악화시켰다. 또한 산업의 특성상 낮은 진입장벽으로 인해 업체들 간의 가격 출혈 경쟁으로 영업이익이 감소하는 추세이다.

2016년 관세청은 인천국제공항 내에 특송물류센터를 설치하고 7월 1일부터 정식 통관 서비스를 개시하였다. 관세청에 따르면 특송물류센터 내 자동화 설비로 인해 시간당 최대 3만건의 물량을 처리하여 소요시간을 대폭 단축시킬 수 있으며, 4세대 국가관세종합정보망과 연계하여 화물의 이동 정보를 실시간으로 확인하여 업체에 제공 가능하다.

물류및운송위원회

그러나 오랫동안 김포에 기반을 두었던 상당수의 특송업체들에게는 인천특송물류센터로 이전하게 되면서 김포와 인천간 통행료와 부대비용, 신설된 조업비, 인력 문제 등의 추가적인 부담이 발생하게 되었다.

주요이슈

1. 목록통관 면세 한도 상황

현재 한국을 수입되는 물품의 목록통관은 미국의 경우 200달러까지, 기타 해외 지역은 150달러까지 관세가 면세된다. 비록 2015년도에 면세 한도가 100달러에서 150달러로 인상되었지만 여전히 다른 국가들에 비해서 면세 한도가 낮은 편이다.

건의사항

해외에서 수입되는 물품의 목록통관 면세 한도를 일괄 200 달러 이상으로 상향시킨다면 경기 활성화에 도움이 될 것이며, 세관에서도 고가의 상품 통관에 더욱 집중할 수 있을 것이다.

2. 목록통관 대상에 대한 단순화

한국에서 목록통관이 허용되는 대상은 개인이 사용할 목적으로 수입하는 물품 또는 기업에서 사용할 샘플로 한정되어 있다. 그러나 세계관세기구는 통관되는 물품의 금액을 기준으로 목록통관 대상을 정하도록 권고하고 있고 한국 외 다른 국가들은 이에 따라 단순히 물품의 금액만을 기준으로 목록통관을 허용하고 있다.

건의사항

한국의 목록통관 대상도 단순화하여 물품의 금액을 기준으로 허용할 것

3. 적하목록 오류에 대한 특송 업체에 부당한 과태료 징수

2009년 7월 1일 이후로 한국의 세관은 특송화물의 적하목록에 오류가 있거나 가치를 낮게 책정하여 작성하였을 경우 특송업체에 과태료를 부과하고 있다. 이는 화주에 의해 발생한 잘못임에도 특송업체에게만 책임을 묻는 것은 상당히 비효율적인 징벌 방법이다.

건의사항

세관은 적하목록 오류와 관련한 과태료 또는 징벌 방법을 효율적으로 개선할 필요가 있음

4. 자유무역지역의 지정 및 운영에 관한 법률 '부가세 영세율 제도' 개선

2016년 7월 28일자로 개정된 자유무역지역의 지정 및 운영에 관한 법률에 따르면 현재 비거주자(해외법인)가 자유무역지역으로 국내물품을 반입하여 보관하는 경우 국외 반출을 전제로 부가세 영세율을 적용받고 있다. 그러나 갑작스러운 국내의 수요 발생이나 필요로 다시 국내로 재반입을 할 경우에는 벌칙조항에 따라 벌금이 부과되어 운영상에 어려움이 발생함

건의사항

국외반출만을 전제로 부가세 영세율 제도를 시행하지 않고 국내 재반입도 가능할 수 있다면 운영상에 효율성이 높아지며, 특히 자유무역지역 내 글로벌 물류 센터 운영에 도움이 될 것.

5. 컨테이너 중량 검증제 시행에 따른 정책적 지원

2015년 11월 국제해사기구(IMO)가 해상인명안전협약(SOLAS)을 개정하면서 2016년 7월 1일부터 컨테이너 중량 검증제가 전세계에서 의무적으로 시행되었다. 이에 총중량 정보를 제공하지 않거나 오차 범위 +/- 5%를 초과하는 경우 해당 컨테이너는 선박에 적재할 수 없다.

하지만 제도 시행과 관련하여 한국 정부의 뚜렷한 가이드 라인이 부재하고, 계속 시설 등이 많지 않아 화주 및 국제물류주선업체(포워더)의 불안감이 증폭되고 있다.

건의사항

컨테이너 중량 검증제에 대한 명확한 가이드 라인과 관련 시설 확충 및 정책적 지원.

개요

전 세계 선박 발주량이 큰 폭으로 감소함에 따라 한국의 조선산업 또한 크게 침체되었다. 영국 클락슨 리서치에 따르면 2016년 8월 말 기준 국내 조선소의 선박 수주잔량은 2331만 CGT(표준화물선환산톤수)로 2003년 이후 최저 수준으로 줄었다. 2016년 1월-8월 전 세계 선박발주량은 799만 CGT로 2015년 같은 기간 발주량의 3분의 1 수준에 그쳤다. 같은 기간 국가별로는 중국이 306만 CGT로 시장점유율 38.3%를 기록하였고 한국은 107만 CGT(13.4%), 일본은 97만 CGT(12.1%)를 수주하여 그 뒤를 이었다.

비록 한국의 조선업계가 연료소비효율과 내구성 등에서 기술 우위를 가지고 있지만 중국산 선박의 가격이 한국보다 약 5-20% 저렴하고, 기술 격차도 점차 줄어들고 있어 그간 한국의 중소형 조선업체들이 중국과 저가 수주 경쟁을 해왔다. 이로 인해 한국의 중소 조선사들은 대형 조선소들보다 먼저 수주량 감소를 경험하게 된다. 한국의 중형 조선소 수주량은 2015년 64만 6000 CGT로 2014년 대비 60% 감소하였다. 이로인해 경영난을 이기지 못한 STX 조선해양은 기업회생절차에 들어갔으며, 성도조선해양, SPP 조선, 대선조선도 이미 채권단과 자율협약 중이거나 자체적으로 구조조정 과정을 거치고 있다.

이러한 조선업의 불황으로 인해 최근 한국의 대형 조선소 3사도 위기를 맞았다. 한국의 현대중공업, 대우조선해양, 삼성중공업은 지난 20여년간 전 세계 조선시장을 70% 가량 점유해오며 막대한 수익을 올렸지만 최근 해양플랜트 분야의 약재와 경영 부실로 수조원대 적자를 기록하며 생산능력을 감축하기 위한 대규모 구조조정에 나섰다. 특히 산업은행이 대주주로 있는 대우조선해양의 경우 2015년 3조원의 적자를 기록하고 부채비율이 7000%를 넘어 대대적인 구조조정이 불가피한 것으로 분석된다.

한국의 대형조선소의 부실의 원인은 기본 설계나 기자재 원천기술이 없는 상태에서 해양플랜트 분야에 진출하였기 때문인 것으로 알려졌다. 해양플랜트 산업의 경우 2000년대 중반 이후 유가 상승과 함께 해양자원 개발에 대한 관심이 높아지면서 한국의 대형 조선소 3사가 경쟁적으로 플랜트 산업에 뛰어들었으나 산업에 대한 노하우와 전문 기술 부족으로 인해 2015년 대형 조선 3사는 약 8조원에 달하는 대규모 적자를 기록하였다. 이러한 대규모 적자는 대형 조선소 3사의 기본설계 역량 부족, 과잉 경쟁과 저가 수주, 잦은 설계변경 때문으로 분석되며 국제 유가 하락으로 인한 신규 발주량 급감과 공정 지연 손실금 발생으로 부실의 폭이 더욱 커지게 되었다.

주요이슈

1. 국내 조선소의 불공정한 구매 계약 조건

세계적으로 기업들은 구매단계에서 전자 구매 시스템을 이용한 전자 입찰 방식을 많이 사용하고 있다. 그러나 국내 조선소의 경우 기자재 공급업체들이 전자 입찰에 참여하기 위해서는 조선소에서 제시하는 구매 계약 조건을 필수적으로 수용하여야 한다. 이때 공급업자의 책임 부분이나 결과적 손상 부분에서 글로벌 기업들이 받아들이기 힘든 계약 조건을 강요하고 있어서 국내 기업과 불공정한 경쟁을 촉발한다.

건의사항

판매자와 구매자가 모두 공감할 수 있는 표준 구매 계약 조건을 사용할 것

2. 선박 엔진 및 조선 기자재 부품의 불법 복제 및 유통

선박 엔진 및 조선 기자재의 수리를 위한 부품의 50% 이상이 비공식적인 판매자를 통해 불법 복제되어 유통되고 있다. 이러한 불법 복제품은 선박의 고장을 유발할 수 있으며 특히 선박이 항해 중일 때 안전에 치명적인 위협이 될 수 있다.

건의사항

불법 복제 및 유통을 근절하기 위한 한국 정부의 지속적인 관심과 협조를 요청하며 국내 조선소가 불법 복제품을 사용하지 않도록 권고 및 유도해 줄 것을 바란다.

3. 조선 기자재 및 해양플랜트 기자재 국산화 정책

국내 조선해양 부문의 경기불황이 심화되면서 조선기자재 및 해양플랜트 기자재 국산화 추진이 대형 조선소를 중심으로 지속적으로 추진되고 있다. 하지만 수입대체를 목적으로 지나치게 국산화를 목표를 설정하고 실행하는 것은 하기와 같은 부작용을 초래한다.

- (1) 원천 기술을 보유한 해외 기업과의 특허 분쟁 발생 우려
- (2) 사후 보상 비용 및 대외 이미지 실추
- (3) 무분별한 기술 복제로 잠정적인 안전사고의 가능성
- (4) 국산화에 다른 조선소-공급업체 간 유착관계 형성 가능성과 잠재적 부조리 발생 가능성

건의사항

해외 원천 기술을 가진 기자재 업체와 국내 기자재 업체의 기술 협력을 통한 국산화 전략을 추진하여 원가절감 및 일본, 중국 등 제 3국으로의 공동 진출을 모색

조세워킹그룹

주요 이슈

1. 조세특례제한법 121조의 2는 외국인투자비율에 따라 법인세 등의 감면을 규정하고 있다. 조세감면승인을 얻기 전에 외국인간의 주식양수도등이 있는 경우, 전체 외국인에 의한 투자비율에는 변동이 없지만, 주식을 양수한 외국인은 기발행주식을 매입한 것이 되어 조세감면의 혜택을 받지 못한다. 반면, 조세감면승인을 얻은 이후에 외국인간 주식양수도가 있는 경우에는 기존에 승인받은 감면혜택을 그대로 유지할 수 있다.

건의사항

외국인 투자자 조세감면승인을 얻기 전에 이루어졌는지 이후에 이루어졌는지에 따라 조세감면여부를 차별하는 것은 합리적이지 않음. 외국인 투자 확대라는 법 취지를 고려하고 이러한 차별을 해소하기 위해서는 외국인투자법인의 사업개시 이전 또는 조세감면 신청 후 검토 중에 주주가 바뀌는 경우 등에 대해서는 조세감면을 허용해 줄 것을 건의함.

2. 법인세법 56조에 따라, 기업소득의 30%~80%에 상당하는 금액을 배당, 투자, 급여 증가 등에 사용하지 못한 미환류소득에 대해 10%의 법인세를 추가로 납부하여야한다.

건의사항

이 조항은 기업소득을 배당, 투자, 급여증가 등으로 사용하도록 유도하여 경기활성화에 기여하고자 도입된 규정이다. 하지만, 외국인투자기업의 경우 외국인 주주에게 지급하는 배당은 국내경기 활성화에 기여하는 바가 없음. 따라서, 외국인투자기업에게는 동 규정의 예외가 적용될 수 있도록 건의함.

3. 외국환거래규정 9-35조에 따라 외국법인의 한국지점은 외국 본점에 이익송금을 할 수 있음. 이와 관련하여, 이익송금할 수 있는 금액이 당해 회계기간의 순이익금에 한정되고, 과거 이익은 그 다음 해에 송금하지 않은 경우, 지점의 청산시까지 송금이 제한된다는 해석이 있다.

건의사항

외국법인 한국지점의 이익송금 금액이 당해 회계기간의 순이익금에 한정된다면, 이는 배당의 형식으로 이익잉여금을 한도로 해외 모법인에 지급할 수 있는 자회사들과 비교해볼 때 차별적이고 불합리한 해석임. 따라서, 지점의 경우에도 이익잉여금을 송금할 수 있도록 9-35조를 해석하거나 규정을 개정할 것을 건의함.

4. 조세특례제한법 18조의 2에 따라 외국인근로자는 근로소득에 5년간 17%단일세율로 과세되고, 2014년 1월 1일 이전에 한국에서 근무를 시작한 외국인 근로자는 5년의 제한 없이 17% 단일세율이 적용된다.

건의사항

현행규정에서는 2014년 1월1일 이전에 한국에서 근무를 시작한 외국인 근로자는 5년의 제한없이 조세혜택을 받고있음. 2016년 세법개정(안)에 따르면 2014년 1월 1일 이전에 근무를 시작한 외국인 근로자의 경우 2018년 12월 31일까지만 조세혜택을

받는 것으로 개정 제안됨. 동 규정은 우수 외국인 인력을 유치하러 뿐만 아니라 유지하고자 도입된 제도로서, 2014년 1월 1일 이전에 근무를 시작한 외국인 근로자들의 국내 고용유지를 위해 이들에 대한 조세혜택을 2018년 12월 31일까지로 제한할 필요는 없을 것으로 보임. 이들에 대한 조세혜택을 2018년 12월 31일까지로 제한하지 않더라도 개정(안)에 따르면 어차피 2019년 12월 31일에는 외국인 근로자에 대한 조세혜택이 일몰됨.

5. 조세특례제한법 10조에 따라 연구인력개발비를 지출하는 내국인은 연구인력개발비 세액공제를 향유한다. 하지만, 연구인력개발비 세액공제는 비거주자 위탁자를 위해 내국인이 제공하는 수탁연구개발 용역에 대해서는 적용되지 않는다.

건의사항

실제 연구개발활동은 글로벌하게 수행되더라도 이로 인한 지적재산권을 통합 관리하는 것은 글로벌한 트렌드임을 고려할 때, 위탁연구개발계약에 따라 실제 연구개발활동을 한국에서 수행하는 경우에는 연구개발세액공제가 적용되도록 개정 건의함.

6. 최근 부가가치세법 24조의 개정으로 전문서비스와 사업지원서비스에 대한 영세율 적용이 상호주의로 개정된다. 따라서, 납세자들은 영세율 적용을 위해 해당 외국법인이 설립된 국가에서 전문서비스업과 사업지원서비스업에 대해 부가세 면제 또는 영세율을 적용하는지 여부를 확인하여야한다.

건의사항

실무적으로, 개별 납세자가 각 국가의 부가가치세법상 외국법인에게 제공되는 전문서비스 또는 사업지원서비스에 대한 부가세 처리에 대해 파악하는 것은 매우 어려움.

따라서, 과세당국에서 전문서비스와 사업지원서비스에 대해 우리나라와 유사한 부가세 처리(부가세면제 또는 영세율)를 하는 국가의 명단을 파악하여 제공하고, 납세자는 이를 근거로 영세율 처리여부를 결정할 수 있도록해 줄 것을 건의함.

개요

기후변화에 대한 조치 강화

ECCK는 대한민국 정부가 2030년까지 이산화탄소 배출량을 BAU(온실가스 배출량 전망치) 대비 37% 줄이겠다는 자발적 기여(INDC)를 설정 및 비준한 것을 높이 평가함.

그러나 현재의 정책 설정이 이러한 목표를 달성하는데 도움이 되지 않을뿐더러 일부의 경우에는 오히려 직접적인 방해물이 되고 있어 우려를 표함.

또한 한국의 악화되고 있는 대기질에 대해서도 우려를 표함(대기오염 수준에 대한 최근 조사에서 한국이 180개 조사대상국 중 173위를 차지).

주요 이슈

사안의 위급성과 우선권을 이유로 아래의 조치를 권고함.

1. 가스 대비 석탄에 대한 조세우대 제도를 폐지하고 각각의 연료에 부과되는 세금에 전체 배출비용이 반영되도록 할 것.

에너지 한 단위당(mmbtu), 석탄의 세금은 \$1.1인 반면 가스는 \$1.7로 석탄에 비해 35%나 높음. 전체 배출비용이 반영되는 공정한 조세제도를 마련하여 가스와 같은 더 청정한 에너지 사용을 권장해야 함. 석탄이 가스보다 저렴하다는 오해를 하지만 거기에 는 대기오염(유해 입자) 비용, 탄소(CO2) 비용, 전송 비용(가스에 비해 석탄의 경우 원산지에서 소비자까지의 거리가 더 멀어 건설비 및 에너지 손실이 더 큼)과 같은 안 보이는 잠재된 사회적 비용이 반영되지 않았음. 즉, 모든 외부비용을 감안하면 가스가 석탄에 비해 가격 경쟁력이 높음. 뿐만 아니라 무엇보다 중요한 사실은 가스가 더 청정한 자원으로 결국에는 사회를 위한 더 나은 선택임.

2. 제 8차 전력수급기본계획(Basic Power Plan, 2018년 예상)을 자발적 기여(INDC) 목표치에 맞춰 분명하게 조정할 것.

전력 공급원 중 석탄이 가장 많은 탄소를 배출(70%)하고 있음에도 불구하고 제 7차 전력수급기본계획에서는 석탄 발전소의 상당한 증설을 계획하고 있음. 이후의 계획은 다음과 같아야 함.

- 1) 연식이 오래되고 비효율적인 석탄 발전소를 추가적으로 더 폐지하고 천연가스로 동력을 재공급할 것.
- 2) 건립이 계획되어 있던 하나 아직까지 건설 착수하지 않은 석탄발전소의 개발은 취소할 것.
- 3) 인구밀집도가 높은 대도시 지역에 에너지 효율성을 높여 탄소 배출량을 줄일 수 있는 가스 열병합 발전의 도입을 장려할 것. 열병합의 가격을 인위적으로 낮게 규제하고 있어 열병합 프로젝트의 개발이 억제되고 있는 실정임. 그러나 만약 공정 시장 수익을 창출할 수 있는 수준으로 가격이 상승한다면, 지역 사회에 열병합을 안정적으로 제공할 수 있어 결국에는 환경 개선에도 도움을 줄 수 있을 것임.

3. 한국 배출권거래제도(Korea Emissions Trading Scheme, KETS)의 향상 ECCK는 대한민국 정부가 기술 혁신 및 에너지 효율성을 높일 수 있는 효율적인 체제인 탄소가격제(“탄소를 사용/배출하면 그 대가를 지불하라”)를 도입한 것을 지지함. 배출권거래제도를 실행하면 한국 기업들은 가장 낮은 감소비용으로 탄소배출권을 획득하여 그들의 전체적인 협력비용이 낮아질 것으로 예상됨. 배출권거래제도를 제대로 실행하기 위해서는 다음의 2가지 조치가 즉각적으로 시행되어야 함.

- 1) 정부가 지정한 협력업체뿐 아니라 더 많은 업체가 한국 배출권거래제도에 참여할 수 있도록 유도.
- 2) 2020년부터 시행되는 국제 상생배출권 제도의 조기도입.

2015/16
주한유럽상공회의소
(ECCK) 백서